

# ,Projektbeskrivelse og budgetskema

## Pulje: Værkproduktion og udstillinger

<b>Titel på projekt:</b>	INTERVACTIVE X DUALITY
<b>Udstillingssted:</b>	Kabelhallerne
<b>Udstillingsperiode:</b>	13/10 – 14/10
<b>Solo- eller gruppeudstilling:</b>	Gruppe men med 1 Artdirector

<b>Planlagt mål</b>	
<b>Beskrivelse af planlagte mål:</b> I tekstfeltet herunder skal du - helt kort - beskrive hvad dit mål er for det projekt, du søger tilskud til. Det kan for eksempel være produktion af nye værker, digital eller trykt formidling af samtidskunst eller at få etableret udstillinger i Danmark eller udlandet. Hvis du skal afrapportere for et eventuelt tilskud, ser vi nemlig på, om du har opfyldt de mål, du skriver i din ansøgning (maks. 500 tegn).  Eksempler: Produktion af nye værker: Fx: Jeg skal lave en lydinstallation i forbindelse med udstilling på xxx Kunstmuseum.  Formidling af samtidskunst: Fx: Jeg skal lave en interaktiv formidling af udstilling  Udstillinger i Danmark eller udlandet: Fx: Jeg har aftale om at udstille 10 værker på xxxx Kunstmuseum i perioden 1. februar til 28. februar 20xx.	
<b>Beskrivelse af planlagte mål:</b> <b>Formidling af samtidskunst:</b> Intervactive er en interaktiv musikoplevelse, hvor kunst og musik mødes. Vi forsøger at beskrive os, som noget der ligger imellem et escape room (interaktivt teater) og en kunstudstilling hvor man har en audioguide i ørene, men hos os har musikerens musik i ørene.  Temaet for denne weekend er <b>“DUALITY”</b> , hvor vi vil skabe 4 universer, ud fra 4 minoritetsdanske kvinders musik. Vores gæster kan forvente at blive taget med på en rejse,  Som kan vare imellem 12-60 minutter. Alt efter hvor mange af universerne de besøger. Vores art director er den dansk-kurdiske kunstner Noah Umur Kanber, og skal i samarbejde med de 4 kvinder, skabe disse universer.  <b>Intimkoncerter:</b> Fredag d.13/10, vil der som en unik ting denne aften. afholdes en intimkoncert for vores gæster, med de 4 kvindelige musikere.  Kvinder er stærkt underrepræsenterede i den danske musikverden, og det er derfor heller ikke et tilfælde, at vi har valgt kvinder og minoritetskvinder som vores fokus. Vi har valgt 4 kvinder der er meget forskellige i alder, etnicitet, opvækst, ophav og musikgenre.	

## PROJEKTBEKRIVELSE

I feltet nedenfor skal du beskrive det projekt, du søger tilskud til (500 til maks. 3.500 tegn inkl. mellemrum).

- Beskriv projektet og tankerne bag det
- Fortæl kort om udstillingsstedets el. arrangørens profil og eventuelle samarbejdspartnere
- Ved formidling: Beskriv ideen og hvordan den skal realiseres. Hvem er modtager, hvordan vil formidlingsprojektet være tilgængeligt for offentligheden mv.

### Projektbeskrivelse:

**INTERVCTIVE** er en 360° musikoplevelse, hvor vores mål er at kreere et unikt rum, hvor musikere har muligheden for at forme deres musiske univers igennem fysiske rammer. I samarbejde med en artdirector og musikeren skaber vi en audiovisuel oplevelse, som kan sammenlignes med en kunstudstilling, men i stedet for at gæsten har en audioguide i ørene, har den besøgende kunstnerens musik i ørene.

De 2 dage bliver afviklet af **INTERVCTIVE**. Som består af mig, Hillary S. Seshie, jeg er tovholderen bag, og har en uddannelse i projektledelse og arbejds erfaring der matcher. Noah Umur Kanber er vores Art Director, Noah læser på Det Kongelige Danske Kunstakademi, Noah har erfaringer med en bred vifte af kunstformer herunder, kunst strækker sig fra fotografi, keramik, glasskulpturer, performancekunst og installationer.

Tættere på oplevelsen vil vi være en ekstra projektleder, hun har en uddannelse i marketing koordinering og starter op til september. Vi vil også denne weekend have 2 produktionsassistenter, til at assistere os med projektet og afviklingen af aftenen.

Vores event henvender sig til unge i alderen 15-35 år med minoritetsbaggrund. Vi har derfor også haft stort fokus på, at holdet bag afspejler de gæster vi gerne vil ramme. Jeg Hillary Seshie har afro dansk baggrund og er som nævnt tidligere tovholderen på projektet. Noah Kanber, som er art director, er en transkønnet kvinde med kurdisk dansk baggrund.

Begge dage vil der være udstilling, men fredag d.13/10 tilbyder vi en intim koncert. D.14/10 vil installationsrummet være åben til offentligheden og d.15/10 har vi ned pak.

Vi har lavet et PR-samarbejde med spillestedet Vega. Desuden kommer vi til at afholde oplevelsens første dag, som en del af kulturnatten. Vi har til hensigt at fokusere på unge med minoritets etniske baggrund. Derfor promovring vi os primært igennem SO/ME og online markedsføring. Vi mærker selv et voksende fokus og en stor interesse for initiativer med fokus som vores. Af miljømæssige hensyn, kommer vi ikke til at fokusere på at trykke flyers og plakater. Dog vil vi udvalgte få steder hænge flyers/plakater op, hvor vi mener at vores målgruppe opholder sig. Som vi efter eventet vil hente igen. Til bund for vores plakat er en QR-kode som vi ville kunne ændre indholdet af, og derfor vil det være muligt for os at genbruge vores plakater.