



Bilag 1 Overblik politisk behandling

Teknik- og Miljøudvalget den 15. marts 2021, Revideret administrationsgrundlag for lysreklamer og lysende reklamestandere på vejareal

Niels E. Bjerrum (A) forlod mødet 17.59-18.35 under behandling af punktet på grund af inhabilitet.

Socialdemokratiet fremsatte følgende ændringsforslag til erstatning af 1.-3. at-punkt:

“at udvalget drøfter sagen og får forelagt indstilling til beslutning på et senere møde i Teknik- og Miljøudvalget.”

Ændringsforslaget blev vedtaget uden afstemning.

Den således ændrede indstilling blev vedtaget uden afstemning.

Teknik- og Miljøudvalget den 26. oktober 2020, Digitale informations- og reklamestandere på By- og Pendlercykel Fondens bycykelstationer

Teknik- og Miljøudvalget tog stilling til forvaltningens undersøgelse af By- og Pendlercykel Fondens muligheder for at opstille fastmonterede digitale informations- og reklamestandere på bycykelstationerne, herunder:

1. at det tages til efterretning, at eksisterende aftalegrundlag for By- og Pendlercykel Fonden ikke giver mulighed for, at fonden kan opsætte digitale informations- og reklamestandere i tilknytning til bycykelstationerne.
2. at det tages til efterretning, at opsætning af reklamestandere ved bycykelstationerne forudsætter, at By- og Pendlercykelfonden ansøger om tilladelse efter vejlovens § 80, stk. 1 om særlig råden over vejareal.
3. at det godkendes, at der hermed er gjort op med medlemsforslaget stillet af Socialistisk Folkeparti (TMU den 8. juni 2020) om at undersøge muligheden for digitale informations- og reklamestandere på By- og Pendlercykel Fondens cykelstationer.

Teknik- og Miljøudvalget besluttede at optage sagen til realitetsbehandling.

Indstillingens 1. at-punkt blev taget til efterretning med 10 stemmer mod 1. Ingen undlod at stemme.
For stemte: A, B, C, O, V, Ø og Å.
Imod stemte: F.

16. april 2021

Sagsnummer
2020-0888346

Dokumentnummer
2020-0888346-3

Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold
Afdelingssekretariatet
Islands Brygge 37
Postboks 339
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

Et samlet udvalg stillede ændringsforslag til erstatning af 2. at-punkt:
"at 2. at-punkt sendes tilbage til Teknik- og Miljøforvaltningen."
Ændringsforslaget blev vedtaget uden afstemning af et samlet udvalg.

Indstillingens 3. at-punkt blev ikke godkendt uden afstemning af et samlet udvalg.

Enhedslisten afgav følgende protokolbemærkning:
"Enhedslisten er imod reklamer i det offentlige rum. Vi ønsker en generel begrænsning af reklamestandere i København og vil ikke give tilladelse til nye standere."

Teknik- og Miljøudvalget den 8. juni 2020, Medlemsforslag om digitale informations- og reklamestandere på By- og Pendlercykel fondens cykelstationer

Teknik- og Miljøudvalget godkendte, at Teknik- og Miljøforvaltningen undersøger om By- og Pendlercykel Fonden kan få mulighed for at opstille fastmonterede digitale informations- og reklamestandere på 25 af deres nuværende 120 cykelstationer beliggende på kommunale arealer i Københavns Kommune.

Medlemsforslaget blev godkendt med 8 stemmer mod 1. 1 undlod at stemme.

For stemte: A, F, O, Ø og Å.

Imod stemte: C.

Undlod at stemme: V.

Det Konservative Folkeparti afgav følgende protokolbemærkning:
"Fonden skal stille garanti for udgiften til at fjerne standerne."

Borgerrepræsentationen 25. august 2016. Reklamebærende byudstyr - tillægsaftale (2016-0240811)

Borgerrepræsentationen besluttede, at der gives mulighed for at opsætte 8 dobbeltsidige digitale reklamestandere på Strøget og Kgs. Nytorv, og at det samlede antal digitale standere, der kan opsættes i Indre By, er 21.

Indstillingen blev godkendt med 50 stemmer imod 4. Ingen medlemmer undlod at stemme.

For stemte: A, B, F, O, V og Ø.

Imod stemte: C og I.

Det Konservative Folkeparti afgav følgende protokolbemærkning:

"Vi finder, at der er så væsentlig en ændring af udbuddet, så det vil være usagligt og ulovligt at ændre udbudsbetingelserne. Vi finder, at opgaven bør bringes i udbud igen.

Vi finder det moralsk og juridisk betænkeligt, at den eneste byder og vinderen af udbuddet tilbyder at holde kommunen skadesløs for eventuel bod og erstatning, hvis det bliver kendt ulovligt at ændre udbudsvilkårene efterfølgende."

Borgerrepræsentationen 26. februar 2015. Tillæg til administrationsgrundlag for "Skilte og Reklamer i København" (2014-0261194)

Borgerrepræsentationen besluttede, at der gives mulighed for fritstående reklamestandere med digitale lysreklamer på 50 specifikke lokaliteter i København.

Indstillingen blev godkendt med 28 stemmer imod 19. Ingen medlemmer undlod at stemme.

For stemte: A, B, C, I og O.

Imod stemte: F, V og Ø.

**Teknik- og Miljøudvalget 26. januar 2015. Tillæg til
administrationsgrundlag for "Skilte og Reklamer i København" (2014-
0261194)**

Teknik- og Miljøforvaltningen tog stilling til:

1. at der gives mulighed for digital trafikinformation i buslæskærme i København.
2. at der gives mulighed for en konvertering af analoge til digitale lysreklamer i buslæskærme under forudsætning af, at specifikke betingelser er opfyldt, jf. nedenfor og bilag 2.
3. at der gives mulighed for fritstående reklamestandere med digitale lysreklamer på 50 specifikke lokaliteter i København, jf. nedenfor og bilag 2 og 4.

Ø stillede følgende ændringsforslag til 2. at-punkt:

"At der gives mulighed for en konvertering af analoge til digitale lysreklamer i buslæskærme under forudsætning af, at specifikke betingelser er opfyldt, jf. nedenfor og bilag 2, samt at digitale lysreklamer alene tillades på indersiden af buslæskærme af hensyn til naboer og trafiksikkerhed."

Ændringsforslaget blev godkendt med 6 stemmer mod 4. Ingen undlod at stemme.

For stemte: B, F, V og Ø

Imod stemte: A, C og I.

1. at-punkt blev godkendt uden afstemning.

Det således ændrede 2. at-punkt blev godkendt uden afstemning.

3. at-punkt blev ikke godkendt med 5 stemmer mod 5. Ingen undlod at stemme.

For stemte: A, C, B og I

Imod stemte: F, V og Ø.

I anvendte sin initiativret og indbragte 3. at-punkt til beslutning i Borgerrepræsentationen, jf. kommunalstyrelseslovens § 11.

**Teknik- og Miljøudvalget. FORTROLIG: Reklamebærende byudstyr
(2013-0200239)**

Teknik- og Miljøudvalget tog stilling til:

1. at udbuddet af Københavns Kommunes nye reklamebærende byudstyr gennemføres som en koncessionsaftale, hvor den vindende leverandør ejer og driver byudstyret (bilag 1).

2. at udbuddet af reklamebærende byudstyr gennemføres med henblik på et højt funktionsniveau med digital trafikinformation og uden digitale infostandere (bilag 2).

3. at udbudsmaterialet baseres på de principper for design og placering, som fremgår af bilag 3.

4. at Teknik- og Miljøforvaltningen bemyndiges til at indgå kontrakt med den vindende part.

Indstillingen blev godkendt uden afstemning.

Teknik- og Miljøudvalget 3. december 2012. Fremtidens reklamebærende byudstyr i Københavns Kommune (2012-175120)

Teknik- og Miljøudvalget tog stilling til:

1. at de foreslåede mål udgør grundlaget for fornyelsen af kommunens reklamebærende byudstyr (buslæskærme mm.)
2. at den foreslåede proces og tidsplan, herunder den foreslåede udbudsmodel (konkurrencepræget dialog) igangsættes.
3. at det økonomiske potentiale af udbuddet udmøntes som en del af forvaltningens effektiviseringsbidrag eller til nye aktiviteter. Forvaltningen forelægger dette til Teknik- og Miljøudvalgets godkendelse, når potentialet efter gennemførelsen af udbuddet er kendt.

Indstillingen blev godkendt med 9 stemmer for, 1 stemme imod og 1 undlod at stemme.

For stemte 9: A, B, C, F, I og O.

Imod stemte: Ø.

Undlod at stemme: Signe Goldmann (løsgænger).