



## Notat

### Initiativ om Creative Footprint Report

#### Baggrund

Arbejdsgruppen under Nattelivsudvalget har anmodet forvaltningen om at udarbejde en uddybet beskrivelse af initiativet om en Creative Footprint Report. Notatet omfatter initiativets indhold, økonomi samt den forventede effekt. Formålet med Creative Footprint Analysis (herefter CFA) er at kortlægge, hvordan nattelivet kulturelt påvirker en by.

#### Indhold

CFA er en analysemodel, som er designet af det tyske konsulentbureau Vibelab. Formålet med modellen er at vurdere byens kulturelle værdi og den socioøkonomiske indvirkning af at have kreative rum i en by.

Med et særligt fokus på musik og natteliv undersøger modellen, hvordan sådanne rum bidrager til en by, samt hvordan forskellige faktorer, såsom transporttæthed og lejeomkostninger, påvirker byens kreative miljø. I forlængelse heraf vurderes byens evne til at fremme kreativitet og innovation.

CFA er anvendt i metropoler som Berlin, New York, Tokyo og Stockholm. Undersøgelsen udføres typisk i samarbejde med offentlige myndigheder samt private aktører.

CFA kombinerer kvantitativ og kvalitativ metode. Analysen indeholder en dybdegående undersøgelse af byens kreative rum, herunder koncertsteder, natklubber, kunstgallerier og uformelle kreative rum. Undersøgelsen baseres på et større antal datapunkter relateret til nævnte lokationstyper og indhenter ligeledes inputs fra interessenter via fokusgrupper og kvalitative interviews.

Resultaterne fra CFA præsenteres som en pointscore, der repræsenterer byens kulturelle 'footprint'. Denne score sammenlignes med andre storbyer. Hertil redegøres for, hvordan scoren sammensættes, og det fremlægges i den forbindelse, hvordan den enkelte by kan forbedre de samlede vilkår for kreativitet og kultur i nattelivet.

Til eksempel viser rapporten fra Stockholm, at byens samlede Creative Footprint Score er 6.58/10. I tabel 1 ses de underlæggende parametre for scoren samt de tilhørende underscores.

**Tabel 1 - Stockholms samlede Creative Footprint Score**

Framework conditions	Community and content	Space
Public transportation at night 6.61/10	Promotion 3.83/10	Venue size 9.09/10
Overall funding for music and nightlife 4.83/10	Interdisciplinarity 6.00/10	Pedestrian frequency 9.85/10
Overall policies and regulations 5.17/10	Community focus 3.32/10	Years operating 2.54/10
Access to local politicians and decision makers 5.71/10	Creative output 5.75/10	Multifunctionality 8.40/10
Public cultural activities 2.40/10	Experimentation 2.88/10.	Reputation 8.36/10

Initiativet hører under Kultur- og Fritidsforvaltningens ressort.

### Forventet effekt og opfølgning

Det forventes, at initiativet kan bidrage med indsigt i byens kreative problemstillinger og hermed skabe et bredere vidensgrundlag for fremtidige politiske beslutninger på kultur- og nattelivsområdet.

Det bemærkes, at CFA ikke udgør en økonomisk analyse af nattelivet.

Såfremt initiativet fremmes, vil rapporten vil blive præsenteret for relevante politiske udvalg samt Nattelivsudvalget til videre anvendelse i arbejdet med nattelivsområdet i København.

### Økonomi

Tabel 1 sammenfatter økonomien i forslaget.

**Tabel 2 - Oversigt over ønskets aktiviteter**

Aktiviteter i forslaget	År 1	År 2	I alt
1.000 kr., 2023 p/l			
Creative Footprint Report	550	-	550
<b>Udgifter i alt (netto)</b>	<b>550</b>	<b>-</b>	<b>550</b>

### Risikovurdering og proces

Det vurderes, at der ikke er betydelige risici ved initiativet, idet CFA er en efterprøvet analysemodel. Den samlede pris for rapporten afstemmes på forhånd.