



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Skjolds rejse
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	23-02-2024
Slutdato:	23-03-2024
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Østerbro Stadion / Skjold Contemporary Gunnar Nu Hansens Plads 7, 2100 København Ø 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	10000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Billedkunstner/fotograf Pernille Koldbech Fich Koreograf/iscenesætter Kasper Daugaard Poulsen
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Skjolds rejse er et samarbejde mellem fotograf/billedkunstner Pernille Koldbech Fich og koreograf/iscenesætter Kasper Daugaard Poulsen. Værket udfoldes som en hybrid af koreografi, video, tekst og lyd og skabes specifikt til Østerbro Stadion. Skjolds rejse henter sin titel fra fodboldklubben Skjold og Skjold Contemporary, der begge har til huse på Østerbro Stadion. Boldklubben har sine rødder i arbejderbevægelsen og er i dag primært en klub for lilleputter. Skjolds rejse udspringer af den serie af statuer fra 1914, finansieret af brygger Carl Jacobsen, som omkranser Østerbro Stadion. Nogle forestiller nordiske sagnhelte, andre er atleter af romersk forlæg, samt brydere og nævekæmpere. I Skjolds rejse anvender vi Østerbro Stadion som scene og omgivelserne som kulisse. Rollelisten består af spillere, statuer, forældre, lilleputter og os selv, tilskuerne. Skjolds rejse iscenesættes som lige dele videoværk og live performance, og præsenteres på stadions storskærm og grønsvær og inddrager stedets brugere, arkitektur og træningsrekvisitter. Skjolds rejse er et indirekte portræt af fodbolden og dens forgreninger, fortalt fra sidelinjen af børn, voksne og statuer i sportens periferi.</p>

Formidling af projektet
<p>Alle er velkomne til Skjolds rejse, og der er gratis entre i hele udstillingsperioden. Skjolds rejse henvender sig til en bred publikumsskare af børn og voksne. Værkets overlappende komponenter appellerer til publikummer, der interesserer sig for billede-, film- og scenekunst, idræt, fodbold, kampe og fankultur. Med Skjolds rejse ønsker vi at skabe et værk af høj kvalitet, der taler til både bredden og eliten. Vi ønsker med værket at inddrage og involvere brugere, medarbejdere, forældre og spillere fra fodboldklubben Skjold, både som et kunstnerisk greb og som en måde at skabe ejerskab og</p>



forankring på og for at tiltrække et mangfoldigt publikum til værket. Skjolds rejse markedsføres til en bred publikumsskare af børn og voksne. Skjolds rejse aktiverer både boldklubben Skjolds og Skold Contemporarys brugere, følgere og netværk samt andre mere kunstfaglige netværk indenfor billede- og scenekunst. Kommunikation og reklame til vores publikum vil ske via lokale, digitale, sociale og fysiske medier og netværk som fx.: Idoart.dk kunsten.nu I byen (dagbladet Politiken) iscene.dk scenekunstscoler.dk Live Art Denmark Østerbro Liv København Liv

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Club Fisk
Momsregistreret	