

Kampagne 2011-2012: Vækst og mangfoldighed i 100 virksomheder

Indhold:

- 00. Formelle data
- 01. Kampagne – Idé og baggrund
- 02. Kampagnens aktiviteter
- 03. Kampagnens målgrupper
- 04. Kampagnens succeskriterier
- 05. Kampagnens tidsplan
- 06. Kampagnens organisering
- 07. Forankring og fremtidig værdi
- 08. Budget

Vores motivation:

Navnet Foreningen Nydansker er en forkortelse af det noget længere navn: "Foreningen til integration af nydanskere på arbejdsmarkedet". Og det er det, der er vores mission: At nedbryde barrierer mellem nydanskere og arbejdsmarkedet og gøre mangfoldighedsledelse til et vækstpotentiale for dansk erhvervsliv.

Foreningen til integration af nydanskere på arbejdsmarkedet
Sankt Peders Stræde 28C, 4 sal - 1453 København K - Telefon: 33 93 43 83 www.foreningen-nydansker.dk - info@foreningen-nydansker.dk

Nydansker



00

■ **Formelle data**

Dato:

København d. 25. november 2010

Projektkonsortium:

Foreningen Nydansker (formel ansøger)

Sankt Peders Stræde 28C, 4.sal

1453 København K

v/ Direktør Torben Møller Hansen

Dansk Erhverv

Børsen

1217 København K

v/ Underdirektør Stine Pilegaard Jespersen

CBS, Center for Applied Information and Communication Technology

Howitzvej 60

2000 Frederiksberg

v/ Lektor Leif Bloch Rasmussen

Københavns Kommune, BIF

Bernstorffsgade 17

1592 København V

v. Kontorchef Pernille Kjeldgård

Se-nr:

DK 20 88 41 77

Bank:

Den danske bank

Kgs. Nytorv afdelingen

Frederiksberggade 1, Postboks 2023

1012 København K

Reg.nr.: 4180, konto nr.: 3119546818

Revisor:

H.P. Vestereng

Revisionsfirmaet H.E. Noiesen

Hovedgade 94

2600 Glostrup

vestereng@mail.dk

01 ■ Kampagne - Idé og baggrund

En ny dagsorden

Fokus på sammenhængen mellem vækst og mangfoldighed er en realitet som følge af Integrationsministeriets succesfulde aktiviteter og indsatser i 2010.

Foreningen Nydansker, Dansk Erhverv, Copenhagen Business School og Københavns Kommune ønsker med dette oplæg at yde et konkret bidrag til forankring af denne dagsorden. Målet er at sikre, at det ikke bliver ved de eksisterende eksempler og gode intentioner, men leder til konkrete og målbare forandringer i 100 danske virksomheder. At sikre vækst via succes med at bringe mangfoldigheden i spil på flere danske arbejdspladser og dokumentere effekter heraf.

Vision

Produktionsvirksomheden Scalaplast i Herning sender 30. november 2012 en rapport til en evaluator hos Foreningen Nydansker som afslutning på virksomhedens engagement i projektet "Vækst og mangfoldighed 2011-2012". I den 4 sider lange og konkrete rapport, som HR chef Susanne Berthelsen udfærdiger om virksomhedens aktiviteter, fremgår blandt andet følgende:

"Virksomheden har fået øget fokus på værdien af mangfoldighed via projektdeltagelsen. Det har resulteret i en række konkrete tiltag, herunder gennemgang og opdatering af virksomhedens rekrutteringsprocedurer. Brug af nye rekrutteringskanaler og anderledes udformning af jobannoncer har fx ført til flere ansøgere med minoritetsbaggrund, og virksomheden vil fremover arbejde med et ansættelseudvalg, der så vidt muligt repræsenterer mindst to etniciteter. Konkret har virksomheden i perioden ansat en Sales Manager fra Kenya, hvilket har bidraget til, at virksomheden har opnået fordele i bestræbelserne på at få adgang til de østafrikanske markeder. Sideløbende med ansættelsen har det været af stor værdi for virksomheden at opnå kendskab til det lokale expat netværk og relevante værktøjer som fx en informationsguide til nye udenlandske arbejdstagere, da vi er blevet mere bevidste om, at sociale og praktiske forhold uden for arbejdspladsen også har betydning for fastholdelse af vores udenlandske medarbejdere."

99 andre virksomheder rapporterer på lignende vis.

100 nye gode eksempler

Vi foreslår en kampagne, der har som mål, at 100 danske virksomheder får konkrete anvisninger og netværksstøtte til at udnytte og inddrive de vækstmuligheder, der ligger i at arbejde målrettet med mangfoldighed, så de

reelt skaber konkrete målbare resultater på linie med de virksomheder, der er repræsenteret i udgivelsen "Når mangfoldighed skaber værdi".

De 100 virksomheder, der vælger at tage del i vækst- og mangfoldighedsinitiativet, bliver først og fremmest vejledt i forhold til at identificere de mest tilgængelige og rentable forandringer og udarbejde en individuel handlingsplan med klar identifikation af målsætninger relateret til at skabe vækst via mangfoldighed. Virksomhederne bliver vejledt i etablering af samarbejde med relevante lokale aktører samt brug af eksisterende værktøjer og ressourcer. Endvidere deltager de i løbet af projektperioden i 5 "Virksomhed til virksomhed" netværksevents med henblik på - sammen med de mest anerkendte og prisvindende virksomheder på området - at realisere potentialet og overvinde udfordringerne i en gensidigt lærende proces.

Målsætningen er, at hver af de 100 deltagende virksomheder ved udgangen af 2012, efter knap 14 måneders indsats, redegør for de konkrete målbare resultater, som deltagelsen i initiativet har betydet. Det skal gøres op i forhold til en eller flere af de fem centrale vækstparametre, som er identificeret i hæftet "Når mangfoldighed skaber værdi" og deres påvirkning af bundlinie, hvor dette er muligt at estimere. Forandringen kan ligeledes beskrives som en eller flere nye rutiner og forandringer i relation til rekruttering, uddannelse eller øvrig organisation, som virksomhedens fokus på mangfoldighed har inspireret til. Det kan være nye typer af lokale samarbejder, herunder revitaliserede aftaler med kommune, jobcenter og sprogcentre. Endelig skal der laves en opgørelse over konkrete ansættelser af udenlandsk arbejdskraft eller nydanskere.

Copenhagen Business School (CAICT) vil være vært for de 5 "Virksomhed til virksomhed" netværksevents. CBS vil følge udviklingen i de 100 virksomheder ved hjælp af IT-værktøjet "Sensemaker suite" i den udstrækning, det lader sig gøre. Det vil give mulighed for at fastslå omfanget af udvikling i forhold til de opstillede mål, og om projektet genererer innovation, vækst og udvikling på områder, virksomhederne ikke er opmærksomme på. Konsortiet ansøger endvidere om at tilknytte en Ph.d. forskerstilling til projektet.

Projektets øvrige aktører

Konsortiet har etableret samarbejde omkring netværksevents med virksomhederne McDonald's Danmark, ISS, Arriva, Siemens og Microsoft. Herudover vil virksomheder som Oracle, Metro Cash & Carry, Novozymes og Haldor Topsøe m.fl. blive inddraget, så de 100 deltagende virksomheder reelt bliver tilbudt relevante konkrete erfaringer fra "de bedste" aktører, uanset hvilke udfordringer de står overfor. Virksomhederne vil stille deres kompetencer og erfaringer til rådighed i form af oplæg, masterclasses og individuel sparring i afgrænset omfang. Initiativets lærings- og gruppedynamiske elementer er inspireret af Integrationsministeriets SMEO projekt.

Endelig har Sønderborg Kommune, ligesom Københavns Kommune, på forhånd givet tilsagn om, at de ønsker at deltage i kampagnen for at understøtte initiativer til fremme af vækst.



02 ■ Kampagnens aktiviteter

Kampagnen lanceres via 3 konkrete initiativer:

Initiativ 1: Kommunale kampagner **- Udgivelse, kontakt til indsatsvirksomheder og netværk.**

Overordnede succeskriterier

Initiativ 1 er en succes, når 5 kommuner (herunder bl.a. Sønderborg og Københavns Kommune) har motiveret deres lokale virksomhedsnetværk til konkret at tænke vækst og mangfoldighed sammen, og der efterfølgende er skabt kontakt til 100 virksomheder og organisationer, der ønsker at deltage i en aktiv forandringsproces.

Lokal forankring

Integrationsministeriets kampagne "Vækst og mangfoldighed" forankres lokalt i et samarbejde med udvalgte kommuner på følgende vis:

5 kommuner takker ja til opfordringen om at få lavet en "lokal" udgave af Integrationsministeriets publikation "Når mangfoldighed skaber værdi". Publikationen indeholder en række lokale cases og udarbejdes i et tilsvarende design og med klar reference til kampagnen "Vækst og mangfoldighed".

Form og indhold i lokale udgivelser

Introduktionsteksten gengives i store træk fra Integrationsministeriets folder med integrationsministeren og den lokale borgmester som afsender. De 20 nationale cases udskiftes med seks lokale cases, og publikationen afsluttes med en liste over de kommunale og relevante lokale aktører på feltet (fx jobcenter, expat netværk, sprogcenter, erhvervsråd mv.), der kan hjælpe virksomheder lokalt med at arbejde konkret med mangfoldigheden. Afslutningsvis rummer materialet tilbud om gratis deltagelse i forløbet "Vækst- og mangfoldighedstjek", som beskrives nedenfor.

Afsender af publikationen er kommunen (og Integrationsministeriet). Modtagere er kommunens lokale erhvervsliv samt erhvervsnetværk og interesseorganisationer.

Forventet effekt

Den forventede effekt er, at de lokale virksomheder og organisationer opnår inspiration og motiveres til at tage ansvar for mangfoldigheden i forskelligt

omfang, samt at de eksisterende kommunale indsatser for mangfoldighed bringes i spil og får mere effekt og værdi, når de bidrager til at skabe eller fastholde konkrete ansættelser i virksomhederne.

Konkrete opfordringer til virksomhederne om at tage del i mangfoldighedsindsatsen stimulerer samtidig brugen af de lokale og kommunale aktører, der kan bistå virksomhederne i at ansætte eller fastholde medarbejdere med udenlandsk baggrund. Det vil således udgøre et konkret bidrag til den kommunale integrations- og beskæftigelsesindsats.

Lokale inspirationsnetværk

Med henblik på yderligere spredning og forankring af mangfoldighedsindsatsen i virksomhedsregi vil der i hver af de 5 deltagende kommuner blive afholdt 2 eftermiddagsworkshops i løbet af projektperioden. Her vil lokale repræsentanter fra de 100 virksomheder, der deltager aktivt i projektet, dele ud af deres erfaringer med, hvilken proces de har været igennem, og hvilke resultater, det har skabt med henblik på at inspirere flere virksomheder lokalt og skabe øget engagement hos deltagerne. Inspirationsnetværkene vil samtidig være til gavn for kommunens samarbejde med de lokale virksomheder og give mulighed for at bringe lokale aktører i spil, der kan understøtte virksomhedernes indsats.



Initiativ 2: "Vækst- og mangfoldighedstjek" i 100 virksomheder - Indledende kontakt og åbning af individuelle udviklingsindsatser.

Overordnede succeskriterier

Initiativ 2 er en succes, når de 100 deltagende virksomheder har indkredset og formuleret et eller flere konkrete indsatsområder og lavet en individuel handlingsplan i kampagneperioden på baggrund af et "Vækst- og mangfoldighedstjek".

Baggrund

Integrationsministeriet har gennem de seneste seks år i samarbejde med forskellige aktører udviklet en bred vifte af værktøjer på mangfoldighedsområdet. Disse værktøjer er samlet set i stand til at dække behovet for inspiration og vejledning hos 9 ud af 10 danske virksomheder.

Desværre er mange af disse værktøjer og muligheder fortsat ukendte for rigtig mange virksomheder. Den rigtige viden og de gode erfaringer eksisterer, opgaven er at få denne viden omsat – til vækst og mangfoldighed.

Formålet med "Vækst- og mangfoldighedstjek"

- At identificere og etablere konkrete mangfoldighedsunderstøttende vækstinitiativer i 100 danske virksomheder, primært i de 5 kommuner, der har taget del i initiativ 1.
- At revitalisere Integrationsministeriets eksisterende portefølje af værktøjer, så de kan understøtte processen.
- At aktivere samarbejder med relevante lokale interessenter med afsæt i opdaterede samarbejdsmodeller (her inddrages viden fra Integrationserviceenheden i Integrationsministeriet).

Fokus for de konkrete indsatser i virksomhederne

Fokus for de konkrete mangfoldighedsindsatser vil ligge inden for følgende fem hovedområder:

- Innovation og produktudvikling
- Tilfredshed hos kunder/borgere og medarbejdere
- Nye markeder og kundegrupper
- Effektiv og kvalificeret opgaveløsning
- Branding og rekruttering

Den mangfoldighedsrelaterede vækst kan genereres via følgende indsatser:

- A. Større effekt af virksomhedens eksisterende mangfoldighed via målrettet mangfoldighedsledelse.

- B. Ansættelse af ledige nydanskere, selvforsørgere samt medfølgende ægtefæller til arbejdskraftindvandrere.
- C. Ansættelse af højuddannede arbejdskraftindvandrere.

Proces for "Vækst- og mangfoldighedstjek"

"Vækst- og mangfoldighedstjekket" består af følgende proces:

1. Virksomheder (primært i de deltagende kommuner under initiativ 1) kontaktes per telefon som opfølgning på tilbuddet om deltagelse i "Vækst- og mangfoldighedstjek", som er formidlet i de lokale udgivelser under initiativ 1. Virksomhederne tilbydes at få tilsendt yderligere informationsmateriale. Konsortiet vil i den udstrækning det er nødvendigt supplere rekrutteringsprocessen med kontakt til virksomheder i Dansk Erhverv og Foreningens Nydanskere netværk samt virksomheder som i øvrigt måtte interessere sig for at tage del i indsatsen.
2. Virksomhederne kontaktes igen som opfølgning på den indledende dialog. Her afklares det, om virksomhederne er interesserede i et "Vækst- og mangfoldighedstjek", og hvorvidt de er indforståede med de vilkår, der knytter sig hertil.
3. Virksomheder, der takker ja til deltagelse, bliver bedt om at udfylde et webbaseret spørgeskema, der indkredser praksis og identificerer konkrete udfordringer og behov i relation til vækst og mangfoldighed. Det skal dels bevidstgøre virksomheden om dens egen indsats på mangfoldighedsområdet og få den til at tage stilling til en række indsatsområder. Dels skal det give konsulenten et statusbillede af virksomhedens nuværende indsats og strategiske overvejelser.
4. Virksomheden modtager et elektronisk katalog, som kort præsenterer centrale indsatsområder til fremme af vækst og mangfoldighed, som fx mangfoldighedspolitik, rekruttering, fastholdelse (herunder support af arbejdskraftindvandrere), interkulturel forståelse og branding. For hvert område henvises der til en række eksisterende værktøjer, der er direkte relateret til indsatsområderne.
5. Virksomheden kontaktes telefonisk med henblik på at afklare behov og interesse i indsatsområder i samarbejde med konsulenten. Ud fra konsulentens analyse af spørgeskemaet og virksomhedens prioriteter med afsæt i kataloget afgøres det, hvilke indsatser der er relevante for virksomheden. Det aftales dernæst hvilke(t) forløb, virksomheden ønsker at deltage i.

6. Konsulenten søger at gruppere virksomhederne således, at lokale virksomheder med samme interesser bliver sat sammen i grupper á tre eller fire virksomheder, som sammen gennemgår et inspirationsforløb.
7. Inspirationsforløbet indledes med et besøg hos en af de deltagende virksomheder, hvor den lille virksomhedsgruppe er samlet. Der indledes med konkrete oplæg fra konsulenten, der modsvarer de behov og interesser, der er afdækket hos de deltagende virksomheder i gruppen. Med afsæt i virksomhedernes udfordringer, muligheder og målsætninger vil der herefter være fokus på en løsningsorienteret proces, hvor konsulenten som specialist, sammen med de øvrige deltagere, bidrager til udviklingen af konkrete lavpraktiske løsningsmodeller baseret på lokale forhold, som hver virksomhed kan tage med hjem. Dette indbefatter henvisning til relevante værktøjer på Integrationsministeriets hjemmeside.
8. Tre uger efter besøget indsender virksomheden feedback, hvor de angiver, i hvilket omfang de forventer, at de løsninger, som blev udviklet på besøget bliver implementeret i virksomheden. Samtidig giver de feedback på deres oplevelse af forløbet hidtil. Hvis yderligere afklaring er nødvendig, stilles individuelle indsatser til rådighed.



Initiativ 3: Fem "Virksomhed til virksomhed" netværksevents

- **Fokus på best practise og support til målopfyldelse af 100 vækstplaner.**

Overordnede succeskriterier

Initiativ 3 er en succes, når de individuelle handlingsplaner, som er det konkrete produkt af initiativ 2, efter ca. 14 mdr. er blevet realiseret, og hver enkelt af de 100 bidragende virksomheder har leveret individuelle redegørelser for deres vækstresultater.

Netværksevents på CBS

I forlængelse af virksomhedsbesøgene inviteres de 100 deltagende virksomheder til et fælles seminar på CBS i København. Her præsenteres et overblik over de 100 virksomheders individuelle vækst- og mangfoldighedsplaner samt de målsætninger, der er sat. Herudover introducerer CBS projektets IT-værktøj til evaluering. Herefter vil der være en række inspirationsoplæg fra virksomheder, der har erfaring med at omsætte mangfoldighed til vækst. Oplæggene vil være centreret om de fem temaer:

- Innovation og produktudvikling
- Tilfredshed hos kunder/borgere og medarbejdere
- Nye markeder og kundegrupper
- Effektiv og kvalificeret opgaveløsning
- Branding og rekruttering

Deltagerne bliver afslutningsvist præsenteret for et program med yderligere fire netværksevents med fokus på best practise til fremme af mangfoldighed og vækst og support til opfyldelse af virksomhedernes handleplaner. Disse vil ligeledes blive afholdt på CBS i København over de efterfølgende 10 måneder.

Formålet er at understøtte og fastholde de 100 virksomheders fokus og interesse og præsentere dem for de danske virksomheder, der er gået forrest i relation til ovenstående fem vækstområder. Deres erfaringer formidles via oplæg og undervisning, som virksomhederne bidrager til at forestå.

Copenhagen Business School foretager i løbet af de 14 måneder, som initiativ 3 forløber over, tre nedslag i forhold til at afdække, hvilken udvikling der finder sted i virksomhederne inden for de 5 vækstområder, som i særlig grad er af interesse for projektet (se vedhæftede oplæg fra CBS). Disse nedslag tjener ligeledes som ekstern evaluering.



Presse

Fokus på vækst

Kampagneinitiativet giver mulighed for etablering af en del presserelateret materiale. Dels via indsamling af cases og "temperaturmålinger" dokumenteret via "Vækst- og mangfoldighedstjek" i de 100 virksomheder, dels via stemningsbilleder, cases og delresultater indsamlet i forbindelse med netværksevents.

Lokal presse

Lokale presseindsatser i de fem deltagende kommuner vil blive sat i værk. Foreningen Nydanser har tidligere haft held til at skabe positiv interesse og fremdrift for lokale mangfoldighedsinitiativer (fx Virksom.nu), hvilket vil virke stimulerende for de 100 deltagende virksomheders interne proces og samtidig udbrede dagsordenen med fokus på vækst og mangfoldighed.

I begge tilfælde koordineres presseindsatsen med Integrationsministeriet.

03 ■ Kampagnens målgrupper

Initiativ 1: Kommunale kampagner

Primær målgruppe: Det lokale erhvervsliv i de aktive kommuner, som udvælges til samarbejdet.

Sekundær målgruppe: Øvrige virksomheder, der ikke deltager aktivt i projektindsatsen, men som opnår inspiration. Det gælder dels lokale virksomhedsnetværk i de 5 deltagende kommuner og interesserede virksomheder i landets øvrige kommuner.

Initiativ 2: Vækst- og mangfoldighedstjek i 100 virksomheder

Primær målgruppe: Virksomheder og organisationer over hele landet, der har vilje til at skabe konkrete forandringer og arbejde mere målrettet med mangfoldigheden.

Sekundær målgruppe: Øvrige virksomheder, der gennem kampagnen får kendskab til mangfoldighedstjekket og senere hen ønsker at gennemføre et.

Initiativ 3: Fem "Virksomhed til virksomhed" netværksevents

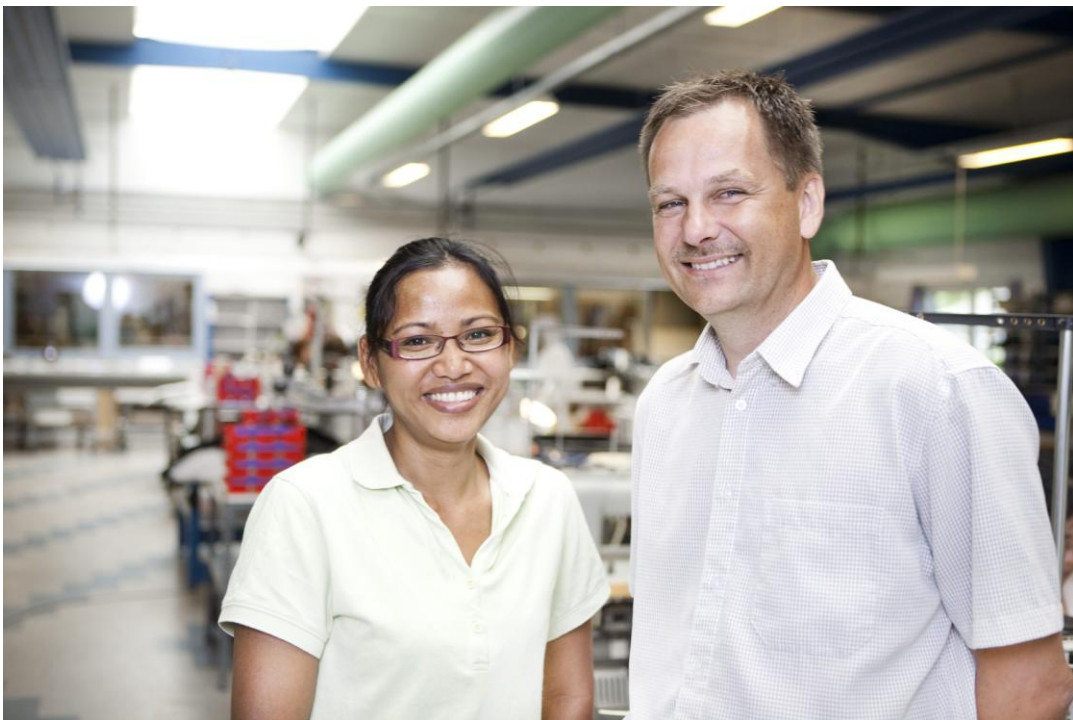
Primær målgruppe: De 100 virksomheder, der gennemgår et "Værdi- og mangfoldighedstjek" og øvrige virksomheder med interesse i at arbejde målrettet og aktivt med mangfoldighed.

Sekundær målgruppe: Landets øvrige virksomheder samt erhvervs- og interesseorganisationer, der 1) via pressen får formidlet noget af den viden, der genereres og opsamles til "Virksomhed til virksomhed" netværksevents og 2) kan få glæde af de øvrige tiltag, denne viden kan afføde i fremtiden.

04 ■ Kampagnens succeskriterier

Projektet er en succes i den udstrækning, at følgende mål nås:

- Virksomheder og organisationer i de deltagende kommuner modtager en lokal version af udgivelsen "Når mangfoldighed skaber værdi".
- 100 virksomheder, primært i de deltagende kommuner, takker ja til og gennemgår et "Vækst- og mangfoldighedstjek".
- Når det i de efterfølgende måneder bliver afdækket, hvilke typer af vækstskabende og mangfoldighedsunderbyggede initiativer, der er relevante for virksomheden at arbejde med, og det konkretiseres i 100 individuelle handlingsplaner for virksomhedens deltagelse.
- Når de 100 handlingsplaner efter cirka et års indsats udmøntes i en individuel afrapportering fra samtlige deltagende virksomheder med konkrete vurderinger af opnåede resultater.
- Når kampagnen er afsluttet og aftalte rammer for tid, økonomi og effekt er overholdt.



05 ■ Kampagnens tidsplan og tilrettelæggelse

Kampagnen "Vækst og mangfoldighed 2011-2012" kan samlet set afholdes over 18 måneder. Forud for gennemførelse af aktiviteter, vil der blive udarbejdet en detaljeret tidsplan.

Kampagnen kan opdeles i 4 faser:

Fase 1. Indledende tilrettelæggelse af kampagnen

- Drøftelse af eventuelle justeringer af kampagnen, herunder nødvendige beslutninger i relation til Integrationsministeriets behov.
- Koordinering i forhold til andre initiativer.
- Tilrettelæggelse af konkrete aktiviteter og koordinering af nødvendige ressourcer.

Perioden 1.12.10 til 1.3.11

Fase 2. Kommunale kampagner

- Motivation af en række kommuner til indgåelse af samarbejde om lokale kampagner.
- Indgåelse af samarbejde med 5 kommuner.
- Proces aftales med kommunerne.
- Afdækning og udvælgelse af lokale "casevirksomheder".
- Interview med casevirksomheder og personer samt udarbejdelse af tekst- og fotomateriale.
- Identifikation af relevante lokale aktører, netværk og supportpersoner, der bør nævnes som relevante for de lokale virksomheder. Briefing og koordination i forhold til disse aktører.
- Korrektur og layoutproces til færdigt materiale, herunder de relevante godkendelsesprocesser. Herefter overtager kommunerne processen vedr. tryk og udsendelse til lokale virksomheder og øvrige relevante aktører.
- Rådgivning vedr. lokale presseindsatser.
- Planlægning, koordinering og afvikling af 2 inspirationsworkshops for lokale virksomhedsnetværk i de deltagende kommuner (afvikles i løbet af den samlede projektperiode)

Perioden 1.2.11 til 1.6.11

Fase 3. "Vækst- og mangfoldighedstjek" i 100 virksomheder

- Udarbejdelse af "salgsmateriale" til indsatsen.
- Rekruttering af 100 deltagende virksomheder.
- Indledende afklaring af virksomhedernes nuværende vækst- og mangfoldighedsprofil.
- Afklaring af virksomhedernes ønsker vedr. input og vejledning.
- Besøgsproces gennemføres over 3 måneder. Fra 15.9. 2011 til 20.12.2011
- Opsamling på besøg samt indsamling af virksomhedernes individuelle vækstplaner.
- Udarbejdelse af oplæg til "Virksomhed til virksomhed" netværksevents på basis af de opmærksomhedspunkter, som afdækkes via processen med de involverede virksomheder.

Perioden 1.6.2011 til 1.1.2012

Fase 4. Fem "Virksomhed til virksomhed" netværksevents

- Udvikling af setup for "Virksomhed til virksomhed" netværksevents og målsætninger for, hvilken viden de skal generere, samt hvilken oplevelse deltagerne skal gå hjem med.
- Udarbejdelse af invitationer og relevant materiale
- Planlægning og koordinering af fem netværksevents
- Afholdelse af netværksevents
- Løbende udvikling af koncepter
- Opsamling på virksomhedernes individuelle vækst- og mangfoldighedsplaner
- Pressearbejde
- Evaluering og afsluttende rapportering.

Perioden 1.2.2012 til 1.12. 2012

06 ■ Kampagnens organisering

Foreningen Nydansker tilbyder at forestå kampagnens daglige organisering på vegne af konsortiet. Vi er imidlertid også åbne for et samspil med Integrationsministeriet, i den udstrækning ministeriet vurderer, at dele af opgaven med fordel kan varetages af ministeriets operationelle konsulenter, eller i samarbejde med andre projektaktører. Det centrale for konsortiet er, at initiativet gennemføres professionelt, målrettet og sammenhængende, så der skabes den størst mulige effekt og det størst mulige bidrag til øget vækst og mangfoldighed i Danmark.

07 ■ Yderligere forankring og fremtidig værdi

Revitalisering af eksisterede værktøjer og metoder

Kampagnen "Vækst og mangfoldighed i 100 virksomheder" vil med dokumentation, eksempler og relevante cases kunne bidrage til udbygning af Integrationsministeriets vidensportal 'Viden der virker'.

Eftersom eksisterende "værktøjer" på mangfoldighedsområdet, som allerede er tilgængelige via Integrationsministeriets hjemmeside, i vid udstrækning vil fungere som inspiration for de 100 virksomheders proces, skabes der mulighed for at lave relevante links fra værktøjer til opdaterede cases, der konkret belyser virksomhedernes erfaringer hermed.

I regi af Dansk Erhverv vil de mest effektfulde virksomhedsindsatser blive formidlet i handlingsanvisende materiale som en del af Dansk Erhvervs vejledning til virksomheder, omend der endnu ikke er taget stilling til, hvordan dette præcist vil ske.

Dansk bidrag til EU's Diversity Charter

EU lancerede i 2004 et 'Diversity Charter'. Formålet hermed har været at skabe opmærksomhed omkring mangfoldighedsindsatser i de europæiske lande (se evt. <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=915&langId=en>). Af de overordnede rammer for charteret fremgår følgende:

"The European Commission recognises that diversity charters can contribute to fighting discrimination in the workplace and to promoting equality. Therefore it is funding a platform for EU-level exchange between organisations promoting

and implementing national diversity charters. The platform is part of a larger project which aims at supporting voluntary initiatives promoting diversity management in the workplace.

The EU-level exchange platform allows the promoters of the existing diversity charters to meet on a regular basis, to share their experiences and develop common tools. In 2010, three working groups were established on the following topics: setting up and launching a diversity charter; tools to help signatory companies setting up their diversity charters; and attracting and supporting SMEs to participate in diversity charters."

I 2010 har en række lande bl.a. Belgien, Frankrig, Tyskland, Italien og Spanien tilsluttet sig med aktive indsatser. Norge og Sverige har netop tilsluttet sig med indsatser i privat regi.

Der ligger også en positiv, evidensbaseret historie og venter på at blive fortalt om mangfoldigheden i Danmark. Forankring af "Vækst og mangfoldighed i 100 virksomheder" i regi af EU anbefales som et afsæt for at aktivere denne mulighed.

Vi har i Danmark gjort os synlige med en stram politik for indvandring, ligesom vi ikke - sammenlignet med f.eks. Storbritannien - prioriterer diskriminationsindsatsen som det primære. Det sætter Danmark i et negativt lys i mange udenlandske medier og har på tilsvarende vis kastet en kedelig skygge over den danske selvforståelse. Samtidig er der skabt bemærkelsesværdige resultater i forhold til at bringe mangfoldighed i spil på arbejdsmarkedet og i form af stærkt øget selvforsørgelse og uddannelse blandt nydanskere. Disse resultater er skabt via den frivillighedsdagsorden, som er kendetegnende for "den danske model".

"Vækst og mangfoldighed i 100 virksomheder" vil være en konkret anledning til, at projektets konsortium tilslutter sig EU's Diversity Charter, hvormed der reelt er åbnet op for, at konsortiet i koordination med Integrationsministeriet tager hul på denne nye og afgørende positive dagsorden med fokus på opnåede resultater.

Foreningen Nydansker har netop afholdt en konference i København i samarbejde med CABI og støttet af Nordisk Ministerråd. Konferencen udspringer af et fælles nordisk mangfoldighedsnetværk for NGO'er under navnet Nordisk Forum, der har til formål at udveksle viden om mangfoldighedsledelse på tværs af landegrænser. Ud over Danmark deltog virksomheder og organisationer fra Norge, Sverige og Finland, ligesom Integrationsministeriet var repræsenteret.

Det er Foreningen Nydansker og CABI's klare oplevelse, at Danmark og dansk erhvervsliv har omfattende erfaringer at byde på i relation til

mangfoldighedsledelse. Vi har med de seneste 10 års politisk fokus og de midler, der er lagt i udviklingen af nye metoder, værktøjer og projekter, rykket os langt foran set i forhold til løsningsmodeller, samarbejde med erhvervslivet og konkrete resultater på beskæftigelsesområdet.

Som et led i dokumentationen af, hvilke resultater der er skabt på integrations- og mangfoldighedsområdet i Danmark, har vi truffet aftale med forfatter og erhvervsforsker Hans Lassen om, at hans forskningsarbejde vil indgå i det charterbidrag, vi sigter efter.



08 ■ Budget

Kommunale kampagner

Foreningen Nydansker har netop udarbejdet udgivelsen "Når mangfoldighed skaber værdi" for Integrationsministeriet. Med udgangspunkt i dette arbejde og de skabeloner og materialer, som allerede er udviklet, kan Foreningen Nydansker tilbyde at udarbejde lokale udgivelser som beskrevet i oplægget for 175.000 kr. ex. moms per kommune. Er der tale om 5 kommuner bliver den samlede udgift 875.000 kr. ex. moms. Hertil kommer, at kommunen selv skal bære tryk og forsendelse.

Den kommunale sprednings- og forankringsindsats med 2 eftermiddage med inspirationsworkshop for lokale virksomhedsnetværk i de respektive 5 kommuner kan etableres for samlet 110.000 kr. ex. moms.

Ovenstående kampagneelementer kan, hvis Integrationsministeriet vurderer det som værende for omkostningskrævende, erstattes af en mindre ambitiøs kontaktkampagne til ca. 165.000 kr. Det vil ligeledes kunne realiseres i samarbejde med 100 virksomheder, omend det ikke i samme omfang vil aktivere kommuner og lokale samarbejdspartnere og derfor være en svækkelse i forhold til den efterfølgende individuelle virksomhedsproces og mulighederne for lokalt samarbejde.

Vækst- og mangfoldighedstjek i 100 virksomheder

Foreningen Nydansker har, i samarbejde med Niras konsulenterne, tidligere gennemført besøgsaktiviteter til et stort antal virksomheder, dog af en anden karakter og intensitet.

Foreningen Nydansker vurderer, at opgaven vil kunne løses som beskrevet af tre konsulenter samt en studiemedhjælper på tolv måneder for 1.442.200 kr. ex. moms.

"Virksomhed til virksomhed" netværksevents

Copenhagen Business School har afgivet et samlet tilbud på 478.500 for deres aktiviteter samt hosting af de 5 netværksevents.

Hertil kommer omkostninger til projektledelse, afrapportering, evaluering samt revision m.m. anslået til ca. 250.000 kr. ex. moms.

I alt

Samlet budget for den fulde foreslåede kampagne: 3.155.700 kr. ex. moms.

Samlet budget for kampagnen i "økonomi model": 2.335.700 kr. ex. moms.