



**ANSØGNING:
500.000 DKK**

artFREQ.: Radical World

Festival Q1 2026

Københavns Kommunes Festivalpulje

PROLOG:

artFREQ. søgte støtte til koncertrække og festival i april og oktober 2024. Begge ansøgninger endte med et afslag. Eftersom der ikke gives begrundelse for et afslag, må vi som ansøgere kigge indad og gøre vores arbejde bedre. Vi byder i 2026 ind med en ny festival.

artFREQ. har leveret det alternative til den københavnske kunst- og kulturscene siden 2008. Over 200 koncerter, udstillinger, kunstnermøder. Tiltrukket kulturturisme og dyrket eksperimentet. Kunsten har altid været det ypperste formål. Vi har altid arbejdet non-profit. København har i 18 år haft et bureau, der er med til at løfte byens muligheder ud af det provinsielle og ind i det metropolitke. Alt indtjening er geninvesteret i projekter, som så dermed har været med til at få ambitionerne til at løfte sig.

Vi må erkende, at vi ikke kan lave vores projekter uden støtte. Derfor har vi ikke haft aktivitet i 2025, og det ser ikke ud til, at vi kommer til det. Konklusionen er, at hvis vi ikke får en hjælpende finansiel hånd til vores arbejde, er det ikke muligt for os at fortsætte. Samarbejdet med Københavns Kommune har betydet, at vi har skabt et unikt netværk af samarbejdspartnere og kunstnere. Det er kommet byens beboere, spillesteder, hoteller, spisesteder og generelle renommé som en eksperimenterede kulturby til gode.

Vi har som altid et vildt bud på et program, som ingen andre vil hverken turde byde ind med eller har forbindelserne til at kunne realisere. artFREQ. altid har leveret på højeste niveau – og det vil vi gerne fortsætte med i samarbejde med Københavns Kommune.



Radical high CULTURE
COPENHAGEN / DK

Festivalprogram for 2026: **artFREQ.: Radical World**

Det er skelsættende år i vores levetid. Den radikale verdensorden er måske en tilstand. Vi må lave en reaktion.

Vi vil arbejde tæt sammen med kunstnere, gæstekuratorer og forskere for at støtte dem i at realisere nye projekter samt producere og formidle ny viden.

Gennem en flerperspektivisk tilgang søger vi at imødekomme diversiteten i en stadig mere polycentrisk, polykromatisk og hybrid verden

– altid med empati, åbenhed og et ønske om at modvirke globale asymmetrier.

Gennem radikale temaer eksperimenterer programmet med formater, lokationer, teknologier og måder at lytte på,

hvilket skaber flere indgangspunkter til at engagere sig i lyd og dens kontekster.

Festivalen afvikles over 4 dage i Q1 2026 på forskellige venues med en divers radius af samarbejdspartnere.

Vores ambition er, at vi vil bygge **artFREQ.: Radical World** festivalen op, så det er en tilbagevendende begivenhed i København.

Målet er, at det skal være uforudsigeligt og udfordrende.

(Eftersom dette er et nyt projekt under opbygning, og da vi ikke har modtaget støtte i 2025, og dermed ikke haft mulighed for at langtidsplanlægge,

vil denne festival først starte reelle forhandlinger med kunstnere og partnere, når tilskuddet er bevilget.)

SAMLET PROGRAM: ART*FREQ.*: RADICAL WORLD

TORS DAG: COPENHAGEN CONTEMPORARY

KIANÍ DEL VALLE:

PERFORMANCE GROUP W/ TAYHANA & HAMILL INDUSTRIES: CORTEX 1

FORVENTET PUBLIKUM: 1000

FREDAG: BREMEN TEATER

YARA MEKAWAI: SONIC HIGHWAYS+

XIU XIU: FRANK BELTRAME ITALIAN STILETTO WITH BISON HORN GRIPS

FORVENTET PUBLIKUM: 1400

LØRDAG: DEN SORTE DIAMANT

LYNN NANDAR HTOO / AKA LNHD: JAMADEVI+

ZOLA JESUS: OPERATIC RIGOR

FORVENTET PUBLIKUM: 1200

SØNDAG: COPENHAGEN CONTEMPORARY

KIANÍ DEL VALLE:

PERFORMANCE GROUP W/ TAYHANA & HAMILL INDUSTRIES: CORTEX 2

FORVENTET PUBLIKUM: 1000



KIANÍ DEL VALLE:
PERFORMANCE GROUP
W/ TAYHANA &
HAMILL INDUSTRIES:
CORTEX 1 & 2

Del 1 opføres som åbning – Del 2 opføres som afslutning.

Drevet af antropologiske, biologiske og sociologiske koncepter forener Kianís arbejde grænserne mellem moderne dans og performancekunst inden for film, fotografi, arkitektur, popkultur, teknologi og lyd.

Dette er en danse-performance med 4 dansere i power-optræden tilsat høj-oktan live-musik.

Kianí er født i San Juan, Puerto Rico. Hendes kropslige praksis styret af samspillet mellem fysisk udmattelse, intuitiv groove, bevægelsesmeditation, rituelle praksisser, migratoriske rejser og paranormale oplevelser – alt sammen flettet sammen med teatraliske elementer og forstærket af en visuel komponent, der ofte trækker på det magiske, surrealistiske, fiktive og dystopiske.

Som grundlægger og koreograf for KDV Performance Group har Kianí fordybet sin forskning ved at udforske subjektiviteten i historiske caribiske fortællinger, særligt i relation til postkoloniale realiteter og Taíno-indfødte kultur.



XIU XIU: FRANK BELTRAME ITALIAN STILETTO WITH BISON HORN GRIPS

I over to årtier har Xiu Xiu regeret som en af de mest ubønhørligt opfindsomme aktører inden for eksperimentel musik. Ledet af Jamie Stewart, er deres musik en undersøgelse af ekstremer, der med foruroligende lethed veksler mellem følelsesmæssig og sonisk intensitet: Stewarts skælvende til bjæffende vokal vandrer og sitrer i Angela Seos kalejdoskopiske produktion – desorienterende, men uimodståeligt sanselig.

Elsket på tværs af scener for deres produktive output, vilde udforskninger af mørket og eksperimentelle vildskab, er dette musik for dem, der er fortærede af livets rædsler, men ikke kan vende blikket bort. Deres 17. (!) album, 13” Frank Beltrame Italian Stiletto with Bison Horn Grips, fremviser deres nu ikoniske blanding af ubesmykket følelsesmæssig ærlighed indhyllet i industriel popmaksimalisme – skinnende af synthtung-glam og pulserende percussion, der stadig drypper af sårbarhed. Det er en smuk invitation til deres glitrende, forvrængede univers – en rejse, der leder dig skrigende og grædende ud på dansegulvet.



YARA MEKAWAI: SONIC HIGHWAYS

Som kvindelig muslimsk kunstner fra en region præget af dybt forankret religiøs konservatisme og patriarkalske strukturer afspejler Mekaweis kompositioner spændingen mellem ydre konflikter og indre kampe. Hendes musik fungerer både som en udtryksform og en modstandshandling, især i et samfund, hvor den kunstneriske frihed ofte undertrykkes.

- Mekaweis lydlandskaber dykker ned i de følelsesmæssige og psykologiske nuancer af disse oplevelser. Gennem brug af feltoptagelser fra grænseområder og den soniske repræsentation af mellemrummet mellem flugt og hvile indfanger hun spændingen mellem fare og beskyttelse. Hendes kompositioner forvandler disse lydbilleder til stærke refleksioner over både ydre konflikter og indre kampe for autonomi.



LYNN NANDAR HTOO / AKA LNHD: JAMADEVI

LnHD er en banebrydende lydkunstner fra Sydøstasien.

LnHDs musik er mere end blot lyd – det er en fortælling vævet af hendes burmesiske arv, indviklet lag på lag med moderne dansesyntese. Kendt for sin evne til ubesværet at forene Myanmar's rige musiktraditioner med banebrydende elektroniske rytmer, skaber hun medrivende lydlandskaber, der trodser konventionelle genrer.

Som queer kvinde og talentfuld lyddesigner har Htoo også sat sit præg på sydøstasiatisk film, hvor hun tilføjer dybde og innovation til den auditive oplevelse. Hendes engagement i at bevare Sydøstasiens traditionelle musik, samtidig med at hun frygtløst eksperimenterer med avantgarde-elektroniske stilarter, er et vidnesbyrd om hendes kraft på den globale lydscene.

- Hendes evner som DJ og producer har bragt hende til at spille elektrificerende sets i Yangon og rundt i regionen, mens hendes udgivelser på Yes No Wave, Nusasonic og ALIGN.ONLINE fanger den pulserende energi fra hendes liveoptrædener.



ZOLA JESUS: OPERATIC RIGOR

Zola Jesus udfolder operatisk stringens og avantgardistisk vildskab.

Aliaset for Nika Roza Danilova opstod fra en rå industriel lyd – den sønderlidte støj og de flimrende synths i hendes tidlige værker skabte en kontrast til hendes himmelstræbende, tomrumsskabende vokal. Men for længst har hun brudt ud af denne kloak-lydende puppe og forvandlet sig til en gravitationel kraft, der trækker lyttere ind i den smukke begivenhedshorisont i hendes univers.

- Hendes musik har altid kredset om dødelighedens og kaossets rand, hendes stemme en vild tilkaldelse til dybet, sønderflænsende i egne sømme – ikke blot stirrende ind i afgrunden, men kastende sig frådende ud i den. Konstant omskabende sin lyd i skarpere og mere sælsomme former, var det strygerdrevne »Versions« en nyfortolkning af hendes sange ledet af den store J.G. Thirlwell, der åbnede nye dimensioner af indre tyngde. Denne udvikling kulminerede i »Alive in Cappadocia«, en livefilm, der indfanger den elementære kraft i hendes stemme. Filmen bliver vist i forbindelse med hendes live-performance.



Radical high culture
COPENHAGEN / DK

Tilskudsmodtagers navn: artFREQ.
CVR: 31120187
Festivalens/eventets navn: artFREQ.: Radical World

Projektperiode: <i>Q1 2026</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	500.000		Ansøgt d.d.
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Statens Kunstfond	100.000		ansøgt
b) Det Obelske Familiefond	100.000		ansøgt
c) Augustinus Fonden	100.000		ansøgt
d) Privat investering	100.000		
Billetindtægter	1.000.000		
INDTÆGTER I ALT	1.900.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	700.000	
Transportudgifter	200.000	
Opholdsudgifter	200.000	
Forplejning	100.000	
Diverse repræsentation	20.000	
PR og markedsføring	200.000	
Kontorhold (husleje, revision, forsikring)	150.000	
Leje af venues	300.000	
Koda	30.000	
UDGIFTER I ALT	1.900.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Copenhagen Culture Festival 2026

Københavns nye festival for folkekultur med musik, dans, film, foredrag og mad fra Danmark og de største folkekulturer i verden.

Titel på projektet

Copenhagen Culture Festival 2026.

Projektet finder sted

12-21 juni 2026 på forskellige lokationer og bydele i København.

Ansøger

Foreningen Copenhagen Carnival.

CVR: 34159289.

Ansøgt beløb

200.000 kr.

Kontaktoplysninger

Forperson, Maria Hviid, mahvi@copenhagencarnival.dk, +4531252527.

Kasserer, Yodana Thorsdal, yotho@copenhagencarnival.dk, +4521131422.

Om Copenhagen Culture Festival 2026

Copenhagen Culture Festival 2026 er en 9-dages festival med fokus på musik, dans, viden og mad fra Danmark og de største folkekulturer i verden.

Her bliver du som publikum forført af det unikke, som verdens største folkekulturer, inklusive den danske, tilbyder, og bevæger dig i centrum af København gennem Frankrigs skønne vindistrikter, Brasiliens farverige karneval, samt Danmarks vidunderlige fællessang og nye nordiske køkken – for blot at nævne nogle få af de fantastiske kulturoplevelser festivalen tilbyder i 2026.

Fokus er, at du som publikum oplever forskellige folkekulturer med alle dine sanser gennem mad og drikke, musik og dans, og film, foredrag og dokumentarer – samt at vi eksponerer dansk og international folkekultur for et større publikum af Hovedstadens beboere og danske og internationale turister der fylder Københavns gader om sommeren.

Copenhagen Culture Festival præsenterer i 2026 et program med artister, eksperter, madiværksættere og restauratører fra Danmark, Skandinavien, Europa, Persien, Arabien, Latinamerika, Asien og Sydøstasien, og præsenterer bla. musikgenrer som dansk folkemusik, tango, samba, salsa, og flamenco.

Program for Copenhagen Culture Festival 2026

Første weekend

Første weekend er dedikeret til det traditionsrige Copenhagen Carnival, der hvert år fejrer verdens folkekulturer og tiltrækker et publikum på over 10.000 personer, samt +500 artister fra Skandinavien, Europa og Latinamerika. Alle artisterne deltager i den traditionsrige karnevalsparade gennem strøget, samt optræder med ca. 35 koncerter og shows på Copenhagen Carnivals scener på Nørrebro, Rådhuspladsen og i Enghaveparken.

Hverdagene

Hverdagene under festivalen er dedikeret til viden og inspiration, hvor vi i samarbejde med Cinemateket viser 10-15 film, foredrag og dokumentarer, som formidler den danske og internationale folkekultur, der er repræsenteret på festivalen, til et bredt publikum.

Anden weekend

Anden weekend er dedikeret til vækstlaget i dansk folkemusik, samt dansk og nordisk kultur, som hvert år tiltrækker et stort publikum. Vækstlaget består af artister som er up-and-coming, og denne weekend kan publikum høre det bedste fra vækstlaget af nordisk folkemusik og folkekor med ca. 20 koncerter på forskellige scener i byen, samt

opleve den unikke danske folkekultur med fællessang, folkekøkken, morgengymnastik og forskellige højskoleaktiviteter, workshops og kurser.

Fælles for alle dage

Hver dag under hele Copenhagen Culture Festival 2026 kan publikum nyde mad, vin og specialøl med unikke menuer fra de kulturer som er repræsenteret under festivalen, og opleve den Københavnske madscene helt tæt på med kreative madiværksættere, restauratører og gourmeter, med alt fra street food til fine dining.

Den første weekend samt de efterfølgende hverdage er fokus på international madkultur, mens fokus skifter til det nye nordiske køkken i den sidste weekend.



En fyldt Rådhusplads i København under Copenhagen Carnival 2023.

Formål, aktiviteter, strategi og mål

Formål

Formålet bag Copenhagen Culture Festival er at:

1. Eksponere dansk folkekultur og traditioner for et internationalt publikum og bidrage positivt til at gøre danske folkekultur populært og berømt i udlandet.
2. Bidrage til danskernes viden om egen folkekultur, traditioner og ophav.
3. Vækste turismen i København.
4. Skabe positive kulturmøder og oplevelser med det bedste de forskellige kulturer i København kan præsentere.
5. Bidrage positivt til udviklingen af den Københavnske madscene til inspiration for resten af verden.
6. Promovere vækstlaget for dansk folkemusik og -dans, og tilbyde dette vækstlag livsvigtig eksponering og en længe savnet og unik scene i København for et stort publikum.
7. Promovere det skandinavisk bosiddende vækstlag inden for verdensmusik og -dans med rod i forskellige folketraditioner, og tilbyde dette vækstlag eksponering og en savnet og unik scene for et stort publikum.

Aktiviteter

Copenhagen Culture Festivals formål afspejles i vores aktiviteter hvor vi promoverer og præsenterer artister, aktører og erhvervsdrivende inden for musik, dans, viden og mad med rod i folketraditioner.

Strategi og mål

Copenhagen Culture Festivals mål er at blive Europas største festival for folkekultur og strategien for at nå dertil er bæredygtig, økonomisk og praktisk vækst.

Udvikling og fornyelse

Arbejdsgruppen bag Copenhagen Culture Festival overtog bestyrelsen og driften af Copenhagen Carnival for 3 år siden og har vækstet Copenhagen Carnival fra næsten dødt, til en begivenhed med 33 koncerter og shows der i dag uopfordret tiltrækker flere danske og internationale artister og samarbejdspartnere end vi kan rumme.

Arbejdsgruppen har opbygget stor erfaring med at engagere og lede artister og frivillige, samt præsentere forskellige folkekulturer med succes, og vi ser et stort potentiale i at inddrage flere folkekulturelle elementer, herunder film, foredrag og mad, samt engagere et endnu større vækstlag, da det vil skabe mange positive synergieffekter der støtter de forskellige kulturelementer på tværs. Bla. er den Københavnske madscene verdensberømt

og tiltrækker mange turister til byen, ligesom dansk folkekultur er berømt især i Asien og også tiltrækker mange turister.

Ved at lave en festival der spænder bredt over mange forskellige folkekulturelle elementer, gør vi det mere attraktivt at være turist i København, og at være turist i byen i længere tid, da netop diversiteten af oplevelser er en faktor, som mange turister vælger destination og ferielængde ud fra.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Copenhagen Culture Festival har i 2025 følgende samarbejdspartnere:

- Cinemateket
- CPH:DOX
- Next House Copenhagen
- Union Kulturhus
- Vesterbro kulturhus
- Samt et bredt vækstlag af artister indenfor verdensmusik og -dans i Skandinavien

Vores samarbejdspartnere i 2025 fortsætter i 2026, og vi er i dialog med Syddansk Musikkonservatorium, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Tønder Festival, DGI, Visit Copenhagen, forskellige højskoler, og efterskoler, flere ambassader, Reffen Copenhagen Street Food, Broens Street Food, samt forskellige madiværksættere, restauratører og gastronomer i København, om involvering i Copenhagen Culture Festival 2026.

Succeskriterier, publikum og deltagere

Copenhagen Culture Festival 2026 forventer at præsentere 21 nationer og østater (fra Danmark, Sverige, Norge, Argentina, Brasilien, Colombia, Mexico, Cuba, Bolivia, Peru, Trinidad, Tobago, Kina, Indien, Iran, Syrien, Tyskland, Frankrig, Spanien, Portugal og Italien). Flertallet af disse nationer er allerede repræsenteret under Copenhagen Carnival 2025, og ses på den københavnske madscene i dag. Vi oplever interesse fra langt flere nationer, men vurderer at 21 nationer er et bæredygtigt mål for 2026, da vi i 2025 allerede repræsenterer 15 nationer og østater.

Dertil forventer vi at engagere ca. 600 artister (100 flere end i 2025), samt 30 madiværksættere, street foodies, restauratører og gastronomer for et samlet publikum på 15.000 fordelt på festivalens 9 dage med ca. 50 koncerter og shows, samt 15 foredrag, film- og dokumentarvisninger.



Tysk musikskole og karnevalsparade på strøget i København 2023.

Politik

Copenhagen Culture Festival er neutral og apolitisk grund for de folkekulturer der er repræsenteret under festivalen. Vi anser ikke en nations folkekultur som lig med en nations styre og dets handlinger. Politiske og religiøse budskaber og symboler er ikke tilladt under Copenhagen Culture Festival.

Definition på folkekultur

Definitionen på folkekultur er bred og åben for fortolkning. Copenhagen Culture Festival anser folkekultur som kultur med rod i folkelige traditioner som er associeret med en specifik kultur.

Folkekultur kan være kunstnerisk, som vi ser det i musik og dans. Men folkekultur kan også være mellemmenneskeligt, som vi især ser det i Danmark, hvor sammenhold, tillid og flade hierarkier er en vigtig del af den danske folkekultur.

Unik leave-no-trace kultur

At hjælpe hinanden med at rydde op er en dansk kerneværdi, og en unik kultur vi med stor succes har indført under Copenhagen Carnival, hvor publikum og artister hver dag hjælpes ad med at samle affald, når det sidste show er slut. Sidste år tog det under 45 minutter at rydde Nytorv i fællesskab, hvor vores hovedscene stod.

Denne værdi og kultur viderefører vi i Copenhagen Culture Festival.

Formidling og markedsføring

Copenhagen Culture Festival vil røre og inddrage sit publikum i et fællesskab omkring musik, mad, dans, film og foredrag med rod i folkekulturen.

Formidling af de forskellige folkekulturer og folkekulturelle elementer repræsenteret på festivalen er en kerneopgave, som skal udføres med stor respekt og indsigt i de forskellige folkekulturer, og formidlingen udvikles sideløbende med tematik og indhold, og er helårs-aktiv med digital tilstedeværelse på relevante kanaler.

Ambitionen er ikke kun at engagere medier og publikum, men også at oplyse og formidle det unikke ved hver folkekultur, samt at markedsføre Danmark, dansk folkekultur og København for et bredt internationalt turistpublikum og bidrage til væksten af turismen i København.

Relevans for København

At vise folkekulturen frem er et positivt tiltag for København. Copenhagen Culture Festival promoverer og eksponerer den unikke danske og københavnske folkekultur og madscene, for et bredt dansk og internationalt publikum.

Folk og institutioner vil blive tiltrukket af festivalens mange tilbud. Det er interessant og vigtigt for børn og unge, at kende til rødderne i dansk folkekultur, og det er spændende for både Københavnerne og turister at få mere viden.

Copenhagen Culture Festival introducerer nye målgrupper for det danske og især københavnske vækstlag indenfor dansk folkemusik og -dans, samt verdensmusik og -dans. Mange i dette vækstlag underviser i deres felt, og eksponeringen på Copenhagen Culture Festival hjælper dem bla. med at få elever og jobs.

Copenhagen Culture Festival inddrager Københavns byrum på Nørrebro, i centrum og på Vesterbro i unikke koncert- og kulturoplevelser.

Copenhagen Culture Festival fremmer deltagelse i lokale fællesskaber og foreninger, bla. gennem tilbud om fællessang, fællesdans, fælles gymnastik, og forskellige højskoleaktiviteter, samt eksponeringen af de mange lokale musik- og danseskoler, som får nye elever og medlemmer i deres fællesskaber hvert år efter karnevalet .

Copenhagen Culture Festival tiltrækker turister og publikum, der bidrager økonomisk til Københavns erhvervsliv.

Copenhagen Culture Festival skaber positive kulturmøder mellem de mange forskellige kulturer, som er bosiddende i København, og fremmer mangfoldighed, samt respekt, interesse og glæde for hinandens kulturer.

Organisation

Udviklingen af Copenhagen Culture Festival drives i dag af bestyrelsen og arbejdsgruppen bag Foreningen Copenhagen Carnival.

Bestyrelsen og arbejdsgruppen har mange års erfaring med at lede frivillige, samt udvikle og afvikle kulturtilbud, foredrag og større projekter i det private, samt besidder et stort netværk i det danske og internationale musik- og danse miljø.

Copenhagen Culture Festival vil på sigt blive etableret som en non-profit organisation, med en bestyrelse og ledelse med stor erfaring i både dansk kulturliv og turisme, som i samarbejde med Foreningen Copenhagen Carnival vil drive Copenhagen Culture Festival.

Det er Foreningen Copenhagen Carnivals opgave at etablere Copenhagen Culture Festival som en non-profit organisation. Indtil da driver Foreningen Copenhagen Carnival udviklingen og driften af Copenhagen Culture Festival.

De bærende kræfter (både artister og frivillige) bag Copenhagen Carnival og Copenhagen Culture Festival arbejder alle gratis, og dette er ikke bæredygtigt i længden. Vi ønsker fra 2026 at tilbyde løn til både artister og den ledende arbejdsgruppe, samt sikre den nødvendige viden og erfaring i arbejdsgruppen. Dette afspejles bl.a. i budgettet for 2026.

Budget

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Copenhagen Carnival
CVR: 34159289
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Culture Festival 2026

Projektperiode: 01.01.2025 - 01.07.2026
--

Indtægter	Budget 2026	Budget 2025	Ansøgt/bevilliget
Festivalpuljen, Københavns kommune	200.000	50.000	
Statens Kunstfond	400.000	0	

Andre fonde	400.000	105.000	
Barindtægter	80.000	25.000	
Stadepladser	50.000	15.000	
Billetindtægter	200.000	0	
INDTÆGTER I ALT	1.330.000	195.000	
Udgifter	Budget 2026	Budget 2025	
Kunstnerhonorar	50.000	0	
Komponisthonorar	50.000	0	
Honorarer til talks, workshops, mm.	50.000	0	
Forplejning (hotel, catering)	50.000	10.000	
Transport	50.000	3.000	
Leje af koncertlokaler	100.000	2.000	
PR, markedsføring og dokumentation	150.000	25.000	
Forsikringer mm.	30.000	0	
Administration, herunder: - Ledelse - Kommunikation - Regnskab - Revision	500.000	5.000	
Produktionsudgifter	300.000	150.000	
UDGIFTER I ALT	1.330.000	195.000	
RESULTAT	0	0	

Kommentarer til budgettet

Det anførte budget for 2025 er budgettet for afviklingen af Copenhagen Carnival 2025, som anvendes til sammenligning med budgettet for Copenhagen Culture Festival 2026.

Cyklus & Balance – En Festival for Krop, Sind og Søsterskab

er en hel dags festival i Dansekapellet, der skaber et trygt og styrkende rum for unge kvinder i udsatte boligområder.

Formålet er at fremme trivsel, kropsbevidsthed og følelsesmæssig styrke blandt unge piger og kvinder gennem bevægelse, kreativitet og viden om kroppen – særligt menstruationscyklussen, som ofte er præget af tabu og manglende undervisning. Festivalen kombinerer træning, dialog, kunstneriske udtryk og specialiseret viden i et eksperimenterende og inkluderende format.

Cyklus & Balance aktiverer unge rollemodeller og samarbejder med Dansekapellet, Ungdomsskolen og cyklus-specialister. Festivalen er GRATIS og henvender sig til piger og unge kvinder i alderen 15–23 år, særligt dem som lever uden adgang til sunde fællesskaber.

Med afsæt i ligestilling, bæredygtighed og mangfoldighed skaber festivalen mulighed for, at piger, som ellers ikke føler sig hjemme i foreningslivet, kan møde hinanden og deres egen krop på nye måder – i respektfulde og trygge rammer. Festivalen vil være et initiativ, der styrker kvinders sundhed og stemme i byen.

Alt for mange unge kvinder i København vokser op med skam, usikkerhed og manglende viden om deres egen krop. Især i udsatte boligområder ser vi, at social kontrol, kulturelle normer og fraværet af seksualundervisning betyder, at unge piger ikke får adgang til basale informationer om fx menstruation, sundhed og følelsesmæssig regulering.

Det har store konsekvenser – ikke kun for deres trivsel og selvtillid, men også for deres deltagelse i fritids- og foreningsliv. Mange trækker sig fra sociale fællesskaber og udvikler lav kropsidentitet og mental mistrivsel.

Cyklus & Balance er derfor et vigtigt og nødvendigt initiativ, der taler direkte ind i tidens behov: En inkluderende, styrkende og gratis festival, som skaber trygge rammer, hvor unge kvinder kan få adgang til viden om kroppen, få et sprog for deres oplevelser og blive inspireret til at tage ejerskab over deres egen sundhed.

Ved at kombinere fysisk aktivitet (Living Yolates, dans og mindfulness) med workshops, talks og kreative udtryk, skaber vi en helhedsorienteret oplevelse, hvor krop og sind forbindes. Festivalen tematiserer menstruation som en naturlig og vigtig del af kvindelivet – og gør det med humor, dybde og livsglæde.

Samtidig er festivalen forankret og drives af unge rollemodeller fra de samme boligområder, vi ønsker at række ud til. Vi bruger kunst, bevægelse og samtale som brobygger mellem unge, foreninger, sundhed og kultur.



Program (uddrag):

- Living Yolates træning & dans (cyklusbaseret kropsforståelse)
- Talks & workshops: Menstruation, hormonbalance og sundhed
- Mindfulness-zoner: Åndedræt, kreativitet og følelsesregulering
- Cyklusbar: Viden, samtaler og bæredygtige menstruationsprodukter
- Kunstneriske indslag: Cyklus-performance, poetry slam, fællesdans
- Fællesskab & mad: Gratis måltider, musik og dialogzoner

 Dansekapellet, København NV

 Lordag D.27 juli 2026, kl. 10:00–22:00

VORES BYGGESTEN

Vi nævner ofte den helhedsorienterede tilgang, da The Life Tribes grundfundament og byggesten aldrig står alene men er i konstant dialog og samarbejde med hinanden. Alle byggesten arbejder på samme tid, derfor ses vores vision og grundfundament som en cirkulær læringsstruktur.

Ved at fremme kreativ udfoldelse får de unge mulighed for at udtrykke deres tanker, følelser og ideer på en positiv måde, samtidig med at de opdager nye interesser og talenter. Gennem fokus på kreativ udfoldelse kan The Life Tribe give de unge mulighed for at opdage deres styrker, udforske deres identitet og opbygge en følelse af selvværd og selvtillid, der vil tjene dem godt i livet.

At hjælpe unge med at håndtere stress, angst og depression er en vigtig del af støtten, som The Life Tribe kan tilbyde. Vores holistiske tilgang indebærer at adressere disse udfordringer på en omfattende måde, der tager hensyn til hele personen, herunder deres fysiske, mentale, følelsesmæssige og spirituelle velvære. Ved at tilbyde en bred vifte af støttemuligheder kan foreningen hjælpe unge med at håndtere og overvinde stress, angst og depression og opbygge stærke mentale sundhedsfærdigheder.



Kreativitet



Natur
Kontakt

Forbindelsen til naturen er afgørende for vores trivsel på mange niveauer, både fysisk, mentalt og følelsesmæssigt. Generelt set kan en stærk forbindelse til naturen berige vores liv på mange måder og bidrage til vores generelle trivsel og lykke. Ved at styrke forbindelsen mellem børn/unge og naturen kan The Life Tribe bidrage til at fremme deres mentale, fysiske og spirituelle velvære, da naturen kan bidrage til en utrolig givende og helbredende oplevelse.



Mental
Sundhed



Fysisk
Velvære

Regelmæssig motion kan frigive endorfiner, som er kroppens naturlige "lykkehormoner", dette kan hjælpe med at reducere stressniveauet og forbedre humøret. Dette kan omfatte alt fra udendørs aktiviteter som vandreture eller gåture i naturen, til yoga, dans eller styrketræning.

Ved at integrere både mentale og fysiske sundhedsfremmende aktiviteter og ressourcer kan The Life Tribe bidrage til at styrke unge på en helhedsorienteret måde og hjælpe dem med at træning og udvikle sig mere holistisk.

Vores tilgang til sundhed og velvære, sigter mod at opretholde en god balance mellem krop og sind. Det er vigtigt at finde de aktiviteter, der passer bedst til de unges behov og præferencer og at gøre dem til en regelmæssig del af deres daglige og ugentlige rutine.



Fællesskab

Foreningslivet spiller en central rolle i samfundet ved at skabe rum for fællesskab, engagement, læring og vækst. The Life Tribe kan være en inspirerende og støttende ressource for enkeltpersoner og grupper, der søger at udforske og udvikle sig selv på en dybere og mere meningsfuld måde, samtidig med at de opbygger forbindelser og fællesskab med ligesindede. Vi fokuserer på at skabe et rum for personlig vækst, selvudvikling og fællesskab, hvor medlemmerne kan udforske og dyrke forskellige aspekter af sig selv og deres forbindelse til verden omkring dem, i takt med at vi skaber rum, hvor medlemmer kan udvikle deres evner til følelsesmæssig regulering, samt støtte hinanden i processen.



www.thelifetribe.dk



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: The Life Tribe
CVR: 44671425
Festivalens/eventets navn: Cyklus & Balance – En Festival for Krop, Sind og Søsterskab

Projektperiode: Lørdag d. 27 juli 2026
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	33.000,-		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Gratis leje Dansekapellet	0,-		Bekræftet
b) Egenfinansiering 50 timer projektleder	0,-		
INDTÆGTER I ALT	33.000,-		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Materialeudgifter (Cyklus-bar, kreative værksteder, print og dialogkort)	5.000,-	
Mad og drikke til deltagere (Let vegansk måltid + snacks og drikke til ca. 80 deltagere)	6.000,-	
Løn til instruktører og oplægsholdere på dagen	10.000,-	
Dekoration og atmosfære	2.500,-	
Bæredygtige menstruationsprodukter (Prøvepakker (kopper, bind) til deltagerne – viden & empowerment)	3.500,-	
PR og grafik (Flyers, social media + SoMe)	3.000,-	

Fotograf/video (Dokumentation til brug)	3.000,-	
UDGIFTER I ALT	33.000,-	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:



FLUID FESTIVAL

En hyldest af kvinder og non-binære i musik- og kulturlivet.

Fluid Festival of Copenhagen er en stærk aktør i målet for bedre kønsbalance i dansk musik- og kulturliv. Som eneste større festival i verden har Fluid Festival of Copenhagen 100% repræsentation af kvinder og non-binære i lead på musikscenen og debatscenen – og som noget nyt også i festivalproduktionen bag scenerne.

Over tre dage samler festivalen +20.000 gæster til fællesskab, debatter og livekoncerter med et bredt udvalg af up-and-coming talenter og etablerede stjerner.

Fluid Festival har gratis adgang og byder alle varmt velkomne.

**FRUE PLADS, KØBENHAVN
13. – 15. AUGUST 2026**



FORENINGEN FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN

Foreningen Fluid Festival of Copenhagen er en organisatorisk og økonomisk selvstændig forening, der har til formål at styrke og hylde kvinder, non-binære og gender queers, modvirke fordomme og kæmpe for alles ret til at stå i verden, som den man er.

Fluid Festival er den eneste større, professionelt afviklede festival i verden med 100% repræsentation af kvinder og female identified i leads på alle koncerter og i alle debatprogrammer, samt 100 % repræsentation af kvinder i ledende poster i produktionen. Vores dagsorden har aldrig været mere aktuel og vi glæder os til at fejre 5-års jubilæum i 2026.

Fluid Festival of Copenhagen afholdes hvert år under prideugen i København, og er nu så solidt funderet, at aktiviteterne fra 2026 udvides med "Fluid Wintertime". Festivalen, der foregår i dagene omkring Kvindernes Kampdag d. 8. marts, sætter fokus på de strømninger rundt om i verden, der begrænser, udhuler og tilbageruller kvinders basale rettigheder. "Fluids Wintertime" er en positiv hyldest til alle de kvinder, der gennem musik, ord, film og kunst trodser modgangen og spreder håb. Også her kan København markere sig som visionær kosmopolitisk hovedstad.

FLUID FESTIVALS STADIGE UDVIKLING ER FORANKRET I STRATEGIERNE:

ØGET FOKUS PÅ DEN MANGFOLDIGE REPRÆSENTATION
ØGET FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED
UDVIKLING OG FORANKRING AF "FLUIDS WINTERTIME"
FOKUS PÅ VÆKSTLAG OG MUSIKKULTUR
UDVIDELSE AF FESTIVALOPLEVELSEN

Al udvikling skal sikre Fluid Festivals fortsatte relevans hos artister, debatdeltagere, gæster og partnere, og være platform for kontinuerlig og fokuseret synlighed af festivalens grundlag: a Celebration of Women, Genderqueers & Non-Binary.



THE REASON TO BE ... FLUID FESTIVAL

"Skal der være lige mange mandlige og kvindelige artister på de danske festivaler?"

Spørgsmålet diskuteres stadig i den offentlige debat, og dets aktualitet er desværre påfaldende: I 2024 havde den landsdækkende Grøn Koncert blot 11% repræsentation af kvinder på scenen og hos KODA Kultur viser den seneste opgørelse, at kvindelige rettighedshavere blot udgør 20 % af samtlige 45.000 medlemmer. I marts 2025 kårede musikmagasinet Gaffa årets musikere og ikke én af dem var kvinde. Dette er blot tre eksempler af mange tilsvarende. Fluid Festivals er et favnende tilbud til alle og samtidig en aktiv del af kampen for bedre kønsbalance på den danske musikscene. Heri er der ingen modsætning.

Valget af 100% repræsentation på og bag scenerne hviler i overbevisningen om, at man ved eksemplets magt kan holde fokus på de bagvedliggende strukturelle problemer og vise en vej gennem de barrierer, der forhindrer kvinder og non-binære artister i at gøre sig gældende.

Det forstår og hylder både kunstnere og publikum.

Vi er en attraktiv festival, der aldrig har fået nej til en invitation til at optræde – hverken fra store etablerede kunstnere eller artister i vækstlaget. Samtidig vokser antallet af gæster, der tiltrækkes af programmet og bakker op om vores fokus, så vi i 2024 oplevede at ramme maksimal publikumskapacitet for pladsen.

Med støtte fra Festivalpuljen vil Fluid Festival forsat kunne være den stærke markør og medspiller, som vi har arbejdet os op til at være.



SAMMEN OM EN PLADS I BYEN

Fluid Festival of Copenhagen har fundet sit hjem i Københavns ældste bydel, hvor vi på den smukke Frue Plads skaber et åbent og imødekommende rum i harmoni med de kendte omgivelser: Københavns Domkirke, Københavns Universitet, Metropolitanskolen, Bispegården, Fiolstræde m.fl.

Det er en prioritet, at festivalen er en velkommen del af områdets stemning og puls. Derfor udvikler vi løbende gensidige samarbejder med lokale institutioner, naboer, erhvervsdrivende, samtidige kulturevents og danske leverandører.

Vor Frue Kirkes menighedsråd og præster har åbent taget imod ønsket om samarbejde. Helt exceptionelt bliver hovedstadens domkirke til en del af mangfoldighedsfesten, når kirkens høje tårn løfter Fluid Festivals smukke vartegn – lysinstallationen 'Eternal Sundown' – så der fra middelalderbyens højeste punkt sendes en blød regnbuefarvet hilsen ud over hele byen. Festivalen tager til gengæld gerne hensyn, hvis der er tidsmæssigt sammenfald mellem f.eks. lydprøver og bryllupper i kirken.

For hver år kommer der flere på listen, som bl.a. rummer:

KØBENHAVNS KUNSTHÅNDVÆRKERMARKED
KØBENHAVNS DOMKIRKE
KØBENHAVNS UNIVERSITET
RESTAURANT RIZ RAZ
RESTAURANTE ITALIANO
SANDWICHPIGEN
'GADEFESTERNE'
COPENHAGEN PRIDE
KULTURENS FRIVILLIGE
CITY CONTAINERS
KLIK SECURITY
SHOWTECH
STREETFOODIES
VINHANEN
NATURFRISK
OG MANGE FLERE...

**IGEN I 2024 KUNNE VI KONSTATERE, AT TMF IKKE
MODTOG ÉN ENESTE KLAGE OVER FLUID FESTIVALEN.**

Københavns Universitet er fast partner, der stiller deres gårde til rådighed, og den kendte halvcirkelformede trappe foran hovedindgangen fungerer som publikumsområde for det daglige Talk- og Debatprogram. Når universitet kort efter Fluid Festivalen afholder immatrikulationsfest på Frue Plads, indgår Fluid Festivals håndbyggede træbænke i interiøret. På samme måde samarbejder vi med Københavns Kunsthåndværkermarked, som tidsmæssigt overlapper på Frue Plads. Markedet låner Fluid Festivals mange blomsterkasser og træbænke, og vi overtager til gengæld vindvægge og låner ca. 75 parasoller og parasolfødder. Lokale sandwichbarer og pizzeriaer leverer mad til festivalens håndværkere og frivillige i opbygningsdagene, og områdets restauranter bespiser vores optrædende.

For at imødegå eventuelle logistiske udfordringer opsøger vi personligt og i god tid områdets forretninger, caféer og kontorer, så der kan tages højde for f.eks. varelevering og renovation.

Såkaldte varslingsopslag informerer om tidsrammer lydprøver og koncerter.

MUSIKSCENEN er ankeret på Fluid Festival, hvorfra der præsenteres over 20 store livekoncerter og DJ sets. Som i alt andet vægtes diversitet i både genrer, stil og udtryk med både rockkoncerter, pop/techno, R&B, folk og funk.

Programlægningen tager højde for, at Fluid Festivals publikumssegment spænder vidt og at mange – uanset køn og alder – elsker festivalens stemning. På musikscenen kan vækstlaget af female identified kunstnere folde sig ud, når festivalen med fremtidsbrillerne på giver scenen til utraditionelle bud på morgendagens stjerner.

Bookingstrategien er, at max 50% er store koncertnavne og 50% kommer fra vækstlag. På den måde sikres en gennemstrømning af talent, relevansen bevares og der sættes fokus på udviklingen af vækstlaget. Det er kombinationen af erfarne og nye kræfter, der skaber et stærkt musikmiljø på Fluid Festival.

TALK- OG DEBATSCENEN vokser for hvert år, når paneler og hovedtalere sætter fokus på aktuelle kønsrelaterede problemstillinger i ind- og udland. Det levende ord og mødet mellem mennesker er fundamentet for et stærkt demokratisk samfund, og programmets sammensætning har til formål at give indsigt, udsyn og viden, samt ikke mindst skabe et trygt og åbent forum, hvor meninger kan brydes i respekt for andres holdninger, erfaringer og følelser. Her møder publikum både nye, unge og mere erfarne stemmer, der hver især bidrager med vinkler på aktuelle strømninger indenfor kultur og politik.

PRODUKTIONEN bag en festival er ofte usynlig for publikum. Her arbejder mange mennesker med f.eks. strømplaner, sikkerhedshegn, toiletvogne, vandtilførsel og meget mere. Kønsbalancen i produktionen bag scenerne på Danmarks festivaler og eventsteder er om muligt endnu mere skæv end blandt artisterne på scenen, og derfor har produktionsledelsen på Fluid Festival siden 2024 udelukkende bestået af professionelle kvinder, så vi også på det område kan sige, at Fluid Festival har 100% repræsentation.

I 2025/26 er der mindst to nye initiativer på banen i forhold til produktionen og pladsindretning: Samarbejde med virksomheden Logladies, et kvindedrevet tømrerværksted på Nørrebro, der omdanner genanvendt træ til festivalmateriel, vi kan genbruge år efter år.

Invitation til unge kvinder fra Hovedstadsregionens Erhvervsskoler om korte praktikforløb hos Fluid Festivals kvindedrevne produktionshold. Formålet er at introducere de stærkt underrepræsenterede kvindelige elever til nye jobmuligheder i kulturlivet.

FRIVILLIGE FLUID FAMILY OF VOLUNTEERS

I en tid, hvor mange festivaler og foreninger oplever mangel på frivillige kræfter, er Fluid Festival beriget med en stor gruppe engagerede og trofaste 'familiemedlemmer', der udgør kernen i 'Fluid Family of Volunteers' og som med åbne arme sluser nye ind i fællesskabet. At være frivillig på Fluid Festival er ikke 'bare' at hjælpe til nogle dage i august. 'Fluid Family of Volunteers' er et community, der er i kontakt med hinanden hele året.

Under festivalen varetager ca. 150 mennesker en lang række opgaver tilpasset den enkeltes behov, evner og tid. Det er en mangfoldig gruppe af alle aldre, køn, nationaliteter og fagligheder, som tager imod festivalgæster, servicerer i barerne, indsamler genbrugskrus, vander planter og holder pladsen ryddelig – de er uundværlige og deres indsats værdsættes højlydt. For at give de hyggeligste rammer er frivillig-hub'en indrettet omkring en charmerende campingvogn af ældre årgang, der med græsplæne, picnicmøbler og kaffemaskine er en afgørende medvirkende årsag til, at mange frivillige vender tilbage år efter år.



BÆREDYGTIGHED EN HOLISTISK OG AMBITIØS INDSATS

Fluid Festival arbejder kontinuerligt med konkrete tiltag i ambitionen om at blive en CO2-neutral by-festival. Vi søger altid bæredygtige løsninger, når vi udvikler festivalen og rækker ud til partnere, der kan hjælpe os i processen. I arbejdet inddrager vi alle aspekter af festivalen – ikke kun det, der er nemt eller gratis.

Faste tiltag i SDG-indsatsen er:

- Hegnannere trykkes uden årstal og genbruges år efter år. Slidte eller beskadigede bannere genanvendes til andre formål.
- T-shirts til frivillige, crew og salg trykkes uden årstal, så de kan bruges i flere år.
- T-shirts og støttearmbånd trykkes i Helsingør (ingen transport fra andre verdensdele, samt ordnede arbejdsforhold)
- T-shirts og hoodies er af økologisk, bæredygtigt bomuld.
- Muleposer til støttesalg udvikles i samarbejde med den lokale og kvindeejede startupvirksomhed Second Life Label.
- Fluid Festival har ingen trykte papirprogrammer – al kommunikation foregår online.
- Festivalens egne møbler og materiel opbevares vinteren over i containere – og der anskaffes kun ganske lidt nyt hvert år.
- Brugte europaller og genbrugstræ anvendes til bl.a. loungeområder, medens andet inventar lånes af Københavns Kunsthåndværkermarked.
- Barerne har et bredt sortiment med og uden alkohol, leveret af danske, kvalitetsbevidste og økologiske producenter.
- De nøje udvalgte Food Trucks anvender økologiske råvarer og har altid vegetariske og veganske tilbud.
- I 2024 fik vi tilladelse fra TMF til at bruge genanvendelige krus, hvilket for en åben gratis festival er den bedste løsning, idet vi selv kan indsamle brugte krus og levere dem til genbrug.
- Affald sorteres efter kommunens anvisninger, både før, under og efter festivalen.
- Fluid Festivals gratis adgang sikrer, at ingen af økonomiske årsager afholdes fra at deltage, hvilket understøtter SDG-målet Leave no-one Behind. Det samme gælder pladsens uhindrede adgang for kørestolsbrugere.
- Alle frivillige introduceres til Solsikke-initiativet og indskærper festivalens 0-tolerance over for diskriminerende, nedgørende eller udgrænsende adfærd i tale og handling.

Blandt de fremtidige udviklingsmål for bæredygtighed er bl.a. at kunne dække strømbehovet gennem en opgradering af Københavns Kommunes bystrøm og en økonomisk håndsrækning til leje af batteridrevne generatorer.

Klimaforandringer må forventes at give vejrmæssige udfordringer med voldsommere vind, regn og varme. Derfor er Fluid Festival gået i samarbejde med en gruppe byrumsarkitekter om udviklingen af en mobil 'væg-til-væg' overdækning. Ambitionen er, at Fluid Festival vil kunne afholdes trods skiftende vejr og at Frue Plads altid kan være et samlingspunkt for kulturoplevelser og fællesskaber. Frue Plads er med sin størrelse og enkle grundform oplagt som lokation for en eksperimenterende overdækning af en offentlig plads, hvor målet naturligvis er, at alle kulturaktører kan benytte den.

**"VI PASSER PÅ HINANDEN OG ALT DET,
VI ER FÆLLES OM." -
FLUID FESTIVALS BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI.**

At være sikker og tryk er for Fluid Festival, at du skal kunne stå i verden som den, du er. At kunne feste, fejre og føle dig inkluderet i fællesskabet uanset køn, kønsidentitet og kønsudtryk. Og gøre det i bevidsthed om, at nogen har din ryg.

Det giver stolthed og glæde, når Københavns Politi og festivalens sikkerhedsfolk i 2024 for 4. år i træk kunne meddele, at Fluid Festival blev afviklet uden en eneste episode med chikane eller voldelige optrin. Vi tilskriver det opmærksomheden på sikkerhed og tryk og ikke mindst den særlige inkluderende stemning, der er på Frue Plads under festivalen.

Vi er bevidste om, at hadforbrydelser mod LGBT+-personer ifølge Rigspolitiet er stigende, og at politiet, til trods for Københavns ry blandt turismeorganisationer som en af verdens mest LGBT+ positive byer, hvert år modtager anmeldelser om vold og trusler rettet mod LGBTI+-personer, også under Pride-ugen. Vi er også bevidste om, at der er miljøer i Danmark, der forsøger at skræmme os væk fra gaden og lande rundt om i Europa og resten af verden, der med al magt vil underminere mangfoldighedstanken. Derfor har vi konstant vores festivalgæsters sikkerhed og tryk for øje. De mange frivillige er sammen med festivalens faste sikkerhedsfolk pladsens øjne og ører og kan gennem indarbejdede procedurer håndtere uønsket opførsel eller ubehagelige situationer – hvis de skulle opstå. Skærpede situationer vil blive håndteret af Københavns Politi.

Når festivalen kulminerer lørdag aften, lukkes Nørregade for trafik ml. Skt. Pederstræde og Vestergade, så alle kan bevæge sig sikkert mellem Gadefesterne og Fluid Festival.

**SIKKERHED OG
TRYK**

Formidling og markedsføring har både fokus på det aktuelle aktivitetsprogram og på Fluid Festivals fokus på underrepræsentation af kvinder og non-binære i kulturlivet.

Siden 2021 har vi opbygget et stærkt nationalt og internationalt brand som en førende musikscene for kvinder, non-binære og gender queers, og en markant platform for debatter om aktuelle emner.



FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Fra maj til medio august formidles festivalens program og fokus på bl.a.:

- Egne SoMe-platforme og hjemmeside før og under festivalen.
- Relevante SoMe-netværk i Danmark og udlandet, der har fokus på musik, kvinder i musik og gratis livearrangementer.
- Kultunaut og brugbyen.nu.
- Omtale i Gaffa og Soundvenues kalendere
- De optrædendes egne platforme og (ofte store) fansider
- Samarbejdspartners platforme (bl.a. Vor Frue Kirkes nyhedsbrev)
- Presseindsats målrettet medier og fagblade, der er interesserede i Fluid Festivals tydelige dagsorden og ambition.

Vores indsats betyder, at vi når et meget bredt publikum, heri blandt mange, der ikke normalt deltager i Pride-ugen i København.

Vores bæredygtighedspolitik betyder, at vi ikke producerer plakater, flyers, trykte programmer e.l. Eneste trykte reklame er gennem varslingsopslagene på kvarterets beboelsesejendomme.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Fluid Festival of Copenhagen
CVR: 42677787
Festivalens/eventets navn: Fluid Festival 2026

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i> 01.02.2026 – 01.09.2026

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Fluid Festival 2026			
Tilskud fra Københavns Kommune	985.000	900.000	
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>		850.000	
a) Arrangementspuljen	80.000	60.000	
b) Private fonde	600.000		
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	0	0	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Erhvervssponsorater	0	450.000	
b) Salg i bar + støttearmbånd	430.000	300.000	
Fluids Wintertime 2026			
a) Billetindtægt	150.000		
INDTÆGTER I ALT	2.245.000	2.560.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
---	---------------	---

Fluid Festival 2026		
Løn og honorarer		930.000
Projektledelse	100.000	
Honorar musikere, talere og paneldeltagere	350.000	
Rejseudgifter og hotel for udenlandske kunstnere	20.000	36.000
Produktion og teknikere	365.000	365.000
Transport	5.000	9.000
Forplejning hands og crew	28.000	28.000
Diverse repræsentation	5.000	10.000
PR og markedsføring	52.000	65.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	58.000	35.000
Revisionshonorar	40.000	50.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Frivilligindsats	142.000	172.000
b) Forsikringer + sikkerhedsplaner	115.000	110.000
c) Sceneopbyg, lys & lyd, interiør	400.000	400.000
d) Toiletvogne, hegn, trailere mv.	125.000	125.000
e) Vejsikring & renovation	65.000	60.000
f) Security	165.000	165.000
"Fluids Wintertime"		
a) Lokaleleje	45.000	
b) Administration og ledelse	20.000	
c) Kommunikation	5.000	
d) Musikprogram, talere, debattører, film & kunst	140.000	
UDGIFTER I ALT	2.245.000	2.560.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:



Københavns Kommune
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

1. April 2025
Granada Improfest
Emdrupvej 24, 1. 2
2100 København Ø
CVR: 44312115

Beløbet, der ansøges: 54.000,00 DKK

Projektets titel: Granada Improfest 2026: Copenhagen edition

PROJEKTBEKRIVELSE

Vision og Filosofi

Granada Improfest 'GIF' er et internationalt festival og kunstnerisk møde, der veksler med sine udgaver mellem Granadas og Københavns pulserende kulturlandskaber. Ved at fremme en ånd af udveksling mellem de kunstneriske scener i Nord- og Sydeuropa, fungerer GIF som en vital bro, der forbinder forskellige kreative fællesskaber. Den tredje udgave af festivalen finder sted i Granada den 27. til 30. november 2025.

Festivalen strækker sig over fire fordybende dage og byder på et rigt og dynamisk program med et kunstnerisk ophold for deltagende kunstnere sammen med en række koncerter, forestillinger, workshops, paneldiskussioner og tværfaglige jamsessions. Mere end blot en fejring af kunstneriske udtryk er GIF et rum for dialog, samarbejde og eksperimentering.

Kernen i festivalen ligger en forpligtelse til fri improvisation som en grundlæggende kraft i kunstnerisk skabelse. Denne tilgang anerkender improvisation ikke blot som en musikalsk praksis, men som et kraftfuldt værktøj til kreative udtryk, der kan anvendes på tværs af alle kunstneriske discipliner. Det er en kunstform, der trives med spontanitet, kommunikation og brud af grænser - principper, der er dybt relevante for nutidens udviklende kulturlandskaber.

Med rod i 1960'ernes revolutionære ånd, hvor fri improvisation var tæt knyttet til menneskerettighedsbevægelser og kampen for ytringsfrihed, omfavner GIF denne tradition som et redskab til at udforske nutidige emner såsom kollektivt ansvar, social bevidsthed og bæredygtighed. Gennem sine vekslende udgaver forstærker festivalen disse temaer i forskellige kulturelle sammenhænge, hvilket gør dens tilstedeværelse i København særligt markant.

Tid og sted

Granada ImproFest "GIF", anerkendt med EFFE-mærket, er en improviseret kunstfestival, der fejres i København/Frederiksberg, skiftende udgaver mellem Granada (SP) som en årlig rotations festival.

4. udgave, der tager form som en 4-dages festival, finder sted fra kl **28. til 31. august 2026** og kommer til at ligge i København.

Forventet deltagerantal og forventet publikumsantal

Granada ImproFest første udgave havde 10 inviterede kunstnere, mens anden udgave talte med 15 inviterede kunstnere fra den danske og den spanske scene. Til dens 3. udgave estimerer vi at bringe 15 andre kunstnere, og for dens 4. udgave stoler vi på, at vi kan udvikle projektet ved at have **20 inviterede kunstnere til at deltage**.

Desuden talte vi i de sidste udgaver med 63 solgte billetter, og 93 solgte billetter. Vi estimerer at øge antallet til 130 solgte billetter til denne tredje udgave, og til dens 4. udgave vurderer vi, at ca. **160-200 mennesker vil deltage i vores festivalprogram**, efter en detaljeret marketing- og promoveringsplan.

RELEVANS FOR KØBENHAVN OG DELTAGELSE

København udgør med sin rige historie af eksperimenterende kunst, progressive sociale værdier og stærke improvisationsmusik scene en ideel ramme om GIF's mission. Festivalens tilstedeværelse i den danske hovedstad fremmer en meningsfuld kunstnerisk dialog mellem Nord- og Sydeuropa, der beriger den lokale scene med friske perspektiver, samtidig med at den tilbyder en platform for danske kunstnere til at engagere sig i det bredere internationale improvisations samfund.

Ved at vende tilbage til Granada i 2025 for sin 3. udgave, fortsætter GIF denne vitale udveksling, og bringer den indsigt, samarbejder og inspirationer, der dyrkes i København, ind i nye rammer, hvilket yderligere styrker de kunstneriske bånd mellem disse to kulturelt pulserende byer. Denne dialog er dog ikke ensidig – festivalen skal vende tilbage til København i 2026, hvilket forstærker dens engagement i en kontinuerlig og udviklende kunstnerisk samtale på tværs af grænser. Hver udgave bygger på det sidste og sikrer, at ideer, teknikker og kreative relationer dannet på ét sted giver genklang og udvikler sig på det næste, hvilket fremmer et langsigtet samarbejde mellem kunstnere og publikum i begge byer.

GIF inviterer hovedsageligt musikere fra den jazz/improviserede danske og spanske musikscene. Med en tværfaglig karakter har GIF til formål at skabe en platform, hvor kunstnere fra forskellige kunstscener kan udveksle deres ideer, kreative processer og metoder – og i sidste ende skabe unikke forestillinger sammen, der vil blive præsenteret på festivalen.

Ud over blot at præsentere forestillinger, sigter GIF på at engagere publikum som aktive deltagere i en kreativ proces, der udfordrer opfattelser af kunst, virkelighed og fællesskab. Ved at opmuntre til samarbejde, forståelse og kunstnerisk risikotagning, stræber festivalen efter at efterlade en varig effekt og demonstrere, hvordan improvisation kan tjene som et værktøj til forbindelse, innovation og transformation på tværs af kulturer. Med sine vekslende placeringer bygger GIF ikke kun bro mellem geografiske skel, men uddyber også de kulturelle og kunstneriske bånd mellem Granada og København, hvilket gør hver udgave til et springbræt i en igangværende rejse med kunstnerisk udforskning og kollektivt udtryk.

MÅL OG SUCCESKRITERIER

Granada ImproFest forslag er fokuseret omkring fri improvisation som hoveddrivkraften for kunstnerisk skabelse, der anerkender dets værdi ikke kun som en musikalsk praksis, men også som et værktøj til kreative udtryk, der gælder for alle kunstneriske discipliner. Improvisation, med sine rødder i bevægelserne for menneskerettigheder og ytringsfrihed, præsenteres som et redskab til at udforske temaer af kollektivt ansvar, social bevidsthed og bæredygtighed.

Gennem denne tilgang søger GIF at engagere publikum i en proces med refleksion over hvordan kunstneriske praksisser kan transformere vores opfattelse af virkeligheden og fremme samarbejde og forståelse mellem forskellige kulturelle kontekster. GIF er et rum for kollektiv skabelse, der fremmer improvisation, tværfagligt samarbejde og interkulturel forståelse. Med et ambitiøst program, uddannelsesaktiviteter og et kunstnerisk opholds fokus bliver Granada et mødested for kreativitet og global kunstnerisk udveksling, der etablerer en bro mellem Spanien og Danmark med det fremtidige projekt om at ekspandere til andre lande.

Festivalens mål er:

- Fremme improvisation og tværfagligt samarbejde: Giv et rum, hvor kunstnere fra forskellige discipliner og kulturelle baggrunde kan udveksle praksis, ideer og kunstneriske teknikker.
- Fremme den faglige udvikling af kunstnere: Tilbyd deltagende kunstnere mulighed for at præsentere deres personlige projekter, mens de udvikler nye samarbejder under det kunstneriske ophold.
- Engager offentligheden i den kreative proces: Skab et program, der aktivt involverer lokalsamfundet, giver adgang til offentlige og pædagogiske aktiviteter, med særligt fokus på aktiviteter rettet mod børn.
- Udvid synligheden af improvisation og tværfaglig kunst: Bring fri improvisation og tværfaglig kunst tættere på den brede offentlighed, og vis dens relevans i dag og dens fordele for samfundet (kreativitet, samarbejde, kollektiv bevidsthed, bæredygtighed).
- Boost lokal og global kultur: Skab en bro mellem lokale og internationale kunstnere og styrker Granadas tilstedeværelse på den internationale scene for improvisation og eksperimentel kunst.

SAMARBEJDE OG PARTNERE

GIF har indgået et samarbejde med Metronomen og Kraftverket i sin 2024-udgave og inviterer kunstnere til at skabe sammen på disse to steder. Derudover har Jazzdanmark og Art Music Denmark sponsoreret og samarbejdet med projektet de seneste par udgaver, samt Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune. Til denne tredje udgave vil RMC-programmet ((LYD)) INCUBATOR være vært for et pop up-promoverende arrangement for Granada Improfest 2025 og vi har indgået et samarbejde med Jazz Foreningen i Granada, som vil være værter for festivalen, ud over at have sponsoreret af Granadas Kommune, Granadas Universitet og det moderne Kunstcenter, Centro José Guerrero. Vi ser frem til fremtidige samarbejder med ALF (Aarhus Lyd Forening), The Community (Improvisers collective), FIMARA (Improvised music series) og spillestederne ALICE CPH og UNION for Granada ImproFest 2026: Copenhagen edition

Granada ImproFest er også anerkendt med EFFE-mærket siden den første udgave.

AFSLUTNINGSBEMÆRKNINGER

GIF er et projekt i vækst med en dristig vision - at skabe en varig kunstnerisk dialog mellem Granada og København gennem kraften af fri improvisation. I takt med at festivalen udvider sig, søger festivalen støtte til at videreudvikle sine programmer, nå ud til flere kunstnere og uddybe sin indflydelse på den københavnske improvisations scene. Ved at fremme nye samarbejder, give en platform for nye talenter og styrke det lokale kunstneriske samfund, har GIF potentialet til at blive en nøgle kraft i at forme fremtiden for improvisations kunst i Nord- og Sydeuropa. Med fortsat støtte kan det tilbyde endnu flere muligheder for kreativ udveksling, innovation og tværkulturel forbindelse.

BUDGET

Kategori	2026	2024
Indtægter		
Billetsalg		
Online salg	-5.000,00	-2.545,00
Dørsalg	-2.000,00	-1.700,00
Billetsalg i alt	-7.000,00	-4.245,00

Fundraising		
København Kommune - Koncert støtte puljen	-20.000,00	-20.000,00
Frederiksberg Kommune	-8.000,00	-7.500,00
JazzDanmark	-4000,00	-2000,00
ArtMusicDenmark	-4.000,00	-4000,00
København Kommune - Festival puljen	-54.000,00	-0
Fundraising i alt	-90.000,00	-33.500,00
Indtægter i alt	-97.000,00	-37.745,00
Udgifter		
Kommunikation og promovering		
Trykt materiale	1.000,00	804
Online markedsføring	5.000,00	0
Merchandising	10.000,00	0
Grafisk designer	2.000,00	0
SoMe & Marketing Konsulent	2.000,00	0
Website specialist	2.000,00	0
Kommunikation og promovering i alt	22.000,00	804,00
Kunstnere		
Transportudgifter	12.000,00	6406,00
Opholdsudgifter	10.000,00	0
Fortæring, herunder møder	5.000,00	3035,00
Honorarer	36.000,00	15.500,00
Kunstnere Total	63.000,00	24941,00
Strategi og forskning		
Administration	3.000,00	3.000,00
Producent	3.000,00	3.000,00
Lystekniker	3.000,00	3.000,00
Fundraising specialist	3.000,00	3.000,00

Strategi og forskning i alt	12.000,00	12.000,00
Udgifter i alt	97.000,00	37.745,00
Alt i alt	0,00	0,00

Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget
Rådhuset

København, den 21. marts 2025

Ansøgning om støtte til at gennemføre Historiske Dage 2026

Ansøger: Historiske Dage, Tuborgvej 164, 2400 København NV, tlf. 30919262, CVR-nr. 69 38 65 12

Kontaktperson: Festivalleder Henrik Thorvald Rasmussen, henrik@historiskedage.dk, tlf. 30919262

Der søges støtte til: Gennemførelse af Historiske Dage 2026, Øksnehallen 14.-15. marts 2026.

Projektet er vigtigt fordi:

Historiske Dage gør historien tilgængelig for flere, får flere til at interessere sig for historie og inviterer flere til at blive aktive medskabere af historien ved i en både faglig, underholdende og inspirerende ramme at opleve de mange måder, historien kan formidles og fortolkes på – samlet i én weekends historisk overfløddighedshorn. Derved skabes i den brede befolkning øget interesse for historien og bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling. Historiske Dage 2026 gennemføres 14.-15. marts 2026.

Andre ansøgninger:

Det samlede eksterne finansieringsbehov er på 1.700.000 kr. Vi søger også Augustinus Fonden, A.P. Møller Fonden og Spar Nord Fonden, som tidligere har støttet festivalen.

Folkeuniversitetets egenfinansiering til projektledelse og programadministration er på 250.000 kr.

Ansøgt beløb: 300.000 kr.

Bilag: Projektbeskrivelse og budget

HISTORISKE DAGE 2026

Historien formidlet på en ny og dynamisk måde,
så endnu flere gør nye erkendelser og får gode oplevelser
gennem mødet med en levende fortid.



RESUME AF PROJEKTBESKRIVELSE

Historiske Dage samler hvert forår 10.000 historieinteresserede af alle slags og de bedste hjemlige og internationale historieformidlere, som præsenterer historien på nye fascinerende måder. Fra syv scener og 75 stande bliver historieinteresserede i alle aldre inspireret, underholdt og får ny viden, når historiefortællere, reenactere, forskere og forfattere, medier, museer, besøgscentre og arkiver, forlag og foreninger møder og inspirerer publikum på spændende udstillingsstande og deltager i over 150 indsigtsfulde, tankevækkende og farvestrålende events på syv scener i Øksnehallen, i telte på Kvægtorvet og Onkel Dannys Plads og i Råhuset.

Historiske Dage 2026 afholdes i weekenden 14.- 15. marts 2026 i Øksnehallen og på Onkel Dannys Plads.

Historiske Dage vil også i 2026 appellere til, tiltrække og levere gode oplevelser til et bredt københavnner-publikum, fx børnefamilier og kulturforbrugere med en mere æstetisk og underholdningsorienteret historiebrug, for eksempel gennem reenactments, skønlitteratur, periodefilm og livemusik.

MÅLET MED PROJEKTET – OG MIDLERNE TIL AT NÅ DET

Målet med Historiske Dage er at øge interessen i den brede befolkning for historien og dermed skabe øget bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling. Jo mere den enkelte ved om sin egen og samfundets fortid, og hvad grundene er til, at tingene i dag ser ud, som de gør, jo bedre grundlag har den enkelte for at kunne agere som aktiv samfundsborger.

Historiske Dage er et overflødhedshorn af måder at formidle historien og dyrke sin historiske interesse på og en fælles ramme for alle, der interesserer sig for historien, som på Historiske Dage har mulighed for at møde lige-sindede, blive inspireret til at dykke ned i nye historiske epoker og i det hele taget fejre de seneste års voksende interesse for historie.

Historiske Dage er unik i forhold til andre historiefestivaler (som fx middelaldermarkeder, ridderfestivaler og syttenhundredetsfestivaler) ved, at Historiske Dage ikke handler om én historisk periode, begivenhed eller tematik. Historiske Dage tilbyder det bedste inden for formidlingen af alle tiders historie og i al sin mangfoldighed. Derved appellerer Historiske Dage bredere (også aldersmæssigt) og har mulighed for at nå ud til flere brugere end traditionelle historiefestivaler.

Historiske Dage er også unik i forhold til andre historiefestivaler (som fx *Golden Days* og *Århundredets Festival*) ved, at de deltagende museer, besøgscentre og arkiver på Historiske Dage samles ét sted uden for deres vante institutionelle rammer. Det skaber en spændende dynamik, hvor de tvinges til at fokusere på den rene, gode formidling skabt i involveringen og interaktionen med brugerne/gæsterne, og kan fremme en formidling, som i højere grad tager udgangspunkt i brugerens/gæstens interesser og behov – og potentielt kan ruste institutionerne til at gå nye veje i deres øvrige formidling.

EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER

Historiske Dage er rammen for en lang række meget forskellige aktiviteter, bl.a.:

- Udstillinger fra museer og andre institutioner
- Reenactmentgrupper, som levendegør forskellige historiske perioder og tematikker
- Interview, debatter og foredrag med forskere og forfattere
- Historisk drama, musik, våbendemonstrationer og modeshow
- Præsentation af historiske dokumentarudsendelser
- Salg af historiebøger, smykker, dragter og historiske varer
- Servering og prøvesmagning af historisk mad og drikke
- Historiemagasin med journalistiske interviews og artikler om historie, historiebrug og historikere

NYTÆNKNING

Historiske Dage adskiller sig fra andre historiefestivaler ved dels at samle institutioner og historieinteresserede på tværs af emner og tidsperioder og dels ved, at museer og andre aktører præsenterer deres viden og kunnen uden for vanlige rammer. Derved afspejler Historiske Dage den store bredde i, hvordan der forskes i historie, og hvordan den formidles. Dette gør det muligt at få indblik i andre emner og tidsperioder, end man ellers har haft som primær interesse at blive inspireret af nye formidlingsformer og at opleve nye og spændende historiske problemstillinger.

FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Medierne spiller en vigtig rolle i formidlingen af kulturtilbud inden for historieområdet, og derfor er medierne en vigtig del af markedsføringen af Historiske Dage. Projektets ene mediepartner, DR, samarbejder om at lave indhold til og producere indhold fra Historiske Dage. Dagbladet Politiken er vores anden mediepartner.

Historiske Dage bliver formidlet og markedsført via et stort historiemagasin med journalistiske interviews og artikler om historie, historiebrug og historikere og med festivalens fulde program. Magasinet bliver trykt i et oplag på 200.000 stk. og distribueret som dagbladsindstik og via biblioteker, kulturhuse, museer og boghandlere i Storkøbenhavn. Storstilet outdoor-markedsføring i samarbejde med Københavns Kommune sikrer stor synlighed på byens pladser og strøgader.

Online markedsføres Historiske Dage gennem hjemmeside, bannerannoncer og sociale medier. Historiske Dage har 20.000 nyhedsbrevsabonnenter og 10.000 Facebook-følgere.

Endelig vil udstillerne og eksterne samarbejdspartnere blive inddraget i markedsføringen, bl.a. ved at distribuere festivalmagasin, ophænge plakater og tilbyde billetter via egne salgskanaler.

IKKE-KOMMERCIEL KULTURBEGIVENHED

Historiske Dage 2026 arrangeres af Folkeuniversitetet i Emdrup. Folkeuniversitetet i Emdrup er hjemmehørende i Københavns Kommune, hvor man på 18. år formidler viden i form af åbne forelæsninger til alle nysgerrige borgere uanset uddannelsesmæssig baggrund. Folkeuniversitetets formål er ifølge Folkeuniversitetsloven at formidle forskningens resultater og metoder til den danske befolkning og samtidig styrke demokrati og aktivt medborgerskab. Folkeuniversitetet er en nonprofitorganisation, hvis mål er at understøtte civilsamfundet. Det selvstændige regnskab for festivalen Historiske Dage revideres af en statsautoriseret revisor, og vi er underlagt Rigsrevisionen. Et eventuelt overskud investeres i at udvikle Historiske Dage og bidrage til at sikre Historiske Dages bæredygtighed.

BESKRIVELSE AF ORGANISATIONEN

Historiske Dages sekretariat består af festivalleder, cand.mag. Henrik Thorvald Rasmussen, en projektmedarbejder, en række freelancere og 175 frivillige fra Kulturens Frivillige, Saxo-Instituttet og Karise Efterskole.

Historiske Dages advisory board fungerer som rådgiver i forbindelse med forberedelse, gennemførelse og evaluering af Historiske Dage. Gruppen består af følgende personer:

- Direktør Julie K. L. Bouchet, Museum Nordsjælland
- Historiker Sine Maria Vinther, Roskilde Universitet
- Leder for historisk udvikling og Skoletjenesten Mie Ellekilde, Oplevelsescenter Nyvang
- Centerchef Andreas Bonde Hansen, Middelaldercentret i Nykøbing Falster
- Historiker og journalist Dorthe Chakravarty
- Direktør Asser Amdisen, Skoleskibet Georg Stage

SUCCESKRITERIER

1. Minimum 10.000 besøgende gæster
2. Minimum 10 pct. besøgende børn og unge under 18 år
3. Minimum 60 pct. besøgende deltager i over 3 timer
4. Minimum 80 pct. overvejende tilfredshed med Historiske Dage hos besøgende
5. Minimum 70 udstillere med egen studeplads
6. Minimum 70 pct. overvejende tilfredshed med Historiske Dage hos udstillere
7. Minimum 150 debatter, foredrag og events på syv scener

MÅLGRUPPE

Historiske Dage henvender sig til den almindelige historieinteresserede dansker i bred forstand. Historiske Dage er for hele familien. På scenerne og blandt udstillerne vil der være noget for alle aldre og særlige tilbud for børn, blandt andet 'Det Historiske Laboratorium', som er et område i Øksnehallen dedikeret til skiftende oplevelser for børn og unge. Der er gratis adgang for børn og unge under 18 år.

TIDSPLAN

- Forår 2025: Fundraising
- Forår 2025: Aftale med mediepartnere
- Forår 2025: Aftaler med udstillere
- Efterår 2025: Fortsat aftaler med udstillere
- Efterår 2025: Aftaler med oplægsholdere
- Efterår 2025: Programlægning og sidste aftaler på plads
- Efterår 2025: Start markedsføring og pr
- December 2025: Offentliggørelse af sceneprogram
- Januar-marts 2026: Markedsføring og pr intensiveres
- Marts 2026 Historiske Dage 2026 afholdes (14.-15. marts i Øksnehallen)
- Marts 2026: Evaluering af forløb og succeskriterier

ØKONOMI

Historiske Dages samlede budget balancerer ved indtægter på 4.350.000 kr.

Det samlede eksterne finansieringsbehov er 1.700.000 kr., hvoraf Københavns Kommunes Festivalpulje ansøges om 300.000 kr., som bl.a. skal gå til leje af udstillingssted og teknisk afvikling af festivalen, markedsføringsaktiviteter og dækning af udgifter til oplægsholdere.

Folkeuniversitetets egenfinansiering til projektledelse og programadministration er på 250.000 kr.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Folkeuniversitet i Aarhus, Emdrup og Herning
CVR: 69386512
Festivalens/eventets navn: Historiske Dage 2026

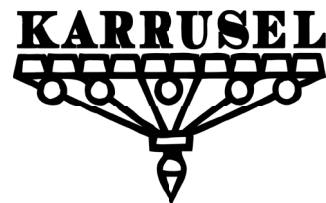
Projektperiode: <i>01.05.2025-30.04.2026</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000	300.000	
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) private fonde	1.400.000	1.400.000	
b)			
c)			
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	1.300.000	900.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) annonceindtægter, festivalmagasin	200.000	200.000	
b) salg af stande, udstillere	900.000	800.000	
c) egenfinansiering	250.000	400.000	
INDTÆGTER I ALT	4.350.000	4.000.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	1.000.000	900.000
Konsulentudgifter	275.000	300.000
Materialeudgifter	25.000	35.000
Transportudgifter	75.000	75.000
Opholdsudgifter	50.000	50.000
Fortæring, herunder møder	40.000	25.000
Diverse repræsentation	25.000	20.000
PR og markedsføring	950.000	1.000.000
Kontorhold, bogholderi mv.	50.000	55.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje og teknik, Øksnehallen, Onkel Dannys Plads og Råhuset	1.500.000	1.150.000
b) Mad mv. frivillige hjælpere	75.000	75.000
c) Honorar, optrædende mv.	250.000	250.000
d) Diverse	35.000	65.000
UDGIFTER I ALT	4.350.000	4.000.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:



København, 31. mar 2025

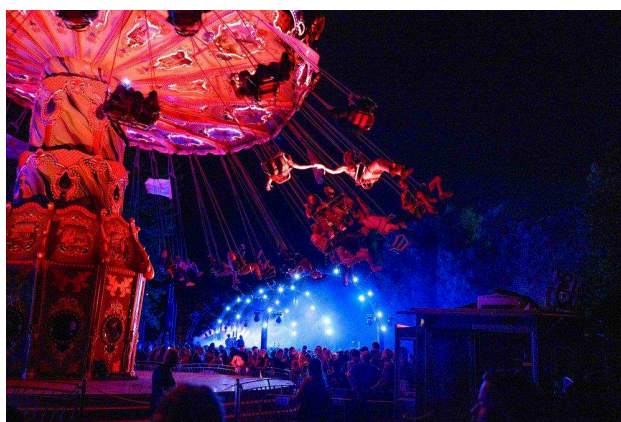
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune

Festivalpuljen 2026

Karrusel Festival startede i Odense tilbage i 2014 og havde dengang et format, der mindede om nutidens Distortion Festival i København. I 2017 lukkede festivalen i Odense, men genopstod i 2019 på Refshaleøen i et nyt format.

Karrusel er en elektronisk musikfestival, der forener musik, akrobatik og performancekunst i en skala, der gør den til den største af sin slags i Skandinavien. I 2025 tiltrak festivalen over 15.000 besøgende til skoven på Refshaleøen over festivalens tre dage.

Festivalens visuelle udtryk er en fantasifuld sammensmeltning af tivoli og cirkus, tilsat lyden af de førende kunstnere fra den elektroniske musikscene – både danske og internationale. Her kan gæsterne opleve veterankarruseller, radiobilbaner forvandlet til dansegulve, akrobater i trapezer, ildspyende jonglører, klovne på stylder og hekse, der kan se ind i fremtiden.

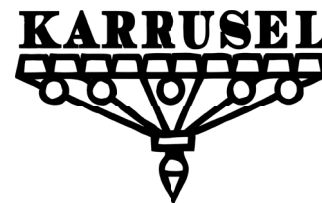


For at styrke festivalens kunstneriske profil ønsker vi at udvide og udvikle de elementer, der ligger uden for musikken – særligt cirkus og performancekunst. Med denne ansøgning søger vi derfor om 300.000 kr. til at videreudvikle en moderne cirkusoplevelse i skoven på Refshaleøen. Målet er at skabe en endnu stærkere sammensmeltning af elektronisk musik og visuel performance, hvor cirkus og akrobatik bliver en endnu større del af festivalens identitet i 2026 og fremadrettet.



Fakta

- Finder sted hvert år sidste uge i august: Sensommerfinale
- Lokation: Refshaleøen
- Forventede antal deltagere i 2026: ca. 20.000
- Tilskud søges til at lave cirkus i en ny og anderledes setting
 - Performance-, scene- og installationskunst
 - Cirkusartister og akrobatik
 - Spiritualitet, heksekunst og magi



Projektet

Forestil dig at du træder ind i en skov, blot ti minutter på cykel fra Nyhavn. I skoven vil du møde langbenede, kønsløse figurer med ild i hænderne. Du danser ind i natten til omsluttende musik fremført af verdens bedste elektroniske musikere, imens du ser en kvinde danse i luften, langt oppe mellem træerne. Du bevæger dig længere ind i skoven og møder en legesyg karrusel, som minder dig om din barndoms ture i Tivoli. Fra toppen af karrusellen kan du se byen, som du kalder hjem fra et nyt perspektiv. Og du kan se skoven du befinder dig i, som indeholder en verden du endnu ikke kender, men som lover dig en oplevelse ud over det sædvanlige.

Med en kæmpe karrusel som hovedfokus har Karrusel Festival udviklet og udvidet sit univers og byder nu på flere scener til performancekunst. Vi ser et enormt potentiale i at kombinere elektronisk musik med et spillefelt af cirkusartister og scenekunstnere. Hele universet er skabt som en eskapistisk drøm, hvor karrusellen sammen med forestillingerne og de musikalske oplevelser tager København med på en rejse ind i et legende rum.

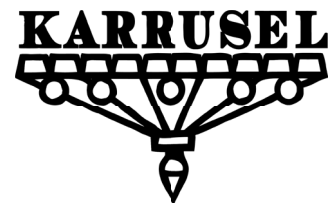
Karrusel skal være unik i sin underholdningsform – en moderne blanding af tivoli og cirkus. Festivalen skal fungere som en ny platform, hvor cirkus præsenteres i et anderledes univers, målrettet et voksent publikum frem for børn. Karrusel samarbejder både med etablerede netværk og grupper inden for genren, såsom AFUK, samt med internationale kunstnere. Vores ambition er at løfte det kunstneriske niveau, så gæsterne i lige så høj grad kommer for cirkus og performancekunst som for musikken.

Vi ønsker at tage det scenekunstneriske og cirkusperformative miljø i København seriøst, og skabe store scenemuligheder for tværdisciplinær scenekunst i København.

Karrusel har en stærk position på den elektroniske musikscene og er en del af paraplyen bag Distortion Ø og spillestedet Hangaren, hvor nogle af de største internationale og danske DJ's præsenteres. Musikalsk deler Karrusel en lignende profil, men i sit udtryk appellerer festivalen til en anden publikumsgruppe. Vi ser en tydelig tendens til, at denne unikke oplevelse bør styrkes yderligere, da festivalen skaber et rum, hvor nye gæster inviteres ind i en scene, de måske ikke kendte til eller normalt ville opsoge.

Samtidig fungerer Karrusel som en ny platform for de udøvende kunstnere i cirkus- og performancegenren, hvor scenen i Danmark er relativt lille og derfor ikke har mange midler. Ved at integrere kunstformen i festivalens univers skaber vi ikke blot et nyt rum for artisterne til at udøve deres kunst for et bredere publikum, men også en festival, der appellerer til en målgruppe, hvis interesser sjældent er repræsenteret i det danske festivallandskab.

Som tidligere nævnt, startede Karrusel i 2019 som en lille todages festival med to scener og omkring 4.000 gæster. Når festivalen løber af stablen i august 2025, vil den være vokset til tre dage, en festivalplads med fem musikscener – heraf én dedikeret udelukkende til



danseperformance – og et forventet antal gæster på 16.000. Væksten er markant, og festivalen tiltrækker nu lige dele gæster fra ind- og udland.

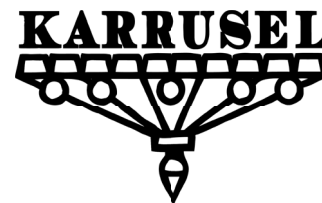
Vi er stolte af at skabe en seriøs platform for ekstremt talentfulde scenekunstudøvere, musikere og kunstnere. En platform som også udvider kunstnernes individuelle netværk, og som tilbyder københavnernes og besøgende en unik kulturoplevelse.

Hvem er vi

Arrangørerne bag Karrusel står også bag Distortion Gadefest, Distortion Ø, spillestedet Hangaren, Kaleido Festival og NusNus Agency. Med over 25 års erfaring i at lave events og Distortion, som er en af Danmarks største festivaler, har vi opbygget en solid ekspertise og stor tillid til vores evne til at eksekvere events på højt niveau.

Distortion Ø er det event, der minder mest om Karrusel, og fungerer som den tilbagevendende finalefest for Distortion. På nuværende tidspunkt er den tre gange større end Karrusel. Begge events afholdes på samme eventplads på Refshaleøen, hvor Distortion Ø markerer sommerens begyndelse i den første weekend af juni, mens Karrusel markerer dens afslutning sidst i august.





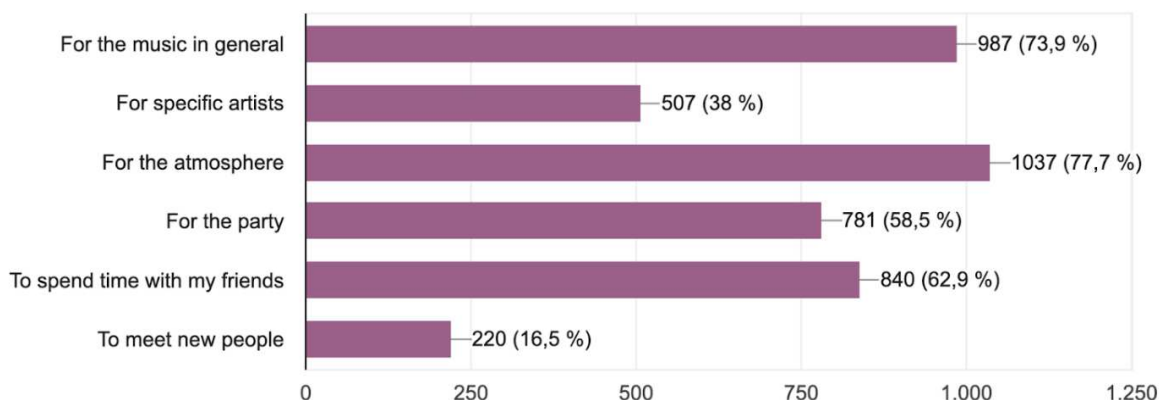
KFF-kriterier

Kvalitet og originalitet

- Karrusel er med sit stærke visuelle og musikalske koncept frontløber på den elektroniske festivalscene i Danmark. Det kunstneriske og lydmæssige udtryk har ikke sit sidestykke i den skala andre steder i Skandinavien. Siden 2022 har Karrusel haft en specifik afdeling for Kunst og Atmosfære.
- I en kvantitativ undersøgelse fra 2024, er det overvældende svar fra respondenterne, at atmosfæren og musikken er den primære årsag til deres deltagelse.

What was the main reason for you to attend?

1.335 svar

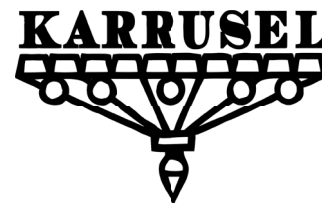


Relevans for København

- Karrusel har en unik profil og atmosfære, som man sjældent finder i det danske festivallandskab. Festivalen henvender sig til en målgruppe af byboere, for hvem udbuddet af relevante festivaler er begrænset.
- 47,5% af gæsterne, er i en rundspørge, danskere som bor i København, mens 28,9% er internationale, der bor i København.
- Karrusel er med til at markerer København som en storby, der giver plads til undergrundskulture i større skala. Det gør København til en inkluderende, nærværende og relevant storby.
- Karrusel er en seriøs festival med et seriøst lineup. Lineuppet, i 2025, består af 30% internationale og 70% lokale artister.
For de lokale artister, skaber det god eksponering til et større publikum, og gør det nemmere at bryde bredt igennem. Og med sin brede platform sætter Karrusel fokus på spirende scenekunstnere i Danmark, og skaber en unik scene som forkæler København og alle københavnere med smag for magi.

Samarbejde med andre aktører/institutioner

- NusNus, som er holdet bag Karrusel, er en lokalforankret festivalaktør, der skaber oplevelser uden at have store udenlandske kapitalfonde i ryggen.



- I København findes en af Europas bedste cirkusskoler, AFUK, og hovedstaden rummer artister på højt plan fra hele verden. Vi samarbejder og hyrer både studerende fra AFUK og professionelle kunstnere, der er uddannede i ind- og udland. Festivalen forsøger at udvide formatet for en elektronisk musikfestival ved at skabe et univers, der inddrager dets gæster på en original og kunstnerisk udfordrende facon.

Eksperimenterende indhold

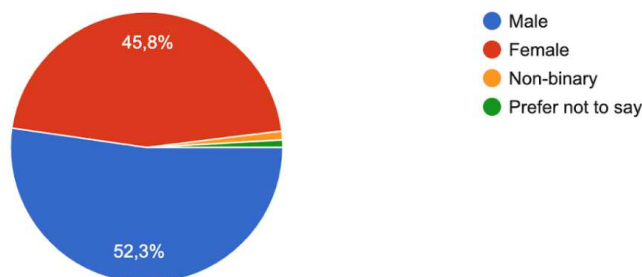
- Karrusel er et crossover mellem elektronisk musik og performance sat i en eventyrlignende skovkulisse. I krydset mellem musik, akrobatik og performance opstår der en helt særlig tivolistemning, som, når man træder ind i totalinstallationen, bidrager til at transportere gæsten væk fra hverdagen og ind i et symbiotisk musik- og performancefællesskab.

Mangfoldighed

- I spørgeskemaundersøgelsen fra 2024 var der en næsten ligelig kønsfordeling blandt gæsterne på Karrusel (52,3% mænd, 45,8% kvinder, 6,5% ikke-binære/ønsker ikke at oplyse)

What gender do you identify as?

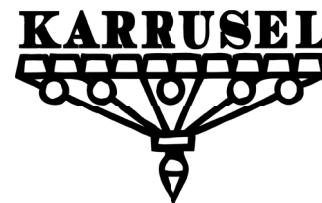
1.335 svar



- På lineuppet i 2025 fordeler kønsbilledet sig med 58% mandlige, 38% kvindelige og 4% ikke-binære artister.

Fokus på nye byrum samt bydele under udvikling, og international branding af København.

- Refshaleløen/Lynette Holmen er en bydel i rivende udvikling, som uden at miste sin stedsånd, samtidig emmer af urbanitet og kreativitet. Det er et unikt område i København, der med sine rå værftsbygninger og hyggelige skovareal overrasker og inspirerer de besøgende.
- Karrusel sætter København på den elektroniske scenes verdenskort, og store internationale navne efterspørger en plads på lineuppet.



- Karrusel tiltrækker et stort antal gæster fra ind- (uden for København 7.8%) og udland (15,8%), og i kraft af sin status som byfestival uden campingområde, generer den aktivitet for Københavns cafeer, restauranter og forretningsdrivende, hoteller og hostels.
- Karrusel har en stærk frivilligtildslutning, og engagerer omkring 350 frivillige. De seneste år har vi arbejdet med venteliste til frivilligevagter grundet den store efterspørgsel. I 2024 var der over 68 forskellige nationaliteter blandt de frivillige.

Udvikling og fornyelse

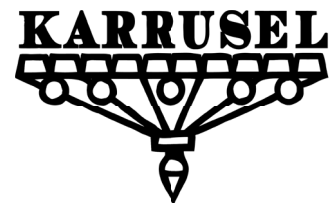
- Siden Karrusel satte det første festivalarmbånd på en gæsts håndled på Refshaleøen i 2019, er der årligt blevet opjusteret budgetterne på musik- og performancefronten, og disse investeringer afspejler sig tillige i billetsalget.
- Karrusels stærke koncept er i høj vækst, og de kunstneriske ambitioner udvides og udvikles år for år. I 2025 er der op mod 50 professionelle cirkusartister, dansere, hekse, installationskunstnere og billedkunstnere på programmet.

Bæredygtighed

- Affald: Det er vores store fokuspunkt at nedbringe mængden af affald samt sorteringen af dette. Vi har introduceret nye publikumsinvolverende tiltag samt investere i oplysningskampagner og nye muligheder for løbende renhold og affaldssortering. Vi orienterer vores kommercielle aktører om vores affaldspolitik og har som krav til deltagelse, at de skal overholde og bidrage til denne.
- Vandstation: Vi opstiller en vandstation med gratis vand på festivalpladsen og opfordrer vores publikum til at medbringe deres egen vandflaske med henblik på at minimere forbruget af plastikflasker
- Pant: Vi bruger bløde plastkopper med pant på hele festivalområdet, som vi indsamler og får omsmeltet til nye plastkopper i en closed-loop-aftale. Vi evaluerer løbende på hvad der er den mest bæredygtige løsning ift. udlevering af drikkevarer.
- Genbrug: Vi har vedvarende fokus på at nedbringe CO2-aftrykket i vores produktion, og genbruger altid materialer til dekorationer, sceneudsmykning etc. på tværs af festivaler og arrangementer. Vores målsætning er, at 80% af de materialer vi bruger, enten har haft et tidligere liv, eller som kan få et nyt liv efter festivalen. Vi tænker altid i grønne løsninger, når vi udvikler.
- Generelt er bæredygtighed et vigtigt fokuspunkt for Karrusel og vi ønsker fortsat at understøtte byens visioner på området og er altid i dialog med TMF omkring tiltag. Alle de ting vi implementerer i forbindelse med Distortion, viderefører vi i vores andre events, herunder Karrusel.

Ligestilling i organisationen

- Kønsfordeling: mænd 57%, kvinder 43%
- Aldersspredning: 20-52 år



Budget

Tilskudsmodtagers navn: Karrusel ApS
CVR: 33393695
Projektets navn: Karrusel

Projektperiode:

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000		
Billetsalg	4.500.000		
Private Partnerskaber	1.000.000		
Mad og Drikkevarer	3.000.000		
INDTÆGTER I ALT	8.800.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Vareforbrug - salgsvare	1.000.000	
Kommunikation og markedsføring	400.000	
Indhold og Produktion	6.400.000	
Frivillighed	100.000	
Administration + Lønninger	900.000	
UDGIFTER I ALT	8.800.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje: Støtte til Korea Festival 2026

Til: Københavns Kommune, Festivalpuljen

Fra: Korea Klubben

Dato: 24. marts 2025

Vedrørende: Ansøgning om støtte til Korea Festival

Projektbeskrivelse

I anledning af Korea Klubbens 35-års jubilæum afholder vi **Korea Festival** den 11.-12. juli 2025 på Nytorv i København. Festivalen blev skabt som et nyt initiativ i år og er blevet mødt med stor interesse fra samarbejdspartnere. Derfor søger vi støtte fra Festivalpuljen til at videreføre, udvikle og afholde dette initiativ i 2025.

Festivalens formål er at styrke kendskabet til koreansk kultur og bidrage til Københavns mangfoldige kulturliv gennem madoplevelser, musik, dans og interaktive workshops. Festivalen skal fungere som en kulturel bro mellem Danmark og Korea og skabe rum for dialog, nysgerrighed og fællesskab. Festivalen forventes at tiltrække et bredt publikum, herunder borgere fra København, turister, erhvervsdrivende og medlemmer af den koreanske diaspora.

Til Korea Festivalen ønsker vi at aktivere nye partnerskaber for at Københavnske erhvervsdrivende samt engagere unge i festivalen, herunder et samarbejde med studerende fra Korea Studier på Københavns Universitet for at inddrage studerende i festivalens aktiviteter og formidling af koreansk kultur.

Formål, omfang og succeskriterier

Formålet med Korea Festivalen er:

- At fremme kulturel forståelse og udveksling mellem Danmark og Korea.
- At tilbyde en bred offentlighed adgang til koreansk kultur gennem sanselige, sociale og lærende aktiviteter.
- At aktivere både lokale danske og koreanske aktører i et fælles projekt.

Succeskriterier for 2025:

- Over 5.000 besøgende over festivalens to dage.
- Aktiv deltagelse fra lokale, danske og koreanske samarbejdspartnere.
- Øget kendskab til koreansk kultur i København.
- Involvering af unge frivillige og studerende i både planlægning og afvikling.
- Styrket samarbejde med koreanske og danske kultur- og erhvervsaktører.

Relevans for København

Korea Festivalen tilbyder Københavns borgere en enestående mulighed for at opleve en rig og dynamisk kultur. Festivalen inviterer deltagere til at engagere sig i koreansk kultur, uanset om det er gennem smagsoplevelser, workshops eller K-pop dans. Dette skaber en unik kulturel bro mellem København og Korea og giver borgerne mulighed for nye og anderledes oplevelser i deres egen by.

Korea Festivalen styrker Københavns internationale profil ved at fremme mangfoldighed og kulturel udveksling, og bringer verdens kulturer tættere på byens borgere.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Korea Festivalen realiseres i samarbejde med en række aktører:

- **Erhvervsdrivende med koreansk fokus:** fx Copenhagen Kpop, Mochi Copenhagen, Kopan, Dubbu, Korean BBQ mf.
- **Koreanske virksomheder i Danmark:** fx Hyundai Danmark.
- **Foreninger og kulturliv:** kampsportsforeninger, danseskoler, Københavns Universitet.
- **Officielle organisationer:** Republikken Koreas Ambassade i Danmark, KOTRA (Korean Trade-Investment Promotion Agency), Dansk Industri mf.
- **Frivillige og studerende:** fra forskellige danske og internationale organisationer vil arbejde sammen for at facilitere festivalen.

Samarbejdet omfatter deling af ressourcer, fælles markedsføring, programlægning og praktisk afvikling.

På Korean Festival prioriterer vi bæredygtighed gennem affaldssortering, energieffektive løsninger og bevidst brug af ressourcer.

Erfaring og baggrund

Korea Klubben har i over 35 år arbejdet for at styrke forbindelsen mellem Danmark og Korea gennem kulturelle arrangementer, oplysning og fællesskab. Vi har i et år arbejdet på afholdelse af Korea Festival 2025, og vi bygger nu videre på denne erfaring og samarbejder med flere aktører om at gøre festivalen til en fast tilbagevendende begivenhed i København.

Budget og finansiering

Det samlede budget for Korea Festival 2025 er ca. 260.000 DKK, med forventede indtægter på ca. 38.000 DKK. Vi forventer at næste års budget vil ligge omkring 285.800 med en forventelig indtægt på omkring 38.000 DKK. Vi søger derfor **200.000 DKK fra Festivalpuljen** til at dække følgende udgifter:

- Leje af telte, borde, teknisk udstyr
- El, toiletvogne og transport
- Affaldshåndtering og rengøring
- PR og markedsføring
- Transport og bespisning af frivillige nøglepersoner på eventet

Vi forventer derudover at ansøge støtte fra OKA (Overseas Koreans Association) og Indre By Lokaludvalg i 2026.

Afrunding

Korea Festival 2025 er mere end en fejring – det er en investering i kulturel mangfoldighed, internationalt samarbejde og fællesskab i hjertet af København. Med jeres støtte kan vi videreføre og styrke dette initiativ, og skabe en årligt tilbagevendende festival, som borgerne i København kan glæde sig til.

Vi står gerne til rådighed for yderligere information eller et møde om projektet.

Korea Klubbens - Budget for Korean Festival						
Korean Festival 2026 - juli, København						
Beskrivelse / 5.000 forventet besøgende						
Korean Festival						
Udgifter	Antal	Enhed	Bilag	Enhedspris	Pris inkl. moms	
PR (facebook, programmer etc.)						
Banner om events	6	stk		2.000,00 kr.	12.000,00 kr.	Diverse sponsor banner
PR (facebook, programmer etc.)			4		1.750,00 kr.	
Print af plakater	20	stk			500,00 kr.	
Festival plasen						
Borde til boder	10	stk		300,00 kr.	3.000,00 kr.	Telte og Boder, Event på Nytorv, Kø
Roll Up Banner	2	stk		2.000,00 kr.	4.000,00 kr.	Telte og Boder, Event på Nytorv, Kø
SumUP Air kortlæser, hvid	1	stk		1.250,00 kr.	1.250,00 kr.	Telte og Boder, Event på Nytorv, Kø
Telte / Boder	4	stk		11.500,00 kr.	46.000,00 kr.	Telte og Boder, Event på Nytorv, Kø
Affaldsække og diverse beholder	1	sum		10.000,00 kr.	10.000,00 kr.	Toilet, rengøring, renovation etc.
Forbrug: Elektricitet	1000	kwh		12,00 kr.	12.000,00 kr.	Toilet, rengøring, renovation etc.
Leje af skraldespande / container	8	stk		220,00 kr.	1.760,00 kr.	Toilet, rengøring, renovation etc.
Leje af toiletvogne	3	stk		9.000,00 kr.	27.000,00 kr.	Toilet, rengøring, renovation etc.
Rengøringshold	10	personer		1.000,00 kr.	10.000,00 kr.	Toilet, rengøring, renovation etc.
Brandslukker og andet brandhæmmende udstyr + førstehjælpskasser					15.000,00 kr.	
Nattevagt					10.000,00 kr.	
Rengøringsartikler					2.500,00 kr.	
Frivillige						
T-shirts	30	stk		153,00 kr.	4.590,00 kr.	
Transport for frivillige ifh. Begivenhed	20	personer		350,00 kr.	7.000,00 kr.	Leje af bil+Transport
Billeje mv.						
Billeje til renovation og transport af diverse	4	døgn		1.500,00 kr.	6.000,00 kr.	Leje af bil+Transport
Leje af bil eller trailer	4	bil		2.500,00 kr.	10.000,00 kr.	Leje af bil+Transport
Transport & parkering ift planlægning inden gathering	15	stk		400,00 kr.	6.000,00 kr.	Leje af bil+Transport
Til salg						
Leje af udstyr til øl + krus (ca. 200 stk)					3.872,00 kr.	
Leje af udstyr til salg af hotdogs (200 stk.)					4.824,24 kr.	
Til Kimchi workshop	15	personer		110,00 kr.	1.650,00 kr.	
Administration 50% af fælles omkostninger						
Bespising af samarbejdspartner	5	møder		750,00 kr.	3.750,00 kr.	Forberedene arbejder
Udgifter i forbindelse med fysiske møder med samarbejdspartner	10	møder		500,00 kr.	5.000,00 kr.	Forberedene arbejder
Hotel leje for tovholdere	6	personer		3.540,00 kr.	21.240,00 kr.	Hotel for tovholdere
Forplejning for frivillige (Catering for volunteers)	60	kuverter		150,00 kr.	60,00 kr.	Mad til frivillige
Bespising til møder af styregruppen	10	møder		500,00 kr.	5.000,00 kr.	Forberedene arbejder
Transport for tovholdere ifh. Begivenhed	5	personer		1.500,00 kr.	7.500,00 kr.	Leje af bil+Transport
Transport for tovholdere ifh. Begivenhed	7	personer		300,00 kr.	2.100,00 kr.	Leje af bil+Transport
Transport for tovholdere ifh. Planlægningsmøder	4	Møder		2.000,00 kr.	8.000,00 kr.	Transport
Transport for tovholdere ifh. Planlægningsmøder	10	Møder		1.000,00 kr.	10.000,00 kr.	Transport
Fest til hjælpere	50	personer		450,00 kr.	22.500,00 kr.	
Total Korean Festival udgifter					285.846,24 kr.	For hele event.

Korea Festival Finansiering						
Indtægter	Antal	Enhed	Bilag	Enhedspris	Pris inkl. moms	
Boder	8	stk		2.500,00 kr.	20.000,00 kr.	
Salg af øl	180		20	55,00 kr.	9.900,00 kr.	
Salg af hotdogs	180	stk	21	55,00 kr.	5.075,76 kr.	
Salg af Kimchi workshop	15	personer		250,00 kr.	3.750,00 kr.	
Total indtægter					38.725,76 kr.	

Projektbeskrivelse: Københavns Historiske Marked 2026

Titel: Københavns Historiske Marked – En levende tidsrejse i hjertet af København

Arrangør: Københavns Historiske Markeder (KHM) – frivillig forening

Projektperiode: 22.-25. maj 2026

Sted: Valbyparken

Kontaktinformationer:

Kim Czichelski

Adresse: Maglemosevej 31, 2640 Hedehusene

E-mail: info@khm.dk

Telefon: (+45) 6015 2488

Om projektet

Københavns Historiske Marked (KHM) er en årligt tilbagevendende kulturfestival, der giver deltagere mulighed for at træde direkte ind i historien. Gennem engagerende og sanselige oplevelser bringer KHM liv til historiske epoker – herunder vikingetid, middelalder og renæssance – og skaber en levende og lærerig platform, hvor borgerne i København og besøgende – både fra andre kommuner, men også fra udlandet - kan møde fortiden ansigt til ansigt og i visse tilfælde også mærke den på egen krop.

Festivalen byder på historiske markedspladser, rollespil, autentiske optrin med alt fra flagkast til ridderturneringer, håndværksdemonstrationer, musik med instrumenter, man aldrig vil finde i moderne musikklasselokaler, foredrag, mad og aktiviteter for hele familien – alt sammen formidlet af passionerede frivillige og reenactors, der arbejder for at give deltagerne et meningsfuldt og mindeværdigt møde med historien.

Festivalen har kørt siden 2007, hvor den først lå i Valbyparken, hvorefter den flyttede til Ballerup grundet dobbeltbooking af parken. I 2025 flyttede vi tilbage til København og vores rødder. Med en stærk forankring i forhold til frivillige kræfter og et stabilt deltagerantal, anser vi festivalen for værende forankret og søger nu at udvikle på konceptet, hvilket er det, som vi søger støtte til.

Formål og forventede resultater

Formålet med Københavns Historiske Marked er at styrke den historiske bevidsthed i befolkningen, skabe kulturel sammenhængskraft og engagere deltagere i meningsfulde fællesskaber omkring kulturarv, håndværk og fortælling. Det er en festival, der både underholder og oplyser, og som samtidig samler og aktiverer et bredt udsnit af byens befolkning og gæster. Derudover er der altid godt vejr og pølser på grillen.

Succeskriterier for 2026:

- Min. 45.000 deltagere
- Involvering af 1.000 frivillige og aktører på tværs af foreninger, laug og historiske grupper
- En udvidelse med nye aktiviteter og workshops – her vil vi særligt gerne udbyde flere aktiviteter, der er målrettet børn og unge
- Tydeligere formidling af KHM's værdier gennem opdaterede kommunikationskanaler og samarbejder



Relevans for København

Københavns Historiske Marked skaber en unik oplevelse for byens borgere og besøgende ved at danne ramme om kultur- og historieformidling i det offentlige rum. Ved at aktivere det grønne byrum, der er Valbyparken, og skabe et midlertidigt historisk univers, giver festivalen nyt liv til byens kulturarv og samler store dele af befolkningen om en fælles passion. KHM engagerer nemlig både familier, historieinteresserede, børn og unge, turister og lokalmiljøer, og med sin brede appel og folkekærlige form bidrager festivalen til at gøre København til en spændende og relevant kulturby.

Festivalen fremmer deltagelse og lokal forankring og styrker fællesskaber på tværs af generationer og baggrunde. Det er et åbent og tilgængeligt arrangement, som spejler København som en moderne storby med stærk historisk bevidsthed.

Samarbejde og frivillighed

KHM organiseres af en frivillig forening og baserer sig på et bredt netværk af samarbejdspartnere: historiske grupper, rollespilsforeninger, laug, frivillige håndværkere, gøglere, musikere, professionelle kæmpere, formidlere og andre ildsjæle. Sammen skaber vi en festival med stærk forankring i det frivillige foreningsliv.

Hvert år stiller i omegnen af 200 ildsjæle en festival på benene, og når man regner aktører med, så er vi tættere på 1.000 frivillige, som sammen løfter arrangementet.

Vi arbejder aktivt med partnerskaber, blandt andet med:

- Lokale kulturinstitutioner
 - Historiske laug og foreninger
 - Rollespils- og reenactment-foreninger
 - Børne- og ungdomsaktører
 - Kommunale initiativer, fx biblioteker og skoler
-

Udvikling og fornyelse

KHM er i konstant udvikling. I 2026 vil festivalen arbejde mod en større professionalisering gennem professionel frivilligkoordinering og grundigere struktur for årshjulet udenom KHM's afholdelse, hvor der skal suppleres med flere aktiviteter, som flere markeder i København og forberedes, så markedet kan udvikle sig.

Vi arbejder desuden med nye metoder til aktiv inddragelse af deltagerne og en øget fokus på frivilligpleje og kompetenceudvikling blandt vores mange ildsjæle. Vores fornemmeste præstation er når vi tager en almen deltager til KHM, som får blod på tanden og ild i øjnene og indlemmer dem i vores fællesskab, hvor de kan løfte med os andre som frivillig, til i sidste ende at blive født på ny som ildsjæl i form af en af de utallige bærende søjler, som gør vores fællesskab.



Der er samtidig fokus på økonomisk bæredygtighed via diversificering af indtægtskilder, langsigtet fondssamarbejde og erhvervelse fremfor leje af udstyr til afholdelse. Derudover har vi som altid fokus på faglig fornyelse ved løbende at invitere nye aktører og tematikker ind i festivalen.

Socialt partnerskab og fællesskabsdeltagelse

Københavns Historiske Marked samarbejder med en række organisationer og institutioner, der arbejder med børn, unge og voksne fra socialt udsatte positioner. Gennem disse samarbejder sikrer vi, at over 16.000 deltagere hvert år får gratis adgang til festivalen – og dermed muligheden for at se udover socioøkonomiske barrierer og blive en del af det levende fællesskab, som KHM udgør.

Vi samarbejder blandt andet med:

- Stop Madspild Næstved
- Chrispys Hjælpende Hænder
- Mødrehjælpen
- Røde Kors
- Røde Kors Familienetværk, Lyngby-Taarbæk
- Røde Kors Parat Hjælpenetværk
- Blå Kors Pensionat Taastrup
- Blå Kors Behandlingscenter Taastrup
- Blå Kors Danmark
- Ungdommens Røde Kors
- Voksenven.dk
- Hellerup Krisecenter
- Smil
- Familienetværk Humlebæk
- Unge Taastrup
- Ukrainske flygtninge (via helpukra.dk og øvrige lokale netværk)
- Veteraner og PTSD-ramte
- Socialt Netværk Høje Taastrup

Ved at åbne dørene for disse grupper skaber vi en festival, hvor historien bliver allemandseje – og hvor kulturen bliver et samlingspunkt, ikke et privilegie. Deltagerne bliver mødt i øjenhøjde, og de inviteres til at gå på opdagelse, stille spørgsmål, deltage aktivt, blive hængende efter lukketid og mærke, at de hører til.



Det er en kerneværdi for KHM, at alle – uanset baggrund – skal kunne tage del i fællesskabet, blive inspireret og føle sig som en del af noget større.

Bæredygtighed og ligestilling

KHM arbejder målrettet med bæredygtighed i festivalproduktion – fx ved at anvende genbrugsmaterialer, arbejde med grøn logistik og udvikle mere klimavenlige madtilbud. Vi har konkrete mål om at reducere affald og energi, og vi ønsker i 2026 at etablere et samarbejde med en bæredygtighedspartner, der kan hjælpe os med at opgradere vores praksis.

Vi er en rummelig og mangfoldig forening, og festivalens aktiviteter er gratis eller meget lavt prissatte. Vi arbejder løbende med kønsbalance blandt aktører og i programmet, og vi lægger vægt på, at alle uanset baggrund eller erfaring kan være med – som deltager, frivillig eller aktør.

Hvad ansøges?

Som nævnt tidligere, så er KHM i gang med en større udviklingsfase. Grundstenen er lagt og de ligger solidt – nu er det tid til at ekspandere. For at kunne udvikle på KHM, både så der kan tages flere initiativer i forbindelse med selve festivalen og så der kan udvikles flere historiske markeder, er vi nødt til at forvalte vores økonomi bedre. En stor årlig udgift består i at leje udstyr, som festivalhegn, toiletter osv. Disse vil vi nu erhverve os, således at det kan frigive midler, som så kan bruges på at udvikle festivalen og gøre den mere attraktiv for både deltagere og frivillige.

Der søges konkret til:

- 8*105 meter RoundTop byggehegn i komplet sæt med fødder og koblinger – 160.960
- 50* Hoffmann betonklodser, der skal bruges til terrorsikring – 87.500
- 1*Handicap Toiletvogn – 171.000

I alt: 419.460

Dette er også udstyr, som vil kunne benyttes af andre foreninger, der driver festivaler. Vi er medlem af landsforeningen Bifrost, som også huser andre festivalforeninger, og disse vil kunne låne vores erhvervede udstyr gratis, så længe aktiviteten står inde for vores egne værdier og formål.

Vi håber, at I vil støtte os i at løfte KHM til nye højder og være med til at sikre, at historien fortsat kan være levende, vedkommende og tilgængelig for alle københavnere – på tværs af alder, baggrund og livssituation.



BUDGET - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Københavns Historiske Markeder
CVR: 37149977
Festivalens/eventets navn: Københavns Historiske Marked
Momsforhold: Ikke momsregistreret
Projektperiode: 1/1-2026-1/8-2026

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	419.460		Ansøges nu
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	2.075.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Mad og drikke	150.000		
b) Bodindtægter	150.000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	2.794.460		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	500.000	
Konsulentudgifter	200.000	
Materialeudgifter	270.000	
Transportudgifter	110.000	
Opholdsudgifter	15.000	
Fortæring, herunder møder	35.000	
Diverse repræsentation	2.000	
PR og markedsføring	550.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar	50.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Aktører	400.000	
b) Toilet, bad og div	250.000	
c) Festivalhegn, Terrorsikring og handicaptolietvogn	419.460	
UDGIFTER I ALT	2.806.460	

RESULTAT	-12.000	
-----------------	----------------	--





København,
28.03.2025
Side 1

Madland Festival 2026: For og fra mikrolivet

Madland Festival er landets samlingspunkt for madsystemisk gentænkning og forandring for og fra mikrolivet. Festivalen viser at forandring er muligt ved at sætte scene til og samle madsystemets frontløbere for lokale resiliente madsystemer og global retfærdighed. I 2026 er det syvende gang, vi inviterer til Madland Festival i København.

Madland Festival sker indenfor og udenfor i og rundt om København til middage, dokumentar, manifestfejring, fællesfrokost, udstilling, samtaler, gårdbesøg og laboratorier med viljen om at vise, hvordan vi kollektivt kan spise og handle os til et sundere, grønnere og mere retfærdigt madsystem.

Madland Festival startede i 2020; mens byens øvrige festivaler lukkede ned, åbnede vi for at sikre en scene for byens frontløbere. De første tre år afholdt vi Madland Festival som et åbent program fra august-september med 50-65 events per festival. I 2023 flyttede vi festivalen til april, som en start på året og uden for højsæson i kultur, mark og produktion og tilpassede format og indhold for at sikre højere kvalitet, tilslutning på tværs af byens borgere og professionelle og vidensopsamling.

Madland Festival foregår i og omkring København. Det er en selvstændig pointe, at festivalen ikke har et primært centrum, da byens frontløbere holder til i hele København. Madland Festival sikrer derfor aktiviteter på tværs af byens nabolag og muliggør deltagelse af bred repræsentation af byens borgere. Madland Festival benytter eksisterende infrastruktur og skaber synergi på tværs af nabolag for derigennem at mindske festivalens klimamæssige aftryk.

Madland ansøger Københavns Kommunes festivalpulje om tilskud på 250.000 kr. til Madland Festival i 2026.

København som attraktiv by

Madsystemet i dets nuværende form udgør en trussel mod både mennesker og planeten. Rapporter som den seneste fra [EAT-Lancet Kommissionen](#) og den længe ventede rapport fra [Food System Economics Commission](#) understreger behovet for radikale handlinger. Ved at gentænke vores madsystemer kan vi potentielt spare op til 69 billioner danske kroner globalt årligt. Vi kan, med andre ord, ikke ignorere de negative konsekvenser af vores nuværende madsystemer.

Hvordan kan vi hver især og i fællesskab opnå vores mål for bæredygtig omstilling og sikre, at København fortsat er en attraktiv by at leve i?

Madlands [kortlægning og analyse](#) af madscenen i og omkring København og arbejde i [Madland Koalition: Gentænk København som madby](#) viser et bredt og diversit mikroliv rundt om maden, og det der tegner vores fælles madby. Fælles for byens nye og spirende stemmer af forandringsagenter og frontløbere lige fra bylandbrug, skolehaver og madmarkeder, til offentlige køkkener og restauranter og samfundsiværksættere er, at de er sat i verden for at gøre en forskel. De arbejder som udgangspunkt med bæredygtighed i feltet mellem miljø, klima og biodiversitet, social retfærdighed og økonomi og bæredygtige forretningsmodeller. Og så er mange af byens frontløbere kendetegnet ved at være mindre virksomheder. Dette stemmer fint overens med data fra Københavns Kommune, der viser, at 86% af byens 25.000 virksomheder har mellem 1 og 9 ansatte.

Foreningen Madland
Halmtorvet 27
1700 København V

@madlanddk
madland.dk

København,
28.03.2025
Side 2

Med Københavns Kommunes kommende klimaplan – Klimaplan2035, arbejdet med Københavns Doughnut, kultur og fritidspolitikken for 2023–2026, arbejdet med en ny mad- og måltidsstrategi og engagement i C40 er der behov for at sikre en bred og divers repræsentation af byens – primært mindre – frontløbere i Kommunens kulturelle tilbud. Madland vil skubbe til større diversitet på madscenen, der ofte domineres af kommercielle partnerskaber og sponsorater fra branchens industrielle og multinationale operatører og deres interesseorganisationer. Madland vil sætte scene til dem, der identificerer sig som medskabere af et nyt mere bæredygtigt madsystem og inddrage borgere og professionelle på tværs af byens nabolag. Madland Festival understøtter derfor særligt tema 2, 4 og 5 i kultur og fritidspolitikken.

Formål og succeskriterier for Madland Festival 2026

Målet for 2026 er dels at forankre festivalen som det ultimative mødested for madsystemforandring og fællesskab i Danmark og Norden. Den vigtigste begivenhed, hvor 5.-10.000 madborgere såvel som madprofessionelle engagerer sig i festivalens temaer for at blive inspireret til engagement, handling og nye samarbejder på tværs af madsystemet, og for at dygtiggøre sig via den læring og dannelse, som festivalen kuraterer og tilbyder.

Madland styrker forbindelsen i hele værdikæden og opererer ikke i de vante siloer, hvor landbruget forenes, supermarkeder forenes, restaurationsbranchen forenes og så fremdeles. Et selvstændigt mål i Madland er at sikre deltagelse af og læring blandt aktører fra hele madsystemet, fordi det er bærende nødvendigt at takle de planetære kriser systemisk og ikke i siloer.

Dels har Madland som ambition at sikre at festivalgæster og -aktører bliver klædt på til at arbejde med bedre mangfoldighed, lighed og inklusion under festivalen og resten af året i deres respektive virker. Det er på madscenen underbelyst, men er uløseligt forbundet med arbejdet med mere retfærdige madsystemer. Det er samtidig Madlands ambition at handle på den internationale interesse, som vi oplever. Vi vil styrke et internationalt spor til glæde for byens mange internationale borgere og tiltrække vores internationale netværk og andre gæster fra Norden og resten af verden for at krydsbefrugte og inspirere med, hvordan madborgere og madprofessionelle i København spiser og arbejder for forandring – herunder arbejdet i Københavns Kommune. Med vedtagelsen af handleplanen for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud ser vi en oplagt mulighed for at koble madens samlende kraft med kommunens målsætninger.

Madland Festival understøttes af en strategisk pr- og kommunikationsindsats som sikrer en bred interesse og omtale af aktiviteterne og herunder Københavns Kommune.

Med maden i centrum styrker Madland Festival den lokale sammenhængskraft, og lokal sammenhængskraft styrker det gode liv i byen og gør byen langt mere attraktiv for internationale borgere, turister og andre besøgende.

Madland er en iværksættervirksomhed, der er ved at finde sin organisering og forretningsmodel. Madland Festival bliver til ved, at vi selv investerer vores tid og penge og gennem eksterne midler. Vi håber Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune vil være med til at sikre det fortsat udvikling og drift af Madland Festival i 2026. Tilskuddet skal blandt andet sikre, at vi kan udbyde arrangementer uden betaling eller til en meget lav billetpris, for derigennem at sikre så bred og divers deltagelse som muligt. Den samlede omkostning for Madland Festival 2026 er budgetteret til 500.000 kr. ekskl. moms per år. Heraf søger vi et tilskud på 250.000 kr. Den resterende del sikres gennem øvrige funding og egenfinansiering.

Foreningen Madland
Halmtorvet 27
1700 København V

@madlanddk
madland.dk

Aktiviteter og leverancer

Projektperioden strækker sig fra 1. januar til 30. juni 2026. Der udarbejdes en detaljeret tidsplan, som tager udgangspunkt i følgende aktiviteter.

Aktivitet 1: Madland Festival 2026

Videreudvikling, tilrettelæggelse og afholdelse af Madland Festival 2026, hvor 5.–10.000 madborgere såvel som madprofessionelle engagerer sig i festivalen temaer for at blive inspireret til engagement, handling og nye samarbejder på tværs af madsystemet.

Styrkelse af Madland Festival med et internationalt spor og tiltrække internationale borgere og netværk og andre gæster fra Norden og resten af verden for at krydsbefrugte og inspirere med, hvordan madborgere og madprofessionelle i København spiser og arbejder for forandring.

Leverancer:

- 5.–10.000 madborgere og madprofessionelle engagerer sig i festivalen temaer per år
- Internationalt spor på festivalerne, der sikre opmærksomhed på København
- Engagerende program på tværs af madborgere og madprofessionelle med 20–35 events på tværs af nabolag

Aktivitet 2: Pr og kommunikation

Pr- og kommunikationsindsatsen planlægges flerstrengt, så der bliver en bred interesse og omtale af Madland Festival, aktiviteter og indhold, samarbejdspartnere og Københavns Kommune. Byens frontløbere aktiveres i at kommunikere i egne medier og kanaler. Derudover produceres en serie af miniportrætter (video), der deles på Madland kanaler.

Leverancer:

- Digitalt festivalprogram på madland.dk + deling på sociale medier
- 50–75 posts på Madlands sociale medier
- Omtaler i Madland Nyhedsbrev
- Eventkommunikation før, under og efter
- Invitationer til festivalens program
- Koordinering af kommunikation med Københavns Kommune
- Festivalplakat og online aktivering gennem digital markedsføring
- 4 miniportrætter af frontløbere, video af ca 2 minutters varighed til sociale medier
- Foto og video fra Madland Festival til brug i pr og kommunikation + markedsføring
- Presseindsatser

Aktivitet 3: Projektledelse

Løbende projektledelse og fremdrift i projektet, afholdelse af internt og eksterne møder med projektgruppen og samarbejdspartnere, budget- og økonomistyring samt evaluering, opsamling og afrapportering.

Leverancer:

- Detaljeret tidsplan
- Løbende evaluering og tilpasning
- Afsluttende evaluering til Københavns Kommune

Madland

Madland blev stiftet i 2020 med en vision om at gentænke madsystemet ved at samle og sætte scene til aktører på tværs. Siden har Madland afholdt 5 Madland Festival i København (og en sjette på vej 1.–4. maj

København,
28.03.2025
Side 4

2025), engageret madsystembrydere i samtaler, debatter og laboratorier på tværs af Danmark, udgivet podcast og magasin, løbende kommunikeret på sociale medier og nyhedsbrev og meget mere. Alt arbejde baserer sig på stifternes mangeårige virke inden for pr, kommunikation, event og faglig baggrund i madens verden.

Madland har erfaring fra tidligere og nuværende samarbejder med Københavns Kommune samt øvrige kommuner.

Madland udvikles og ledes af et erfarent hold bestående af Jacob Damgaard og Marie Sainabou Jeng som tilsammen har mere end 35 års erfaring med pr og kommunikation, events og festival. Tilmed har Marie ekspertise i madpolitik og madsystemer og Jacob i fødevarevidenskab.

Marie Sainabou Jeng er Madlands programdirektør og strateg. Herudover har Marie ansvaret for Madlands medieudgivelser og pr- og kommunikation. Marie underviser desuden på Suhrs Højskole i madpolitik, hun er tidligere medlem af Københavns Kommunes København Erhvervsråd og Klima Borgertingets følgegruppe.

Jacob Damgaard har ansvaret for Madlands events og tilrettelæggelse af program og indhold. Jacob har blandt andet stået i spidsen for Københavns største madfestival Street Food om Sørne, Copenhagen Cooking og mange flere og har derfor stor erfaring og netværk inden for event og festival.

Læs mere om Madland på www.madland.dk og følg @madlanddk.

Ansøger

Foreningen Madland
Halmtorvet 27
1700 København V

CVR: 44863294

Foreningen Madland er momsregistreret

Kontaktperson

Marie Sainabou Jeng
Mail: marie@madland.dk
Telefon: 26 14 72 60

Foreningen Madland
Halmtorvet 27
1700 København V

@madlanddk
madland.dk

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Madland
CVR: 44863294
Festivalens/eventets navn: Madland Festival 2026

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Charities Aid Foundation America	50.000	0	Ansøgt
b) Folkesparekassens Fond	75.000	0	Ansøges Q2 2025
c) Industriens Fond	100.000		Ansøges Q2 2025
Honorarer			
Billetindtægter	25.000	0	Salg af billetter til festivalaktiviteter
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	500.000	0	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	350.000	
Konsulentudgifter	50.000	
Materialeudgifter	5.000	

Transportudgifter	10.000	
Opholdsudgifter	15.000	
Fortæring, herunder møder	15.000	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	30.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret	25.000	
a) Foto og video		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	500.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:



Fotograf: Paula Hincenberga, O Days 2024

O Days Festival — Festivalpuljen 2026

O Days Festival ønsker at søge støtte til en ny og lokalforankret musik og kunsts scene der skal hylde Københavns nichepræget og enkeltstående kultur- og natteliv. Scenen skal både give det københavnske vækstlag et hjem på festivalen, men også invitere publikum til at gå på opdagelse efter nye og inspirerende oplevelser rundt omkring i byen. Vi kalder den O FM.

Om O Days

O Days er en tredages festival, hvor musik, kunst og fællesskab hyldes i en helhedsoplevelse. Festivalen afholdes på Refshaleøen i København og præsenterer nogle af de mest aktuelle og nyskabende kunstnere inden for elektronisk musik, arkitektur, design og kunst. O bygger på 3 grundsten: Engagerende universer, fælles oplevelser og lokale samarbejder. Grundstenene danner tilsammen rammerne om en unik festivaloplevelse. O handler ikke kun om musik eller øl, men er en helhedsoplevelse skabt i fællesskab med alle, som er en del af O. Med en gentænkning af den traditionelle festivaloplevelse, er hver enkelt scene opbygget som et univers, man som gæst kan træde ind i for at blive en del af festen og opleve live koncerter og DJ sets i intime rammer. Det er en festival, der giver plads til de små aktører og den skabes i samarbejde med lokale og kreative ildsjæle, med kunst og design som et bærende element.

Målgruppen

O Days henvender sig til et bredt publikum i alderen 18 til 54, dog med en overvægt blandt de 25 til 34-årige. Størstedelen kommer fra København, men med et væsentligt antal gæster fra resten af landet og den anden side af Øresund. Det er en målgruppe orienteret sig bredt og er nysgerrige på nye oplevelser inden for musik, gastronomi, design og kunst.

Det Praktiske

Festivalen løber over 3 dage fra torsdag til lørdag den første weekend i august fra kl. 13:00 til 01:00 hver dag. Der forventes i 2026 mellem 6.500 – 8.500 gæster per dag. Billetpriser i 2025 inkl. gebyr: Partout: 1.405 kr., 2-dags: 1.055 kr., 1-dags: 705 kr. I skrivende stund er priserne til 2026 endnu ikke fastlagt, men forventes at blive reguleret i forhold til nettoprisindekset. Festivalens program består af ca. 105 større og mindre danske og internationale kunstnere indenfor elektronisk musik, arkitektur, design og kunst.

Om O FM

Fra 2026 ønsker vi at etablere en scene dedikeret til det københavnske vækstlag. Med afsæt i Københavns kultur- og natteliv samt den DIY-kultur, der er udsprunget deraf, ønsker vi at invitere tre uafhængige, innovative og lokalforankrede klubkoncepter til at stå for kuratering, drift og kunstnerisk udfoldelse på deres helt egen scene som vi har døbt O FM. Invitationen har til formål at repræsentere og kaste lys over de lokale talenter, der netop i det øjeblik afspejler tidsånden og lyden af det Københavnske natteliv – og bogstaveligt talt bringe dem frem i lyset og invitere publikum til at opleve uforudsigelige performances, koncerter og kunstinstitutioner på O Days' nye lokalforankrede scene, O FM.

Som et kunstnerisk udtryk for den kontemporære danske undergrundsmusik er O FM desuden opbygget af genbrugsmaterialer, der er indsamlet fra byggeriet af Københavns Metro. For ydermere at udbrede kendskabet til de tre samarbejdspartnere ønsker vi i samarbejde med dem at arrangere en række pop-up events rundt omkring i byen som optakt til selve festivalen. O Days vil gerne i samarbejde med de tre aktører arrangere dagsfester i Københavns Havn, hvor festivalgæsterne kan sejle fra forskellige lokationer i Københavns havn og kanaler og ankomme direkte til festivalpladsen hver dag. Hver dag kl. 13.00 vil der sejle en båd fra en ny lokation i København, hvor gæster kan sejle med til Refshaleøen og opleve festivalens musikscene ombord.

Hvorfor O FM?

Navnet O FM er valgt for at kunne streame alle koncerterne live, så de inviterede kulturaktører når ud til et endnu større publikum. Desuden vil optagelserne blive udgivet og promoveret gennem O Days' kommunikationskanaler, så de forskellige optrædener ikke blot sker under festivalen og forbliver temporære, men får nyt liv efter festivalen. Vi har i budgettet afsat midler til kommunikation og marketing for netop at kunne sikre optagelserne et liv efter festivalen.

Københavns fremadstormende kulturliv

Ambitionen er at hver af de tre kreative institutioner repræsenterer musikalske og performative genrer i Københavns niche-kultur- og natteliv. De kulturaktører præsenterer hver især Københavns kulturliv, som vi drømmer om at invitere til at kuratere O FM, er blandt andet:

Den Vesterbrobaserede radiokanal **Radio Panini** der sender live radio hver lørdag morgen og aften, og gemmer efterfølgende optagelserne på streaming platforme som YouTube og SoundCloud til offentlig brug. Musikken på radiostationen er som taget ud fra dansegulvet på klubberne, og optages også i hjertet af Københavns natteliv; Kødbyen på Vesterbro. Radio Panini stræber efter at tilbyde et inkluderende alsidigt program med fokus på eksperimenterende musikalske formater og genrer.

Unearth er en kulturel platform, der specialiserer sig i kontemporær kunst og musikprojekter. Med fokus på at udforske og kaste lys på lyden af i morgen og underrepræsenteret kulturelle tiltag, er Unearts tilgang til kuratering global, futuristisk og progressiv. Unearth har hurtigt opbygget en dedikeret følgerskare blandt sit ungdomspublikum ved at skabe sin egen platform for underrepræsenteret musik og engagement i at give vores publikum hidtil usete kunstneriske oplevelser i Danmark i form af optrædener af underrepræsenterede kunstnergrupper.

Refractions er en mindre festival arrangeret af det frivilligdrevede og kreative kunstkollektiv Pleasure Control. PC skaber oplevelser, der spænder fra elektroniske musikarrangementer til kunstudstillinger – og udforsker alt det imellem. Kulturaktøren rummer en bred vifte af kompetencer inden for scenografi, sceneteknik, kunst, fotografi, musik, grafisk design og meget mere. Under deres events bringes disse færdigheder til live, så gæsterne kan opleve Pleasure Control som en kunstnerisk helhed og et kreativt frirum ifm. O Days 2026.

Udvalget af de ovenstående tre københavnske kulturaktører er med forbehold for ændringer og skal ses som et billede på, hvilket vækstlag O FM gerne vil kaste et blik på og fremvise for et større publikum. De endelige samarbejdsaftaler til sommeren 2026 vil blive indgået i løbet af foråret 2026.



Fotograf: Paula Hincenberga, performance af Karim Boumjimar på O Days 2024

Økonomi

Som angivet i budgettet og finansieringsplanen, vil størstedelen af det ansøgte beløb gå til at honorere de kreative kollektiver og det arbejde de ligger i festivalscenen. Herudover ansøger vi om et markedsføringsbudget til at kunne kommunikere og promovere scenens indhold, både før og under festivalen med pre-events ved forskellige lokationer i havnen, og efterfølgende til at lancere og udbrede lyd- og videooptagelser af de forskellige optrædere fra festivalscenen. Al sammen initiativer der vil medvirke til at forstærke og udfolde historien om O FM og det kreative vækstlag den repræsenterer.

Opsummering

Ambitionen er at O FM vil være en platform for åbenhed, fællesskab og fordybende oplevelser, samt fungere som fundamentet for uforglemmelige samskabelses-events. O FM skal livliggøres af et samarbejde med tre københavnske kulturaktører fra det Københavnske vækstlag, som sammen skaber O Days nye scene for en underrepræsenteret klubkultur.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skaabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: O Days – Live Nation Danmark
CVR: 15897309
Festivalens/eventets navn: O FM – Lokalførankret scene for ny Københavnsk musik

Projektperiode: 23.07.26 - 01.12.26
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>	0		
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
INDTÆGTER I ALT	100.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Honorarer til lokale kunstnere	45.000	
Konsulentudgifter og Lønninger	15.000	
Materialeudgifter (inkl. Teknisk udstyr)	20.000	
Transportudgifter	2.000	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	4.000	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring (kommunikation af indhold)	14.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	

Øvrige udgifter, specificeret	0	
UDGIFTER I ALT	100.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Udvalget af kulturaktører er med forbehold for ændringer og skal ses som et billede på, hvilket vækstlag O FM gerne vil kaste et blik på og fremvise for et større publikum. Som angivet i budgettet og finansieringsplanen, vil størstedelen af det ansøgte beløb gå til at honorere de kreative kollektiver og det arbejde de ligger i festivalscenen. Selve festivalen afsluttes d. 2 august, men vi ansøger herudover om et markedsføringsbudget til at kunne kommunikere og promoverer scenens indhold, pre-events ved forskellige lokationer i havnen, og efterfølgende lancere lyd- og videooptagelser af de forskellige optrædere fra festivalscenen, som vil være helt ind til december måned i 2026.

Copenhagen Sakura Festival 2026
Ansøgning om Københavns Kommune Festivalpulje
Ansøgning om 100.000

Kontaktoplysninger:

Copenhagen Sakura Festival Committee
Copenhagen Sakura Festival Committee Sekretariat
C/O Embassy of Japan
Havneholmen 25, 9 F
1561 København V
Tlf.nr. 33 45 51 21
Email: hm@ch.mofa.go.jp
Cvr.Nr. 31222869
Festivalen er ikke momsregistreret

Titel på projektet:

Copenhagen Sakura Festival 2026

Projektbeskrivelse:

Hvor og hvornår finder projektet sted:

18-19 april 2026

Langelinie Park og Langelinie 10, 2100 København Ø

Publikum: 20.000-30.000

Deltagere: 100

Copenhagen Sakura Festival blev afholdt for første gang i 2008 for at fejre blomstringen af de 200 kirsebærtræer i Langelinie Park. Træerne var en gave fra leder af og de ansatte i det japanske Andersen Bakery til København. I Japan er det en tradition at fejre foråret ved picnick under de blomstrende kirsebærtræer. Under festivalen er det muligt at se og deltage i japanske kultur og traditionelle aktiviteter, såsom bankningen af ris til mochi, kampsport, dans, musik, papirfoldning etc. Samt købe japansk mad, drikke og snacks til en picnick under træerne.

Copenhagen Sakura Festival i forhold til Kultur- og Fritidsudvalgets kriterier:

Kvalitet og originalitet – Vi arbejder kontinuerligt med at fremme kvaliteten af festivalens afholdning og events, så den bliver en god oplevelse for gæsterne. Festivalen leverer en oplevelse af japansk kultur som man møder meget få steder udenfor Japan. Den er på højde med lignende festival i Washington DC og San Francisco og en inspiration for japanske kulturfestivaler i EU. De unikke japanske traditioner og kultur gør det til en underholdende oplevelse for alle, uanset om man er interesseret i Japan eller ej.

Relevans for København: CSF er en velkendt festival, ikke kun i København, Danmark, men internationalt og hjælper til at markedsføre både København og Danmark. Den ligger i foråret, før festivalssæsonen rigtigt går i gang og er en god undskyldning for københavnske familier at holde en picnic (med underholdning) i en af byens parker.

Samarbejde med andre aktører/institutioner og aktivering:

Festivalen arrangeres af Copenhagen Sakura Festival Committee, som består af repræsentanter fra Københavns Kommune, den japanske ambassade, Nihonjinkai (den japanske forening i DK), japanske firmaer i DK, karateforening, Andersen Bakery, japanske universiteter mfl.

Komiteen står for overordnet policy og planlægning.

Festivalens forskellige dele planlægges og udføres af omkring 25-30 frivillige som står for fundraising, sceneprogram, SoMe, PR før og under, information og logistik under festivalen.

På festivalen introducerer frivillige foreninger japansk kultur, såsom opvisning på store scene af karate (Shotokan karate forening), Aikido (Dansk Aikidoforbund), Wadaiko – japanske trommer spilles af Seidokan Japan Center, et center for karate, wadaiko, aikido, Cosplay konkurrence arrangeres af J-pop con (en organisation som hvert år afholder en convention for cosplayere og alle interesserede i japansk popkultur), Bosei Idrætshøjskole viser japansk kampsport osv.

På 2. stage og rundt omkring er der mere intime opvisninger og workshops. Bl.a. Oplæser Copenhagen Haiku Group japanske digte, Copenhagen Kyudo Seishinkan forklarer om kyudo (japansk bueskydning), dansk papirfoldningsforening laver workshop med origami, den japanske forening demonstrerer mochi og uddeler dem.

Desuden deltager dansk-japansk venskabsforening med workshops og information. Festivalen samarbejder med Langelinie Pavillonen, som de sidste to år har åbnet terrassen med salg af japansk mad og drikke.

Eksperimenterende indhold, form eller formidling: Festivalen er åben overfor alle udefrakommende forslag. Tilstedeværelsen og påvirkningen af festivalen af teenagere i cosplay (udklædt i hjemmelavede kostymer) som i de første år mødte op på eget initiativ var en overraskelse, men er nu en stor del af festivallen og dens success. Festivalen vil i 2026 arbejde på at være inklusiv, bl.a. med mere indhold på SoMe, information og lettere adgang.

Bæredygtighed

Festivalen har mottoet, ”by the people, for the people” og har derfor ikke en professionel eller profitorienteret profil. Budgettet er gradvist vokset siden 2008, hvor festivalen bestod af en scene samt 7 boder med japanske kunsthåndværkere og et par tusinde deltagere. Dog er budgettet på ca. 400.000 kr beskedent, da festivalen har haft fokus på gratis og næsten gratis mere intime aktiviteter, i stedet for større risikable satsninger. Det har betydet at festivalen er vokset organisk, ikke planlagt og at aktiviteter af mindre omfang, har været prioriteret før større.

Dette har givet festivalen en bæredygtig udformning, som har betydet at festivalen har en energi og udforming, der får den til at fortsætte år efter år.

Festivalen ønsker at være mere miljøvenlig og bæredygtigt og vil bl.a. se på inspiration fra japansk kultur.

I japanske byer som Tokyo og Kyoto er der meget få affaldsspande i bybilledet. I stedet har man i mere end 30 år sorteret i hjemmene, uddannelsesinstitutioner og arbejdspladser.. Når man f.eks. tager på udflugt i skolen, har man udover en madkasse og flaske med vand også en pose til affald med. Indpakning og rester transporteres hjem i denne pose.

Danmark har også en tradition for madkasser, men i Japan er det en kunstart. En madkasse (bento) er ikke bare en beholder i plastik. Tidligere var den i træ, sortlakeret med et flot mønster på. Nu om dage er det mere i flot udsmykket plastik, måske med usb-stik eller isolering og køle/varmefunktion.

Festivallen ønsker at finde inspiration i Japan og den indiske tradition med smukt udsmykkede ”tiffinbox” = madkasser, som alternativ til indpakning og engangsemballage af takeaway.

På trods af Københavns kommunes tiltag med sortering af affald, skal det meste mademballage stadigvæk sorteres som brændbart, selvom det er lavet af bambus eller pap.

Planen er at festivalen vil udlevere vanddunke med logo til de frivillige og de vil være til salg rundtomkring på pladsen. Derudover opfordres folk til at medbringe egen emballage, som en madkasse eller man kan købe japanske bentobokse, som restauranterne vil servere maden i. Festivalen arbejder på et samarbejde med New Loop om at levere genbrugskopper med pant. En bentoboks med festivallens logo kan få folk til at have lyst til at købe og bruge til hverdag.

I 2024 oplevede festivalen, på trods af opsætning af affaldscontainere til sortering, at folk ikke sorterede korrekt og alle affaldscontainere endte med at have alle kategorier blandet. I 2026 ønsker festivalen at have frivillige som står ved containerne og hjælper gæster med at sortere korrekt. Desuden planlægges workshops og information fra scenerne om hvordan publikum konkret kan optræde mere bæredygtigt til festivalen og i samfundet.

Udvikling og fornyelse:

Festivalens udforming har betydet at bl.a. sceneprogrammet har oplevet en vis stagnation, da det er begrænset hvor stort et bagland der er at trække på indenfor japansk kultur i Danmark. Festivalen ønsker derfor at søge om budget til at løfte kvaliteten af det ved at kunne hyre professionelle kunstnere og til at dække transport og opholdsbudget for frivillige fra Japan og resten af verden.

Festivalen har været afholdt siden 2008 (med pause i 2020). I komiteen sker periodevis udskiftning, men mange medlemmer og frivillige har arbejdet med festivalen i mere end 10 år.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Sakura Festival Committee
CVR: 31222869
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Sakura Festival

Projektperiode: 18-19 april 2026

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Toyota-fonden	25.000		Ej ansøgt
b) Donation fra Sponsorer 2026 (ZPD, TORM, NEC, Fujifilm, Milestone, Kyocera, Yashima)	85.000		Ej ansøgt
Øvrige indtægter, specificeret			
Boder	200.000		
INDTÆGTER I ALT	410.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Gaver til cosplay dommere	300	
Præmie til cosplay-konkurrencencontest	1.000	
Leje af scene og lyd (Showbizz)	36.000	
Leje af telte (VIP tentudlejning)	120.000	
Parking til toiletvogne	4.000	
Toilet og Elektricitet	100.000	

Sikkerhed (Team One)	55.000	
Rengøring	8.000	
Transportudgifter		
Transport (lånt sportsmat)	3.000	
Transport af Taiko	5.000	
Opholdsudgifter		
Fortæring,	6.000	
Fortæring, herunder møder	1.200	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Plakatramme	200	
Banner til sponsorer	2.300	
Uchiwa (japansk vifte)	10.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Hjemmeside	1.000	
Forsikring (Alm. Brand)	4.000	
NemID (Intrum)	150	
Bankgebyr	1.000	
Revisionshonorar	500	
Øvrige udgifter, specificeret		
Koncert (inkl. tekniker)	63.000	
Porto	30	
Affaldsposer	100	
UDGIFTER I ALT	421.780	

RESULTAT (minus)	11.780	
-------------------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:

Festivalen har tidligere søgt arrangementspuljen, men har ikke modtaget støtte siden 2019.
Festivalen har ikke søgt om festivalpuljen tidligere

Kære Kultur- og fritidsudvalget,

Vi ansøger hermed om støtte til **SCREAMING FESTIVAL #4** via Festivalpuljens 1-årige tilskud for 2026. Vi søger om **50.000 DKK** i støtte til afholdelse af festivalens fjerde udgave samt tre individuelle *side shows*, som vil blive placeret forskellige steder i København op til festivalen.

Den 1.-2. november 2025 afvikles den årlige musik- og litteraturbegivenhed **SCREAMING FESTIVAL** for tredje gang i Kulturhuset Islands Brygge i København. Springet fra 1-dags begivenhed til en 2-dags festival er konsolideret og profilen er skåret skarpt ud. Festivalen er vores bud på et ukonventionelt kulturmøde, hvor netop *mødet* konsekvent og kontinuerligt udgør selve festivalens DNA.

På festivalen hersker hvert år en lyst til at finde svar og mening. Eksilfortællinger spiller en stor rolle, hvor det personlige vidnesbyrd giver perspektiv til debatten - tidligere personificeret ved syriske forfattere som Hala Mohammad, Khaled Alesmael og Odai Al Zoubi. Møderne mellem publikum og forfattere er ladet med ømhed, sorg og hårde beretninger, men også åbenhed og lyst til at mødes om et fælles glimt af lys.

Vi tænder ikke bare et lille lys i mørket. Vi kaster stjerner ud over den københavnske aftenhimmel i et inferno af både vigtige forfattere fra det globale syd, der beretter fra deres eksil, samt aktuelle danske litteraturstemmer og anerkendte danske musikere i intime rammer.

Mødet mellem lyrik og musik er i fokus. Prisbelønnede musikere som Sebastian Wolff og Angående Mig har stået på scenen uden andet end flygel og deres stærke lyrik, der for begges vedkommende lige så godt kunne være udkommet som digtsamlinger. Netop den øvelse har vi som forlag foretaget med hiphop-kollektivet SortHandsk, som i 2024 har udgivet deres tekster i en anmelderrost lyriksamling på Screaming Books.

På **SCREAMING FESTIVAL** rækker vi mikrofonen til dem, der har modet til at mødes uagtet forskelligheder i både religion, etnicitet, køn, kunstnerisk udtryk, alder, holdninger og erfaringer. Vi stiller endnu skarpere på skæbnefortællingerne, der krydser hinanden og på kulturens evne til at skabe et samfund for alle. Det er det konstruktive og umage møde, der udgør kernen i **SCREAMING FESTIVAL**.

Under festivalen flyder forskellige udtryk sammen til en ny kunstnerisk oplevelse - intimkoncerter, litteratursamtaler, oplæsninger, paneldebatter og litterære præsentationer blandes bevidst sammen. Dette fokus på mødet mellem høj kunstnerisk kvalitet og intelligent debat er skabt på en bund af nødvendighed. Udfordrende tider kalder på alsidige fremgangsmåder, og vi har valgt mødet mellem kunstner og publikum, ghettodreng og litterat, fastliggere og dem på flugt, følelser og pragmatisme som en prisme, vi kan anskue verden igennem i håbet om her at se forskellighed blive til mangfoldighed, ord til handling og misforståelser til forståelse.

SCREAMING FESTIVAL #4 skal igen sættes op i **Kulturhuset Islands Brygge** - et kulturhus, som har erfaring med at præsentere en bred vifte af kulturelle arrangementer – både koncerter, forfatterforedrag og talks. Kulturhuset har tre oplagte sale i form af Koncertsalen, Lysthuset og ikke mindst Brygge-kælderen. I løbet af foråret og sensommeren 2026 vil vi lancere forskelligt indhold og opmærksomhedsskabende *side shows*, der vil være med til at øge fokus på festivalen.

Nedenfor følger en nærmere præsentation af arrangørerne og indholdet samt en definition af målgruppen for arrangementet og den forventede effekt af festivalen. Vi beskriver ligeledes vores valg af samarbejdspartnere, den geografiske spredning på *side shows*, festivalens udvikling op til nu og fremadrettet, vores ligestillingsforhold samt tanker vedrørende mangfoldighed, kulturel relevans og bæredygtighed.

Med godt tyve års erfaring som musikarrangør af forskellige nichegenrer (metalmusik, hiphop, indie rock, punk- og hardcore, beat poesi, mm.) har vi set, hvordan kontinuiteten har været nøglen til både vækst og

udvikling. Vi har tidligere bl.a. lavet 1-DAY HARDCORE SHOWDOWN, en årlig begivenhed i København for punk- og hardcore pionerer med en appel om større menneskeforståelse, PUNK-AND-BILLY BASH! i København, som samlede en bred vifte af nichemusik i mere end 10 år, THE NEW ERA TOUR, en landsdækkende turné, der hvert år sendte nye, aktuelle og beslægtede upcoming kunstnere rundt i Danmark samt HEADBANGERS BALL TOUR, der landsdækkende var med til årligt at vitalisere den danske metalmusikscene.

Med **SCREAMING FESTIVAL** tror vi også, at det vil være muligt at bevare grundfilosofien, som beskrevet i nedenstående projektbeskrivelse, og samtidig udvikle konceptet og vækste år for år. Det kan vi fx sikre ved hele tiden at være på forkant med programmet og fortsat blande de forskellige udtryk sammen (navnlig poesi og musik) på tværs af alder, køn, udtryk, klasse og etnicitet.

Vi ønsker ligeledes over de næste par år at etablere flere typer samarbejder – noget, som vil være nemmere, jo mere vi kan vise frem af egne resultater. På sigt vil vi meget gerne samarbejde på tværs med lokale musikforeninger i København samt Poetklub Aarhus, som har vist sig særligt dygtige til at opfostre nyt talent. Det vil vi meget gerne facilitere og optimalt lave flere, mindre *side-shows* ud af både i og uden for København.

Vi forventer at deltagerantallet i 2025 stiger til 400 billetkøbere og kan fordobles over de næste 1-2 år med den rette støtte, programsætning, markedsføring og profilering

Screaming Books er et lille, professionelt kollektiv af litteratur- og musikinteresserede entusiaster, som med **SCREAMING FESTIVAL** skaber et kulturelt krydsfelt i København, der ikke er andre steder i byen. Heri ligger den helt store værdi.

KH

Jesper Frydenlund

Mail: jesper@screamingbooks.dk

Mobil: 40638591

Momsregistreret CVR nr.: 42836907



SCREAMING FESTIVAL #4

EN ÅRLIG MUSIK- OG LITTERATURFESTIVAL

Et tilbageblik på festivalen i 2024:

Der er en mand på en scene med ryggen til publikum. Han sidder ved et klaver og spiller stille, imens hans hæse esbjergensiske stemme løfter sig ud over rummet. Sådan møder vi den danske stjerne **Sebastian Wolff**, der med sin flotte karriere i rygsækken her sidder skrøbelig og nærværende. Han efterlader os stirrende mod himlen med åbne munde. Der er en mand på en scene, som mest minder om en stor dreng. Han står og roder i en bunke papirer. Det er sagsakter, der dokumenterer hans liv som systembarn. **Abdullah Hassan** læser højt fra dem, næsten messende, og han læser højt af de digte, han har skrevet på sin telefon. Han er en lille fortabt dreng og en voksen modig mand. Han efterlader os forladte.

Det er blevet sidste weekend i oktober, og vi kan forvente mørket, før vi aner det. Med udsigten over Kalvebod Brygge i tidlig solnedgang, som om vi nærmest står og danser på lilla bølger, findes der ikke en smukkere og mere stemningsfuld venue end lige præcis Kulturhuset på Islands Brygge. Det er en velvalgt ramme med den betagende panoramaudsigt, der blidt hvirvler os videre i skæret fra byens lys, når vi bevæger os fra scene til scene og giver os følelsen af at være mandskab på den samme skude. Bølgerne skulper omkring os og i os. I festivalens program hersker en længsel efter at finde svar eller mening og afdække nyt territorium.

På scenen har fem kunstnere taget plads og i samtalen hen over langbordet, bliver vi taget med på deres rejse fra krig og videre ind i en tilværelse i Norden, som det leves af mennesker i eksil. **Odai Al Zoubi** og **Khaled Alesmael** sidder stolte klar med deres spritnye danske oversættelser og deler tanker bag værkerne, imens **Shadi Angelina Bazeghi** møder dem gennem poesiens fælles sprog. Panelet bliver åbnet op med **Dana Alshihaby**, som udtrykker en kulturel længsel gennem traditionel arabisk acapella. Aftenens sidste stemme tilhører **Salah Eleyan**, der beretter om den skrøbelige dialog, han netop nu har med sin familie i Gaza.

Krigs- og flygtningefortællinger fylder meget i aftenens program. Og så er der musik – ikke nødvendigvis for at lette stemningen, men for at bygge broer mellem pragmatik og følelser. Hvert punkt på dagens og aftenens program spiller således en aktiv rolle i forhold til hinanden og den samlede oplevelse, der, trods livtag med svære emner, efterlader publikum og kunstnere med en fællesskabsfølelse. Et uartikuleret fælles fundament, en fælles udfordring og et fælles formål, hvor det at blive klogere og forblive nysgerrig på andres livsvilkår står som det lysende centrum for begivenheden.

Et blik mod dette års festival i 2025:

SCREAMING FESTIVAL #3 skal igen foregå i **Kulturhuset Islands Brygge**. I Kulturhusets tre oplagte sale (Koncertsalen, Lysthuset og Bryggekaelderens) vil årets program udspille sig over den første weekend i november måned – 1.-2. november. I skrivende stund er programmet ved at blive lagt og tæller bl.a. de anerkendte syriske forfattere **Faraj Bayrakdar** og **Hanadi Zarka**, de to palæstinensiske forfattere **Maya Abu Alhayat** og **Mazen Maarouf** – alle fire deler den skæbne, at de skriver fra eksil, drevet på flugt fra deres hjemland. Derudover er vi i dialog med tre bidragsydere fra den nye antologi "Palæstinenserne", som består af herboende palæstinensere, der sætter ord på deres kulturelle og menneskelige arv i essayform. Det musikalske indhold vil bl.a. inkludere en uropførsel af den halvt århusianske/halvt algeriske tekstforfatter og rapper, **Søren Karim**, der vil fremføre hele sit debutalbum live for første gang. Et album, der udmærker sig ved at bære referencer til verdenslitteraturen i stort set alle sangene.

Hermed en nærmere præsentation af arrangørerne og indholdet samt en definition af målgruppen for festivalen og den forventede effekt af arrangementet.

FORLAGET OG FESTIVALTANKEN:

Screaming Books er et relativt nyt litterært forlag (2016), der har base i Helsingør. Som forlag satser vi på tekster, der kan og vil noget andet og mere end de fleste. Sproglig opfindsomhed, ekvilibrisme og stilistisk sikkerhed, fængslende historier, overraskende perspektiver og fascinerende personer. Der er noget på spil og de mørkere afkroge af sindet eksponeres. Heraf navnet **Screaming Books** – det støjer og kræver opmærksomhed.

En gang årligt åbner vi dørene, påtager os arrangørrollen og inviterer alle interessenter ind for at opleve den brede vifte af talent, vi arbejder med. Under egen paraply kan vi programsætte, som vi vil, markedsføre så kreativt, vi ønsker og samtidig lade de forskellige kunstneriske udtryksformer overlappe og komplementere hinanden. Efter de sidste to års gode erfaringer vil vi gerne tage springet og rette endnu større fokus på vidnesbyrd fra det globale syd, stemmer fra den danske underklasse, ghettfortællinger og mødet mellem forskelligartede holdninger og udtryk.

LITTERATUREN:

De forgangne år har vi gjort meget ud af at sikre en ligelig fordeling i det litterære program mellem både køn og etnicitet samt et forholdsvis bredt aldersspektrum (mellem 26-60 år). Med vores fokus på eksillitteratur har det været naturligt at vise denne del af det mangfoldige kulturbillede og på den måde har kvindelige forfattere som **Hala Mohammad, Sheena Patel, Shadi Angelinah Bazeghi** stået meget naturligt side om side med mandlige forfatter som fx **A. Silvestri, Ewan Morrison** og **Odai Al Zoubi**.

Det kvalitative og originale ved festivalen ses bl.a. i netop dette samarbejde mellem både forlagets egne danske og udenlandske forfattere og nogle af landets dygtige musikartister, der glider ind på en ny scene, hvor lyrikken har den afgørende betydning. Originaliteten ligger således i sammensmeltningen mellem litteratur og musik og måden, hvorpå de to ting løfter hinanden til nye kunstformer. Det er ofte eksperimenterende, tit fornyende i indhold og virkemidler og selve formidlingsformen er ofte uprøvet. Et godt eksempel herpå er den tidligere optræden fra bl.a. **Abdullah Hassan** (initiativtager til bogen "Familien Hassan"), som skiftevis læste op af sine personlige sagsakter og poesi akkompagneret af en klassisk pianist. Andre eksempler på både eksperimenterende indhold og nytænkende formidling er hhv. **Turkman Souljahs** live-fremvisning (og live-akkompagnerede) af den personlige dokumentar "Alle griner og græder på samme sprog" og ikke mindst vores tekstmære paneldebat i 2024 under banneret "Litteratur som hjemkomst". Paneldebatten er festivalens velovervejede bud på en livedebat. Store kapaciteter fra den arabiske litteraturscene og aktivister stillede op og gav medrivende oplæsninger og frygtindgydende førstehandsindsigt fra liv i krig, på flugt og som fremmedgjorte i nye lande. Flere udtalelser bragte sindede i kog blandt tilhørerne og aktiveringen af publikum må betegnes som en succes. Med justeringer og et endnu skarpere greb om tematikkerne, vil vi i de kommende år give debatdelen endnu bedre forhold og mere tid i selve programmet, således at debatten står tilbage som et fælles fundament for forståelse.

For at synliggøre vores kobling mellem litteratur og musik vil vi i år præsentere den nystartede podcast **Rappernes Bogklub** i et liveformat i selskab med en renommeret rap-artist. Rappernes Bogklubs koncept er at rette fokus på en klassiker inden for verdenslitteraturen. De har tidligere lavet afsnit om bl.a. værker af Knut Hamsun, Ernest Hemingway og St. Steensen Blicher. Vi håber at kunne præsentere Rappernes Bogklub sammen med rapper og lyriker Liam O'Connor, hvor Thomas Aquinas' værk *Summa Theologica* gennemgås.

MUSIKKEN:

Sideløbende med driften af **Screaming Books** arbejder vi med live-musik i form af repræsentation af musikartister, hvor vi varetager deres liveoptrædener.

I nyere tid er der kommet et mærkbart større slægtskab mellem skønlitteratur og dansk musikkultur. Kunstnere som fx Katinka, Kristian Leth, Tobias Rahim, Lydmor og Angående Mig bevæger sig ind på den litterære arena – og endda med stor bevågenhed og succes. Med vores erfaring i begge lejre vil vi inkludere særligt udvalgte

musikartister i arrangementet, som har særligt stort lyrisk fokus og kan optræde i en til lejligheden skræddersyet opsætning.

De tidligere år har vi bl.a. præsenteret musikartister som **Knægt, Angående Mig, Turkman Souljah, Sebastian Wolff** og **SortHandsk** i unikke konstellationer. Det har været alt fra nedskallerede opsætninger (Angående Mig), impro-optrædener (Knægt), førstegangskollaborationer (Sebastian Wolff & Adam Allen) og akustiske koncerter (SortHandsk). Fællesnævneren er det nyskabende, det vovede, det intime og det tekstnære. Som med den litterære del af programmet forsøger vi hvert år at ramme en så ligelig fordeling, vi kan på køn og etnicitet. Vores overordnede agenda med musikartisterne er at tappe ind i en aktuel debat. Fremmedgjorthed og marginalisering har været stærkt repræsenteret (fx via SortHandsk, Turkman Souljah og Angående Mig – men også via ovenfor nævnte forfattere som Abdullah Hassan, Sheena Patel og Hala Mohammad). Det er en vej, der er stukket ud og som er interessant at blive ved med at gå og udvikle videre på. Det kunne være fortsat erfaringsbaseret historiefortælling sat i en gennemtænkt og dygtigt udført kunstnerisk ramme (fx via underklasserepræsentanter, udkantsdanskere, minoriteter eller subkulturelle personligheder).

MAGASINET:

I godt fem år tog vi tilløb til at udsende et årligt magasin – et kombineret kulturelt tidsskrift og katalog over vores aktuelle udgivelser i trykt form på 100% genbrugspapir. Det sendte vi endelig på gaden for første gang i 2023 og lancerede det på Screaming Festival. Siden da er det sendt ud med alle online ordrer samt distribueret på udvalgte biblioteker og kulturinstitutioner.

I de forgangne udgaver har vi præsenteret eksklusivt indhold fra bl.a. **A.Silvestri, Hala Mohammad, Ewan Morrison, Abdullah Hassan, SortHandsk** og mange flere. Indhold som kun findes her og kun i trykt form. I år vil vi indgå aftaler med et lille udvalg af de optrædende kunstnere til årets festival. Bidrag, der strækker sig fra poesi til Q&As og som forlænger levetiden af de optrædendes indsats, så deres arbejde når ud over scenekanten og lever videre blandt interesserede resten af året.

Katalogdelen af magasinet, som fortæller om hver af vores bogudgivelser, skaber opmærksomhed om nye som gamle udgivelser ift. forskellige interessenter (fx kulturformidlere og bogbloggere). Man vil også kunne erhverve sig magasinet på landets årlige litteraturevents og bogmesser. Kataloget er en effektiv og kreativ måde at kommunikere på, hvor vi hvert år samler op og præsenterer os selv.

FORMIDLING, PROMOVERING, AKTIVERING & MARKEDSFØRING:

De sidste fire år har vi på forlaget fulgt en fast aktivitetsstrategi for at udvikle vores SoMe-platforme – primært Instagram med både billeder og video i fokus. Alt fra deling af værker, live-interviews, 'unboxing', offentliggørelser, sessions og videopræsentationer er blevet en integreret del af vores kommunikation og formidling af vores aktiviteter. Derudover har vi vores nyhedsbrev, YouTube-kanal, Facebook og hjemmeside. I både 2023 og 2024 lykkedes vi med at annoncere de deltagende forfattere og artister ved at benytte hver af de nævnte platforme for så til sidst at samle det hele på vores hjemmeside. Vi markedsførte på hver enkelt platform og sikrede et partnerskab med den optrædende for at kunne opnå størst mulig spredning. Det havde vi stor succes med, og den brugergenerede spredning af budskabet lægger sig godt i tråd med den måde, vi ønsker, at vores publikum og kunstnere skal involvere sig i festivalen. Derfor fortsætter vi de mange tiltag på digitale medier op til **SCREAMING FESTIVAL 2025**, hvor vi blandt andet planlægger små eksklusive interviews og musik, efterhånden som vores line-up skal offentliggøres.

Som direkte modstykke til den digitale formidling og markedsføring vil vi igen prioritere en stor plakat- og flyerkampagne i hele Storkøbenhavn. Vores artwork, genkendelige logo-type, stærke farvevalg og den aparte blanding af musikartister og forfattere under ét banner står stærkt i det københavnske bybillede. Flyers vil blive uddelt på udvalgte caféer, boghandlere, skoler og andre relevante kultursteder.

MÅLGRUPPE:

Litteratur- og musikinteresserede mennesker af alle køn i alderen 20-60 år, som gerne vil udfordres, bevæges og deltage aktivt i kulturdebatten.

Målgruppe-segmenter inkluderer mere specifikt:

Dansk-arabisk sproget publikum samt studerende ved Mellemøstlig-relaterede studier.

Fantasy- og weird fiction-entusiaster i alle aldre.

Forbrugere af videns-podcasts, som gerne vil opleve det i en live-setting.

Popkulturinteresserede, som ønsker mere viden om kulturelle magtdynamikker.

Musikinteresserede, som blot er perifært interesserede i poesi og litteratur.

Aktive debattører og folk, der følger den politiske debat og gerne vil have kulturindhold, der udfordrer deres holdninger og stimulerer til yderligere debat og involvering.

Minoritetsgrupper – etniske grupper, queers, m.fl. - der ønsker at være en del af en inkluderende kulturscene. Litteratur af enhver støbning.

INTERESSETER & SAMARBEJDSPARTNERE:

På baggrund af det gode samarbejde med **Kulturhuset Islands Brygge** fra festivalens to første udgaver, kan vi trykt brede viften ud til øvrige interessenter. Vi vil drage fordel af at involvere følgende partnere:

Arabisklitteratur.dk – en formidlingsside startet i 2020, som har specialiseret sig i oversat arabisk litteratur. Arabisklitteratur.dk havde et præsentationsspot på festivalens andet år – et samarbejde, vi ønsker at fortsætte og udvikle på, så de får endnu større ejerskab ift. forfattere og titler, som præsenteres under festivalens banner.

Mental Cuties Club – en podcast om mental sundhed, diversitet og livet – ærlige samtaler og plads til alle. Vi har indledt dialog med personer bag podcasten, om at få podcasten integreret på festivalen både før og efter. Med vores øgede fokus på skæbnefortællinger fra det globale syd giver det god mening at lade nogle af disse samtaler facilitere af Mental Cuties Club.

Mephisto – en københavnsk niche-pladebutik har i nogle år positioneret sig ved at have en særlig og dedikeret bog- og tegneseriesektion. Deres litteraturudvalg er centreret omkring de mere dystre genrer som horror, dark fantasy og thrillere, men indeholder også en del weird fiction og eksperimenterende litteratur. Vi har tilbudt Mephisto en stand i vores salgsområde.

Vores interessenter og samarbejdspartnere på daglig basis spænder bredt – boghandlere, distributører, biblioteker, bogbloggere, journalister, publicister, debattører, oversættere, forfattere, litterære agenter, andre mikroforlæggere samt selvfølgelig den del af det læsende publikum, vi er i kontakt med. Det er ét stort netværk, vi gerne vil pleje og styrke gennem denne festival. Nogle vil vi invitere som aktive deltagere, og andre vil vi invitere som gæster.

MANGFOLDIGHED:

Inklusion og sammenhold har fra start været grundværdier for festivalen og den måde festivalen bliver afviklet på. Vi tilbyder først og fremmest et inkluderende rum, hvor alle kan komme, som de er - vi har plads til arabiske queers, metalheads, litteraturstuderende, bedstemødre og børn. Rummet er sikkert for alle og sammenholdet baserer vi på en fælles nysgerrighed efter at blive klogere på andre mennesker og lære nye kulturelle udtryk at kende. Mangfoldighed blandt de udøvende kunstnere strækker sig fra udgrænsede indvandrerdrøge og mænd, der er opvokset i Danmark, men aldrig har fået lov at kalde Danmark deres fædreland, statsløse palæstinensere, hvide mænd fra provinsen med følelserne uden på tøjet, aktivister, der netop nu er på flugt, unge brune kvinder med feminisme på agendaen, litteratur og forskere, tidligere dømt kriminelle og børn, der er blevet voksne, imens de er blevet oversat i systemet.

BRUGEN AF KØBENHAVN OG RELEVANS FOR BYEN :

Screaming Festival tilbyder noget unikt til byen, men den foregår én gang om året. Derfor vil vi, som noget nyt, i 2026 lave tre *side shows* i perioden mellem februar og september. Det forlænger vores kommunikationsvindue betragteligt og giver os muligheden for at gøre god brug af resten af København, nu festivalen har fast til huse på Islands Brygge.

Vores plan er at lave tre *side shows* fordelt på vinter, forår og sensommer tre forskellige steder i byen – LiteraturHaus eller Det Lilla Rum i København N, Absalon i København V og Tranquebar i København K. Vi vil lave de tre events sammen med de respektive steder, så vi kan fordele både risiko og arbejdsopgaver ligeligt. Desuden understøtter Screaming Festival i høj grad et vækstlag, som skaber grobund for et endnu større og bredere kulturliv. Det kan vi med fordel tage med videre til de individuelle *side shows*.

UDVIKLING OG FORNYELSE :

Vi er konstant på jagt efter at udvikle på formen for de forskellige programpunkter. Et nyt tiltag på festivalen allerede i 2025 er, at vi laver et hyggeligt hjørne i selve koncertsalen med en læsehjørne-scenografi, der tænder og slukker, som det tages i brug. Tanken er at tage de optrædende direkte fra hovedscenens bonede gulv og frontlys og ned i en hyggelig setting post-performance for at tale om det, der netop er foregået på scenen. Det manglende afbræk mellem leveringen af de store følelser og den efterfølgende interview-del, tror vi på kan give en helt særlig dimension.

Andre udviklende tiltag inkluderer at lade kunstnere optræde fra iscenesatte steder i kulturhuset (med brug af spotlys). På den måde forstærker vi følelsen af, hvor vigtigt det er, at vi er nysgerrige på vores sideperson, som meget vel kan have en stor historie at fortælle.

BÆREDYGTIGHED :

Screaming Festival er en indendørsfestival med et langt overvejende dansk program, så indtil videre er vi ikke nødt til at tænke i de mere tungtvejende miljømæssige tiltag. Vores tanker om bæredygtighed handler derfor mere om *menneskelig bæredygtighed*. Her tænker vi på den naturlige og tilgængelige næstekærlighed, der opstår, når man er sammen i et åndeløst rum, hvor mennesker deler deres traumer og deres historier i form af professionelt udført og kurateret kunst. På den måde – med fx talrige optrædener fra eksilerede kunstnere – tænker vi i en social og medmenneskelig bæredygtighed. Med de ofte kasserede og udgrænsede personligheder, vi præsenterer årligt, så synes vi, det giver særlig god mening at tænke opbyggeligt på denne facon.

DEN FORVENTEDE EFFEKT AF FESTIVALEN :

Der vil være flere målbare effekter af festivalen - noget vi også allerede har kunnet konstatere efter at have overstået festivalens to første leveår og nu på vej mod det tredje. Vi har mangedoblet vores følgere på sociale medier, vi modtager jævnligt henvendelser vedrørende programsætning fra andre forlag og forfattere og modtager mærkbart flere manuskripter, der matcher indholdet af vores programsætning.

Vores position som kreativt og nytænkende bogforlag cementeres og styrkes.

Vores eksisterende netværk får næring og udvides med nye bekendtskaber.

Der vil komme større fokus på en række niche-genrer i Danmark. Herunder også større fokus på kunst skabt af minoriteter.

Vores forfattere og udgivelser får mere opmærksomhed.

Slægtskabet mellem musikkultur og skønlitteratur får nyt og anderledes liv.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: SCREAMING BOOKS ApS
CVR: 42836907
Festivalens/eventets navn: SCREAMING FESTIVAL #4

Projektperiode: 01.05.2026 - 01.11.2026
--

Indtægter	Budget 2026	Budget 2025	Noter om beløb:
Tilskud fra Københavns Kommune	50.000	0	
Statens Kunstfond	50.000	50.000	Ansøgt i 2025
Gangstedfonden	40.000	25.000	Ansøgt i 2025
Beckett-Fonden	50.000	50.000	Ansøgt i 2025
William Demant Fonden	50.000	50.000	Ansøgt i 2025
Foreningen Café 5-Øren	25.000	25.000	Ansøgt i 2025
Autorkontoen	20.000	20.000	Bevilget i 2025
Augustinusfonden	50.000	0	Ansøges primo 2026
Egenfinansiering	8.000	20.000	
INDTÆGTER I ALT	343.000	240.000	

Udgifter	Budget 2026	Budget 2025
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
Projektledeelse (ledelse, program og koordinering)	40.000	25.000
Honorar til optrædende	110.000	75.000
Konferencier (2 dage)	6.000	6.000
Produktionschef / afvikler (2 dage)	8.000	8.000
Scenografi og udsmykning	8.500	6.000
Lokal transport (af kunstnere og scenografi)	4.500	4.500
Rejseomkostninger (udenlandske kunstnere)	15.000	14.500
Hotel og diæter (udenlandske kunstnere)	12.000	12.000
Forplejning til kunstnere og frivillige (2 dage)	12.500	12.500
Runner (2 dage)	4.000	4.000
Formidling og markedsføring (inkl. grafiker)	45.000	35.000
Litteraturmagasinet / katalog (inkl. opsætning og tryk)	22.500	22.500
Videoproduktion (mini-dokumentar)	15.000	10.000
Sideshow (Tre enkeltstående events tre steder i Kbh)	30.000	0
Uforudsete omkostninger	10.000	5.000
UDGIFTER I ALT	343.000	240.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold: - Vi ansøger hermed Festivalpuljen om et støttebeløb på 50.000,- DKK - Den øvrige funding er anført i noter ovenfor samt status herfor. - SCREAMING FESTIVAL er en del af Screaming Books ApS' samlede aktiviteter, hvorfor en særskilt finansieringsplan ikke er vedlagt. Statens Kunstfond har støttet arrangementet i både 2023 (25.000 DKK) og 2024 (50.000 DKK). Foreningen Café 5-Øren har støttet arrangementet i 2024 (10.000 DKK). De øvrige fonde er ikke ansøgt tidligere og i skrivende stund afventer vi svar på ansøgningerne til festivalen i 2025. Omkostningerne er baseret på erfaringer fra festivalens to første års levetid samt konkrete, igangværende forhandlinger. BEMÆRK at arrangementet præsenteres i samarbejde med Kulturhuset Islands Brygge, som stiller lokaler og personale til rådighed, hvorfor der ikke budgetteres med eksempelvis: saljeje, lydteknikere, lysteknikere og billetsalgspersonale. Kulturhuset har derimod den samlede billetindtægt for arrangementet.

VISUELLE REFERENCER FRA 2023-2024:



VISUELLE REFERENCER FRA 2023-2024:



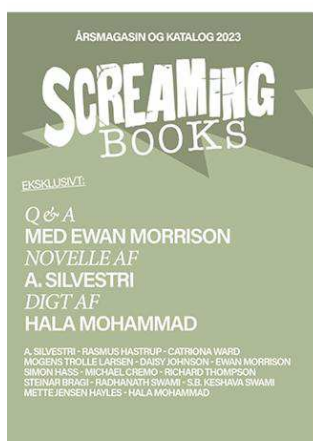
PLAKATDESIGN 2023



PLAKATDESIGN 2024



PLAKATDESIGN 2025 (skitse)



MAGASIN DESIGN 2023-2024



PUBLIKUM



Sidste skoledagsfestival

Ansøgning om støtte fra festivalpuljen

Hermed ansøges om økonomisk støtte til en alkoholfri sidste skoledagsfestival i 2026 for alle 9. og 10. klasser i Københavns Kommune. Arrangementet er gratis at deltage i for eleverne. Der ansøges om 100.000 kr.

Indholdsoversigt

1. Projektbeskrivelse
2. Relevans for København
3. Samarbejdspartnere og typer af samarbejde
4. Udvikling og fornyelse
5. Erfaringer med lignende projekter
6. Budget

Kontaktoplysninger

UngEnergi Stiftet af Elisabeth Valentin Lynggaard og Viktoria
Lundehøj Hartmann

Mail: Ungenergi@gmail.com

Tlf: 60 14 83 99 / 23 65 10 15

CVR: 44935465 (momsregistreret)

Titel: Sidste Skoledags Festival, Københavns Kommune



2. Projektbeskrivelse

Sidste Skoledags Festival er et initiativ, der finder sted på sidste skoledag i maj, omkring den 16. maj, og har til formål at skabe en tryk og festlig afslutning på skolegangen for Københavns Kommunes 9. og 10. klasser. Festivalen afholdes i Fælledparken og er udviklet i tæt samarbejde med de unge selv. Både gennem Københavns Fælleselevråd (KFE) og vores ungepaneler har vi lyttet til de unges ønsker om en alternativ fejring, der ikke er centreret omkring alkohol og utrygge omgivelser.

Festivalen har til formål at erstatte den uautoriserede fest, der traditionelt har fundet sted i Fælledparken på sidste skoledag. Hvert år oplever eleverne et pres for at deltage i en fest, hvor alkohol og stoffer ofte er en central del. Mange unge fortæller, at de føler sig pressede til at drikke for at være en del af fællesskabet, og desuden har der været bekymrende beretninger om voksne, der udnytter situationen. Vores festival er et svar på denne problematik. Vi skaber et trykt alternativ, hvor fællesskab, god stemning og musik er i fokus, og hvor alle unge kan være med uden at føle et socialt eller kulturelt pres for at drikke alkohol.

Festivalen byder på et varieret program, som afspejler de unges egne interesser. Et musikprogram sammensat i samarbejde med ungepanelerne vil sikre, at festivalen tilbyder kunstnere, som eleverne rent faktisk lytter til. På programmet er blandt andre VALENTIN, Berg, Omar, Benny Jamz og ICEKIID, og der vil også være plads til upcoming artister blandt afgangseleverne, så festivalen også fungerer som en platform for unges kreativitet. Derudover vil festivalen inkludere forskellige aktiviteter og et fordybelsestelt for dem, der har brug for ro og refleksion. I dette telt vil der være brætspil, kreative workshops og trykthedsskabende voksne, så alle kan finde deres egen måde at fejre dagen på.

Vi forventer, at alle kommunens 9. og 10. klasser deltager gennem en model om aktivt fravalg, hvilket betyder, at eleverne vil afholde den traditionelle sidste skoledag på deres skoler, hvorefter de sammen med deres kontaktlærere følges til festivalen. Den officielle skoledag slutter på festivalpladsen kl. 14.30, hvorefter eleverne frit kan vælge at blive og nyde resten af programmet, som varer frem til kl. 19.30, hvor et surprise act afslutter dagen.

3. Relevans for København

Projektet skaber værdi for København ved at bidrage til en sundere og tryggere ungdomskultur. Det er ikke kun et initiativ, der styrker fællesskabet blandt de unge, men også et projekt, der imødekommer et konkret behov fra eleverne selv. Ved at facilitere en fejring, hvor det sociale samvær er i centrum frem for alkohol, sætter vi en ny dagsorden for, hvordan sidste skoledag kan afholdes.

Festivalen vil samtidig aflaste politi, beredskab og andre myndigheder, som ellers ville være pressede af den uautoriserede fest i Fælledparken. Ved at tilbyde en organiseret, tryk og sjov begivenhed vil vi eliminere behovet for indgriben og i stedet skabe en tradition, der kan leve videre i mange år.

Festivalen skaber også værdi for forældre, der trygt kan sende deres unge til en kontrolleret og sikker afslutningsfejring. Dette reducerer bekymringer omkring unge, der bevæger sig alene rundt i byen og potentielt udsættes for farlige situationer.

Derudover understøtter festivalen Københavns Kommunes strategi om at fremme trygge ungdomsmiljøer samt forebygge risikoadfærd blandt unge.

4. Samarbejdspartnere og sponsorater

Festivalen projektledes af UngEnergi i samarbejde med Sundhedsstyrelsens 'Fælles om Ungelivet' samt Alkohol & Samfund. Københavns Fælleselevråd (KFE) fungerer som ambassadører, og lokale boldklubber hjælper med oprydning mod betaling.

Sponsorater og udvidelse af festivaloplevelsen: I 2025 etablerer vi et samarbejde med NORAMAL, som vil facilitere konkurrencer på dagen og opsætte maskiner, hvor eleverne kan vinde produkter fra deres shop. Der vil desuden være madboder med et varieret udbud af sunde alternativer, hvilket understøtter festivalens fokus på trivsel og velvære. Vi er løbende i dialog med potentielle sponsorer, der kan forbedre festivaloplevelsen, men vi modtager ikke sponsorater fra energidrikke-, tobaks-, rusmiddel- eller alkoholproducenter, da de ikke stemmer overens med vores værdier.

5. Udvikling og fornyelse

For at sikre festivalens fremtidige succes vil vi evaluere arrangementet grundigt. Efter festivalen gennemføres en spørgeskemaundersøgelse blandt deltagerne, så vi kan tilpasse og forbedre konceptet. Derudover vil vi i årene fremover arbejde med fokusgrupper og ungepaneler for at sikre, at festivalen udvikler sig i takt med elevernes ønsker og behov.

Den faglige udvikling sikres gennem samarbejde med eksperter inden for ungdomskultur - vores ambassadører i KFE og vores ungepaneler - mens den økonomiske bæredygtighed opretholdes via partnerskaber og fast støtte fra kommunen gennem budgetforhandlingerne.

Vi vil gennemføre en kvalitativ undersøgelse af unges adfærd og oplevelser før, under og efter festivalen. Frivillige antropologistuderende vil stå for dataindsamlingen, og resultaterne vil blive distribueret til Københavns Kommune samt blive offentligt tilgængelige på vores hjemmeside www.UngEnergi.dk

For at inspirere andre kommuner til at udbrede alkoholfri festkultur vil vi formidle resultaterne gennem sociale medier, faglige artikler og præsentationer på relevante konferencer.

6. Erfaring med lignende projekter

UngEnrgi har erfaring med unge og festivalplanlægning. Vores bestyrelse rummer kompetente fagfolk, herunder Elisabeth Lynggaard (udskolingslærer), Viktoria Hartmann (BA i antropologi samt folkeskolelærer), Thomas Fordsmann (site manager) og Mathias Neesen (sikkerhedsplaner, kontrakter og frivillige). I 2025 afholder vi et pilotprojekt for 2500 elever, hvor vi tester festivalens format og justerer detaljer for at sikre, at vi leverer et arrangement af højeste kvalitet.

Teamet bag Sidste Skoledagsfestival:

- **Elisabeth Valentin Lynggaard** er uddannet folkeskolelærer og har arbejdet med udskolingselever i København i fem år.
- **Viktoria Lundehøj Hartmann** har en bachelor i antropologi fra Københavns Universitet og erfaring fra skoleverdenen med fokus på trivsel og undervisning.
- **Mathias Neesen** er professionel eventkoordinator, tidligere ansat i Esbjerg Kommune. Arbejder til daglig med sikkerhedsplaner, kontrakter og frivillige.
- **Thomas Fordsmann** er selvstændig site manager med over 10 års erfaring i planlægning og afvikling af endagsfestivaler.

Vores kombinerede uddannelsesbaggrund og praktiske erfaring gør os i stand til at skabe en professionel og ungdomsrelevant festival, der kan være med til at forme en positiv ungdomskultur. Det er vigtigt for os at de unge er medskabere at den nye tradition for sidste skoledag, derfor er de vigtige aktører i planlægningsprocessen.

7. Budget

Tilskudsmodtagers navn: UngEnrgi
CVR: 44935465
Festivalens/eventets navn: Sidste Skoledagsfestival København

Projektperiode:
01.09.2025 – 01.09.2026

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	1.895.000	1.300.000	Bevilliget ved overførelsessagen til et pilotprojekt i 2025 for ca. 2500 elever. Ønsker at støtte et fuldt projekt for alle 6500 elever i kommunen ved budgetforhandlinger i september, hvis pilotprojektet er en succes.
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Festivalpuljen, Københavns Kommune	100.000		
Barsalg (ca. 30 kr. pr. elev)	195.000		
INDTÆGTER I ALT	2.190.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer (projektledelse)	600.000	
Konsulentudgifter (herunder revisor)	150.000	
Opsætning af plads, hegn, scene mm.	900.000	
Artister og aktiviteter	350.000	
Forplejning af frivillige	10.000	
Sikkerhed	30.000	
Uforudsete udgifter	150.000	
UDGIFTER I ALT	2.190.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Vi ansøger om 100.000 kr. i støtte fra festivalpuljen til afholdelse af en sidste skoledagsfestival for alle 9. og 10. classes elever i Københavns Kommune i 2026 – i alt 6.500 elever. Støtten vil være afgørende for festivalens gennemførelse, forudsat at kommunen afsætter midler hertil under budgetforhandlingerne i september.

ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN

Titel på projektet: Sonoluma festival

Indholdsfortegnelse

Kontaktoplysninger

Projektbeskrivelse

Hvor og hvornår finder projektet sted?

Formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier

Forventet antal deltagere samt publikum

Projektets relevans for København

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Udvikling og fornyelse

Erfaring med lignende projekter

Budget

Hjemmeside og sociale medier

Kontaktoplysninger

Navn: Overtone Sound Collective

Adresse: Refshalevej 173c, 1432 København

E-mail: overtonesoundcollective@gmail.com

Telefonnummer: 91944875

CVR-nr.: 45157989

Momsregistreret: Nej

Kontaktperson: Benjamin Pelzman

Adresse: Bådehavnsgade 47, 2450 København

E-mail: benjamin.pelzman@gmail.com

Telefonnummer: 91944875

Projektbeskrivelse

Hvor og hvornår finder projektet sted?

Sonoluma er en kunst- og musikfestival der i 2026 finder sted fra den 30. april til 10. maj i CPH Photo Festival-containerne foran Copenhagen Contemporary på Refshaleøen. Festivalen er opstartet i 2024 og afholdes for første gang i 2025, hvorefter det vil være en årligt tilbagevendende festival med samme beliggenhed og variation i program og indhold.

Sonoluma ønsker at spille en central rolle i Københavns vision om en bæredygtig storby med kant, som et kreativt frirum med plads til eksperimenter. En storby, hvor kultur- og fritidslivet skaber møder på tværs af forskelligheder, og hvor samarbejde bidrager til at løfte vigtige dagsordener som klimaforandringer gennem kunst og musik. Uanset køn, seksualitet, religion eller fritidsinteresser skal Sonoluma være et sted, hvor Københavns unge kan udbrede deres kunstneriske evner, få livslange oplevelser og udvide deres sociale netværk.

Formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier

Som kunst- og musikfestival kombinerer Sonoluma installationskunst, performance, live-musik, DJs, workshops og formidling med naturen som omdrejningspunkt. Formålet er at skabe en platform, hvor unge kunstnere, medvirkende og deltagere kan udforske eksperimenterende kunstneriske metoder og udvikle kreative kompetencer. Festivalen danner rammen om netværksskabelse mellem kunstnere, branchefolk og lokalsamfundet.

Succeskriterier for Sonoluma inkluderer:

- Tiltrækning af en bred gruppe af unge medvirkende og deltagere i alderen 18-30 år med en mangfoldig repræsentation af køn, seksualitet, etnicitet, religion og socioøkonomiske baggrund.
- Etablering af meningsfulde forbindelser mellem medvirkende og deltagere.
- Skabe frivillig interesse og engagement blandt medvirkende og deltagere.
- Gennemførelse af inspirerende og nyskabende workshops og performances.
- Forankring af Sonoluma som en årligt tilbagevendende begivenhed.
- Sætte aftryk i lokalmiljøet, hovedsageligt i København.
- Forventet antal medvirkende (2025): 60+.
- Forventet antal deltagere (2025): 600+.

Forventet antal deltagere samt publikum

Festivalen forventer mellem 600-900 deltagere, primært i aldersgruppen 18-30 år, samt en bred vifte af kunstnere, frivillige og branchefolk.

Projektets relevans for København

Sonoluma bidrager til Københavns kulturliv ved at skabe nye samarbejder på tværs af kunstneriske talenter og frivillige foreninger. Projektet engagerer unge gennem kunstnerisk eksperimentation og understøtter lokalmiljøet på Christianshavn ved at skabe en bro mellem Refshaleøen og resten af bydelen. Festivalen fokuserer på at have et inkluderende miljø og skabe et inspirerende rum for kunst og vidensdeling.

Projektet er placeret i en unik container-konstruktion, som er placeret udenfor Copenhagen Contemporary på Refshaleøen. Containerne bliver ellers kun brugt af Copenhagen Photo Festival, som én gang årligt aktiverer containerne i 10 dage. Overtone Collective, som har grundlagt Sonoluma, holder også til i disse containere, som de lejer af CPH Photo Festival til at afholde musik events samlet i 10 dage om året. Sonoluma bringer altså nyt liv til denne unikke lokation.

I 2025 har Sonoluma prioriteret et minimum af 43% kvindelige eller non-binære medaktører både i form af den bærende organisation som udvikler festivalen og kunstnere som optræder og tager del. I 2026 er målsætningen at den interne organisation består af mindst 55% kvinder eller non-binære.

Festivalen er udviklet for at inspirere unge kunstnere som er ved at etablere sig og i gang med at udvikle deres praksis. Vi ønsker at udbrede muligheden for at arbejde tværfagligt og fagligt integrere unge som har forskellige uddannelser og baggrunde.

Events udenfor selve festivalen:

Overtone, grundlægger af Sonoluma, har omkring 10 events i containerne i løbet af året, hvor ordet om Sonoluma bliver spredt. Herudover faciliterer Sonoluma 6 DJ-workshops i løbet af året 2026 af hhv. "Intro to DJing" & "Advanced DJing".

Sonoluma laver 2 OPEN CALL årligt i de 3 måneder før festivalens start, for at invitere nye stemmer på scenen til at blive hørt. Det 1. OPEN CALL henvender sig til yngre musikere som spiller live og ønsker at have en koncert på Sonoluma. Her giver vi nye stemmer i miljøet en chance for at have en professionel platform til at spille på. Det 2. OPEN CALL er for kunstnere som inddrager lys, lyd, interaktion og natur i deres installationer. Ansøgningerne og udstillingerne vil blive kurateret af kunstnerduoen B612.

Liste over kunstnere som optræder på Sonoluma i 2025:

1. Never Leave (DK) 2. Muskila (DK) 3. Pelzman (FR) 4. Sort Sind (DK) 5. DJ Spice (DK)
6. Duty Free (DK) 7. Nat (SL) 8. Vanderman (DK) 9. Al Wootton (UK) 10. Deck Riders (DK)
11. Martinou (SE) 12. Ordinary Mornings (UK) 13. Charlie De Gaulle (DK) 14. Stålwerk (DK)
15. Zara (AU) 16. Teison (NL) 17. Thom Blane (UK) 18. Maria (PL) 19. Yoon (DK) 20. Lukas Keysell (UK/DK) 21. Olivia Brix (DK) 22. Lucca Beck (DK)

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Festivalen samarbejder med en række organisationer og aktører:

Samarbejdspartnere 2025:

- *Maté Maté* (sponsorering af drikkevarer)
- *B612* (kunstinstallationer og kuratering)
- *DAS / Den Anden Side* (Facilitering af Open Decks og workshops)
- *DATO DATO* (madbod)
- *Snabslanten* (sponsorering af kunst installationer)

Interesse aftaler for samarbejdspartnere 2026:

- *Musikloftet* (ungdoms DJ workshops)
- *Copenhagen Contemporary* (workshops i containerne)

- *Det Kongelige Akademi / KADK (oplæg ved Arthur Steijn)*
- *Aamans og Lille Bakery (madboder)*
- *Rumkraft (Producing in Ableton: workshops)*
- *Culture Box (afvikling af DJ workshops)*
- *Ocean Lab (brug af tang i kunst og visuals)*
- *Ungdomsøen (kunstnerresidens)*

Udvikling og fornyelse

Sonoluma er mere end en årlig festival. Det er et spirende community, der inspirerer unge kunstnere og frivillige til at skabe forandring, formidling og kultur i samfundet gennem musik og kunst. Sonoluma bygger bro mellem musikbranchen, talenter og up-and-coming kunstnere, hvor unge mødes i øjenhøjde uanset baggrund.

Som en tilbagevendende festival arbejder Sonoluma aktivt med fornyelse og udvikling. Vi introducerer nye kunstneriske koncepter og samarbejdspartnere hvert år. Det overordnede og gennemgående tema er lys og lyd. Hvert år vil der indgå et emne herunder, i år har vi f.eks. fokus på interaktionsdesign med naturen og workshops, der forbinder kunst og videnskab. Natur og bæredygtighed vil fortsat være en grundsten i Sonolumas concept.

Vi ønsker hvert år at inddrage nye samarbejdspartnere som indenfor det valgte emne kan bidrage til events og workshops af forskellig karakter. Vi ønsker primært at samarbejde med aktører i Københavns lokalmiljø, der kan bruge Sonoluma som platform for at udforske nye møder med kunst og musik. Unge vil få mulighed for at være med til at forme stemningen og genren på festivalen, igennem deres performances og deltagelse.

Vi vil sikre udviklingen af Sonoluma ved at inddrage nye artister til at spille hvert år, varierende kunstformer med en blanding af lys, lyd og installationer, samt variation i de workshops som vi tilbyder. Udviklingen af programmet vil gå fra at vi afholder 23 koncerter over 5 dage i 2025 til 35+ koncerter afholdt over 7 dage i 2026. Herudover vil vi i 2026 invitere mindst 4 kunstnere eller kunstnergrupper som vil få muligheden for at udstille et værk til festivalen.

Som et udviklingspotentiale af Sonoluma foreslår vi et kunstnerresidens en måned før festivalen, hvor medvirkende kunstnere kan samles for at skabe ny musik og kunst i fællesskab, bygge nye venskaber og lære af hinanden at kende. Dette initiativ vil ikke blot styrke fællesskabet omkring Sonoluma, men også bidrage til at festivalen bliver mere end en enkeltstående begivenhed. Ved at integrere residensen i festivalens udviklingsplan kan vi sikre en dybere kulturel påvirkning, samtidig med at vi skaber en platform for eksperimenterende og tværkunstneriske samarbejder. Her ser vi et muligt samarbejde med Ungdomsøen som platform, hvor unge kunstnere kan mødes, fordybe

sig og bo sammen over en weekend. Her vil vi låne Ungdomsøens lydstudie, som står åbent for unge. Et kreativt samlingspunkt, hvor nye musikalske samarbejder kan blomstre gennem fælles produktion og inspiration fra Sonolumas medvirkende. Produktioner, som kan fremvises under festivalen.

Slutteligt vil der hvert år udvælges forskellige typer af madboder, som vil skabe et interessant kulinarisk univers som en yderligere bonus til festivalen. Vi ønsker tilmed at afholde en langbordsmiddag som noget nyt i 2026.

Erfaring med lignende projekter

B612, som afvikler og kuraterer udstillingerne, har mange års erfaring i deres felt med at udvikle installationer og lave lys til festivaler og events. Eksempler er: *Distortion* (DK 2023 og 2024), *Roskilde Festival* (DK 2024), *H15* (Quantum, DK 2024), *Pleasure Control* (Refractions Festival, DK 2024), *Culture Box* (residents, DK), *God Goes Deep* (residents, DK), *Kunstraum In Der Au* (Tyskland 2022), *Valby Kulturhus* (Kunstig Fremtid festival, Valby 2022), *Vayus Festival* (Litauen 2021) mm.

Overtone Sound Collective har erfaring med at afvikle kulturelle events, koncerter og tværdisciplinære kunstprojekter i København og internationalt. Vi har tidligere afholdt lignende arrangementer og samarbejder med etablerede aktører inden for kunst- og musikscenen. Overtone collective afholder omkring 8 events årligt i de samme containere, hvorigennem ordet spredes om Sonoluma festival.

Erfaring med planlægning og afvikling af lignende projekter:

Overtone Collective har solid erfaring med planlægning og afvikling af kulturarrangementer med fokus på elektronisk musik og tværæstetiske oplevelser i København. Siden kollektivets etablering har Overtone stået bag adskillige succesfulde events og workshops, blandt andet:

- **Overtone Container-events:** I containerne på Refshaleøen har Overtone i løbet af 2024 afholdt i alt 8 events, som hver især præsenterede et nyt koncept med unikke kombinationer af lys- og lydinstallationer. Vi har kontinuerligt fyldt containerne op til maksimal kapacitet, samtidig med at vi har opbygget en stærk fællesskabsfølelse og skabt stor interesse omkring vores arrangementer.
- **Festival- og event-samarbejder:**
 - **Sustain Festival Afterparty (Ungdomsøen):** Overtone arrangerede og afviklede efterfesten for Sustain Festival på Ungdomsøen i 2024, som samlede lokale og internationale DJs i en unik ramme og tiltrak et stort publikum. Sustain er en bæredygtighedsfestival, hvor samtaler om en grønnere og mere bæredygtig fremtid

går hånd i hånd med musik, håb, mad og engagerende aktiviteter.

- **Overtone på Distortion 2024:** Overtone var vært for en scene til Distortion 2024 på Refshaleøen, som blev en af dagens mest populære og omtalte scener. Scenen var bygget op af stolper og hængende stof over en græsplæne, hvilket skabte en særlig visuel oplevelse. Produktionen blev eksekveret professionelt og effektivt af holdet, og scenen tiltrak et stort og engageret publikum gennem hele arrangementet.
- **Workshops og uddannelse:** Overtone har arrangeret og faciliteret flere workshops inden for elektronisk musikproduktion, DJing og visuelle kunstformer, herunder samarbejde med lokale kunstnere og undervisere, der tiltrækker både nybegyndere og erfarne unge talenter.
- **Management og koordinering:** Kollektivet består af medlemmer med stærke kompetencer inden for projektledelse, koordinering af frivillige, logistik, booking af kunstnere samt håndtering af teknisk opsætning af lyd, lys og visuelle installationer.

Disse erfaringer giver Overtone de nødvendige kompetencer til at sikre professionel afvikling af Sonoluma Festival med høj kvalitet og et stærkt fokus på fællesskab, innovation og bæredygtighed.

Budget

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	325000		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Tuborg Fundet		53400	Sikret
b) Christianshavns Lokaludvalg		12000	Sikret
Honorarer			
Billetindtægter	119420	48262	Forventet
Øvrige indtægter, specificeret	-	-	-
a) Donations	20000	11162	Forventet
b) Merchandising	6080	2500	Forventet
INDTÆGTER I ALT	470500	126162	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Honorar til administration og udvikling	105000	41000

Honorar til kommunikation og design	50000	0
Honorar og materialer til workshops	20000	0
Honorar og materialer til OPEN CALL	40000	0
Materialeudgifter	90000	34500
Transportudgifter	6000	2500
Opholdsudgifter	11500	5500
Fortæring, herunder møder	6000	2000
PR og markedsføring	20000	4500
Øvrige udgifter, specificeret	-	-
a)Kunstnerhonorar	110000	35000
b)Transport af kunstnere	6000	
c)Indkvartering af kunstnere	6000	
UDGIFTER I ALT	470500	125000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

Vi er indforstået med, at dette budget kan variere afhængigt af de indtægter vi opnår, samt fonde og andre bidrag. Vi har flere forskellige budget-scenarier som tager højde for dette.

Første udgave af festivalen i 2025 fungerer som et proof of concept og skal danne grundlag for festivalens videre udvikling. For at kunne realisere Sonoluma som en veletableret

tilbagevendende festival og udfolde projektets fulde potentiale, er det nødvendigt at skalere budgettet i 2026.

Hjemmeside og sociale medier

Sonoluma hjemmeside: <https://www.sonolumafestival.com/>

Sonoluma Instagram: <https://www.instagram.com/sonolumafestival/>

Facebook event for Sonoluma: <https://fb.me/e/6mxptxq0m>

Overtone Sound Collective instagram: https://www.instagram.com/overtone_sound_collective/

B612 instagram: <https://www.instagram.com/b612group/>

B612 hjemmeside: <https://b612.group/>

Vi ser frem til at høre fra jer og håber på mulighed for at realisere Sonoluma med støtte fra Festivalpuljen.

Vi tror på, at Sonoluma har potentiale til at blive en markant tilbagevendende begivenhed i Københavns kulturliv – båret af unge kræfter, samarbejde og kunstnerisk nyskabelse.

Med venlig hilsen

Benjamin Pelzman

Overtone Sound Collective

**Støtteansøgning fra Irish Culture Association Denmark (ICAD) i forbindelse med vores årlige
St. Patrick's Day Parade, der afholdes den 15. marts 2026 (sandsynlig dato).**

Irsk Kulturforening Danmark

<https://icad.dk/>

Østbanegade 21
2100 København Ø
Danmark

Kontakt: info@icad.dk
Telefon (formand, Barry McGonigal): +45 26 47 65 84

Information om St. Patrick's Day Parade, København

CVR: 45326098

Sammenfatning

Irish Culture Association Denmark (ICAD) blev grundlagt i januar 2025 med det mål at skabe en indbydende platform for at fejre den irske kulturarv og styrke forbindelserne mellem det irske, danske og internationale samfund. Vores etablering blev født ud af en fælles passion for at bringe irsk kultur til live i Danmark.

Hos ICAD er det vores mission at fremme irske traditioner, facilitere kulturel udveksling og fremme opbygning af fællesskaber gennem engagerende og inkluderende arrangementer. Patrick's Day Parade til berigende workshops og sociale sammenkomster er vi forpligtet til at tilbyde meningsfulde muligheder for alle til at opleve og komme i kontakt med den irske kultur.

Vi tror på fællesskabets kraft og vigtigheden af at skabe varige forbindelser. Vores vision er at bringe folk sammen, fejre fælles traditioner og bidrage til en levende kulturel fremtid. Uanset om det er gennem medlemskab, frivilligt arbejde eller deltagelse i vores arrangementer, inviterer vi alle til at være med til at forme en levende kulturel fremtid for lokale og udstationerede fra alle dele af verden.

Vi søger en del af den finansiering, der er nødvendig for at afvikle St. Patrick's Day Parade: En flagskipsbegivenhed i København med musik, dans, mad og en parade, der byder alle aldre velkommen til at fejre den irske kultur. Vi anslår, at arrangementet vil koste 300.000 kroner, og vi søger 20% af udgifterne fra Festivalpuljen. De ansøgte midler vil blive brugt til at dække omkostninger som f.eks. leje af bands, telte og udstyr, indkøb af mad og drikke til salg og støtte til frivillige.

Patrick's Day Parade i København har kørt i 20 år, og i 2026 er det første gang, at ICAD står for arrangementet. Vi har til hensigt at fortsætte det gode arbejde fra tidligere og skabe endnu mere værdi for København. Vi tror på, at paraden vil styrke Københavns internationale profil og turismeappel. Ved at gøre St. Patrick's Day-paraden mere mangfoldig, grøn og bæredygtig vil vi tiltrække nye målgrupper og udvide dens appel til det bredere internationale samfund og også til et bredere udsnit af lokalsamfundet.

Da dette er vores opstartsår, forventer vi, at størstedelen af de fremtidige omkostninger vil blive dækket af sponsorer, når vi har vist omfanget og kvaliteten af vores arbejde.

Patrick's Day i København ville ikke kun være en sjov og festlig begivenhed, men også give varige kulturelle og økonomiske fordele. Ved at skabe værdifulde nye partnerskaber, tiltrække forskellige målgrupper og fremme bæredygtighed kan denne begivenhed blive en vigtig del af Københavns kulturkalender og styrke byens omdømme som en levende og indbydende europæisk hovedstad.

Irsk Kulturforening Danmark (ICAD)

Irish Culture Association Denmark (ICAD) blev grundlagt i januar 2025 med det formål at skabe en indbydende platform for at fejre den irske kulturarv og styrke forbindelserne mellem det irske, danske og internationale samfund. Vores etablering blev født ud af en fælles passion for at bringe irsk kultur til live i Danmark.

Hos ICAD er det vores mission at fremme irske traditioner, facilitere kulturel udveksling og fremme opbygning af fællesskaber gennem engagerende og inkluderende arrangementer. Patrick's Day Parade til berigende workshops og sociale sammenkomster er vi forpligtet til at tilbyde meningsfulde muligheder for alle til at opleve og komme i kontakt med den irske kultur.

Vi tror på fællesskabets kraft og vigtigheden af at skabe varige forbindelser. Vores vision er at bringe folk sammen, fejre fælles traditioner og bidrage til en levende kulturel fremtid. Uanset om det er gennem medlemskab, frivilligt arbejde eller deltagelse i vores arrangementer, inviterer vi alle til at være med til at forme en levende kulturel fremtid for lokale og udstationerede fra alle dele af verden.

St. Patrick's Day Parade Marts 2026

ICAD søger midler til at fremme irsk kultur gennem arrangementer og aktiviteter, der forbinder irske expats med deres arv og samtidig introducerer irsk kultur til Danmark.

Patrick's Day-paraden bliver en stor udgift og vores største begivenhed. I weekenden den 17. marts inviteres folk i alle aldre og nationaliteter til at være irere for en dag. Arrangementet finder sted i København med en festlig eftermiddag med traditionel irsk musik og dans på Rådhuspladsen og en grøn parade gennem hovedstadens gader. Vi forventer mellem 700-1000 deltagere til paraden og festlighederne.

Patrick's Day-paradens mål:

- Fremme irsk kulturarv: Øg bevidstheden om irske traditioner gennem arrangementer som St. Patrick's Day Parade og kulturelle workshops, der integrerer den irske kulturarv i Danmarks kulturelle landskab.
- Fremme kulturel udveksling: Skabe en platform for dialog mellem irske, danske og internationale samfund og fremme en dybere interkulturel forståelse.
- Opbyg et inkluderende fællesskab: Skab et indbydende rum, hvor folk med alle baggrunde kan fejre og lære om den irske arv.
- Styrke de dansk-irske relationer: Uddybe båndene mellem irske og danske samfund gennem kulturelle programmer, der fremmer gensidig respekt.
- Bevar forbindelsen til Irland: Støt irske expats og deres familier ved at bevare kulturelle bånd og sikre, at fremtidige generationer bevarer forbindelsen til deres rødder.

Patrick's Day-festlighederne i København kan skabe en masse værdi for Københavns Kommune

Patrick's Day ville være en fremragende mulighed for at fremme international kulturel udveksling og samarbejde. København kunne danne nye partnerskaber med irske kulturorganisationer, ambassader, lokale virksomheder og globale turistnetværk. Gennem disse samarbejder kan byen udvide sin rækkevidde og sit omdømme som et knudepunkt for internationale festligheder og tiltrække både irske udlændinge og nysgerrige lokale. Samarbejdet kan f.eks. føre til fælles arrangementer som kulturelle udstillinger, irske musikforestillinger og madfestivaler. Københavns lokale institutioner kunne også samarbejde med universiteterne om at afholde irske sprogworkshops, madlavningskurser eller undervisning i traditionel dans.

Patrick's Day-festlighederne tiltrækker et globalt publikum, og ved at være vært for en sådan begivenhed kan man øge Københavns tiltrækningskraft på turister betydeligt. Mange internationale besøgende, især fra Irland og Storbritannien, opsøger ofte store kulturelle begivenheder som denne, når de vælger rejsemål. Som en etableret europæisk hovedstad har København potentialet til at blive en topdestination for St. Patrick's Day-festligheder, der viser byens rige kulturelle tilbud og unikke atmosfære. For eksempel kunne markedsføringskampagner i samarbejde med turistbureauer fremme København som en førsteklasses destination for St. Patrick's Day, hvilket ville føre til en tilstrømning af turister, som ikke kun ville besøge byen for at fejre dagen, men også for at opleve andre attraktioner, mad og underholdning i hele byen.

Patrick's Day er traditionelt forbundet med irsk kultur, men begivenheden kan også tiltrække en bred vifte af mennesker med forskellige baggrunde. I København kan det engagere nye målgrupper, såsom yngre mennesker, familier og expats, og endda skabe et sted, hvor Københavns voksende internationale samfund kan komme i kontakt med hinanden. Patrick's Day-arrangementer rettet mod forskellige målgrupper, f.eks. et løb med grønt tema for fitnessentusiaster, familievenlige gadeforestillinger eller en mere intim kulturaften for dem, der er interesserede i traditionel irsk musik og historiefortælling.

Da København fortsat kæmper for bæredygtighed, kan fejringen af St. Patrick's Day indarbejde miljøvenlige metoder og vise byens engagement i grønne initiativer. Fra affaldsreducerende strategier og bæredygtige fødevarer muligheder til fremme af grøn transport og miljøvenlige eventområder kan festivalen fungere som en model for ansvarlige store fester. I samarbejde med lokale bæredygtighedsorganisationer og grønne influencere kunne København f.eks. promovere St. Patrick's Day som en "grøn" begivenhed og opfordre deltagerne til at udvise miljøvenlig adfærd. Byen kunne organisere oprydningsarrangementer eller promovere lokal bæredygtig mode og merchandise.

Patrick's Day-festlighederne giver mulighed for at sætte skub i den lokale handel ved at tiltrække fodgængere og skabe en unik atmosfære, som virksomhederne kan trives omkring. Små butikker, kunsthåndværkere, fødevarer sælgere og lokale kunstnere kan alle drage fordel af den øgede aktivitet. For eksempel kan særlige begivenheder som irske madmarkeder, pop-up-butikker og kunsthåndværkermesser bringe flere kunder ind i Københavns bydele, hvilket ikke kun gavner store virksomheder, men også mindre, lokale iværksættere, der henvender sig til et mere nichepræget publikum.

Ved at etablere en stærk tradition for St. Patrick's Day i København kan byen sikre en lang levetid for en tværkulturel begivenhed, der samler folk år efter år. Denne begivenhed kan udvikle sig til en fremtrædende kulturel og social tradition i København med potentiale for

vækst gennem øget global anerkendelse. For eksempel kunne næste års succes bruges som et springbræt til fremtidige kulturfestivaler, hvor København kunne være vært for større begivenheder med regionale samarbejder, udvidet programmering og dybere kulturel programmering, der vækker genklang hos både lokale og internationale besøgende. Patrick's Day i København ville ikke kun være en sjov og festlig begivenhed, men også give varige kulturelle og økonomiske fordele. Ved at skabe værdifulde nye partnerskaber, tiltrække forskellige målgrupper og fremme bæredygtighed kan denne begivenhed blive en vigtig del af Københavns kulturkalender og styrke byens omdømme som en levende og indbydende europæisk hovedstad.

ICAD vil arbejde tæt sammen med en bred vifte af partnere for at bringe St. Patrick's Day til live i København

ICAD vil arbejde tæt sammen med en bred vifte af partnere for at bringe St. Patrick's Day til live i København. I organiseringen af Københavns berømte St. Patrick's Day Parade arbejder ICAD tæt sammen med en bred vifte af partnere for at bringe denne livlige fest til live. Ved at fremme et stærkt samarbejde med den irske ambassade, lokale danske og internationale virksomheder, skoler og samfundsgrupper sikrer ICAD, at begivenheden ikke kun er et udstillingsvindue for den irske arv, men også en samlende fest, der samler mennesker fra alle baggrunde.

En nøglepartner i St. Patrick's Day-paradens succes er den irske ambassade i Danmark. Ambassadens støtte er afgørende for at koordinere og promovere begivenheden og sikre dens kulturelle autenticitet, samtidig med at den letter forbindelserne til Irlands statslige og kulturelle organer. Ambassaden spiller en aktiv rolle i samarbejdet med den irske regering for at sikre de ressourcer og den opmærksomhed, der er nødvendig for at højne begivenhedens profil. Derudover er ambassadens engagement i at promovere begivenheden i den bredere skandinaviske region med til at tiltrække internationale besøgende, hvilket øger festens globale appel.

Patrick's Day Parade er en vigtig mulighed for at fremhæve København som en levende, international by. ICAD arbejder tæt sammen med lokale danske virksomheder, irske virksomheder og internationale selskaber for at sponsorere og støtte arrangementet. Disse partnerskaber sikrer, at paraden ikke kun er en kulturel fest, men også en økonomisk velsignelse for lokalsamfundet. Virksomhederne bidrager gennem sponsorater, promovring af irsk kultur og levering af vigtige tjenester som mad, drikke og underholdning. Lokale virksomheder nyder også godt af den øgede fodtrafik, som giver dem mulighed for at komme i kontakt med et bredere og mere forskelligartet kundegrundlag.

Inddragelse af skoler er en anden hjørnesteen i St. Patrick's Day Parade i København. Irish Culture Association Denmark samarbejder med danske skoler, irske sprogskoler og internationale uddannelsesinstitutioner for at engagere eleverne i den kulturelle fejring. Skolerne deltager ved at organisere forestillinger, kunstudstillinger og workshops op til paraden. Dette engagement skaber en følelse af fællesskab og stolthed hos både irske og danske elever og er med til at fremme kulturel udveksling og forståelse blandt unge mennesker.

Patrick's Day Parade handler i bund og grund om at bringe folk sammen. ICAD arbejder utrætteligt på at involvere den danske offentlighed, irske udlændinge og internationale beboere i festlighederne. Uanset om det er gennem opsøgende programmer, parader eller kampagner på de sociale medier, sikrer foreningen, at begivenheden er tilgængelig og inkluderende for alle. Ved at opmuntre til deltagelse fra både lokale og besøgende bliver paraden en mulighed for at fejre ikke kun den irske kultur, men også den mangfoldighed, der gør København til en unik, multikulturel by.

Irish Culture Association Denmarks samarbejde med alle disse grupper tjener i sidste ende til at styrke de kulturelle bånd mellem Irland og Danmark og samtidig fremme den irske kulturarv og traditioner. Ved at skabe en platform, hvor irsk kultur kan fejres i stor skala, er ICAD med til at sikre, at St. Patrick's Day ikke kun er en glædelig begivenhed, men også en lærerig en af slagsen. Fra musik og dans til historie og historiefortælling bliver paraden en fordybende oplevelse, der hjælper både lokale og internationale besøgende med at opdage den irske kulturs rigdom.

Fejring af 20 år med St. Patrick's Day Parade i København: En vision for vækst og bæredygtighed

Patrick's Day Parade i København har været en elsket tradition i over 20 år og samler både lokale og besøgende for at fejre den irske kultur i hjertet af Danmarks hovedstad. Den begivenhed er organiseret af Irish Culture Association Denmark (ICAD) og er vokset til et symbol på kulturel udveksling, fællesskabsånd og internationalt kammeratskab. Patrick's Day Parade endnu større, bedre, mere mangfoldig og mere bæredygtig, så vi sikrer, at den fortsætter med at engagere Københavns levende internationale og lokale samfund i mange år fremover.

I løbet af de sidste to årtier er paraden blevet en fast bestanddel af Københavns kulturkalender og har tiltrukket folk fra alle samfundslag til at deltage i festlighederne. Nu, hvor vi går ind i en ny æra, er Irish Culture Association Denmark forpligtet til at udvide begivenheden for at nå ud til endnu flere deltagere og publikum. Vi planlægger at udvide omfanget af paraden ved at introducere flere forskellige forestillinger, større optog og forbedrede underholdningstilbud, der ikke kun viser den irske kultur, men også det multikulturelle stof i selve København.

København er en by, der fejrer sin mangfoldighed, og vores vision for St. Patrick's Day Parade er at gøre den til en mere inkluderende og tilgængelig begivenhed for alle. Ved at inddrage en bredere vifte af kulturelle grupper, kunstnere og optrædende fra både det irske og det lokale samfund vil vi afspejle Københavns multikulturelle karakter. Vi ønsker, at paraden skal være en begivenhed, hvor folk med alle baggrunde føler sig velkomne og inspirerede, og som fremmer en følelse af sammenhold og fælles fejring blandt byens internationale og danske indbyggere.

Da København fortsætter med at vise vejen inden for bæredygtighed, vil St. Patrick's Day Parade også omfavne mere miljøbevidste praksisser. Irish Culture Association Denmark er forpligtet til at gøre dette års begivenhed mere bæredygtig ved at fremme grønne initiativer, reducere affald og tilskynde til miljøvenlige transportmuligheder. Vi vil arbejde tæt sammen med lokale virksomheder, sponsorer og organisationer for at sikre, at begivenheden ikke kun fejrer den irske kultur, men også er i overensstemmelse med Københavns værdier for miljømæssig ansvarlighed.

Patrick's Day Parade har altid været en mulighed for kulturel udveksling og samfundsengagement, og det vil vi gerne tage til det næste niveau. Ved at samarbejde med skoler, lokale virksomheder og internationale organisationer vil vi gøre begivenheden endnu mere engagerende og interaktiv for alle. Fra workshops og forestillinger til lokale pop-up markeder og familievenlige aktiviteter vil paraden byde på noget for alle - uanset om du er københavnere, udlandsdanske eller besøgende fra udlandet.

Patrick's Day Parade fortsætter med at være et højdepunkt på Københavns kulturscene, som afspejler byens mangfoldighed, kreativitet og engagement i bæredygtighed. Vi inviterer alle - lokale, udstationerede og turister - til at være med til at gøre de næste 20 års fejring af St. Patrick's Day endnu mere mindeværdig, inkluderende og bæredygtig end nogensinde før.

St. Patrick's Day-regnskab og finansieringsbehov

Vi søger en del af den finansiering, der er nødvendig for at afvikle St. Patrick's Day Parade: En flagskibsbegivenhed i København med musik, dans, mad og en parade, der byder alle aldre velkommen til at fejre den irske kultur. Vi anslår, at arrangementet vil koste 300.000 kroner, og vi søger om 20 % af udgifterne fra Festivalpuljen. De ansøgte midler vil blive brugt til at dække omkostninger såsom leje af bands, telte og udstyr, indkøb af mad og drikke til salg og støtte til frivillige.

*All figures based on expected costs for 2024 event plus estimates for 2025 startup			
	DKK		DKK
Total Cost of Project*	300.000	Total Funding*	300.000
Activities/Outings Cost*	85.000	Sales (20% of funding)*	
PA for St. Patrick's Day	20.000	St. Patricks Day Sales Bar	50.000
Band City Centre For St. Patricks Day	30.000	St. Patricks Day Sales Shop	10.000
Band Parade	35.000		
Administrative Costs*	8.000	Sponsors*	
Insurance	5.000	Emigrant Support Programme (ESP) Ireland (25%)	75.000
Other Admin Costs	3.000	Tourism Ireland (25%)	75.000
Advertising/Marketing/ICT Cost*	25.000	Festivalpuljen (20%)	60.000
Distribution of flyers etc.	2.000	Various Commercial Sponsors	15.000
Distribution of posters	11.000	Membership Fees (Target 100 members)	15.000
Advertisements in Copenhagen Post	2.950		
Facebook Advertising	1.950		
Other Advertising	7.100		
		Funding Requested from Festivalpuljen	
Events (Venue Hire, Catering) Cost*	122.800		
Marquee tent	40.000	Activities/Outings Cost*	17.000
Stage rental	20.000	Administrative Costs*	1.600
Purchase of Beverages for Bar Sales	30.000	Advertising/Marketing/ICT Cost*	5.000
Purchase of Supplies for Sale in St. Patricks Day Shop	4.000	Events (Venue Hire, Catering) Cost*	24.560
Face Painters	10.000	Miscellaneous Cost*	10.000
Banners	4.000	Staffing Costs (Inc Training)*	838
Glasses rental	6.000	Utilities (Heating, Lighting, Waste Management) Cost*	1.002
Stage banner	6.000		
Balloons	2.800	Total Funding Requested from Festivalpuljen	60.000
Miscellaneous Cost*	50.000		
Startup Costs: Establishing and Maintaining Bank Account	3.000		
Startup Costs: Building and Maintaining Website	5.000		
Startup Costs: Advertising	5.000		
Startup Costs: Other	2.000		
Startup Costs: Introduction Workshop	25.000		
Startup Costs: Introduction Social Event	10.000		
Staffing Costs (Inc Training)*	4.190		
Catering for volunteers	2.190		
Board expenses	2.000		
Utilities (Heating, Lighting, Waste Management) Cost*	5.010		
Transport	3.450		
Electricity	1.560		

Copenhagen St. Patrick's Day Parade 2025

Med dette slogan inviterer Copenhagen St. Patrick's Day Parade alle med til at fejre den irske nationaldag, **søndag den 16. marts** på Rådhuspladsen i København.

Kom med til en festlig eftermiddag for hele familien med irsk dans, live folkemusik, ulvehunde og sækkepipemusik. Der vil være gratis ansigtsmaling til børnene og alle iklædt noget grønt kan deltage i paraden gennem Indre By. Læs mere....

Tilmeld dig også vores event på Facebook og hold dig opdateret:





Festival Pool Application

The Adventure Festival
(Frivillig Forening)

16-18 May 2026

(Annually thereafter each May)

1. Contact information:

Name: Mikkel Dal Hende

Address: 14,1 Eskildsgade, Vesterbro, Copenhagen, 1657

E-mail: adventurous souls1@gmail.com

Telephone number: +45 61149393

Website: adventurous souls.dk

Instagram: https://www.instagram.com/the_adventure_festival/

Facebook: <https://www.facebook.com/share/1AvN5nLUv8/?mibextid=wwXlfr>

2. CVR No. and VAT Registration:

- The CVR for the Frivillig Forening/Association 'The Adventure Festival' is: **45061582**
- The Association is not VAT registered.

3. Title of the Project for Grant: 'The Adventure Festival'

4. Project Description:

4.1 When: 16-18 May 2026 and annually thereafter mid-May each year.

4.2 Where: The Adventure Festival will take place in Copenhagen, at the public space Valbyparken. An event permit application is in process.

4.3 Purpose: The Adventure Festival is more than just a gathering of thrill-seekers - it's a celebration of pushing boundaries, embracing the unknown, and reconnecting with both nature and oneself. Its purpose extends beyond adrenaline and excitement; it serves as a powerful platform to raise awareness about mental health, resilience, and personal growth. By encouraging participants to step out of their comfort zones through activities like climbing, kayaking, biking and other immersive outdoor experiences, the Festival highlights the profound link between physical challenges and mental well-being. It fosters a sense of accomplishment, mindfulness, and connection—whether through conquering a fear, finding solace in nature, or bonding with a like-minded community. Moreover, the festival provides space for conversations around physical and mental health, offering workshops, mindfulness sessions, and expert talks that emphasize the importance of resilience, self-care, and the therapeutic benefits of adventure. Through these experiences, attendees leave not just with unforgettable memories but with a renewed sense of clarity, empowerment, and a deeper appreciation for the role adventure plays in their overall well-being.

4.4 Category for Processing the Application by the Culture and Leisure Committee: Other cultural.

4.5 Scope, Relevance, Quality and Originality:

The scope of The Adventure Festival is broad, encompassing a diverse range of outdoor activities, mental health initiatives, and community-driven experiences. It is designed to cater to people of all skill levels—from beginners seeking personal breakthroughs to seasoned adventurers looking for new challenges. The key areas of scope are designed to cover the areas of Inspiration and Fascination include:

1. Adventure Activities

- Land-Based: climbing, trail running, mountain biking, orienteering, bushcraft;
- Water-Based: e.g. Kayaking, windsurfing, Stand-Up paddle-boarding;
- Team & Community Challenges: Adventure races, group treks, scavenger hunts.

2. Mental Health & Wellness Focus

- Workshops & Talks: e.g. Expert-led sessions on resilience, mindfulness, and the link between adventure and mental well-being.
- Mindfulness & Recovery Activities: e.g. Yoga, meditation, breathwork, and sound healing.
- Therapeutic Nature Immersion: e.g. Guided nature therapy.

3. Education & Skill-Building

- Survival & Outdoor Skills: Navigation, fire-making, first aid, foraging.
- Kids Adventure corner: e.g. Arts & crafts, story-telling, treasure hunts;
- Stage Presentations: Highly respected adventurers presenting their experiences;
- Environmental Awareness: Conservation & sustainability workshops, eco-adventure experiences.
- Personal Development: Leadership training, overcoming fear, goal-setting.

4. Community & Social Engagement

- Networking & Social Events: Campfire gatherings, adventure storytelling, music & cultural performances.
- Inclusive & Accessible Adventure: Adaptive activities for people with disabilities, youth and family-friendly experiences.
- Charity & Fundraising Initiatives: Mental health awareness campaigns, conservation projects, and local community support programs.

Overall Vision

The Adventure Festival serves as a transformative experience, blending excitement with introspection. It's not just about testing physical limits but about personal growth, mental well-being, and fostering a deep connection with nature and others. Through adventure, attendees leave feeling empowered, more self-aware, and part of a larger movement that celebrates both human resilience and the healing power of the outdoors. Adventure can mean many different things to different people and therefore is fully inclusive of all ages, genders, races and cultures.

Adventure does not always have to cost money, many adventures are free and can heighten someones curiosity and discovery. It can include inspiration for travel abroad or discovering things on your very own doorstep. It can be human-powered sports or involve using specialised equipment. As well as the great outdoors, it can also include the inner adventure of your mind, body and soul. The festival inspires and fascinates by incorporating different presentations, exhibitions, music, arts, clothing and cuisines to name a few.

• Relevance

The relevance of The Adventure Festival lies in its ability to address several important aspects of modern life. In an increasingly urbanized world, where people are often disconnected from nature and each other, the festival provides a unique opportunity to reconnect with the outdoors and explore new experiences. It fosters a sense of community, encourages mental well-being, and promotes curiosity through adventure, while offering a space for individuals from diverse backgrounds to come together. The festival also serves as a platform for institutions, organizations, and volunteers to collaborate with the public, bridging gaps and breaking down societal barriers. In doing so, it supports personal growth, inspiration, and inclusivity. By celebrating nature and adventure, the festival nurtures a collective sense of togetherness and unity that is essential in today's fast-paced, often isolating world. It also highlights the importance of mental health, offering a space for people to find joy, peace, and a sense of belonging.

• Quality

The quality of content at The Adventure Festival is very high. The presentations and talks are given by some of the best adventurers in Denmark. In the last two events (2023 and 2024), famous adventurers have participated in the festival, giving talks and meeting the public. These include: Lasse Spang-Olsen, Morten Kirckhoff, Helle and Uri Løvevild Golman, Søren Sølkær, Christian Stadil, Line Fris Fredricksen, Anna Caroline-Fosmark, Cykeldrengene and more.

• Originality – in terms of content and expression.

The Adventure Festival is completely original. There is nothing else like it held in Denmark for the Danish public. The content of the programme is experimental and the presentations and workshops are curated to push the boundaries of peoples perceptions and try to get them to think outside the box and be curious.

The programme that was run for 2024 is attached here in this link to show the content, quality, expression and originality. Click here: [PROGRAMME LINK](#)

4.6 Temporal and Geographical spread of Events in Copenhagen:

The organisers have hosted the event in 2023 in May and then again in August 2024. For 2026, it has been decided to host the event in May again, as this is the month in Copenhagen with least amount of other events happening. It is at the start of the summer season when people are keen to get outside and make the most of the improving weather. It is the perfect time to ignite peoples passion for adventure and inspire them into travel or taking up new hobbies or getting together to discuss adventure ideas. We really wish to aim the festival at young people as well as adults and pensioners and to bring them altogether in a safe, outdoor environment, with grass, trees, beach and sea. We are also trying to use outlying areas of Copenhagen and have already run the festival in Refshaleøen and Nordhavnen. Now we would like to use Valbyparken for the outside space and the beach area.

4.7 International Branding for Copenhagen.

The Adventure Festival boosts Copenhagen's international branding by showcasing the city as a leader in sustainable adventure, outdoor exploration, and mental well-being. Key ways it enhances Copenhagen's brand:

1. **Global Collaboration:** Partnering with international adventure festivals positions Copenhagen as a key player in global outdoor tourism, promoting the city's leadership in sustainability and adventure.
2. **Showcasing Green Identity:** Activities like biking, nature walks, and eco-friendly practices highlight Copenhagen's commitment to sustainability, enhancing its reputation as an eco-tourism hub.
3. **Inclusive Content:** The festival reflects Copenhagen's inclusive, innovative spirit, engaging people from all backgrounds and emphasizing community well-being.
4. **Attracting Global Visitors:** By positioning the festival as a major international event, Copenhagen draws adventure-seekers and eco-tourists, reinforcing its appeal as a dynamic, sustainable destination.
5. **Urban-Nature Connection:** The festival highlights Copenhagen's unique blend of vibrant urban life and accessible nature, showcasing the city as a perfect balance of adventure and relaxation.

In summary, The Adventure Festival strengthens Copenhagen's brand by aligning with its values of sustainability, inclusivity, and innovation, attracting both local and international visitors.

4.8 Sustainability

The Adventure Festival is committed to sustainability, ensuring that every aspect of the event, from production to execution, aligns with environmentally conscious practices. By adhering to the UN's Global Goals for Sustainable Development, the festival promotes responsible event management that minimizes its ecological footprint. Sustainable practices include:

1. **Eco-friendly Production:** The festival utilizes renewable resources and energy-efficient technologies in its production. Materials used for structures, signage, and promotional materials are sourced sustainably, with a focus on recycling and minimizing waste.
2. **Waste Reduction:** The festival implements comprehensive waste management systems, encouraging recycling, composting, and reducing single-use plastics. Attendees are encouraged to bring reusable water bottles, and water refill stations are provided to reduce plastic waste.
3. **Local Sourcing:** Food vendors and suppliers are selected based on their commitment to sustainable practices. Local, organic, and fair-trade products are prioritized to reduce the carbon footprint associated with transportation and support local communities.
4. **Green Transportation:** The festival promotes the use of public transportation, biking, and carpooling to reduce emissions and traffic congestion. It also provides incentives for attendees who travel sustainably.
5. **Environmental Education:** The Adventure Festival educates its attendees on the importance of sustainability and encourages them to engage in outdoor activities that respect nature and foster

environmental stewardship. Workshops and presentations on sustainable practices, both in adventure and daily life, are incorporated into the festival.

6. **Offsetting Carbon Emissions:** The festival actively works to measure and offset its carbon emissions by supporting environmental initiatives, such as tree planting or renewable energy projects, to ensure the event leaves a minimal environmental impact.

Through these efforts, The Adventure Festival ensures that sustainability is at the core of its mission, offering a positive, eco-conscious experience for all involved.

4.9 Expected Results/Success Criteria:

Having run two events of The Adventure Festival over two years already (2023 and 2024), the organisers have a good idea of the expected results and success. Using their own funds, private locations and therefore being restricted on many things such as marketing and compensation for people involved, the organisers have had great success for the festival already. If funding was granted, the organisers believe they would be able to grow the numbers for the festival to 10000 people and above. Instead of asking people to get involved for free and to cover their own costs and transport fees, the organisers would be able to compensation people for their involvement, hire in better equipment, run more activities for children and adults, do better and more meaningful marketing to let more people know about it, and encourage more people to take part.

5. Expected Number of Participants/Audience

We expect between 5,000 - 10,000 participants and more. The audience for The Adventure Festival is diverse, reflecting a broad spectrum of individuals who share a common interest in nature, adventure, sustainability, and community. Key groups include:

1. **Outdoor Enthusiasts:** People passionate about outdoor activities such as hiking, camping, biking, kayaking, and other adventure sports. They are looking to connect with like-minded individuals and explore new experiences.
2. **Urban Dwellers Seeking Connection with Nature:** Individuals living in cities who may not have regular access to nature but are eager to reconnect with the outdoors and discover the benefits of adventure for mental health and well-being.
3. **Families:** Families looking for fun, educational, and active experiences that can be enjoyed together. The festival offers activities suitable for all ages, from children to adults, fostering family bonding in nature.
4. **Sustainability Advocates:** People who are passionate about environmental conservation, sustainability, and eco-friendly practices. These attendees are drawn to the festival's commitment to sustainable production, practices, and the promotion of nature preservation.
5. **Community-Oriented Individuals:** Those interested in building stronger social connections and breaking down barriers across different social, cultural, and economic backgrounds. The festival fosters unity and brings people from various walks of life together through shared adventures.
6. **Health and Wellness Enthusiasts:** Individuals focused on physical and mental well-being who seek the rejuvenating and therapeutic effects of spending time in nature and engaging in outdoor activities.
7. **Organizations and Volunteers:** Institutions, nonprofits, environmental groups, and volunteers who want to collaborate, contribute, or participate in the event to further the cause of outdoor adventure, sustainability, and community building.

In essence, the festival attracts anyone who values the benefits of nature, is curious about new experiences, and wants to connect with others in an inspiring and sustainable way.

6. Diversity and Equality

The Adventure Festival prioritizes equality and diversity, ensuring that both its organizational structure and activities are inclusive and welcoming to all. By embracing diversity in the broadest sense, the festival creates an

environment where people of all backgrounds, identities, and experiences can participate, feel valued, and engage with one another. Key Aspects of Equality and Diversity at The Adventure Festival:

1. **Inclusive Organizational Practices:** The festival ensures that its staff, volunteers, and partners reflect a diverse range of backgrounds, perspectives, and experiences. Hiring practices are intentionally inclusive, creating opportunities for people from underrepresented communities, including those from different ethnicities, genders, abilities, and socioeconomic statuses.
2. **Accessible Activities for All:** Activities at the festival are designed to be accessible to individuals of all abilities, from adaptive outdoor sports to family-friendly events. The festival works to remove physical, financial, and social barriers to ensure that everyone, regardless of their background or circumstances, can participate.
3. **Diverse Programming:** The festival curates a wide range of events, workshops, and experiences that cater to different interests, cultures, and levels of adventure. Whether it's introducing people to new outdoor activities, celebrating local traditions, or offering educational sessions on mental health, sustainability, and inclusivity, the programming appeals to a variety of audiences.
4. **Engaging New Target Groups:** The festival actively seeks to attract and engage new, diverse audiences, such as individuals from marginalized communities, underrepresented groups in outdoor activities, and those who may not have access to nature or adventure opportunities. Outreach efforts are designed to connect with these groups through community partnerships, discounted tickets, and targeted marketing.
5. **Fostering Cultural Exchange:** Through the festival's various activities, there is an emphasis on learning from and celebrating different cultures, lifestyles, and perspectives. This helps to foster a sense of belonging and mutual respect, while expanding participants' horizons and enhancing their understanding of the world around them.
6. **Promoting Mental Health and Well-being:** The festival integrates mental health awareness into its programming, creating a safe space where all individuals feel empowered to take care of their well-being. This includes offering resources, activities, and conversations on mental health that are open to everyone and aim to break down stigma.
7. **Collaboration with Diverse Partners:** The festival actively collaborates with a range of organizations, institutions, and community groups that reflect the diverse makeup of society. These partnerships ensure that the festival's impact is far-reaching and that support is available to various segments of the population, including those with fewer resources or access to nature.

By reflecting diversity and equality in both its structure and activities, The Adventure Festival fosters an inclusive, empowering environment where individuals from all walks of life can connect, learn, and grow together through the shared experience of adventure.

7. Description of the Project's Relevance for Copenhagen

The Adventure Festival creates significant value for Copenhagen by connecting urban residents with nature and fostering a sense of community, curiosity, and well-being. It promotes new **collaborations** between local businesses, outdoor organizations, and volunteers, strengthening Copenhagen's association life. The festival attracts diverse target groups, including underrepresented communities, and offers activities that are **inclusive** and accessible for all ages and abilities, making nature and adventure more accessible to city dwellers.

It encourages a healthier, more **active** lifestyle and supports Copenhagen's sustainability goals through **eco-friendly** practices and **environmental education**. The festival also generates **side events** that enhance the city's vibrancy, attract tourists, and contribute to the local economy. Overall, it builds long-term connections to nature, fostering **inspiration** and a deeper appreciation for the environment, while helping Copenhagen maintain its reputation as a sustainable, forward-thinking city.

8. Activations:

We hold activations every year for the festival. Previous examples of activations we have already done include:

- In May/June 2024, Mikkel Dal Hende, the organiser, cycled for 5 weeks and 1100km around the whole of Denmark to activate The Adventure Festival. He did this on an old 1950's Long-john bicycle, holding talks at schools, public spaces and community halls around Denmark. He reached thousands of people in person and on social media with the aim of activating the festival and inspiring people to get on their bikes and cycle around Denmark and their own backyards more. People were invited to join him on bicycles to cycle with him around Denmark for any of the tour, and he was joined by over 200 people at various stages of the cycle ride.

The Adventure Festival in Copenhagen will feature various activations that bring outdoor adventure and sustainability to urban spaces:

1. **Pop-up Nature Experiences:** Guided nature walks, urban foraging tours, and wildlife spotting in city parks.
2. **Outdoor Fitness & Wellness:** Yoga, meditation, and trail running in iconic green spaces.
3. **Sustainability Workshops:** Sessions on eco-friendly outdoor practices and sustainable living.
4. **Adventure Challenges:** Citywide scavenger hunts or obstacle courses promoting exploration.
5. **Eco-Friendly Pop-up Markets:** Sustainable vendors and local artisans in urban areas.
6. **Community Clean-Up:** Volunteer-driven clean-ups in parks, beaches, and waterways.
7. **Guided Bicycle Tours:** Cycling tours through green spaces and scenic spots.
8. **Cultural & Nature Exhibits:** Outdoor art and nature-focused exhibitions at local galleries.
9. **Adventure Film Screenings:** Outdoor screenings of adventure and sustainability films.
10. **Interactive Sustainability Stations:** Educational stations on climate change and sustainable practices.

These activations will make nature more accessible and encourage Copenhagen residents to engage in healthy, sustainable activities.

9. Collaboration Partners and types of collaboration

The Adventure Festival partners with many different institutions, organisations, associations and volunteers. We would like to partner with more but need more funds to market and for transport and fees to be able to spend more time on it. Already, we have pulled together a large community which together with us stand behind the project and participate wholeheartedly in the implementation.

- Volunteers - we have 25 volunteers who work on the project as and when we ask them to.
- The Adventurers Club - this is a club based in Copenhagen of gentlemen that have been honoured with membership because of their contribution towards adventure in Denmark. They are well respected and support The Adventure Festival with their participating and endorsement through attending and giving workshops and presentations.
- The Danish Adventurers Club for Women - this club base in Copenhagen is for women that have been recognised in adventure. They support the festival through their participation and consulting and attendance.
- Ecstatic Dance - a large part of the festival is about body movement and trying new things. We partner with various ecstatic dance groups in Copenhagen to provide workshops to allow people to try this, often for the first time.
- Cafe Globen is a members club based in Copenhagen and inspires and encourages people to travel and be adventurous. They partner with the festival and have an exhibition stand to meet face to face with the public.
- De Berejstes Klub is a members club based in Copenhagen and inspires and encourages people to travel and be adventurous. They partner with the festival and have an exhibition stand to meet face to face with the public.
- Adventure brands and companies we already partner with include LOOW, De Brede Planker, Arctic Outdoor
- Sponsors previously e.g. Grimbergen, Nordisk
- The Forening Association we have called The Adventure Festival already has 250 Members.

10. Development and Renewal

The Adventure Festival is an annual festival and our mission and goal is to grow year on year in numbers and reach. We plan to be around for at least 20 years! The Adventure Festival demonstrates a strong commitment to renewal and growth, both professionally and financially, ensuring its ongoing relevance and success. Our key areas of Renewal and Development include:

1. **Innovative Programming:** Each year, the festival introduces new activities, collaborations, and themes, ensuring fresh experiences for returning and new audiences. This adaptability keeps the festival exciting and relevant to evolving trends in adventure, sustainability, and mental health.
2. **Professional Growth:** The festival continuously improves its organizational structure, collaborating with a broader network of partners and experts in adventure tourism, sustainability, and wellness. This ensures high-quality content and expert-driven experiences that appeal to diverse audiences.
3. **Audience Expansion:** By engaging a wide range of audiences, from local communities to international visitors, the festival grows its reach. The inclusion of diverse target groups, such as underrepresented communities, fosters a more inclusive and engaged audience year after year.
4. **Financial Development:** The festival's growth is supported by strategic partnerships with businesses, sponsors, and government initiatives, securing financial stability. Expanding collaborations with international festivals and organizations helps attract additional funding and resources, ensuring its sustainability.

Through continuous innovation, professional development, and strategic audience and financial growth, the Adventure Festival remains a dynamic and evolving event that successfully adapts to changing needs and trends. We held our first festival in May 3-5 2023 in Halvendet and then again in August 23-25 2024 at Nordhavnen.

11. Organizers Experience

The organisers of The Adventure Festival are Mikkel Dal Hende and Sophie Vartan, with an Advisory Board. You can read more about them: [click here](#). They are a team of people that have planned and run many events, festivals, exhibitions, symposiums for a wide variety of people in different countries, working with different communities, political systems and in sensitive conservation sites:

- The Adventure Festival May 2023, Halvendet. Event for 1500 people.
- The Adventure Festival August 2024 at Odds & Ends, Nordhavnen. Event for 2500 people.
- Private Music festival in Denmark - Woodland Vibrations 400 people
- Okavango Delta Music Festival, Botswana. Event for 1000 people involving community work, sustainability in World Heritage Site
- Wild Shots Photographic Annual Symposium 2008 - 2018, Cape Town. Annual event run for 10 years, 800 visitors each day.
- Wildlife Photographer of Year Exhibition 2012 - 2014, Cape Town. Event open to the public for 6 months periods at the V&A Waterfront, Cape Town with footfall of over 10,000 visitors.

12. Financing Plan

The project has not previously applied for or received a subsidy from the Municipality of Copenhagen. At the time of this application, the organisers have not applied for any other funding yet from any other institution or organisation. However, it is expected that by the deadline for this application in April 2025, the organisers will apply to sponsors and The Nordea Fund for some assistance in funding to the tune of 200,000DKK.

The organisers founded The Adventure Festival in October 2022. They ran the first event in May 2023 and the second event in August 2024. The organisers have seed-funded the event themselves with 400,000 DKK of their own money and have volunteered their time over 2 years to work on it. They do not wish to be recouped for this investment, but want to demonstrate here how much they believe in the project and how valuable it is to the community that they are willing to do that.

13. Budget

As attached below. The total amount applied for from Københavns Kommune Subsidy: 200,000DKK

Tilskudsmodtagers navn: The Adventure Festival (Frivillig Forening)
CVR: 45061582
Festivalens/eventets navn: The Adventure Festival

Projektperiode: April 2026 - June 2026

Indtægter	Budget	Budget året før	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget. Note whether the amount has been applied for or already granted.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune Subsidy from the Municipality of Copenhagen	200000	0	Applied here
Money from sponsors (e.g LOOW, Nordea Fund)	150000	130000	Not yet applied for but will be applied for in the next 4 months
Merchandise	5000	5000	
Sale of food & beverages	10000	10000	
Honorarer fees	30000	20000	
Billetindtægter Ticket revenue	0	0	It is a free entry event for the public
Exhibitors fees	45000	35000	
INDTÆGTER I ALT TOTAL INCOME	440.000	200000	
Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	
Løn og honorarer (salary and fees)	50000	0	
Konsulentudgifter (consulting fees)	17000	0	
Materialeudgifter (material)	5000	2500	
Transportudgifter (transport)	8000	4000	
Opholdsudgifter (living)	0	0	
Fortæring, herunder møder (sustenance)	5000	2000	
Diverse repræsentation (representation)	3000	0	
PR og markedsføring (PR marketing)	15000	5000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	2000	2000	
Revisionshonorar (audit fee)	3000	0	
Stage and Audio/Visual	70000	35000	

Tent hire	20000	0
Furniture Hire	10000	2000
Toilet and shower hire	15000	0
Visual Arts	10000	0
Talks/Presenters	25000	5000
Music Artists	25000	0
Workshop Hosts	25000	5000
Consumables	3000	5000
Shade and Parasols	8000	5000
Bank fees, mobile pay and card machines	2000	2000
Accounting, legal, admin	5000	10000
Climbing Wall set up	10000	0
Fire show and visual arts performances	8000	3500
Security	15000	5000
Wristbands	2000	2000
Printing	10000	10000
Wood for fire pits and cooking	3000	3000
Refrigeration truck2	4000	2000
Electricity, cables and generators hire	10000	5000
Stock - food & Beverage	10000	5000
Venue	42000	80.000
UDGIFTER I ALT	440.000	200000
RESULTAT		

Kommentarer/forbehold:

14. Conclusion

The Adventure Festival is a unique and important event on the Copenhagen Calendar in terms of bringing diverse people together in an outdoors environment, to inspire and fascinate them into a sense of curiosity and well-being. Please do not hesitate to contact the organisers if more information is needed, and we sincerely hope the application is successful to allow us to grow and continue the success of the festival so far.

14-20hr **23** AUG **FRIDAY**

10-20hr ²⁴ AUG SATURDAY

11-17hr 25 AUG SUNDAY

12-17hr 23 AUG FRIDAY

11-17hr SATURDAY

11-17hrs 25 AUG SUNDAY

 Talk/Workshop in English

12-20hr 23 AUG FRIDAY

11-20hr 24 AUG SATURDAY

Mauna Gus: 11:00 - 18:00hrs
at the Butchers Heat Truck

11-17hr 25 AUG SUNDAY

Friday 10:00hrs - Midnight / Saturday 09:00hrs - Midnight / Sunday 09:00hrs - 17:00hrs

11-18hr **23** FRIDAY

10-18hr 24 AUG SATURDAY

0-18hr 25 SUNDAY

Doors Open:
Day: 00:00hrs - Midnight / Sat

FOOD TRUCKS AND BARS OPEN ALL WEEKEND
TRY OUT EXHIBITOR BIKES, EQUIPMENT, PRODUCTS, GAMES, COMPETITIONS

13-20hr 23 AUG FRIDAY

1-19hr 24 AUG SATURDAY

-16hr 25 AUG SUNDAY

12-18hr **23** AUG **FRIDAY**

11-18hr 24 SATURDAY

2-16hr 25 SUNDAY

ership 115DKK - free beers &

20-23hrs **23** AUG **FRIDAY**

20-23hr 24 SATURDAY

23 - 25 AUGUST
2024

 The Adventure Festival

 the adventure festival

adventurefestival.dk

VENUE:

ODDS AND ENDS

OCEANVIEW 11

OCEANVEJ 1
NORDHAVNEN

**Københavns nye performancefestival:
Toaster Biennale**



Toaster

Indhold

1.	Introduktion til TOASTER	3
2.	Toaster Biennalen	3
3.	Om kunstnerne	4
3.1	Jules Fischer	4
3.2	Julienne Doko	5
3.3	Jessie Kleemann	6
3.4	Ligia lewis	7
3.5	Rimini Protokoll	9
4.	Program skitse	11
5.	Budget	12

1. Introduktion til TOASTER

Toaster, et unikt samarbejde mellem Husets Teater og Den Frie, har modtaget en ny fireårig bevilling fra Statens Kunstfond i perioden 25-29. Med denne støtte kan Toaster skærpe sin profil som Danmarks førende platform for performancekunst og fortsætte sit arbejde i krydsfeltet mellem scenekunst og billedkunst.

I de seneste fire år har Toaster markeret sig som en eksperimenterende platform for krydsfeltet mellem teater, performance og billedkunst. En række danske og internationale kunstnere, herunder Filip Vest, Jules Fischer, DANSEatelier, Martin O'Brien, Jessie Kleemann, Maria Metsalu, Teo Ala-Ruona, The Other Eye of The Tiger, Marina Otero, Sir Grand Lear, Sa Ra Sachcs og mange flere, har bidraget til Toasters mangfoldige program. Med den nye bevilling ser Toaster frem til at skærpe profilen yderligere ved at fokusere på at være en spydspids for performancekunst i Danmark og introducere publikum for flere nye kunstnere.

I 2022 modtog Another Map to Nevada kulturkritikernes pris for xxx og var i 2024 indstillet til xxx's Fair Practices prize. Begge anerkendelser har været med til at cementerede Toasters position som en af de mest innovative aktører inden for performancekunst i Danmark.

I de kommende år vil Toaster samle erfaringerne fra tidligere succesfulde performance festivaler som Managing Discomfort og Acting In & Out, og i foråret 2026 lanceres en stor og ambitiøs performancebiennale, der går på tværs af Husets Teater og Den Frie, og vender tilbage hvert andet år.

Det er denne Biennale der søges om støtte til i perioden 16 april – 3. maj 2026.

2. Toaster Biennalen

Toaster Biennalen finder sted ca. 2,5 uge hvert andet år i april i de to institutioner: Den Frie og Husets Teater, samt site specifik i områder omkring og imellem de to huse.

Formålet er at skabe et samlet fokus og markant spot på performance som en vigtig genre inden for billed – og scenekunst. Det er herfra nytænkning og fornyelse tilflyder resten af kunstfeltet, fordi der eksperimenteres med formater og publikumsinddragelse. Performance er samtidskunst der tager favntag med tidens store udfordringer og peger på andre måder at være i verden på. I Toaster operer vi med et åbent og stort performancebegreb der både rummer live art, billed- og scenekunst, og kuratere ud fra kriterier om både diversitet, realiseringspotentiale og kompetancer.

Vi forventer med den nye biennale både at kunne højne dansk performancekunst og skabe en større bevidsthed omkring feltet hos både et nationalt og internationalt publikum (turister, ikke dansksprogede statsborgere og expats) og at tiltrække internationale presenters til København.

Vi er tidligt i processen med kurateringen men har følgende fordeling på de 20 værker vi ønsker at kuratere: 5 ny-kommissionerede værker med danske kunstnere, 8 versioneringer af eksisterende danske værker og 2 internationale co-produktioner og 5 internationale gæstespil.

Vi har i skrivende stund indledt dialog med Jules Fischer (DK), Julianne Doko(DK/FR/) og Jessie Kleemann (GL/DK) om at skabe nye performanceværker til Biennalen og Rimini Protokoll (DE) og Ligia Lewis (USA/DE) om co-produktion af nye værker.

Det er svært at estimere et publikumsantal da en del af performancene vil foregå i det offentlige rum omkring bygningerne, men i de to huse forventer vi et samlet publikums antal på ca. 40.000.

En performance biennale i København vil tiltrække mennesker til byen fra nær og fjern, samtidig med at den styrker samarbejder mellem forskellige kunstinstitutioner. Toaster er arbejder med bæredygtighed på mange parametre, men et af dem er at sikre at de internationale kunstnere tilfører så meget værdi til lokalområdet som muligt, ud over selve deres performanceværk, ved bl.a. at give workshops for danske kunstnere i samarbejde med Efteruddannelsen ved Den Danske Scenekunstskole og Det Kongelige Danske Kunstakademi.

Toaster tror på co-kuratering og har med stor succes samarbejdet med bl.a. Warehouse 9, Liveart.dk, CPH STAGE, Det Frie Felts Festival og Dansehallerne mm., og ønsker fortsat at styrke de bånd samt udvide feltet af andre mulige med-skabere af programmet.

I kraft af Toaster eget DNA – to institutioner med forskellige fagligheder er vi unikke i vores kurateringspraksis. Vi er i alt 6 kuratorer der sammen skaber programmet til Toaster Biennalen. Dette kræver tid og vi er i skrivende stund ved at lægge de første de brikker i det der skal blive det færdige program, men vi kan garantere at det bliver alsidigt og mangfoldigt.

Toaster har stor erfaring med at afholde lignende programmer i begge huse, men det er første gang at begge huse står sammen om en fælles performancebiennale. Tidligere har Toaster på Hustes Teater haft festivalerne *Managing Discomforte* (forår 2024) og *Acting In & Out* (November 2024) og på Den Frie den kommende *Performance Bulletin* (juni 2025). Vi glæder os utrolig meget til at samle kræfterne for at skabe en nutidig, trendy festival der skal løfte et så vigtig felt som performance i samtidskunsten og introducere de stærke kunstneriske kræfter til et større publikum.

3. Om kunstnerne

3.1 Jules Fischer



Jules Fischers practice is centered around large-scale performances. They create immersive experiences through different media, but always involving a multitude of perspectives, senses and bodies. They are interested in basic feelings such as love, loneliness and grief, but always from an ambivalent and queer perspective. Community or how we find each other, what images we create and recognize, what bodies are allowed and what actions are some of the questions that drives their practice. They like to play with leveling or reversing hierarchies and power structures in all aspects of a piece as well as working in many different collaborations.

Jules Fischer is educated from The Royal Danish Academy of Fine Arts in 2017 and has also studied Dance and Choreography at The National School of Performing Arts as well as in Art and Social Practice in Portland State University.

Fischer has in collaborations with professional dancers and performers shown works at various art galleries and institutions, such as Glyptoteket, SMK and Arken. In 2024 they will have their first solo-show outside Denmark at UKS in Oslo. They have been chosen as part of the program “The young artistic elite 2022-23” and in 2023 received a 3 years work grant from The Danish Arts Foundation.

3.2 Julienne Doko



Julienne Doko is a French dance performer, teacher and choreographer with roots in the Central African Republic, currently based in Denmark. In her dance practice, Julienne explores connections between different dance styles and uses contemporary dance as a space of hybridisation, a vehicle for synergy between dance techniques and expressions. Her movement and dramaturgical line take inspiration from her homelands and the journeys she has taken in between. Julienne has performed internationally with a number of companies, in festivals, TV shows and in musicals.

Mamadou SOMA is an artist/actor/dancer from Burkina Faso. He takes part in many theatre and dance productions. Through his artistic practice, Mamadou SOMA questions the form of theatre and dance that can be appropriate for a population composed of several languages and traditions, as is the case

in his country, which has over 60 completely different languages and traditions. His desire to give a new identity to Burkinabe theatre and dance led him to create his own theatre company called “Théâtre Éclosions”. Through their company, Mamadou SOMA along with his two collaborators, explores another form of art which mixes theatre, dance, and movement inspired by ancestral rites and traditions. He is inspired to address current themes through the forms, elements, and objects of the rites and traditions of his country. Mamadou SOMA recently graduated with a master’s in physical Theatre from the Accademia Teatro Dimitri in Switzerland.

3.3 Jessie Kleemann



Jessie Kleemann has been a significant figure in the world of contemporary art for three decades. Her work is formed of an original and expressive approach to video art, experimental theatre, feminism, the body and performance art.

For most of her life, she has travelled back and forth between Greenland (Kalaallit Nunaat), where she was born, and Denmark, where she lives and works today. Based on the complex relationships and exchanges between cultures, her practice explores the ways in which Greenlandic identity and

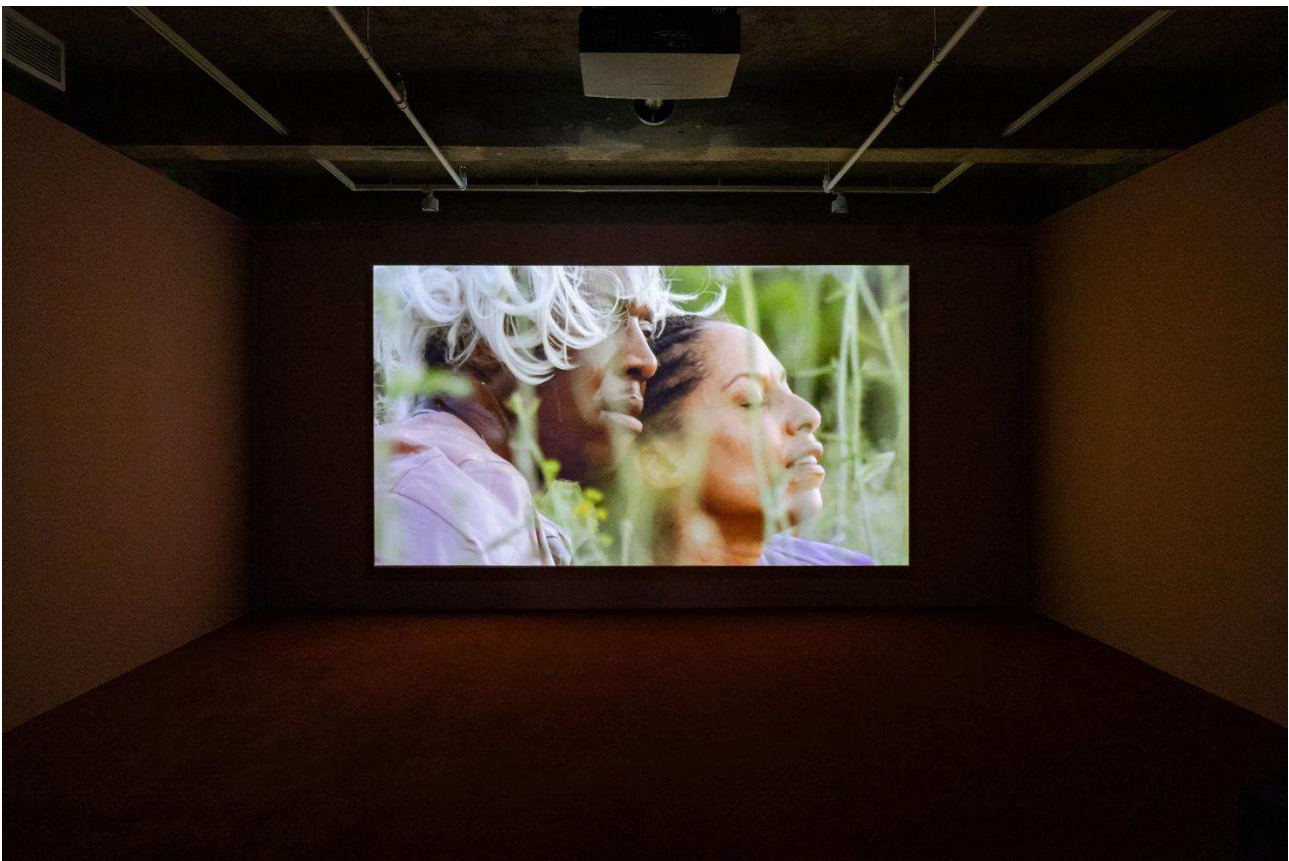
tradition, the body, land and language, change over time. She is inspired by the artist Brian Catling, co-founder of the performance collective Wolf in the Winter, and the American artist Joan Jonas, a pioneer in performance and video art.

Jessie Kleemann also works with painting, graphics and poetry; in 2022 she was nominated for the Nordic Council's Literature Prize for her poetry collection *Arkhticós Dolorôs* (2021). In 2022–23, she was appointed to Art Hub Copenhagen's public communication programme Artistic Practice, which includes a live event where the artist meets an international curator of their choice. In this case, Jessie Kleemann met Tate Modern's Director of Programming Catherine Wood, who has curated performance and other live art for the past twenty years.

In December 2023, Jessie Kleemann was invited to COP28 in Dubai, where she showed the video work *Arkhticós Dolorôs* and participated in a talk.

In March 2024 Jessie Kleemann received Danish Akademiraadets The Eckersberg Medal for her long lasting artistic practice.

3.4 Ligia lewis



Ligia Lewis works as an artist, choreographer, dancer, and director. She presents her work on stage, in a gallery or museum, through film or exhibition format. Lewis's works are often marked by physical and emotional intensities by which comedy and tragedy collide. Through her work, the performer and audience confront a confluence of processes that disrupt normative conceptions of the body. Her work slides between the familiar and unfamiliar. At the same time, she negotiates the ghostly traces of history, memory, and the un/known. Her expressive concepts form movement, speech, affects, thoughts, relations, and utterances within a highly defined choreographic landscape. Held together by the logic of interdependence, disorder, and play, she creates space(s) for the emergent and the indeterminate while tending to the mundane. In her work, sonic and visual metaphors meet the body,

materializing the enigmatic, the poetic, and the dissonant. Lewis's work continues to evoke the nuances of embodiment. For Lewis, choreography is the movement of ideas across bodies meticulously conceived, crafted, and directed—a political act, a writing against the grain of the racial regime of representationalism and (black) erasure.

She recently finished works including: ["A Plot / A Scandal"](#) (2022), ["Still Not Still"](#) (2021), ["deader than dead"](#) (2020). In Fall 23, Lewis opened her first solo exhibition, ["study now steady"](#) at Center for Arts, Research and Alliances (CARA) in NYC (US), which includes the newly commissioned film ["A Plot, A Scandal"](#) (2023) departing from the stage work of the same name. A survey of her stage works was presented at HAU Hebbel am Ufer (Berlin, DE) under the title ["Complaint, A Lyric"](#) in November 2023, which included the trilogy: "Water Will (in Melody)" (2018), "minor matter" (2016), and "Sorrow Swag" (2014). Further commissions include "Sensation 1/This Interior" (High Line Commission, 2019); "so something happened get over it; no nothing happened get with it" (Jaou Tunis, 2018); "Melancholy: A White Mellow Drama" (Flax Fahrenheit, Palais de Tokyo, 2015); \$\$\$ (Tanz im August 2012); and "Sensation 1" (sommer. bar, Tanz im August 2011 and Basel Liste, 2014). Lewis is one of the participating artists in this year's [Whitney Biennial: Even Better Than the Real Thing](#).

She's presented her work in multiple venues across Europe, the US, and abroad, including the [MOCA, Los Angeles](#); HAU Hebbel am Ufer, Berlin; Tanzquartier, Vienna; MCA Museum of Contemporary Art, Chicago; [Spazio Griot/Mattatoio, Rome](#); Mudam Museum, Luxembourg; Wien Modern, Vienna; Kaserne, Basel; Redcat Theater, Los Angeles; [Hammer Museum, Los Angeles](#); Walker Art Center, Minneapolis; beursschouwburg, Brussels; Kaaitheater, Brussels; Arsenic, Lausanne; High Line Art, New York; Performance Space, New York; OGR Torino; Stedelijk, Amsterdam; TATE Modern, London, and [Cordova, Barcelona](#); and Human Resources Los Angeles, LA. Her work has also been presented at festivals and biennials such as the [Short Theater Festival \(Prisma artist\)](#), Rome; Ruhrtriennale, Bochum, Germany; Tanzplattform, Germany; Spring Festival, Utrecht; Festival Otoño, La Casa Encendida, Madrid; [Politik im Freien Theater Festival, Frankfurt](#); Liverpool Biennial; My Wild Flag, Stockholm; Joao Tunis; Side Step Festival, Helsinki; Biennale of Moving Images / Centre D'Art Contemporain, Geneva; American Realness, New York; The Donaufestival, Krems, Austria and Julidans, Amsterdam.

Lewis is the recipient of the German Theater Award Der FAUST in the category of Performance in Dance (2023) for "A Plot / A Scandal," the Tabori Award in the category of Distinction (2021); a Foundation for Contemporary Arts Grants Award (2018); a Bessie Award for Outstanding Production for minor matter (2017); a Factory Artist residency at tanzhaus nrw (2017-19); and a Prix Jardin d'Europe from ImPulsTanz for Sorrow Swag (2014). Her work has been presented in multiple venues across Europe and the U.S. and is currently touring.

3.5 Rimini Protokoll



[Helgard Haug](#), [Stefan Kaegi](#) and [Daniel Wetzel](#) founded the theatre-label Rimini Protokoll in 2000 and have since worked in different constellations under this name. Work by work they have expanded the means of the theatre to create new perspectives on reality.

Rimini Protokoll often develop their stage-works, interventions, performative installations and audio plays together with experts who have gained their knowledge and skills beyond the theatre. Furthermore, they like to transpose rooms or social structures into theatrical formats. Many of their works feature interactivity and a playful use of technology.

Hence, Rimini Protokoll declared the “[General Assembly](#)” of Daimler stock holders a theatre play or with “[Call Cutta](#)” and “[Call Cutta in a Box](#)” they set up a transatlantic conversation between a worker in an Indian call-centre and each audience member.

With “[100% City](#)” they have created a word-wide ever newly contextualising work, where 100 statistically chosen inhabitants of the city gather on a theatre stage. Their production “[World Climate Conference](#)” mirrors the drama of the diplomatic efforts for the protection of the earth's atmosphere at the Schauspielhaus Hamburg. For the multiplayer-video-walk “[Situation Rooms](#)” they built a hyperrealistic set in which the 20 audience members follow the tracks of people who's biographies have been shaped by weapons.

In “[Utopolis](#)” the audience is guided through the city by 48 portable speakers – to set course for shared or contradicting utopias.

Recently, more and more immersive and interactive works have been created for museums, such as „[win><win](#)“ oder „[Urban Nature](#)“.

4. Budget

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN			
Tilskudsmodtagers navn: TOASTER (Den Frie Udstillingsbygning og Husets Teater)			
CVR: 10593689			
Festivalens/eventets navn: TOASTER Biennale 2026			
Projektperiode:			
Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.			
Indtægter	Budget	Budget året før	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>		(hvis der er givet tilskud året før)	
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000,00		Ansøges
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)			
a) Slots og Kulturstyrelsen	1.250.000,00		Bevilget
b) Private fonde	1.283.444,00		Ansøges
c)			
Honorarer	-		
Billetindtægter	50.000,00		
Øvrige indtægter, specificeret	-		
a) inkind	103.939,00		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	2.987.383,00		
Udgifter	Budget	Budget året før	
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		(hvis der er givet tilskud året før)	
Løn og honorarer	2.677.653,00		
Konsulentudgifter	35.000,00		
Materialeudgifter	20.000,00		
Transportudgifter	-		
Opholdsudgifter	-		
Fortæring, herunder møder	10.000,00		
Diverse repræsentation	18.000,00		
PR og markedsføring	125.000,00		
Kontorhold (telefon, porto mv.)	10.000,00		
Revisionshonorar	25.000,00		
Øvrige udgifter, specificeret			
a) Dokumentation	50.000,00		
b) Hands	7.000,00		
c) Diverse	9.730,00		
UDGIFTER I ALT	2.987.383,00		
RESULTAT			
Kommentarer/forbehold:			
- Løn og honorar består af kunstnerlønninger samt teknisk personale - Transport og ophold indgår for nuværende i købet af forestillinger (løn og honorarer) idet aftalerne med kunstnerne ikke er lavet endnu. Derfor kan de ikke udspecificeres. - Inkind består af lønninger af fast personale samt revision og kontorhold som dækkes af Toasters drift - Billetindtægter er små da flere performances vil blive præsenteret site specific, udendørs og på Den Frie hvor der ikke sælges billetter udelukkende til Biennalen.			

ANSØGNING til Københavns Kommunes Festivalpuljen

ØRESTAD SOUND & SCIENCE FESTIVAL FRA 4. - 8. NOVEMBER 2026

WEB: www.orestadsound.dk CVR: 35066063 (momsregistreret) MAIL: newsound21@gmail.com

Ørestad Sound & Science (aka ØS som i ØreStad) er en årlig festival i Ørestad, som siden 2022 har fokus på lyd og videnskab. Festivalen funderes på et *all-age* sigte i et program, som derfor BÅDE præsenterer lyd & science--tematiske skoleforløb for lokale børn og unge OG producerer talks, debatter, konferencer og koncerter tilegnet målgruppe inden for musik- og forskningsscener samt KBH's kulturpublikum.

Vi skaber en musik/lydbaseret videnfestival, som med appel forholder sig til det lokale nabolag, venues, universiteter, gymnasium og skoler. Ørestad er rivende udvikling og kan nu bl.a. se frem til et stort kunst- og byrumsprojekt 'Byens Scene' omkring de store fora (DR, Bella Center og Royal Arena). ØS-festival vil på sin måde medvirke til at udvikle Ørestad til at blive innovativ kulturbydel i Øresundsregionen.

ØS26-TEMA: NORDEN

Hvad vil det sige at være nordisk? Aktualiseret af en tumultarisk krisetid og krig tæt på Norden med autoritære kræfter på fremmarch vil ØS-festival 2026 sætte scene for musik, lyd og videnskab med fokus på nordiske perspektiver, problemstillinger og visioner. For hvad er vores værdier, når det kommer til stykket? Er der et 'vores'? Har vi et nordisk bånd, som gennemstrømmer (og stadig antænder!) kunsten og videnskaben? Dette vil ØS-festival 2026 undersøge og udfolde via en række bud på brobygning og spillerum for håb, handling og sammenhængskraft lokalt og regionalt.

LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE

I de første formative år 2022-2024 er vi taknemmelige over de mange lokale aktører, der allerede har taget del i festivalen så som vores partnerskab med Ørestad Innovation City Copenhagen samt de ligeså uvurderlige samarbejder med venues hhv. Ørestad Bibliotek, Ørestad Gymnasium, Ørestad Skole, Arena Skole, HubNordic, Kulturcenter Bella Uno, Field's biografer, UN17 Village, ZOKU Hotel, Musikvidenskab (KUA), KU Lighthouse og IT-Universitetet. Denne kreds udgør potentialet for spillerum i 2026, men nye samarbejdspartnere er osse på vej: Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, Intonal Festival Malmö og Lund Universitet / Ljudmiljö Centrum.



ANSØGNING til Københavns Kommunes Festivalpuljen

ØRESTAD SOUND & SCIENCE FESTIVAL FRA 4. - 8. NOVEMBER 2026

WEB: www.orestadsound.dk CVR: 35066063 (momsregistreret) MAIL: newsound21@gmail.com

PROGRAM (in-the-making)

Her 20 måneder før ØS i november 2026 går i luften er programmet godt på vej. Det består både af det nedenstående indholdspitch og andre tema-aktuelle profiler og synergiske samarbejdsflader, som opstår undervejs i de næste mange måneders programlægningsproces. I forhold til synergi er det bl.a. vores håb, at Nordisk Ministerråds Formandskab i Danmark 2026 kan stemme befolkningen og få positiv indflydelse på vores program og tematik, som i fem intense festival dage folder sig ud under overskrifterne 'Nordisk scene', 'Ørestad i N/ord & Toner' og 'The Sound'.

NORDISK SCENE

Den toneangivende komponist Lil Lacy vil præsentere sit værk 'JÖRD' for et dansk publikum. Det er et kunstnerisk samarbejde mellem færøske Maria Guldbrandsø Tórgaró og Vár Bech Ártung, svenske Lisen Pousette, finske Tiia Kasurinen og danske Lil Lacy, som i en tværkunstnerisk performance med film, dans og lydkunst på unik vis vil samtænke nordisk folkløse, naturmytologi og nutidig feministisk perspektiv.

ØS-festival har indgået et samarbejde om mulig dansk premiere på lydkunstprojekt 'Lyd som sprog' bestående af lydkunstnere fra Danmark (Anne Clement), Norge (Eva Pfitzenmeier) og Sverige (Jens Hedman og Ylva Bentancor). Projektet skal skabe nordiske lydværker for, med og af grundskoler i de tre lande (i Danmark bl.a. på Ørestad Friskole / tba). Børnene skal her sende en art sonisk/musisk flaskepost til deres nordiske naboer ud fra en nærmere proces: Hvad vil vi vide om hinanden, hvad vil vi fortælle om os selv, og hvad tænker vi om vores historie, vores nutid, vores fremtid og miljø, vores sprog – og hvordan kan vi hjælpe hinanden i Norden?

ØRESTAD I N/ORD & TONER

På linje med øvrige år vil vi indgå en række lokalsamarbejder med bydelens uddannelsesinstitutioner, hvilket betyder, at IT-U (Airlab), KUA (Nordisk Filologi, Musikvidenskab) og Ørestad Gymnasium (medielinje m.m.) skal arbejde med temaet NORDEN. Vi vil også her samarbejde med det ligeledes i Ørestaden beliggende Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, og vi er i den sammenhæng også i god dialog med det nye nordiske mediepolitiske initiativ NORD55 omkring børn/unge-fokus i samarbejds muligheder med festivalens workshops og showcase efterår 2026.



ANSØGNING til Københavns Kommunes Festivalpuljen

ØRESTAD SOUND & SCIENCE FESTIVAL FRA 4. - 8. NOVEMBER 2026

WEB: www.orestadsound.dk CVR: 35066063 (momsregistreret) MAIL: newsound21@gmail.com

Fokus på islandsk saga med mellemtrinklasser fra hhv. Ørestad Skole og Arena Skole samt mellemtrinklasse fra Islands Brygge Skole (som grænser op til Ørestad Nord). I workshop med podcast, animation og elektroniske toner (gen)fortælles særlige temaer på spil i udvalgte sagaforløb og nutidens etiske og kønspolitiske værdier (gen)spejles. Forløb benytter både digitale og analoge midler i tematisering af saga-personer (Njal, Egil og Gunløg), hvis navne i øvrigt ses på Islands Brygges gadeskilte.

I samarbejde med Ørestad Syd Borgerforening planlægges for medborgerskabende tiltag med nordisk fokus. Ideer er mange – men én er, at vi i god tid før ØS26 skaber en aften i foreningsregi, hvor alle Ørestadsfolk (nordiske som ikke-nordiske) kan tage en nordisk relateret tekst, digt, historie, billede eller musik med, som betyder noget særligt for dem, og at de så præsenterer det for hinanden. Vi er pt i dialog med ensemble Lydenskab med sigte på at skabe et værk på baggrund af materialet.

THE SOUND

Vi vil med vores samarbejdspartner Ørestad Innovation City Copenhagen ved Sophie Bruun række ud til Hyllie foreningen 'Citysamverkan' samt til ITU (Air-Lab) og Sound Studies Lab (KUA) i et samarbejde med fokus på lydforskning i forhold til byudvikling og bæredygtighed. København/Malmö-initiativet med Ørestad som vært skal give mulighed for at mobilisere og revitalisere metropolregionen (tidl. Ørestadsregionen) på tværs af de to landegrænser med kulturel samskabelse og handling. Et projekt i støbeskeen skal udvikle datasonificering (tilkoblet visuelt design) af luftforurening.

I forbindelse med ØS26-festival vil vi lave et *open call* til plan om musik/lydbaseret værk om Øresund - havet der adskiller eller forbinder os med øvrige Skandinavien. Temahints udover nordisk fokus er bl.a. klima/miljømæssig karakter (havet stiger, det forurennes etc.) men også af mere universal karakter – havet forbinder os alle i et verdensomspændende hele. Som mulig partner i projektet planlægger vi for bro til Northern Connection (tbc), som har fokus på ny nordisk eksperimenterende musik.

Andre ting i støbeskeen er et udviklingssamarbejde med ITU (Airlab) og Lund Universitet om at skabe 'lydoplevelser' (lydbillede-transformation) for helt døve personer via lys, bevægelse og vibrationer. Projektet vil også sætte fokus på aktuelle tekniske hjælpemidler som høreapparater, lydstream og CI (cochlear implant) til folk



ANSØGNING til Københavns Kommunes Festivalpuljen

ØRESTAD SOUND & SCIENCE FESTIVAL FRA 4. - 8. NOVEMBER 2026

WEB: www.orestadsound.dk CVR: 35066063 (momsregistreret) MAIL: newsound21@gmail.com

med delvist høretab. Primært fokus er dog folk med absolut døvhed. Det er en ambition at kunne fremvise (del)resultater via en showcase for alle interesserede!

Endelig vil ØS26 afholde sin årlige børn/unge-camp 'STELLA' (på ITU) med fokus på lydkunst, videnskab og teknologi. Derudover at afholde temakoncerter med nordisk musik bl.a. med Ørestad Kor samt præsentere city science pop-up på lokale cafeer samt præsentere en åbningskonference med nordiske bud på lyd designs (og musikkens) rolle inden for kreative løsninger til gavn for klima, miljø og samfund.

Vores 2026-mål er at afholde minimum 15 arrangementer, 4 skoleworkshops, 1 camp på fem intense festival dage med målsætning om et deltagerantal på 120 skole/gym.-børn & unge samt et samlet publikumsantal til koncerter/talks på 1000.

SAMMENFATTENDE FORMÅLSBESKRIVELSE

Festivalens fokus på samspil mellem kunst og videnskab er måder at udforske verden på og søge at forstå, hvordan tingene hænger sammen. De to discipliner informerer hinanden, overlapper og kan benytte sig af hinanden. Ved i vores tilfælde primært at lade lydkunst, musik og videnskab samarbejde og belyse hinanden skabes et krydsfelt, hvor nye kunstneriske udtryk kan opstå gennem indblik i videnskaben, og hvor man omvendt kan få inspiration fra kunsten til at dykke dybere ind i videnskaben. ØS sætter scene for 'et svæv' mellem fagdiscipliner for at give mulighed for nytænkning på tværs af viden, formåen, fantasi og nysgerrighed.

MISSION: ØS-festival medvirker til at sætte Københavns nyeste bydel Ørestad på landkortet som et kulturelt innovationsdistrikt.

FORMÅL: Vi sætter scene for oplevelsesbaseret tilgang til lyd og videnskab, som appellerer til både kunstnere, forskere og publikum.

VISION: Vi vil blive katalysator for art/science-projekter og programmer, der kan skabe positive samfundsmæssige forandringer.

MÆRKESAGER: Lyd, kunst, tech, videnskab, diversitet, ligestilling og bæredygtighed!



ANSØGNING til Københavns Kommunes Festivalpuljen

ØRESTAD SOUND & SCIENCE FESTIVAL FRA 4. - 8. NOVEMBER 2026

WEB: www.orestadsound.dk CVR: 35066063 (momsregistreret) MAIL: newsound21@gmail.com

ØS-FESTIVALENS ORGANISERING

- Jan Lippert, leder og stifter af Ørestad Sound & Science
- Mark Christensen, artwork & visuel storytelling
- Henrik Sundh, videoproduktion
- Lokalpartner: Ørestad Innovation City Copenhagen
- Mediepartner: GoGoo-digital kulturguide

PR & KOMMUNIKATION

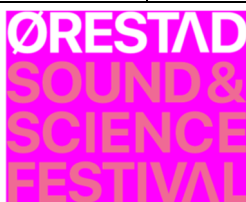
Vi fortsætter det gode partnerskab med Ørestad Innovation City Copenhagen, som er en vigtig kommunikationskanal og netværksaktør for os både set ift. PR overfor lokale virksomheder og organisationer og set i forhold til ØS-festivalens SoMe-markedsføring ude på deres og vores platforme hhv. ØS-website, fb og instagram. Derudover laver ØS-festivalen PM's til trykte og digitale medier, en trykt programfolder og byplakat samt *content* via promotionsfilm. Vi involverer desuden tillige vores effektive digitale mediepartner GoGo. Endelig vil vi annoncere i medier så som Politiken, Atlas og Kulturspind.

BUDGET & FINANSIERINGSPLAN

Tilskudsmodtagers navn: Jan Lippert / sound21.dk
CVR: 35066063
Festivalens/eventets navn: Ørestad Sound & Science 2026

Projektperiode: 4. – 8. november 2026

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Hermed ansøger ØS26-festivalen et tilskud fra Københavns Kommunes Festivalpuljen på kr.:	100000	ØS modtog diponible midler fra KK i 2024 (40.000 kr.)	



ANSØGNING til Københavns Kommunes Festivalpuljen

ØRESTAD SOUND & SCIENCE FESTIVAL FRA 4. - 8. NOVEMBER 2026

WEB: www.orestadsound.dk CVR: 35066063 (momsregistreret) MAIL: newsound21@gmail.com

Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)			
Nordisk Kulturfond	50000		Ansøges 1. sept. 2025
GN Store Nord	30000		Ansøges januar 2026
Augustinusfonden	30000		Ansøges januar 2026
KODA Kultur Projektstøttepuljen	35000		Ansøges april 2026
Amager Vest Lokaludvalg	60000		Ansøges april 2026
Knud Højgaards Fond	25000		Ansøges april 2026
William Demant Fonden	25000		Ansøges april 2026
Dansk Komponistforening	25000		Ansøges april 2026
Billetindtægter	0		Fri adgang til ØS26!
INDTÆGTER I ALT	380000		

Udgifter	Budget	Budget året før
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
Skoleforløb om nordisk SAGA (Ørestad Skole + Arena Skole + Islands Brygge Skole) – alt i alt 3 klasser á 10 t. / underviserløn: 3 undervisere x 6000 kr.	18000	
Lyd som Sprog - nordisk skoleprojekt / ØS-showcase	15000	
Stella Camp 2026 (forløb for byens 10 -15 årige / ITU)	30000	
Talk & workshop / NORDEN på Ørestad Gymnasium	6000	
Koncerter & talks		
Oplæg, Paneldebat & koncert / KUA (Nordisk Filologi)	20000	
Jörd – en nordisk tværkunstnerisk performance med kunstnerhonorarer á 6000 kr x 5 kunstnere	30000	



ANSØGNING til Københavns Kommunes Festivalpuljen

ØRESTAD SOUND & SCIENCE FESTIVAL FRA 4. - 8. NOVEMBER 2026

WEB: www.orestadsound.dk CVR: 35066063 (momsregistreret) MAIL: newsound21@gmail.com

Datasonificeringsprojekt / outdoor-design, showcase	20000	
Open Call – The Sound (Øresund i lyd & musik)	20000	
Lydenskab (medborgerskabsprojekt - lyd, lyrik, musik)	30000	
Ørestad Kor + Kolorit kor (tba) - nordisk musik fokus	15000	
Lydproduktion		
Lydafvikling, PA & AV-udstyr (fem dage)	25000	
KODA	5000	
Transport, fly, hotel		
Transport: fly & tog – nordiske artister og forskere	15000	
Hotel	10000	
Opholdsudgifter (catering)	7000	
Markedsføring, PR & dokumentation		
Artwork & tryk (programfolder, plakat, SoMe-banner)	16000	
Annoncering / Politiken 2. sektion, Fine Spind, Atlas samt diverse online rul på FB & IG	18000	
Videodokumentation	6000	
Fotodokumentation	4000	
Administration		
Projektledelse (Sound21)	60000	
Kontorhold (telefon, husleje, møder)	10000	
UDGIFTER I ALT	380000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--



ANSØGNING til Københavns Kommunes Festivalpuljen

ØRESTAD SOUND & SCIENCE FESTIVAL FRA 4. - 8. NOVEMBER 2026

WEB: www.orestadsound.dk CVR: 35066063 (momsregistreret) MAIL: newsound21@gmail.com

BILAG / Posters ØS22, ØS23 & ØS24

