



Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje 2026

Ansøger:

Copenhagen Comics
v/ Morten Rønager
Septembervej 183, 2860 Søborg
Mail: PR@copenhagencomics.dk
Mobil: 26 12 60 21
CVR-nr.: 27664970

Ansøgt beløb: 150.000 kr.

Festivalperiode: 23.-24. maj 2026

Lokation: Valbyhallen, København

Om Copenhagen Comics

Copenhagen Comics er Danmarks største tegneseriefestival og en af Nordens vigtigste begivenheder for tegneseriekultur. Festivalen samler kunstnere, forfattere, forlag og fans for at fejre og udbrede kendskabet til tegneserier og beslægtede medier.

Festivalen byder på et varieret program med udstillinger, foredrag, paneldebatter, signeringer, filmvisninger og workshops. Vi arbejder aktivt for at gøre festivalen tilgængelig for alle og engagere både hardcore fans, børnefamilier og nye interesserede.

Formål og Udvikling

Copenhagen Comics 2026 bygger videre på festivalens succes og ambition om at udvikle sig fagligt, publikumsmæssigt og økonomisk. Fra 2023 til 2024 voksede antallet af betalende gæster med 50 % til 5.000. I 2026 forventer vi 10.000 deltagere, hvilket understøttes af vores budget og strategiske initiativer.

Vi har hævet det faglige ambitionsniveau ved at tiltrække nogle af verdens største tegneseriekunstnere. Derudover udvider vi festivalens fokus fra ren underholdning til en platform for kommunikation og inklusion. Gennem samarbejder med organisationer som Røde Kors, Mødrehjælpen og Lær for Livet belyser vi tegneseriers potentiale som redskab for social forandring. Festivalen styrker også sit internationale udsyn med et bredere globalt fokus, herunder asiatisk popkunst, manga og webtoons.

Strategiske Partnerskaber

Copenhagen Comics arbejder tæt sammen med en række partnere for at styrke festivalens program, rækkevidde og relevans.

- **Egmont & Don Rosa:** Egmont Story House sponsorerer i 2025 besøg af Don Rosa, nok verdens største Disney tegner, og bidrager med PR via Anders And-bladet og sociale medier.
- **Mødrehjælpen, Røde Kors & Aarhus Universitet:** Foredrag og workshops, der sætter fokus på tegneseriers potentiale som socialt og pædagogisk redskab.
- **Julemærkehjemmene, BUPL & Lær for Livet:** Workshops og fribilletter til udsatte børn og unge, der gør festivalen mere inkluderende.
- **Bibliotekerne & Valby Bio:** Udstilling på Vesterbro Bibliotek og filmvisninger i samarbejde med Valby Bio.

Vores erfaring med Planlægning og Afvikling af festivaler

Copenhagen Comics 2026 er festivalens 22. udgave, hvilket vidner om en solid organisatorisk erfaring. Festivalen har gennem årene vokset sig større og mere professionel, hvilket kulminerede i 2024 med et besøg fra kulturministeren ved åbningen.

Bestyrelsen og arrangørgruppen består af erfarne personer med baggrund i kulturprojekter og eventafvikling. Vi samarbejder med over 100 frivillige, fagfolk og partnere for at sikre en professionel og velorganiseret festival.

Projektets Relevans for København

Copenhagen Comics bidrager til Københavns kulturliv på flere niveauer:

- **Kulturelt centrum:** Festivalen styrker København som international kulturby og tiltrækker kreative erhverv og kunstnere fra hele verden. Copenhagen Comics har ambitionen om at gøre festivalen i København til den førende i Norden, og vi ønsker i 2026 at videreføre det Nordiske område, som i 2025, udover de danske kunstnere, har en solid repræsentation af de førende Nordiske kunstnere: Øystein Runde (NO), Arild Wærness (NO), Knut Robert Knutsen (NO), Miku Maria Gustavson (SE), Erik Svetoft (SE), Stef Gaines (SE), Yvette Gustafsson (SE), Hannele Richert (SF) & Terhi Ekebom (SF) og Athanasía Aarniosuo (SF)
- **Lokal forankring:** Vi inddrager lokale skoler, biblioteker og forretninger i festivalaktiviteterne.
- **Børn og unge:** Tegneserier inspirerer nye generationer til læsning, kunst og historiefortælling, hvilket giver Københavns børn og unge, specielt de udsatte, en mulighed for et frirum fra hverdagens udfordringer.
- **Mangfoldighed og inklusion:** Vi sikrer bred repræsentation af kunstnere på tværs af køn, kulturer og minoritetsgrupper.

Ligestilling og Bæredygtighed i Copenhagen Comics

Copenhagen Comics forpligter sig til at fremme ligestilling og bæredygtighed som en integreret del af festivalens værdigrundlag og programudvikling.

Ligestilling og Mangfoldighed

Copenhagen Comics arbejder aktivt for at skabe en festival, der afspejler tegneseriekulturens diversitet og sikrer en inkluderende oplevelse for alle. Vi adresserer ligestilling på flere niveauer:

- **Repræsentation af talere og gæster:** Vi inviterer en bred vifte af internationale og danske tegneserieskabere med fokus på kønsmæssig balance samt repræsentation af forskellige baggrunde og stemmer i branchen.
- **Indhold og aktiviteter:** Festivalen fremhæver tegneserier, der beskæftiger sig med køn, identitet og sociale spørgsmål, og vi arrangerer paneldebatter og talks om ligestilling i tegneseriebranchen.
- **Trygge rammer:** Vi har en klar politik mod diskrimination og chikane og arbejder for at sikre, at festivalen er et trygt rum for alle deltagere, uanset køn, identitet eller baggrund.

Bæredygtighed og Miljøhensyn

Copenhagen Comics har en ambition om at minimere festivalens miljøpåvirkning og inspirere både gæster og samarbejdspartnere til at tage bæredygtige valg.

- **Grøn festivalafvikling:** Vi arbejder på at reducere affald ved at bruge genanvendelige materialer, minimere plastikforbrug og samarbejde med bæredygtige leverandører.
- **Transport:** Festivalen finder sted i Valby, tæt på offentlig transport, for at opfordre gæster og udstillere til at vælge klimavenlige transportformer.
- **Digital formidling:** Vi øger brugen af digitale løsninger, hvor det er muligt, for at reducere papirforbrug, fx ved digitale programoversigter og billetter.
- **Samarbejde med lokale aktører:** Vi støtter bæredygtige initiativer i det lokale miljø og arbejder sammen med aktører, der prioriterer miljøansvarlighed.

Spredning af Events og Festivalaktiviteter i København

Copenhagen Comics 2026 kulminerer den 23.-24. maj, men festivalens aktiviteter vil være spredt over hele kalenderåret og byen for at maksimere rækkevidde, engagement og relevans.

- **Året rundt-aktiviteter:** Vi skaber en rød tråd af tegneserierelaterede events op til festivalen gennem samarbejder med lokale butikker, kulturhuse og biblioteker. Dette inkluderer tegnestue-workshops, pop-up udstillinger og oplæsninger, der gør tegneseriekulturen nærværende for københavnernes året rundt.
- **Geografisk spredning og brug af byens rum:** Ved at afholde events i forskellige bydele – herunder områder under udvikling – bidrager festivalen til at aktivere nye byrum og styrke det lokale kulturliv. Eksempelvis planlægger vi at afholde tegneserieworkshops i Arnestedet i Valby i 2025, hvor vi kan samle kreative kræfter og engagere både børn, unge og voksne i tegneseriemediet. Denne aktivitet forventes gentaget og udviklet til at omfatte andre lokationer i 2026.
- **Strategisk partnerskab og krydskommunikation:** Gennem vores strategiske partnerskaber sikrer vi, at festivalens budskaber og aktiviteter når bredt ud. Vi vil udnytte krydskommunikation med vores partnere for at skabe synergi mellem forskellige kulturaktører og styrke kendskabet til både Copenhagen Comics og de institutioner, vi samarbejder med.
- **Børn, unge og internationale perspektiver:** Vi prioriterer aktiviteter i områder, hvor kulturbegivenheder kan understøtte vigtige dagsordener, såsom børns adgang til kreative udtryksformer eller Københavns internationale profil som en levende kulturby.

Gennem denne strategi bliver Copenhagen Comics mere end en weekendfestival – det bliver en vedvarende kulturel kraft, der beriger København hele året.

Budget

Den ansøgte støtte på 125.000 kr. går primært til delvis dækning af leje udgifter til Valbyhallen (245.000 kr)

Festivalens samlede budget er knap på 1.1 mio. kr., finansieret gennem tilskud, sponsorer, stand indtægter og billetindtægter.

Afsluttende Bemærkning

Vi er taknemmelige for den tidligere støtte fra Københavns Kommune og håber på fortsat samarbejde om at udvikle Copenhagen Comics til en af Europas førende tegneseriefestivaler.

Med venlig hilsen

Morten Rønager

På vegne af Copenhagen Comics



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Comics

CVR: 27664970

Festivalens/eventets navn: Copenhagen Comics 2026

Projektperiode: 01/07-2025-31-05-2026

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	125.000	75.000	
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens kunsthøj	150.000	100.000	
Billetindtægter	409.000	300.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Stand indtægter	400.000	393.000	
b) Merchandise	5.000	5.000	
c) Garderobe	3.000	3.000	
INDTÆGTER I ALT	1.092.000	876.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	15.000	15.000
Leje af lokale (messehal)	245.000	212.000
Opsætning af messe og scener	450.000	250.000
Dekoration og wayfinding på festivallen	30.000	30.000
Hotel booking af VIP-gæster til festivallen	80.000	90.000
Transport af VIP-gæster til festivallen	80.000	62.000
Forplejning af frivillige	20.000	19.000
Materiale udgifter	10.000	10.000
PR og markedsføring	46.000	43.000
IT drift (udstiller guide + div software)	58.000	58.000
Cosplay område	10.000	10.000
Armbånd og hangers til gæster	12.000	12.000
Forsikring	6.000	5.600
Uforudsete udgifter	30.000	30.000
UDGIFTER I ALT	1.092.000	846.600

RESULTAT	0	29.400
-----------------	----------	---------------

Kommentarer/forbehold: