



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Alternative Fashion Week - The downfall of fast fashion
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	18-08-2023
Slutdato:	20-08-2023
Antal opførelser/koncerter:	9

Sted	
Kulturhuset Indre By Charlotte Amundsens Plads 3, 1359 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	27000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	SoSo (Anne Sofie Uhrenholdt) Sofie Ravn Clara Nielsen Christian Jacobsen Alex Nilsson Amanda Kruse
Evt. relevant link til projektet:	www.afwcp.com

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Vores modeperformance sætter moden i nyt lys gennem performativ ny-cirkuskunst. Som tilskuer træder man direkte ind i narrativet og bliver en del af forestillingen. Derfor vil handlingen ændre sig afhængig af publikum. Handlingen skabes således i en dynamisk proces. Det ser vi som den bedste måde at få tilskuerne til at forstå sig selv i konsekvenserne af deres fast-fashion overforbrug, som altid er i en foranderlig proces. Showet skildrer snapshots af elementer, vi kan identificere os selv med og blander dem med det absurde for at kreere en ny linse, som vi kan iagttage os selv igennem. Årets narrativ er modecirkus. Vores performere vil skildre det cirkus, der udspiller sig omkring mode. Som tilskuer bevæger man sig igennem forskellige sekvenser, der er bygget op omkring evigt skiftende trend-cycles, og forbrugere, der må købe sig til at passe ind. Det bygges op omkring elementer fra cirkus. F.eks. en klovn, der skildrer det skøre i, hvor hurtigt trend-cykles skifter, en mimer, der er ved at drukne i en bunke tøj. som repræsenterer overforbrug og en linedanser, der med sit tøj balancerer og prøver at passe ind i forskellige kulturer, der har forskellige sociale koder.</p>

Formidling af projektet
Sidste år så 3000 tilskuere vores forestilling. I år planlægger vi at nå bredt ud med fokus på happenings og markedsføring op til eventet. Vi har et team, der arbejder på SoMe-markedsføring. Derudover sætter vi plakater op rundt i København, designet af vores grafiker. Vi planlægger desuden at lave en række happenings, hvor vi vil skabe fokus på fast fashion. Vi udsender



pressemeddelelser og kontakter journalister om både happenings og forestillinger.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Alternative Fashion Week
Momsregistreret	