

DATO: 1. april 2025
ANSØGER: Jesper Isaksen / [Copenhagen Headliner Film Festival](http://CopenhagenHeadlinerFilmFestival.com)
Frederiksvej 39, st. tv.
2000 Frederiksberg
Mobil: +45 26272861
Mail: info@cphheadlinerfilmfestival.com

FIRMAET BAG: Bleed For This Picture
CVR-nr.: 10755755

PROJEKT/FORMÅL: Afholdelse af sommer filmfestival i København

DATO FOR AFHOLDELSE: Uge 29/30, juli 2026, i Grand Teatret og Gloria i København

BESKRIVELSE AF PROJEKTET Copenhagen Headliner Film Festival er en ny, tilbagevendende international sommer filmfestival i København med fokus på især spille- og kortfilm. Festivalen afholdes som et årligt event i juli måned, og ligger modsat de andre filmfestivaler i Danmark midt i turistsæsonen. Bl.a. derfor vil vi gerne samarbejde med Københavns Kommune, da festivalen på sigt skal være et kulturbud til både herboende københavnere, samt de mange turister, der besøger Hovedstaden i denne periode.

Sommerferieperioden er traditionelt set en lidt ”stille” periode for biograferne og betragtes af de andre festivaler som værende ”udenfor” sæsonen. Vi ser dog et potentiale i at markedsføre en filmfestival af kortere varighed.

Vi kan tilbyde herboende københavnere og turister:

- Grand Teatret og Gloria som ligger centralt placeret i centrum af København.
- En bred vifte af nye A-liste film fra 2025/2026 som er Oscar- og Cannes-vindere.
- Særligt program for up-and-coming danske filmskabere i København.
- Skarpe dokumentarfilm og eksperimenterende filmkunst.
- Musikvideoer på det store lærred.
- Gallapremierer.
- Q&A-sessions.
- Prisoverrækkelser.
- Udendørs aktiviteter som DJ, akrobater, personaler udklædt som Den Lille Havfrue m.m.
- Markedsføring af danske og udenlandske filmskabere.
- Markedsføring af festivalen som en kulturel sommerbegivenhed.
- Generelt at øge billetsalget for to af Københavns bedste arthouse biografer.
- Lave en sommerfestival med potentiale til at blive udvidet i de kommende sæsoner og herved inddrage endnu flere biografer og samarbejdspartnere.
- Et event, som sætter København på det internationale landkort og supplerer den store internationale interesse for dansk film og Danmark som filmland.

SAMARBEJDSPARTNERE Nordisk Film, SF Film Distribution, Grand Teatret, Camera Film, Angel Films, The Match Factory, MUBI og Antipode m.fl.

Fra uge 29/30, 2026, viser vi i Grand Teatret og Gloria 18-22 spille-og kortfilm, samt et par enkelte dokumentarfilm. Vi har derudover en enkelt aften med fokus på musikvideoer. Vi har primært fokus på nye film fra 2025/2026, der som minimum har Danmarkspremiere. Enkelte film har dog europæisk og/eller verdenspremiere.

De film vi viser, er såkaldte A-liste film, der har haft verdenspremiere på f.eks. Cannes, Berlinale, Sundance, OFF - Odense Film Festival m.fl. De har alle været nomineret og/eller vundet prestigefyldte priser og således garant for en god biografoplevelse.

De forskellige film er delt op i følgende programmer:

HEADLINER LEGACY
SHORT WONDERS
NORTHERN LIGHTS, SOUTHERN STORIES
MUSIC + VISUALS
HEADLINER DOCS
AFTER HOURS

De film vi viser, kommer bl.a. fra Danmark, Norge, Tyskland, Frankrig, Serbien, Ukraine, Laos, Den Dominikanske Republik, Colombia, USA m.fl.

JURYEN Dette års jury for 2024/2025 er valgt (se nedenstående liste). I sæsonen 2025/2026 finder vi tilsvarende en jury af høj kaliber, så listen her er et vidnesbyrd om kvaliteten og bredden af juriesammensætningen.

JESPER ISAKSEN Director of Submissions, filminstruktør.

PAW TERNDROP uddannet skuespiller fra Den Danske Scenekunstsskole. Spillede Christian X på DR i den historiske serie FREDERIK IX, som kørte i 4 episoder på DR.

MARTIN KOBYLARZ uddannet fotograf fra American Film Institute (AFI). Filmede bl.a. DE KØDÆDENDE BAKTERIER, som blev vist på DR og senere nomineret til Cavlingprisen 2021.

DIEM CAMILLE skuespillerinde bl.a. kendt fra BAD BITCH på DR og den kommende ALIEN-serie fra Disney+/Hulu.

JULIAN WINDING composer og i familie med Nicolas Winding Refn og står derfor bag kompositioner til bl.a. COPENHAGEN COWBOY, TOO OLD TO DIE YOUNG, THE NEON DEMON m.fl.

ANDREA VAGN JENSEN skuespillerinde kendt fra STRISSER PÅ SAMSØ, SOMMERDAHL m.fl.

EEVA PUTRO skuespillerinde (BREEDER) og manuskriptforfatter. Skrev bl.a. manuskriptet til TOVE, der var nomineret til Dragon Award på Göteborg Film Festival.

MORTEN GREEN lyddesigner og aktuel med DE LYDLØSE. Har tidligere lavet lyddesign til SHORTA, HUSET, KRIGER m.fl.

HVAD SØGER VI TIL? Vi søger om PROJEKTSTØTTE til afholdelse af det fysiske event i uge 29/30, juli 2026 i Grand Teatret og Gloria. Vi søger støtte til:

- Gallapremiere/åbningsaften i samarbejde med Grand Teatret (se tilbud fra Grand)
- Markedsføring i samarbejde med Have Kommunikation (se tilbud)
- Pressevæg (se tilbud)
- Betaling af åbningsfilm

LINKS

<https://www.cphheadlinerfilmfestival.com>

<https://filmfreeway.com/CopenhagenHeadlinerFilmFestival>

<https://instagram.com/cphheadlinerfilmfestival/>

<https://www.facebook.com/CphHeadlinerFilmFestival>

ANSØGERS BAGGRUND

Jesper Isaksen: 25 års erfaring i filmbranchen og et særdeles godt kendskab til festivalverden. Min seneste spillefilm VICTIM OF LOVE havde premiere på CPH PIX, var Robertnomineret for "Bedste Originale Sang" og har sidenhen modtaget ikke færre end 27 priser og 48 nomineringer. Jeg har derudover selv været jurymedlem flere gange hos Annual Copenhagen Film festival.

<https://www.annualcphfest.com>

Martin Kobylarz: Uddannet filmfotograf på AFI – American Film Institute i Los Angeles. 20 års erfaring på produktioner til diverse platforme fra biografer til de største streamingtjenester. Har fotograferet dokumentaren De Kødædende Bakterier for DR, der var nomineret til en Cavling i 2022. Medlem af Dansk Filmfotograf Forbund (DFF). Har tidligere været jurymedlem på Geronimo Film Festival i England.

Maria Gonzales: Branding Manager og Kulturkoordinator hos CHFF. Uddannet på Copenhagen Business School og Davis University of California. Har en baggrund med at skabe moderne og nutidige brands og udvikle marketing- og PR-strategier. Hendes colombianske arv beriger festivalen og bygger bro mellem latinamerikanske og nordeuropæiske talenter inden for filmproduktion gennem programmet Northern Lights and Southern Stories som i denne festivalsæson har fokus på Latinamerika.

FESTIVAL STAFF & ORGANIZERS



JESPER ISAKSEN

FOUNDER & DIRECTOR OF SUBMISSIONS

info@cphheadlinerfilmfestival.com



MARIA PAULA GONZALEZ

BRANDING MANAGER & CULTURAL COORDINATOR

management@cphheadlinerfilmfestival.com



MARTIN KOBYLARZ

FESTIVAL PRODUCER

producer@cphheadlinerfilmfestival.com

BUDGET, PROJEKTTILSKUD - FESTIVALPULJEN 2026

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Bleed For This Picture – ejer og idéskaber filminstruktør Jesper Isaksen
CVR: 10175755
Projektets navn: Copenhagen Headliner Film Filmfestival

Projektperiode:

Fra bevillingsdatoen til de sidste fakturaer og projektregnskab er afsluttet – ca. 15. april – 1. sept. 2026. Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	130.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)	0		
a)			
b)			
c)			
Filmtilmeldinger	75.000		Anvendes til målgruppen

			filmskabere
Billetindtægter	25.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Værdi af biografpartners bidrag	30.000		
b) Egenfinansiering – værdi af eget arbejde	30.000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	290.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer til kunstnere/medvirkende	40.000	
Konsulentudgifter	20.000	
Materialeudgifter	5.000	
Transportudgifter	12.000	
Opholdsudgifter	18.000	
Fortæring, herunder møder	5.000	
Diverse repræsentation	2.000	
PR og markedsføring vedr. fysisk event i uge 29 i Kbh.	80.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar /økonomistyring	8.000	
Øvrige udgifter, specificeret	5.000	
a) Præmier, blomster	15.000	
b) Forsikring af frivillige samt ansvar	8.000	
c) Åbningsfilm og gallaaktiviteter	12.000	
d) Udgifter afholdt af biografpartnere	30.000	
e) Løn/egenfinansiering	30.000	
UDGIFTER I ALT	290.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Programlægningen af det fysiske event sommeren 2026 laves i samarbejde med Kim Foss og Grand Teatret. De nøjagtige datoer tager vi stilling til i 2026, men det bliver i juli måned 2026 - se **PROJEKTBEKRIVELSEN 2026**.

Der er søgt støtte hos diverse fonde, som dog har vist sig kun at støtte foreninger.

Derudover har vi søgt hos DFI, men fået afslag i første omgang. Vi har dog været til møde hos dem vedr. næste år, da de gerne ser, vi gennemfører første sæson, før de hopper med ombord.

Vi afventer svar fra forbundene: Danske Filminstruktører, Danske Dramatikere, Danske Filmfotografer m.fl.

BILAG 1: Tilbud fra Have Kommunikation

Her er hvad vi kan tilbyde:

PR-pakke nr. 1 (her skal vi i gang senest 1. maj):

- Der tilknyttes et team fra Have bestående af en presserådgiver med speciale i film samt en presseassistent.
- Teamet deltager i relevante møder med dig/organisationen.
- Udarbejdelse af pressemateriale om festivalen på dansk.
- Udsendelse af pressemateriale til pressen samt evt. opfølgende pressemeddelelser.
- Udsendelse af pressefotos, scener fra film og links til film til presse efter behov.
- Håndtering af anmeldere og anmeldertlinks.
- Kontakt til alle relevante magasiner med lang produktionstid med henblik på foramtaler.
- Kontakt til alle relevante nyhedsmedier med kort produktions med henblik på foramtaler, interviews, historier etc. (dagblade, radio, tv, lokalaviser, onlinemedier, filmmedier).
- Koordinering af interviews.
- Håndtering af presse til åbningsfilm inkl. udarbejdelse og udsendelse af invitation til pressen samt opfølgning.
- Udsende invitation til udvalgte kendisser til åbningsfilmen.
- Medietræning af talsperson for festivalen efter behov.
- Løbende skriftlig pressestatus.

Pris: Kr. 45.000,- eks moms.

PR-pakke nr. 2 (her skal vi i gang senest 1. juni):

- Der tilknyttes et team fra Have bestående af en presserådgiver med speciale i film samt en presseassistent.
- Teamet deltager i relevante møder med dig/organisationen.
- Udarbejdelse af pressemateriale om festivalen på dansk.
- Udsendelse af pressemateriale til pressen samt evt. opfølgende pressemeddelelser.
- Udsendelse af pressefotos, scener fra film og links til film til presse efter behov.
- Håndtering af anmeldere og anmeldertlinks.
- Kontakt til alle relevante magasiner med lang produktionstid med henblik på foramtaler.
- Kontakt til alle relevante nyhedsmedier med kort produktions med henblik på foramtaler, interviews, historier etc. (dagblade, radio, tv, lokalaviser, onlinemedier, filmmedier).
- Koordinering af interviews.
- Håndtering af presse til åbningsfilm inkl. udarbejdelse og udsendelse af invitation til pressen samt opfølgning.
- Udsende invitation til udvalgte kendisser til åbningsfilmen.
- Medietræning af talsperson for festivalen efter behov.
- Løbende skriftlig pressestatus.

Pris: Kr. 35.000,- eks moms.

Oven i honoraret anbefaler vi, at I tilkøber medieovervågning, så vi kan sende jer alle de presseudklip, der bringes både online og fysisk. Og til sidst samler vi det hele i en pressedokumentationsmappe. Det har en pris på kr. 6.300,- eks. moms.

Jeg håber, at I har lyst og mulighed for at samarbejde.

Jeg ser meget frem til at høre fra dig.

KH.

Michael

Michael Feder
Direktør
CEO
+45 2243 4942

HAVE
KOMMUNIKATION

Kulturlivets kommunikatorer
skal blive bedre til at dele viden!

Læs mere

→ kultur|AGENDA

BILAG 2: Tilbud fra EFFECTION – Pressevæg

Tilbud



Copenhagen Headliner Film Festival

Dato 6. januar 2025
Tilbudsnr. 364769
Sælger Intern Salg
Ordrestyrer Jørgen Jensen
Jeres rekv.nr.:

Bannere til smartframes: Copenhagen Headliner Film Festival

Beskrivelse	Antal	Enh. pris	Beløb
Opstart ordre Inkl. produktionsopstart	1	550,00	550,00
Bannere til smartframes Farver: 4+0 - Format: 219,6 x 219,6 cm	2	1.400,00	2.800,00
Miljøbidrag 2% af fakturabeløb	1	67,00	67,00
Total pris ekskl. moms DKK			3.417,00

Priser er baseret på samtidig produktion, eksklusiv, emballering, fragt og moms, medmindre andet er anført.
I øvrigt henvises til vores salgs- og leveringsbetingelser på www.effection.dk

Leveringsmetode:
Frit leveret til én adresse

Med venlig hilsen
Effection A/S

Jørgen Jensen

Direkte: +45 36 19 99 67 | E-mail: jje@effection.dk

BILAG 3: Tilbud fra Grand Teatret – Galla/åbningsaften



Kim Foss

to me ▼



Translate to English



Here goes – standardpakken - vi modregner solgte billetter i salslejen...

Fra: Jonas Skovgaard <jonas@grandteatret.dk>

Sendt: 31. marts 2025 11:32

Til: Kim Foss <kim@camerafilm.dk>

Emne: SV: et tilbud på en "gallapremiere-pakke"?

Vores priser for galla er følgende

Rød løber	kr. 3.000
Personale	kr. 3.000
Glasleje	kr. 1.000

Leje af sal 3 kr. 15.000

Alle priser er ex moms.

Venlig hilsen/ Kind regards

Jonas Fabritius Skovgaard
Daglig leder/ General Manager

GRAND

FILMOGRAFI – JESPER ISAKSEN

Mit navn er Jesper Isaksen, jeg er 49 år gammel, født i Århus, men har boet i København de sidste 27 år. Jeg er autodidakt filminstruktør og lavede min første kortfilm NIMA helt tilbage i 2002, en rå og håndholdt gangsterfilm optaget på Nørrebro med amatørskuespillere og et budget på 500 kr. Den blev vist på både DR1/DR2 i programmet Tv-talenter og markerede starten på mit filmvirke.

Senere hen fulgte jeg op med gangsterkortfilmen NO EXIT, som blev udvalgt semifinalist af Ridley Scott, Tony Scott & Michael Fassbender ud af mere end 15.000 kortfilm i den globale kortfilmskonkurrence Your Film Festival, som var et samarbejde mellem YouTube og Ridley Scotts produktionsselskab Scott Free Productions. Hovedprisen var 500.000 USD, vi var 50 kortfilm tilbage på det tidspunkt. Jeg lavede herefter en sequel i form af NO EXIT 2 – RISE AGAINST, som blev nomineret til både EKKO Shortlist Prisen & Publikum Prisen ved EKKO Award Showet 2014.

Efter de hårdtslående NO EXIT-film besluttede jeg at udfordre mig selv ved at anlægge en lettere tone i komedien BESØGSVENNEN (2016), som bl.a. blev udvalgt til den BAFTA-kvalificerende festival Aesthetica Short Film Festival i England.

Efter 5 kortfilm og mere end 20 musikvideoer besluttede jeg mig for at selvfinansiere min første spillefilm og tog en kæmpechance ved at lave den dansk-amerikanske arthouse horror-thriller VICTIM OF LOVE (2019) med et budget på kun 450.000 kr. Den har på nuværende tidspunkt vundet 20 priser og modtaget 36 nomineringer. Den havde premiere på CPH PIX, og blev senere hen vist på den eneste genrefilm festival i Danmark BLODIG WEEKEND. Den havde desuden en række eventvisninger i bl.a. Grand Teatret, Empire Bio og Øst For Paradis i Århus.

VICTIM OF LOVE modtog bl.a. en Robert-nominering for "Bedste Originale Sang" af Julian Winding i 2020. Den kom også i finalen blandt de sidste fire i Fabrique De Cinéma, der havde Matt Dillon (The House That Jack Built) som jurypræsident. Tidligere jurypræsidenter tæller Paul Haggis (Million Dollar Baby, Quantum of Solace) og 4x Oscarvinder Willem Dafoe (Antichrist). Hertil kommer hele 3 priser og 9 nomineringer på Lonely Wolf: London International Film Festival, hvor den blev nævnt som én af "The Unmissables" sammen med Oscarvinderen SKIN. Hertil kommer en del genrefestivaler som Fantaspoa, Terror Molins, Macabro og Fractured Visions, flere af dem er medlem af Méliés International Festivals Federation, som er en sammenslutning af de største og vigtigste genre- og fantasyfestivaler i Europa. En sammenslutning der også tæller Sitges og Fantasia som de to største.

VICTIM OF LOVE er ude på de gængse streamingtjenester i Danmark via Another World Entertainment, og på vej ud i resten af verden via Indican Pictures og Lionsgate.

SPILEFILM

EKSIL (socialrealisme, drama) instruktør – I UDVIKLING

VICTIM OF LOVE (gyser/arthouse, 95 min. 2019) instruktør, manusforfatter, producerer, klipper

KORTFILM

BESØGSVENNEN (komedie, 30 min. 2016) instruktør, manusforfatter, producerer, klipper

NO EXIT 2 - RISE AGAINST (gangster, 17. min. 2013) instruktør, manusforfatter, producerer

NO EXIT (gangster, 12 min. 2010) instruktør, manusforfatter, producerer

DIMISSIION (ungdom & kærlighed, 21 min. 2006) instruktør, producerer

NIMA (gangster, 16. min. 2002) instruktør, manusforfatter, producerer, klipper

MUSIKVIDEO

SØREN HAAHR - HELL FIRE (2020) instruktør, idé, producer, klipper, color grading

THE PROMISED - BULLETS (2020) instruktør, idé, producer, klipper

LEIA - UNDSKYLD (2018) instruktør, klipper, color grading

AMOKK - SORRY 4 YOURSELF (2017) instruktør, idé, klipper, color grading

CAS – SER RØDT (2016) instruktør, idé, producer, klipper, color grading

11TH STREET KIDS – Y.L.F. (2016) instruktør, idé, producer, klipper, color grading

11TH STREET KIDS – ELECTRIC LADY (2016) instruktør, idé, producer, klipper,

DBKING - SIDSTE GANG (2014) instruktør, idé, producer, klipper, color grading, after effects

KALIBER - ALLE JER HATERS (2014) instruktør, idé, producer, klipper

CAS - TING SKER FEAT. IZHAR IZ (2014) instruktør, idé, producer, klipper

CAS - UNDER PRES (2014) instruktør, idé, producer, klipper

STEETLES - THE MAN THEY HAD TO HANG (2013) co-fotograf, co-producer, klipper, color grading, after effects

MIXTUNE FOR CULLY - RAY OF SUNSHINE (2012) instruktør, idé, producer, klipper, color grading, after effects

THE CAPTAIN OF SORROW - THE CAPTAIN OF SORROW (2012) instruktør, idé, producer, klipper, color grading

KISPUZ - TYL NOIR (2011) – instruktør, fotograf, idé, producer, klipper, color grading, after effects

RACETRACK BABIES - THE STORM (2006) instruktør, idé, producer

PLAYTONES - N.Y. (2004) instruktør, idé, producer



Copenhagen Short Film Festival ansøger hermed Københavns Kommune om støtte til gennemførelsen af festivalen i 2026.

Støttekategori

Festivalpuljen - Filmfestival

Projektets titel

Copenhagen Short Film Festival

CVR

36213272

Økonomisk ansvarlig

Betina Husen

Ansøgers navn

Betina Husen

Email

betina@csff.dk

Telefon nr.

4017 7228

Adresse

Bredahlsvej 18, 2500 Valby

COPENHAGEN SHORT FILM FESTIVAL

5.-8. November 2026

PROJEKTBESKRIVELSE

Copenhagen Short Film Festival (CSFF) har siden sin begyndelse haft til formål, at skabe en scene for kortfilm og promovere mediet som sin egen kunstform. Derudover bestræber vi os på at fremme danske filmskabere, samt hjælpe med at kaste lys på vækstlaget inden for dansk

film. CSFF fokuserer - som den eneste festival i København - udelukkende på kortfilm og novellefilm. Festivalen forløber i 2026 over 4 dage, hvor der vil blive vist omkring 60 kort- og novellefilm. Programmet har primært fokus på film fra nye danske talenter, men der vil også blive vist film fra mere etablerede filmskabere fra Danmark og en række håndplukkede film fra resten af verden.

CSFF udvidede i 2025 programmet til også at indeholde novellefilm - film på 30 til 60 minutter - frem for kortfilm alene. Der bliver produceret mange novellefilm i Danmark, og vi har derfor valgt at tilføje dette format til vores program, for at skabe fokus omkring de mellemlange film, der ellers har svært ved at finde et visningsvindue i danske biografer. CSFF er således en af kun få festivaler i Danmark, der har novellefilm som en fast del af programmet.

Vores fokus er at skabe et engagerende program, der gennem nøje kuratering, kan tiltale et publikum som har interesse for filmmediets mange muligheder. Vi søger herigennem at muliggøre et møde mellem publikum og unge filmskabere med noget på hjerte. Derfor vil mange af vores visninger ledsages af Q&A og præsentationer, hvor filmene kan udforskes og diskuteres af publikum og filmskabere. Filmmediet har en fantastisk evne til at kaste nyt lys over et konkret tema eller et emne, der giver stof til eftertanke, og sætter spændende og relevante diskussioner i gang hos publikum.

Hvert program varer ca. 60 til 90 minutter, og består af 4-6 kort- og novellefilm, der er sammensat ud fra et gennemgående tema. Vi forsøger med vores programmer at belyse nogle af de samfundsmæssige udfordringer, og aktuelle problemstillinger, der kan invitere til debat, og gøre dem tilgængelige for publikum gennem filmmediet. Vi vurderer år for år hvilke aktuelle temaer der er relevante for årets program, og vi har tidligere haft stor success med programmer som vores "Female perspective"-program, der sætter fokus på kvinder både foran og bag kameraet, og vores "environmental"-program, der sætter fokus på morgendagens miljøudfordringer og klimakrise.

Festivalen finder sted i Empire Bio, men vi vil også promovere festivalen med separate pop-up-arrangementer, der afholdes i løbet af 2026, som bidrager med og tilfører værdi til København og den danske filmscene.



PROJEKTMÅL OG SUCCESKRITERIER

Med vores tematisk funderet og samfundsaktuelle programmer, er vores målsætning at introducere kortfilm til et publikum, der måske ellers ikke vil opsøge kortfilm som en måde at opleve kultur. Dertil vil vi skabe underholdende og berigende oplevelser for borgerne i København, og bidrage til det københavnske kulturliv.

Over fire dage viser vi omkring 60 kort- og novellefilm, som skal introducere og promovere kortfilm til et bredt publikum. Filmene behandler emner som giver publikum stof til eftertanke og virker nærværende og engagerede. Gennem et format (kortfilm og novellefilm), der traditionelt har været meget eksperimenterende, vil vi give spændende nye filmiske oplevelser, der skaber grobund for dialog og nye livsanskuelser.

Vi vil også programlægge internationale film til festivalen bl.a. gennem samarbejder med internationale kortfilmsfestivaler. På den måde bringes nye fortællinger og filmoplevelser til, som ellers ikke ville kunne opleves i København

Projektmål:

- Udvælge min. 60 kort- og novellefilm fra Danmark og udlandet
- Afholde min. 2 event-visninger udenfor festivalperioden
- Afholde min. 8 filmvisninger hvor der gennem Q&A eller talk lægges op til dialog og samtale om filmene
- Etablere min. 4 nye samarbejder

SAMARBEJDSPARTNERE

CSFF har flere tilbagevendende samarbejdspartnere på tværs af områder, foreninger og organisationer mv., og etablerer hvert år nye, som alle er med til at løfte og skabe værdi til festivalen. Samarbejde med eksterne partnere er med til at skabe de events, som er med til at vække publikums interesse for festivalens program. Det er vores ambition at fortsætte samarbejdet med flere af de aktører vi tidligere samarbejdede til CSFF 2026, samt at etablere relationer til nye samarbejdspartnere der kan bidrage til festivalens program.

Tidligere år har vi blandt andet samarbejdet med:

Det Danske Filminstitut, Goethe-Institut Danmark, Herslev Bryghus, Cinemateket, Gloria Biograf, Empire Bio, Husets Biograf, Nordatlantens Brygge, Nordatlantiske Filmdage, Copenhagen Bombay, MIX Copenhagen, Blodig Weekend, FAF, Filmværksted København, Filmværksted Viborg, Danske Filminstruktører, Dansk Filmklipperselskab, Wildersgade Filmhus, Dispensary, Embassy of the Republic of Poland, Embassy of Lithuania, Wideo, Børnebiffen, Lithuanian Shorts, Show Me Shorts og Festival Formular.

FINANSIERING

Udover Københavns Kommunes festivalpulje, søges der støtte til festivalen fra bl.a. Det Danske Filminstitut, Danske Filminstruktører, Producent Rettigheder Danmark og andre relevante fonde.

Desuden har vi gentagne gange samarbejdet med kulturinstitutioner og ambassader, som dækker udvalgte udgifter til indhold og gæster.

CSFF har oplevet en stigning i billetindtægter, som afspejler et større samlet besøgstal, samt større interesse for festivalen. En væsentlig del af udgifterne i forbindelse med administration og afvikling dækkes dog fortsat af frivilligt arbejde. CSFF modtog støtte fra Københavns Kommune til festivalen i 2021, 2022 og 2023.

MÅLGRUPPE OG PUBLIKUMSESTIMAT

CSFF henvender sig til en ung målgruppe, primært i alderen 18-35 år. Men på grund af vores struktur og sammensætning af programmer baseret på temaer, kan vi favne meget bredt og have besøgende i alderen 17-60 år. Det betyder, at festivalen tiltrækker forskellige målgrupper afhængig af de enkelte visninger, og overordnet har vi en meget bred og mangfoldig målgruppe. Vi forventer at fortsætte den model, vi har i dag, og ud fra det forventer vi 700+ publikummer til festivalen.

TIDSPLAN

Medio januar	Åbne for filmtilmeldinger
Primo februar	Begynder gennemsyn af film og planlægning af program, aktiviteter mv.
Primo maj	Årets visuelle identitet skal være på plads, begynder så småt at markedsføre festivalen
Ultimo juni	Alle film er udvalgt og programmet færdiggøres
Medio september	Markedsføringsplanen sættes i værk - promovring af festivalen begynder for alvor
Primo oktober	Programmet kommer online
Primo november	CSFF 2026
Medio november	Begynder evaluering internt og eksternt samt afrapportering



PR OG KOMMUNIKATION

Festivalen promoveres på forskellige måder, gennem diverse formater og kanaler. Vi benytter os meget af sociale medier til annoncering og promovning af festivalen. Vi bruger også andre digitale kanaler til promovning, såsom hjemmeside og Google, samt digital markedsføring med betalt annoncering på f.eks. Soundvenue og Filmmagasinet Ekko. Derudover producerer vi hvert år en festivaltrailer og andre mindre videoer, som bruges til promovning på SoMe, og giver en 'smagsprøve' på hvad publikum kan vente sig af vores program.

Festivalen promoveres også gennem vores samarbejdspartneres nyhedsbreve, programmer, SoMe og andre digitale kanaler, hvor vi bl.a. laver fælles konkurrencer om fribilletter til visninger. Derudover laver vi outreach til branchen, studerende og interesseorganisationer med information om visninger, events og rabatpriser. Festivalen promoveres også på mere fysisk vis, med plakater og 2000 programmer, der distribueres på cafeer, gymnasier, filmskoler, biblioteker og kulturinstitutioner i København.

Udover de 4 festival dage, laver vi også to pop-up events i løbet af året. Disse events er beregnet til mere eksperimenterende programmer, hvor vi har mulighed for at afprøve nye eller anderledes ideer. Dette kunne eksempelvis være et program bestående af madrelaterede kortfilm i Absalon kirken med tilhørende middag, eller et program med tilhørende ølsmagning. Dertil planlægger vi et pop up event der består af en fremvisning af et kortfilmsprogram i samarbejde med en omkringliggende kommune i Storkøbenhavn. I 2025 planlægger vi et samarbejde med Høje Taastrup Kommune.

HVEM ER CSFF

I 2013 blev første udgave af Copenhagen Short Film Festival afholdt, og 2026 vil blive den 12. udgave af festivalen. CSFF skal udvikles og opbygges og være en festival, hvor der er fokus på at skabe dialog med publikum, og give nye filmskabere mulighed for at promovere og udvikle deres film og talent. Derudover vil vi, med vores aktiviteter, skabe grundlag for, at kortfilm bliver mere mangfoldigt, og noget man gerne vil gå i biografen for at se, samt skabe plads til diskussion og fordybelse.

Alle involverede i CSFFs frivilligruppe, har erfaring med film og kultur, enten fra festivaler, distribution eller produktion. Betina Husen, som er festivalleder, var med til at starte festivalen i 2012, og flere af vores frivillige har været med siden de tidlige år. Vi arbejder konstant på at udvikle og øge festivalens aktiviteter og indflydelse, samt skabe mere faste rammer for festivalen, hvorved vi kan sikre et højt professionelt niveau. CSFF er i skrivende stund en frivillig forening og er ikke momsregistreret.

BUDGET

Tilskudsmodtagers navn: Betina Husen
CVR: 36213272
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Short Film Festival

Projektperiode: 5. januar-31. december 2026 Festivalen afvikles i perioden 5.-8. november 2026, men der er udgifter i løbet af hele året.
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	50.000 kr.	0 kr.	Ansøges
Det Danske Filminstitut	50.000 kr.	50.000 kr.	Ansøges
Danske Filminstruktører	30.000 kr.	30.000 kr.	Ansøges
Andre kulturfonde	40.000 kr.	60.000 kr.	Ansøges
Sponsorater	30.000 kr.	40.000 kr.	Ansøges
Egenbetaling	70.000 kr.	83.000 kr.	Estimat
Billetindtægter	70.000 kr.	55.000 kr.	Estimat
INDTÆGTER I ALT	340.000 kr.	318.000 kr.	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Leje af udstyr, teknikere og lokaler	36.000 kr.	27.000 kr.
Filmleje og licenser	5.000 kr.	2.000 kr.
Event, workshop, underholdning	55.000 kr.	45.000 kr.
Fortæring, herunder møder	6.000 kr.	6.000 kr.
Trailer og grafik	25.000 kr.	25.000 kr.
Tryk/fremstilling	30.000 kr.	30.000 kr.
PR og markedsføring	83.000 kr.	83.000 kr.
Projektledelse	90.000 kr.	90.000 kr.
Revisionshonorar	5.000 kr.	5.000 kr.
Kontorhold	5.000 kr.	5.000 kr.
UDGIFTER I ALT	340.000 kr.	318.000 kr.



1. Projekt navn:

Shoot Football Film Festival 2026

2. Ansøger:

Foreningen Shoot

v/Svend Rybner, Østerbrogade 122, 4.th, 2100 København Ø

- CVR: 38792113
- P-nr.:1027100046

Shoot er ikke momsregisteret.

3. Projektperiode:

- Juni-november 2026
- Afvikling i København: 4 dage i september 2026 (Vester Vov Vov)
- Afvikling i Aarhus: 2 dage i efteråret 2026 (Øst for Paradis)
- Løbende arrangementer i forskellige fodboldklubber, efterår 2026

4. Beskrivelse af projektet:

Shoot Football Film Festival er en unik non-profit kulturfestival, som siden 2016 har bragt film- og fodboldkulturen sammen i et engagerende og inkluderende format. Festivalen præsenterer danske og udenlandske kvalitetsfilm om fodboldens mange facetter – film, som ellers ikke vil blive vist for et københavnsk publikum. Desuden omfatter Shoot debatter og oplæg med kulturpersoner, radioværter, akademikere eller folk med et særligt kendskab til en egn eller et fagområde, som sætter filmene i perspektiv. Vi har et særligt fokus på at nå nye publikumsgrupper, herunder midaldrende mænd, der sjældent deltager i kulturarrangementer, samt kvinder og børn/unge i fodboldmiljøet.

Bl.a. ønsker vi med vores festival at bidrage til ligestillingen i vores samfund ved at vise film om kvinder og fodbold. Vi har tidligere afholdt 8. marts-arrangementer i forbindelse med Shoot, og det er vores oplevelse, at film om kvindelige fodboldspillere kan bidrage til at skabe rollemodeller for piger og yngre kvinder og dermed bidrage til at fastholde dem i sporten.

Samtidig vil Shoot gerne bidrage til at skabe og vedligeholde en kulturel mangfoldighed gennem refleksion, samtale og mødet mellem forskellige kulturer i København – på vores festival ser man ikke bare en film og går hjem – det er derfor vigtig for os, at vi og vores gæster kan mødes til en snak både i biografens café og i ude den lokale fodboldklub.

I 2026 vil festivalen blive afholdt i København med en 4-dages festival i biografen Vester Vov Vov og i Aarhus med en 2-dages festival i biografen Øst for Paradis. Derudover planlægger vi filmvisninger og debatter i fodboldklubber i begge byer.

Shoot 2026 vil være syvende gang, vi afvikler festival i København. Vi har desuden afviklet arrangementer i Aarhus og Skive.



En nyskabelse i 2025/26 er ønsket om etablering af en digital streamingplatform, hvor de lokale fodboldklubber får gratis adgang til udvalgte film. For at styrke dette samarbejde ønsker vi bl.a. at engagere en kommunikationspraktikant, der vil udvikle platformen og markedsføre klubbegivenhederne.

Vi arbejder hele tiden med at forny os bl.a. ved at inddrage områder som litteraturoplæsning og billedkunst i formidlingen af fodboldkulturen.

Festivalen fungerer desuden som en platform for internationalt samarbejde og netværk, blandt andet gennem deltagelse i andre fodboldfilmfestivaler som Thinking Football Festival i Bilbao og 11mm Fußballfilmfestival i Berlin.

5. Målgruppe:

Festivalen har flere centrale målgrupper:

- Fodboldinteresserede børn, unge og voksne, der ikke nødvendigvis er vant til at deltage i kulturelle arrangementer.
- Kultur- og samfundsinteresserede publikummer, der ønsker en dybere forståelse af fodboldens kulturelle betydning.
- Midaldrende og ældre fodboldinteresserede mænd, der typisk oplever fodbold gennem TV men sjældent deltager i traditionelle film-/kulturfestivaler.
- Kvinder, der interesserer sig for fodbold, hvor festivalen vil være med til at styrke deres tilstedeværelse i sporten.

6. Forankring i København:

Festivalen bidrager til det københavnske kulturliv ved at åbne nye rum for fællesskab, samtale og kulturel refleksion på tværs af alder, baggrund og interesser. Med base i Vesterbro-biografen Vester Vov Vov skaber vi et sted, hvor københavnere mødes – både fysisk i biografens café og kulturelt gennem samtalen om fodboldens og filmenes fortællinger.

Festivalen er forankret i København gennem samarbejder med bl.a.:

- Vester Vov Vov, der stiller med biografkapacitet, teknisk support og et socialt mødested.
- Lokale fodboldklubber, hvor vi afholder filmvisninger og debatarrangementer.
- Shoot er den eneste filmfestival i Danmark med fodbold som omdrejningspunkt – og har med base i København udviklet sig til et internationalt referencepunkt.

7. Bæredygtighed

- Vi bringer folk i alle aldre og sociale lag sammen.
- Shoot laves af unge og gamle med baggrund i fodbold, foreningsliv og dansk kultur.
- Vi har en flad, demokratisk struktur.
- Shoot er nonprofit og baseret på frivillighed og økonomisk ansvarlighed.
- Vi samarbejder bl.a. med Pan Idræt, den lokale fodboldklub, LGBT-filmfestivalen Loud mm.
- Vi har bevidst billige billetpriser i biografen + gratis visninger i klubberne.



8. Budget og finansiering:

Det samlede budget for Shoot 2026 er 450.000 kr. Finansieringen sker gennem midler fra private og offentlige fonde, sponsorer, firmavisninger og billetindtægter.

Festivalen er i 2025 indtil videre støttet af det Det Danske Filminstitut og Nordea Fonden. I 2026 planlægger vi at søge bl.a. Det Danske Filminstitut, Nordea Fonden DBU Jylland, DBU København, Tuborgfonden, Salling Fonden m.fl. Festivalpuljen søges til delfinansiering af filmvisninger, oplæg, markedsføring, netværksarbejde og digital udvikling af festivalens klubtiltag. Desuden arbejder vi lige nu sammen med Business of Art and Culture (BARC) og Det Danske Filminstitut om at skabe en langsigtet finansieringsstrategi.

9. Forventet antal deltagere:

- 400 i Vester Vov Vov
- 200 i Øst for Paradis
- 300 ved firmaarrangementer
- 350-400 ved filmvisninger i fodboldklubber

10. Markedsføring og kommunikation:

Shoot 2026 vil blive markedsført bredt for at sikre en bred sammensætning af publikum:

- Sociale medier (Facebook, X, Instagram)
- Produktion af trailer og festivalvideoer til online kampagner
- Pressemeddelelser og samarbejde med relevante medier
- Evt. praktikant i kommunikation til at styrke markedsføringen
- Netværk i fodboldklubber og filmfestivalmiljøet

11. Evaluering:

Festivalens succes evalueres på baggrund af:

- Antal deltagere pr. arrangement
- Medieomtale og synlighed
- Samarbejde med fodboldklubber og eksterne partnere
- Publikums- og partnerfeedback

12. Kontaktoplysninger:

Foreningen Shoot
Formand Svend Rybner
Østerbrogade 122, 4.th
2100 København Ø

svend@rybnersbureau.dk

Mobil: 28 96 49 23

www.shootfestival.dk/



BUDGET

Shoot Football Film Festival 2026

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Shoot
CVR: 38792113
Festivalens/eventets navn: Shoot Football Film Festival 2026

Projektperiode: 1/6-30/11 2026
--

INDTÆGTER	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune – vi ansøger Festivalpuljen om følgende beløb:	75.000		Endnu ikke bevilget
Øvrige tilskud			
Det Danske Filminstitut	150.000		Ikke ansøgt/bevilget
Nordea-fonden	50.000		Ikke ansøgt/bevilget
Arbejdernes Landsbank + andre fonde + DBU	80.000		Ikke ansøgt/bevilget
Billetindtægter	25.000		
Øvrige indtægter			
a) Frivillige timer	35.000		Ikke ansøgt/bevilget
b) Merchandise	5.000		Ikke ansøgt/bevilget
c) Firmavisninger	30.000		Endnu uafklaret
INDTÆGTER I ALT	450.000		

UDGIFTER	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer		
Teknikere, projektledelse mm.	110.000	
Panel, moderatorer, instruktører mv.	10.000	
Konsulentudgifter	15.000	
Afvikling		
Streamingplatform til klubdel	10.000	
Leje af biograf – Vester Vov Vov, København	50.000	
Leje af biograf – Øst For Paradis, Aarhus	20.000	
Filmleje og licenser	50.000	
Undertekster	20.000	



Filmtransport - WeTransfer	4.000	
Åbningsarrangement	10.000	
Hotel/fly udenlandske gæster	25.000	
Forplejning	15.000	
Transport mellem København og Aarhus	12.000	
Andre omkostninger	5.000	
PR, marketing og formidling		
Trailer	6.000	
Programmer, banner, plakater mm.	15.000	
Annoncering	10.000	
Web, Apps mm.	8.000	
Præsentationsmateriale klubdel	4.000	
Forplejning	4.000	
Transport	1.000	
Andre omkostninger	5.000	
Øvrige projektudgifter		
Kontorhold	1.000	
Revisor	15.000	
Research, netværk, besøg på søsterfestivaler	20.000	
Andre omkostninger	5.000	
UDGIFTER I ALT	450.000	
RESULTAT	0	

Kommentarer/forbehold:

Vi har ikke tidligere ansøgt Københavns Kommunes Festivalpulje om støtte.

Vi afholdt senest festival i 2023 og er i skrivende stund ved at finansiere Shoot 2025. Derfor er kolonnerne 'Budget året før' og 'Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget' ikke udfyldt. Vi arbejder lige nu sammen med Business of Art and Culture (BARC) og Det Danske Filminstitut om at skabe en langsigtet finansieringsstrategi for Shoot.





Københavns Kommune
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

Ansøgt beløb: 220.000 DKK
Momsregistreret: Ja
Titel på projektet:
MIX CPH LGBTQIA+
FILM FESTIVAL
2025 (herefter MIX CPH)

**MIX COPENHAGEN LGBTQ+
Film Festival**
Gammel Kongevej 11-13, 5 sal
1610 København V
Danmark

CVR: 19357805

København, den 1 april 2025

Ansøgning om støtte til Nordens førende LGBTQIA+ film festival

MIX COPENHAGEN LGBTQIA+ Film Festival er en vigtig og værdifuld begivenhed for København. I næsten fire årtier har festivalen tilbudt et unikt rum for LGBTQIA+-kultur og -udtryk i form af film, debatter og workshops. MIX CPH har haft stor succes med at tiltrække et bredt publikum og skabe en platform for LGBTQIA+-talenter, som bidrager til den danske filmbranche.

Festivalen er en nødvendig modvægt til den "cis-heteronormative" filmkultur og har i sin programlægning formået at skabe et varieret udvalg af film, der udfordrer eksisterende forestillinger om køn og seksualitet. MIX CPH fungerer også som et samlingspunkt for det københavnske LGBTQIA+-miljø og skaber en platform for læring og selvudvikling.

MIX CPH er en helårs frivillig organisation, der arrangerer film- og LGBTQIA+-relaterede særarrangementer, både i og uden for festivalperioden. Festivalen styrker desuden samarbejdet mellem forskellige organisationer og foreninger i København og bidrager dermed til synligheden af mangfoldighed i byen.

På grund af inflation og stigende rejseomkostninger anmoder vi om ekstra finansiering for at kunne invitere flere gæster.

Vi håber, at Københavns Kommune Kultur- og Fritidsudvalgets Festivalpulje vil fortsætte med at støtte MIX CPH og dermed sikre, at festivalen også i fremtiden kan være en betydningsfuld begivenhed for København og dens borgere.

Med venlig hilsen,

Hugo Arruda
Festivalleder
+45 91 77 94 97
hugo@mixcopenhagen.dk



Golden Dick

THE LATEST
FROM THE
GOLDEN DICK
SERIES



Mal

THE LATEST
FROM THE
MAL SERIES



THE LATEST
FROM THE
MAL SERIES

PROJEKTBEKRIVELSE

TIDSPLAN

Den 41. udgave af festivalen, er planlagt til at finde sted fra den 23. oktober til den 1. november 2026 med over 60 filmvisninger samt nogle særlige begivenheder og en række aktiviteter.

LOKATION

MIX CPH har festivalcentrum i Cinemateket i Indre By, som er vores hovedkvarter under selve festivalen. Vi afholder også forskellige filmvisninger i Empire Bio på Nørrebro – her finder alle vores forpremierer, programlanceringer og andre filmvisninger.

FORMÅL

MIX CPH er mere end bare en festival for filminteresserede. Det er en kulturel begivenhed, der sætter spørgsmålstegn ved samfundsnormer og personlige fordomme og skaber nye fællesskaber gennem filmkunst og dialog. Vi er dedikerede til at fremme LGBTQIA+ film og dens innovative kunstform. Trods en stigning i LGBTQIA+ tematikker i film og medier, mangler der stadig aktører, der sætter film i kontekst, og det er her MIX CPH kommer ind i billedet. MIX CPH bringer film og mennesker sammen ved at skabe rum, hvor publikum aktivt kan indgå i en nuanceret dialog om køns- og seksualitetsnormer. Derfor udfordrer vi kulturelle grænser og spiller en vigtig rolle i den lokale LGBTQIA+ aktivisme og miljøer. MIX CPH er et rum, der styrker aktivt medborgerskab og bevirker reelle forandringer i vores samfund for LGBTQIA+-miljøet.

At vise LGBTQIA+ film er vores hovedmål, og alle vores yderlige aktiviteter og begivenheder støtter dette koncept. Vores programlæggere forsker hvert år for at finde de bedste film med LGBTQIA+-, minoritets- og kønstatistikker, herunder spille-, dokumentar- og kortfilm. Vi viser et mangfoldigt udsnit af film, som ellers ikke er tilgængelige i dansk biografdistribution og arrangerer begivenheder, som sammen bidrager til at øge mangfoldighedens synlighed i samfundet.

Som den førende LGBTQIA+ filmfestival i Norden i antal visninger, events, gæster og billetsalg, er MIX CPH en vigtig aktør i at fremme Danmark som forbillede for mangfoldighed i filmkultur i Norden. Vores indsats kræver ustoppeligt arbejde og ressourcer at opretholde.

MIX CPH er også en vigtig social og kulturel funktion for hele det københavnske LGBTQIA+-miljø. Festivalen er et højdepunkt i vores fællesskaber hvert år og fungerer som et samlingspunkt for miljøet gennem forskellige begivenheder inden, under og efter selve festivalugen. Vi tilbyder workshops, oplæg, paneldebatter og andre events, der giver mulighed for læring og selvudvikling for Københavns borgere.



I 4 årtier har MIX CPH udviklet sig fra at være en festival til at fungere som et samlingspunkt for filmskabere og publikum samt sociale bevægelser og nichemarkeder. Det er et sted for politiske kampe, sociale bevægelser og nye fællesskaber. Fællesskab er en grundsten i vores filmfestival. Der er til hver tid et iboende potentiale for fællesskab i film og oplevelser, som vi søger at danne ramme for. Dette opnår vi ved at skabe en festival samme med vores publikum ved at opmuntre deres aktive deltagelse og inddrage LGBTQIA+ aktører fra både etablerede organisationer og græsrodsorganisationer og bevægelser, samt meningsdannere i LGBTQIA+-miljøet. Publikums medindflydelse og fællesskabet omkring film er hvad til stadighed berettiger festivalens eksistens. Festivalen udvikler sig sammen med vores publikum, hvilket betyder, at vores kernepublikum kan spejle sig i festivalen i en højere grad end på andre festivaler.

MIX CPH sigter efter at være en stærk ressource og et netværksskabende mødepunkt for LGBTQIA+-filminstruktører, producere, skuespillere og andre talenter, der bidrager til den danske filmbranche. Selvom Danmark bliver hyldet internationalt for at være foregangsland, når det vedrører LGBTQIA+ rettigheder, er der en mangel på LGBTQIA+-stemmer foran og bag kameraet i den danske filmbranche. Vores branche events er vores initiativ for at være en ressource for lokale talenter og øge LGBTQ+ indie film.

OMFANG

MIX CPH er en frivillig organisation, der opererer året rundt og arrangerer film- og LGBTQIA+-relaterede særarrangementer i hele København og omegn. I 2024 samarbejdede vi for eksempel med Sabaah, Odense Film Festival, Generation Film Festival og CPH:DOX om flere filmvisninger, herunder vores gratis visning af kortfilmprogrammet, der fokuserede på QTIBIPOC-personer, trans- og non-binære personer samt personer med handicap eller neurodivergens. Dette har været et af vores højdepunktsprogrammer, hvor vi opfordrer vores publikum til at høre historier fra en mangfoldig gruppe mennesker. Samtidig co-præsenterer vi med andre organisationer på forskellige venues. Vi har f.eks. et tæt samarbejde med andre kulturorganisationer og foreninger i København såsom LGBT+ Danmark og LGBT Asylum.

MÅLGRUPPE OG RELEVANS FOR KØBENHAVN

Festivalen henvender sig både til et trofast kernepublikum og til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum. Industry events retter sig mod nye LGBTQIA+ og minoritets stemmer i både den danske og europæiske filmbranche.

Gennem 40 år er MIX CPH vokset til at være integreret del af det københavnske LGBTQIA+-miljø. Interessen for festivalen spænder fra 18 år og op til 80 år og jævnt fordelt over de fleste aldersgrupper. I betragtning af festivalens karakter og mission er den divers og mangfoldig med hensyn til alder, køn, klasse, race mm.

Derudover er festivalen en betydningsfuld aktør i det københavnske kulturliv. Ifølge en brugerundersøgelse så 63.1% af deltagerne mindst 3 film under festivalen i 2024. Samtidig viser undersøgelsen at førstegangsdeltagere udgjorde 17.2% af respondenterne og 32.8% af deltagerne har besøgt festivalen i over 10 år.

Festivalen henvender sig derfor både til dette ovennævnte kernepublikum, men også til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum, der vil engagere sig i en dialog om køn, seksualitet og normkritik, og se de nyeste LGBTQIA+-film.

Hvert år starter vi nye initiativer og sigter mod at forbedre de eksisterende for at nå ud til nye målgrupper. Siden 2021 har vi afholdt gratis visninger rettet mod henholdsvis trans- og nonbinære personer og racialiserede personer, hvor vi nåede ud til over 200 publikummer. I 2024 afholdt vi for anden gang en særlig visning for queer-personer med handicap og neurodivergens. Dvs. at festivalen tiltrækker forskellige målgrup per afhængig af de enkelte visninger.

Et tredje segment af vores publikum består af danske og internationale filmskabere, der deltager i vores arrangementer, paneler og konkurrencer. Vi vil samarbejde med lokale og internationale filmfestivaler samt filmskoler for at løfte LGBTQIA+-indholdet i den danske filmbranche. Vi søger nye samarbejdspartnere og fortsætter med at forfølge vores eksisterende samarbejder.

Samtidigt kan vi ud fra omtalen af MIX CPH i dagspressen i 2024, herunder artikler i bl.a. Politiken, Filmmagasinet Ekko, Institut Francais og Out And About, konstatere, at MIX CPH har en markant indflydelse på den offentlige debat om film, kønsminoriteter og seksualitet. Med alle vores visninger, samarbejder og arrangementer havde vi et af de mest succesfulde år siden 2015. Vi forventer at fortsætte modellen, vi har i dag, og ud fra det estimerer vi 12.000 - 15.000 publikummer til festivalen.

FORVENTET ANTAL DELTAGERE OG SUCCESKRITERIER

Vi forventer ca. 12.000 tilskuere i 2026. I foreningen MIX CPH har vi et klart mål om at nå alle i København og omegn, der deler vores idealer angående ligestilling, mangfoldighed, bæredygtighed og LGBTQIA+ rettigheder. Vi oplever stadig enorm opbakning, publikumsdeltagelse og anerkendelse, også fra filmbranchen uden for Danmarks grænser. Dette skyldes bl.a. MIX CPHs strategiske, kritiske og mangfoldige programlægning, men også en meget stærk markedsføring kombineret med en unik identitet og et stærkt, genkendeligt brand.

Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2026:

- Brugervenligt, repræsentativt og stramt kurateret filmprogram
- Minimum 35 fuldlængde film eller kortfilmsprogrammer (i spillefilmslængde). Minimum 60 filmvisninger under festivalen.
- Uddeling af Lili-prisen til bedste spille-, kort-, og dokumentarfilm af en repræsentativ international jury med personer fra LGBTQIA+-miljøet.
- Mindst 10.000 publikummer til filmvisninger, events og networking.
- Events, særvisninger og gratis arrangementer som beskrevet i "Aktiviteter og indhold".
- Filmvisninger i samarbejde med andre københavnske filmfestivaler, LGBTQ-organisationer og kulturinstitutioner.
- Events rettet mod den danske og europæiske filmbranche med 300 deltagere.
- En online-festival med flere end 500 streams

SAMARBEJDSPARTNERE

Frivillig kernegruppe: MIX CPH har en årlig rekrutteringsproces, hvor der rekrutteres årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen og eksekvering af festivalen. Denne gruppe består af 10-15 frivillige, som bruger mellem 10-12 timer hver uge hele året på at arbejde for festivalen. Denne kernegruppe bliver via festivalarbejdet erfarne projektkoordinatorer og begivenhedsledere. Ved at engagere sig i MIX CPH engagerer man sig i aktiviteter, der styrker lokalsamfundet og udøver medborgerskab. Dertil er de forskellige arbejdsopgaver, de MIX CPH frivillige varetager, med til at udvide de frivilliges netværk, opbygge kompetencer og udfordre dem fagligt, frivilligt og socialt.

Festivalens frivillige: Før og under MIX CPH rekrutteres 1-5 frivillige (MIXies), som hjælper med specifikke opgaver før festivalen. Derudover rekrutteres 15-20 frivillige (MIXtivist) for at sikre den praktiske gennemførsel af selve festivalen. Flere af disse personer er ofte folk, som søger ind som en del af kernegruppen året efter.

Nationale samarbejdspartnere: Blandt andre Københavns Kommune, Det Danske Filminstitut, Cinemateket, Empire Bio, Øst for Paradis (Aarhus), Goethe Institut, CPH:DOX, PROUD Film Festival (Aarhus), AKS Minority Film Festival, Copenhagen Short Film Festival, Generation Film Festival, Odense Film Festival, REEL Pictures, Sex og Samfund, Dansk Sociologforening, Institut Français, Det Italienske Kulturinstitut, Østrigs Ambassade, Den Britiske Ambassade, Fluid Festival, og Ny Carlsberg Glyptotek.

Internationale samarbejdspartnere: Teddy Award (Berlinale), MIX Brazil, MIX New York, MIX Milano, MIX Mexico, BFI Flare (London), Fringe Film Fest (London), Queer Lisboa, Oslo Fusion, Vilnius Queer Festival, Hamburg Lesbian & Gay Film Festival, Beijing Queer Film Festival, Bergen International Film Festival, Yangon LGBT Film Festival, Porn Film Festival Berlin, Malmö Queer film festival, og Iris Prize Festival.

Foreninger, medier og venues: LGBT+ Danmark, LGBT Ungdom, Café AURA, Normstormerne, Saabah, Pan Idræt, AIDS Fondet, Husets biograf, Peech, Klub Venus, Kunsthal Charlottenborg, Vesterbro Kulturhus, Scandinavia Standard, Soundvenue, Oscar Bar & Café, Vela, Filmmagasinet EKKO, Masken Bar & Café, LGBT Asylum, The Pond CPH, Homoware, RUST, The Jane og Jailhouse m.fl.

Som ovenstående liste af samarbejdspartnere afspejler, så prøver MIX CPH aktivt at involvere en bred vifte af organisationer, herunder foreningsliv, både lokalt og internationalt. Vi har blandt andet vidensdelt med andre filmfestivaler, støttet små, københavnske erhvervsdrivende ved at holde events på f.eks. Oscar, og vi samarbejder med andre LGBTQIA+-foreninger for at styrke hinandens synlighed overfor brugerne. Dette gør vi, da vi tror på, at vi på den måde kan styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.



FORANKRING OG ERFARING MED GENNEMFØRSEL

MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende stadig aktive filmfestival. Festivalen er en frivillig forening med en flad organisationsstruktur bestående af 10-15 medlemmer, hvoraf 3-4 medlemmer udgør foreningens styregruppe. MIX CPH har kontor i samme hus som andre, der bidrager til den københavnske festivalkultur såsom Distortion, Roskilde Festival, Center for Podcasting/Podcast-prisen m.fl., og er dermed en del af et kreativt festivalmiljø. At MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende filmfestival vidner om den dedikation, som alle de frivillige ildsjæle har haft gennem årene, samt en lyst og vilje til at skabe en filmfestival for LGBTQIA+-miljøet, der prioriterer og kæmper for bedre repræsentation, større inklusion og et stærkere miljø.

AKTIVITETER OG INDHOLD

Festivalens fokus varierer fra år til år, så vi tilpasser vores ambitioner og ideer for at matche interne og eksterne interessenter. Festivalens retning og omfang påvirkes af kernegruppen og deres ambitioner for festivalen samt dens publikum. Dette sker hvert år, men vi bibeholder dog flere tilbagevendende tiltag, der inkluderer:

- Mangfoldigt filmudbud for de førnævnte målgrupper.
- Samarbejde med nationale LGBTQIA+ festivaler.
- Afholdelse af samarbejdsvisninger og særvisninger i forbindelse med andre danske filmfestivaler som CPH:DOX. Internationalt samarbejde omkring filmvisninger af danske kortfilm.
- Debatarangementer, branche events, Q&A's og oplæg med danske og internationale deltagere.
- Afholdelse af film- og/eller festivalrelaterede events inden, under og efter selve filmfestivalen.
- Bidrag til den offentlige LGBTQIA+- og kønsdebat via bl.a. et øget brug af de sociale platforme, tæt kontakt til medier samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis Copenhagen Pride eller andre LGBTQIA+-relaterede begivenheder.
- Afholdelse af branche events, hvor vi inviterer branchefolk til debatter og idéudveksling med henblik på bl.a. at støtte nye LGBTQIA+-instruktører og -skuespillere.
- Inddragelse af eksterne frivillige (MIXtivist og MIXies) før og under festivalen for dermed at sikre bredere brugerinddragelse og medskabelse af festivalen.
- Afholdelse af gratis arrangementer i København, bl.a., workshops og debatter for at give vores publikum større mulighed for at deltage samtidig med, at vi sikrer en større mangfoldighed blandt vores publikum.
- Udvikling og afvikling af en pitching konkurrence, der skal give udviklingsstøtte til en dansk film med LGBTQIA+-tematikker i samarbejde med filmbranchens fagforening.

KOMMUNIKATION

MIX CPH er en meget synlig festival, og i 2024 sikrede vi presseomtaler i dagspresse, LGBTQIA+-medier og radioudsendelser før, under og efter festivalen, bl.a. forpremierer, anmeldelser, filmanbefalinger, og kommentarer til festivalens indhold. Derudover udgav MIX CPH magasinannoncer i EKKO, Soundvenue, CPH Post m.m., online reklamer, strøgbannere, stickers, t-shirts, plakater og trykte et stort oplæg af vores programavis (4.000 eksemplarer).

Udover at være synlig i gadebilledet før, under og efter festivalen er MIX CPH altid til stede online og på sociale medier, hvor vi på ugentlig basis sørger for at engagere os med vores publikum og følgere. Dette sker både i nyhedsbreve med +1500 modtagere og på Facebook, Instagram m.fl. med ti-tusindvis af følgere. Vi oplever ofte stor interaktion med vores SoMe kommunikation.

BÆREDYGTIGHED & LIGESTILLING

Bæredygtighed har stor betydning for MIX CPHs arbejde både i produktion og afvikling af festivalen. Vi har med stor succes fået begrænset transporten af fysiske filmkopier. Vi er stolte af at kunne sige, at i 2024 var al filmlevering og transport digital. Dertil distribuerer vi vores programmer på cykel i København for at spare på brug af biler.

Vi bruger ikke engangsservice under festivalen, og har kun et forbrug af genanvendelige kopper og andet merchandise. Dertil søger vi mange lokale sponsorer, der støtter lokalmiljøet. Desuden har vi en nul-affalds politik, hvilket betyder, at al overskydende mad eller drikkevarer fra vores arrangementer bliver doneret blandt vores publikum og frivillige.

Når det gælder økonomisk bæredygtighed, så bestræber MIX CPH sig hvert år efter at være økonomisk tilgængelig ved at tilbyde forskellige rabatordninger for seniorer og studerende, så alle har mulighed for at deltage i MIX CPH. Derudover afholder vi forskellige gratis arrangementer såsom foredrag, workshops, paneldebatter og filmvisninger.

Ligestilling er centralt til vores arbejde, og de film, debatter og workshops vi vælger, uddanner og bidrager til debatten om ligestilling mellem kønnene, uanset seksualitet, som er det 10. verdensmål for bæredygtighed. Ligeledes bidrager vores tilværelse og forankring i lokalsamfundet til ligestilling pga. en dyb investering i synlighed for underrepræsenterede sociale grupper. I 2025 består MIX CPHs frivillige-kernegruppe af kvinder, trans* og non-binære personer - som er et tegn på, at vi har arbejdet for ligestilling internt, men også at vi prioriterer mangfoldighed eksternt i form af rekruttering.

I øvrigt er vi stolte af, at vores festivaldirektør i mange år har været kvinder og non-binære personer - det sætter vi fokus på, når vi kigger på vores interne struktur, dvs. vi er altid opmærksomme på, hvem der er tovholder, og hvordan vi fordeler magtpositioner. Én af vores centrale værdier er også, at vi rekrutterer retfærdigt med fokus på ligestilling, når det gælder de årlige frivillige, MIXtivistere.

Vi kæmper for at fremvise og give økonomisk støtte til et bredt udvalg af film, der er lavet af og med kvinder, non-binære, transkønnede og minoritetsetniske medvirkende. Derudover afspejler flere af vores arrangementer et ønske om at bidrage til social bæredygtighed. For eksempel samarbejder vi med LGBT Asylum og hjælper dem med at sætte fokus på LGBTQIA+- flygtninge ved at tilgængeliggøre donationer ved vores events.

AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

MIX CPH sætter pris på at nå det publikum, de andre københavnske festivaler måske glemmer i forhold til økonomisk og social tilgængelighed, men denne indsats kræver ressourcer. Det er derfor, vi er taknemmelige for den løbende støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget. Københavns LGBTQIA+ miljø er mangfoldigt, og MIX CPH taler til folk, der ikke føler sig repræsenteret i eksempelvis CPH:DOX eller Copenhagen Pride, som taler til et mere mainstream publikum.

København kan fortsat bryste sig af at have én af verdens ældste stadigt aktive LGBTQIA+-filmfestivaler, som gør sig gældende både herhjemme og internationalt.

Slutteligt ønsker vi blot at sige, at vi med vores forøgede publikumstal og styrkede profil ønsker at skabe endnu en fantastisk festival i 2026, som ikke blot skaber et vigtigt rum for refleksion, inklusion og mangfoldighed, men som atter sætter fokus på filmens rolle som en norm- og samfundsændrende kraft. Vi håber, at I stadig kan se, at MIX er vigtig og dermed fortsat vil yde støtte til festivalen.



ØKONOMI

Vi har endnu ikke søgt eller fået bevilget støtte til festivalen fra anden side. Tidligere har vi dog modtaget støtte fra DFI og andre kulturinstitutioner samt ambassader. Baseret på denne erfaring ser vores finansieringsplan ud som vist i budgettet.

Tidligere støtte

Vores projekt har tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune. Københavns Kommune ydede et tilskud på 177.000 kr. (fast bevilling) og 200.000 kr. (Festivalpuljen) til MIX COPENHAGEN LGBTQIA+ Film Festival 2024, som blev gennemført fra den 25. oktober til den 3. november 2024.

BUDGET

Kategori	2026	2024
Indtægter		
Offentligt tilskud		
Københavns Kommune, fast bevilling	-177.000,00	-177.000,00
Festivalpuljen	-220.000,00	-200.000,00
DFI	-210.000,00	-210.000,00
Offentligt tilskud i alt	-607.000,00	-587.000,00
Billetsalg		
Cinamateket	-105.000,00	-105.000,00
Empire Bio	-25.000,00	-25.000,00
Online festival	-7.000,00	-6.000,00
Billetrefusion	0,00	0,00
Andre	-30.000,00	-30.000,00
Billetsalg i alt	-167.000,00	-166.000,00
Fundraising		
Annoncesalg	-13.000,00	-12.000,00
Sponsorater	-4.000,00	-4.000,00
Fonde	0,00	0,00
Ambassader og kulturinstitutter	-10.000,00	-13.000,00
Benyttelse af overskuddet fra sidste år	0,00	0,00
Diverse	0,00	0,00
Fundraising i alt	-27.000,00	-29.000,00
Afregning med øvrige festivaler		
Afregning med øvrige festivaler	-5.000,00	-6.500,00
Afregning med øvrige festivaler i alt	-5.000,00	-6.500,00
Indtægter i alt	-806.000,00	-787.000,00

Udgifter		
Program		
Filmleje		
Filmleje	150.000,00	150.000,00
Filmleje - samarbejdsvisninger	4.000,00	4.000,00
Øvrige	0,00	0,00
Filmleje i alt	<u>154.000,00</u>	<u>154.000,00</u>
Filmtransport		
Filmtransport	23.000,00	27.000,00
Øvrige	0,00	0,00
Filmtransport i alt	<u>23.000,00</u>	<u>27.000,00</u>
Program i alt	<u>177.000,00</u>	<u>181.000,00</u>
Event		
Ordinære events	128.000,00	112.000,00
MIXtivistpleje	4.000,00	4.000,00
Misc.	10.000,00	0,00
Event i alt	<u>142.000,00</u>	<u>117.000,00</u>
Communication		
Tryk	60.000,00	81.000,00
Trailer	8.000,00	8.000,00
Annoncering	76.000,00	76.000,00
Webhotel og domæne	13.000,00	13.000,00
Merchandise	20.000,00	20.000,00
Edb-udgifter og software	12.500,00	12.500,00
Misc.	13.000,00	8.000,00
Communication i alt	<u>202.500,00</u>	<u>218.500,00</u>
Industry		
Hotellophold og rejser	32.200,00	27.000,00
Industrievent	6.300,00	6.300,00
Industry i alt	<u>38.500,00</u>	<u>33.300,00</u>
Programlægning og research		
Transport (Fy/Bus/tog)	10.300,00	6.100,00
Forplejning og diæter	6.000,00	6.000,00
Hotellophold	16.000,00	17.750,00
Akkreditering	5.800,00	5.000,00
Biografbilletter	1.000,00	1.000,00
Misc.	1.000,00	1.000,00
Programlægning og research i alt	<u>40.100,00</u>	<u>36.850,00</u>
Strategi og evaluering		
Lokaleleje	5.500,00	5.500,00
Forplejning (mad til kickoff + evalueringsweekend)	8.500,00	9.500,00
Transport (til sommerslottet)	1.500,00	800,00
Strategi og evaluering i alt	<u>15.500,00</u>	<u>15.800,00</u>

Øvrige møder		
Fællesmøder + afviklingsmøde	40.000,00	33.150,00
Julefrokost	4.000,00	5.000,00
Styregruppemøder	0,00	0,00
Diverse	11.700,00	11.700,00
Øvrige møder i alt	<u>55.700,00</u>	<u>49.850,00</u>
Andre udgifter		
Gavekort	2.500,00	2.500,00
Gebyrer	5.000,00	5.000,00
Diverse uforudsete	2.500,00	2.500,00
Andre udgifter i alt	<u>10.000,00</u>	<u>10.000,00</u>
Administration		
Kontorleje	27.550,00	27.550,00
Kontorartikler og forbrugsstoffer	500,00	500,00
Banksystemer og forsikringer	5.650,00	5.650,00
Diverse (f.eks.. flytning)	0,00	0,00
Administration i alt	<u>33.700,00</u>	<u>33.700,00</u>
Revision og bogføring		
Ekstern bogføringsassistance	25.000,00	25.000,00
Revision	66.000,00	60.000,00
Revision og bogføring i alt	<u>91.000,00</u>	<u>85.000,00</u>
Udgifter i alt	<u>806.000,00</u>	<u>-787.000,00</u>
Resultat i alt	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>

Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalspulje

Kontaktoplysninger:
Foreningen Skolernes Dokumentarfilmfestival
Ved Martin Drange
Sonnerupvej 85, 2700 Brønshøj
martin@mod-dok.dk
mobil: 61273522
CVR NR: 44404796



Titel på projektet:

MOD - Skolernes Dokumentarfilmfestival 2026

Projektbeskrivelse

MOD - Skolernes Dokumentarfilmfestival blev afholdt første gang den 28. februar 2025 i SPOR10 København, se vedhæftet bilag. Festivalen var en succes, og vi arbejder nu i foreningen på at gøre festivalen til en tilbagevendende festival, der fejrer unges stemmer gennem dokumentarfilm.

Festivalen afholdes næste gang den 24. april 2026. Vi er i dialog med Copenhagen Contemporary som mulig festivalvenue. Festivalen samler elever, lærere, filmskabere og kulturinstitutioner i en inspirerende og eksperimenterende ramme, hvor unges dokumentariske fortællinger vises, hyldes og debatteres.

Formål, omfang og forventede resultater

MOD – Skolernes Dokumentarfilmfestival har til formål at styrke børns og unges trivsel gennem samfundsengagement, fællesskab og politisk bevidsthed. Festivalen fungerer som en platform, hvor unges stemmer bliver hørt og anerkendt, samtidig med at den skaber en dialog mellem generationer om aktuelle samfundsmæssige spørgsmål.

Vi forventer ca. 500 deltagere til festivalen. Festivalen vil samtidig danne grundlag for udvikling af nye initiativer, der skal fremme unges medbestemmelse og kreativitet.

Projektets relevans for København

Festivalen skaber værdi for København ved at:

- Fremme unges stemmer i den offentlige debat og give dem en platform for at udtrykke sig.
- Skabe nye samarbejder mellem skoler, kulturinstitutioner og filmbranchen.
- Tiltrække et bredt publikum, herunder børn, unge og familier.
- Understøtte Københavns profil som en by med fokus på børn, unge og filmkunst.
- Bidrage til at mindske unges mistrivsel ved at give dem et kreativt fællesskab og en meningsfuld aktivitet.
- Skabe dialog om vigtige samfundsproblematikker og styrke unges politiske og sociale engagement.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Festivalen tager udgangspunkt i de mere end 500 udskolingselever fra København, som deltager i et to-ugers dokumentarfilmforløb, **EFTERTRYK – Den Engagerende Portrætfilm** (se vedhæftet bilag). Et udvalg af de film, eleverne producerer, vises på festivalen, og en jury står for at finde nomineringer og priser til filmene.

Vi samarbejder med følgende aktører for at styrke projektet:

- **Copenhagen Contemporary** (venue og formidlingspartner)
- **Københavnske folkeskoler** (bl.a. Damhusengens Skole, Strandvejens Skole, Amager Fælled Skole, Christianshavn Skole, Blågård Skole m.fl.)
- **Filmskabere og undervisere** (professionelle aktører der vejleder eleverne og repræsenterer juryen til festivalen)
- **KEA Københavns Erhvervsakademi**, (Eleverne har festivalen som case)
- **Headspace** (præsenteret ved en stand til festivalen)
- **GirlTalk** (præsenteret ved en stand til festivalen)
- **Alinea** (præsenteret ved en stand til festivalen)
- **Organisationer som Den Grønne Ungdomsbevægelse, Mino Ung, Gadens Stemmer, SUHM og SygtStærk m.fl.**, der hjælper med at finde unge, som gerne vil lade sig portrættere i engagerende og relevante dokumentarfilm produceret under forløbet **EFTERTRYK – Den Engagerende Portrætfilm**.
- **Dansefilm.dk** (som blandt andet laver kunsthøj skolefilm med unge)

Desuden oplevede vi stor interesse i form af sponsorater fra kulturinstitutioner og erhvervslivet herunder Nordisk Film, Copenhagen Contemporary, Pico, Ikono, Bio Big, Boulders, Valby Kino, Gloria, Bog og Idé. Sofie Schnoor, Lakor, Fatty's, Klatreskoven og Funtasia, der tilsammen bidrog med sponsorater for mere end 50.000 kroner.

Vi forventer en tilsvarende interesse til festivalen den 24. april 2026.

Festivalen adresserer den stigende mistrivsel blandt unge ved at give dem et rum, hvor de kan udtrykke sig, skabe relationer og engagere sig i samfundet. Forskning viser, at meningsfulde fællesskaber og kreative aktiviteter styrker unges mentale trivsel og reducerer ensomhed. Festivalen fremmer også politisk og samfundsmæssig bevidsthed, hvilket har en positiv effekt på de unges trivsel.

Udvikling og fornyelse

Festivalen udvikler sig løbende gennem:

- Eksperimenterende formater for filmvisning og publikumsinddragelse.
- Nye partnerskaber, herunder samarbejdet med Copenhagen Contemporary og Sisters Hope.
- Udvidelse af programmet med nye workshops, Q&A og debatter.

Bæredygtighed

Festivalen arbejder aktivt med bæredygtighed ved at:

- Minimere ressourceforbrug gennem digitale formater og genbrug af materialer.
- Samarbejde med aktører, der arbejder for en bæredygtig kulturproduktion.
- Produktion af portrætfilm af unge, som arbejder aktivt med klima og bæredygtighed.

Ligestilling

Festivalen fremmer ligestilling ved at:

- Sikre kønsmæssig balance i udvalgte film og deltagende filmskabere.
- Arbejde aktivt for at repræsentere forskellige stemmer i det dokumentariske felt.
- Have en inkluderende kuratering af festivalens film og debatpaneler.

Vi ser frem til igen at kunne bidrage til Københavns kulturliv med en inspirerende og engagerende festival, der styrker børns og unges trivsel gennem engagement i samfundet, politisk bevidsthed og styrkelse af fællesskabet.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Skolernes Dokumentarfilmfestival
CVR: 44404796
Festivalens/eventets navn: MOD – Skolernes Dokumentarfilmfestival

Projektperiode: Den 1. januar 2026 - den 1. august 2026
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	332.500	0	ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
Det Danske Filminstitut	70.000	70.000	ansøgt
Nordea Fonden (Liv i det lokale)	40.000	39.320	ansøgt
Honorarer (dækket af tilskud)			
Billetindtægter (gratis festival)	0 kr.	0 kr.	
Øvrige indtægter, specificeret	0 kr.	0 kr.	
Egen finansiering	15.000	131.389	Bevilliget
INDTÆGTER I ALT	457.500	240.709	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
*Partnerskabskoordinering	20.000	0
Projektledelse	50.000	50.000
Projektkoordinering	45.000	45.000
**Materialeudgifter (Diverse print)	25.000	3.958

Foto- film dokumentation	15.000	15.000
Indsamling og gennemsyn af ca. 200 film til programlægning	5.000	10.000
Indhentning af samtykkeerklæringer fra elever + forældre/værge	3.000	5.000
Fortæring, herunder møder	5.000	2.110
Post produktion af film herunder formatering og lydefterarbejde	10.000	10.000
PR og markedsføring	50.000	50.000
***Kontorhold (telefon, porto mv.)	20.000	0
Revisionshonorar	15.000	0
Leje af venue	10.000	7.500
Leje af borde og stole	12.000	8.275
Leje af projektor, lærred og lyd inkl. opsætning og nedtagning	10.500	9.547
Udgifter Jury	12.000	0
****Workshop og udvikling af sanserum ved Sisters Hope	50.000	0
*****Forløbet EFTERTRYK – den engagerende portrætfilm X 6 forløb	100.000	0
UDGIFTER I ALT	457.500	240.709

RESULTAT 0 kr. (Balance mellem indtægter og udgifter)		
--	--	--

Kære Københavns Kommune

Ved den seneste afholdelse af MOD – Skolernes Dokumentarfilmfestival den 28. februar 2025 var vores egenfinansiering markant højere end forventet. Dette skyldtes et afslag fra en af de fonde, vi havde søgt midler hos. For at sikre festivalens gennemførelse valgte mange af os derfor at arbejde frivilligt.

Vi var forberedte på denne udfordring, da vi vidste, at opstart af et nyt initiativ indebærer økonomisk usikkerhed.

***Udvikling af partnerskaber**

Vi har opbygget værdifulde samarbejder gennem udviklingen af undervisningsforløbet EFTERTRYK – den engagerende portrætfilm samt festivalen. Blandt vores samarbejdspartnere er Gadens Stemmer, Plejecentret Slottet, Mino Ung, Den Grønne Ungdomsbevægelse, Headspace, GirlTalk, SUHM, SygtStærk, KEA Københavns Erhvervsakademi, Alinea m.fl.

Det er afgørende, at vi både plejer eksisterende og udvider vores netværk af samarbejdspartnere. Vi ønsker især at inddrage flere organisationer, hvor unge med vigtige historier kan portrætteres gennem EFTERTRYK – den engagerende portrætfilm. Derudover ønsker vi at samarbejde med flere aktører, der tilbyder undervisning i dokumentar- og kunsthåndværk for unge, så de også kan indsende film til festivalen.

Indtil videre samarbejder vi med Dansefilm.dk, som havde en film med på den seneste festival, og vi er i dialog med Station Next, der tilbyder undervisning i dokumentarfilm. For at styrke og videreudvikle disse samarbejder har vi tilføjet en ny, vigtig budgetpost til denne ansøgning.

****Udstilling, t-shirts og drikkedunke**

Vi ønsker at opskalere printdelen med t-shirts, drikkedunke, samt med en fotoudstilling af stills og citat fra alle film, som har deltaget i undervisningsforløbet. På den måde bliver samtlige børn og unges værker repræsenteret ved festivalen. Se eksempler på filmstills med citater i bilaget

***Behov for en fast kontorplads

Som en relativt ny almennyttig forening har vi hidtil arbejdet hjemmefra og afholdt møder, hvor det har været muligt. En fast kontorplads vil dog i høj grad styrke vores arbejde og give os en mere stabil base for festivalens udvikling.

****Sisters Hope

er en dansk performance- og kunstnergruppe, der arbejder med sanselig og poetisk aktivisme. Gruppen opererer i krydsfeltet mellem kunst, uddannelse og aktivisme og står bl.a. bag projekter som *Sisters Academy*, hvor de omdanner skoler til sanselige læringsrum, og *Sensuous City*, der udforsker en mere poetisk byoplevelse.

I samarbejde med Foreningen Skolernes Dokumentarfilmfestival udvikler de workshops, hvor eleverne lærer at bruge deres sanser og intuition i arbejdet med dokumentarfilm. Workshoppene kulminerer i et sanserum til festivalen udviklet i samarbejde med eleverne og indgår som en del af festivalen.

*****EFTERTRYK – den engagerende portrætfilm

danner grundlaget for mange af de film, der vises på festivalen. Normalt er dette et to-ugers undervisningsforløb, hvor elever først producerer en portrætfilm af en klassekammerat og derefter laver en portrætfilm af en person, de ikke kender. Her spiller vores samarbejdspartnere en central rolle.

Vi søger midler til dette forløb hos andre fonde.

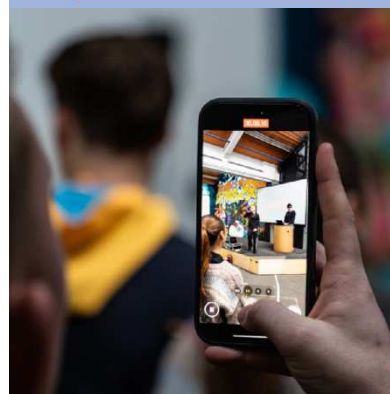
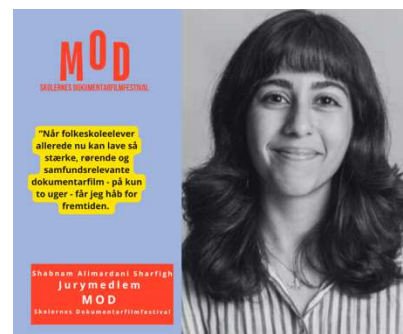
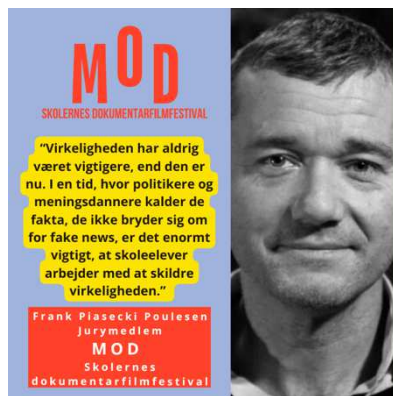
I denne ansøgning søger vi midler til seks kortere forløb af én uges varighed, som er skræddersyet specifikt til festivalen. Blandt andet står Sisters Hope for en dagsworkshop.

Her mødes udskolingsklasser på tværs af skoler for at lave portrætfilm af jævnaldrende fra en anden skole. Det er aftalt med skolerne, at et udvalg af filmene vises på festivalen, hvor eleverne deler deres oplevelser. Dette er en vigtig del af vores arbejde med at styrke trivsel og fællesskabet blandt unge.

Vedhæftet er følgende:

- Fotos fra MOD – Skolernes dokumentarfilmfestival 2025
- Stills fra elevproduktionerne
- Link til festivalsfilm fra MOD – Skolernes dokumentarfilmfestival 2025
- Link til trailer fra MOD – Skolernes dokumentarfilmfestival 2025
- Link til teaserfilm fra MOD – Skolernes dokumentarfilmfestival 2025
- Link til festivalens hjemmeside
- Link til om festivalen
- Link til info om undervisningsforløbet EFTERTRYK – den engagerende portrætfilm

Vi håber på jeres støtte til at videreudvikle festivalen og undervisningsforløbene, så endnu flere unge får mulighed for at engagere sig i dokumentarfilmens verden.





STILLS

FRA

FILM:



Jeg havde ikke lyst til at snakke med min mor og hun havde nok heller ikke lyst til at snakke med mig



Jeg startede med at ryge smøger, da jeg var 7 år, men så gav min mor mig en stor flad



Jeg følte mig meget alene i at være feminist



Kunst har ingen regler



Mit mål er at blive professionel fodboldspiller for at gøre familien stolt



Jeg er vant til at gå på lokum indendørs nu var vi ude og hilse på kakerlakkerne



Vi arbejder på at skabe et mangfoldigt Danmark og et Danmark der ikke har racisme



Jeg gik forklædt som mand i 45 år



Det jeg gør til daglig er at drikke mig pisse fuld og ryge så mange smøger, så du sku tro det var løgn



Mine vredesudbrud har gjort, at mange af mine venner har trukket sig



Tanken om ikke at gøre noget, ville gøre livet meningsløst



Det var elever, som normalt ikke føler sig som en del af fællesskabet

- [Link til festivalsfilm fra MOD – Skolernes dokumentarfilmfestival 2025](#)
- [Link til trailer fra MOD – Skolernes dokumentarfilmfestival 2025](#)
- [Link til teaserfilm fra MOD – Skolernes dokumentarfilmfestival 2025](#)
- [Link til festivalens hjemmeside](#)
- [Om festivalen](#)
- [Om undervisningsforløbet EFTERTRYK – den engagerende portrætfilm](#)

Ansøgning til Palestine Filmdays 2026

Kontaktoplysninger

Det Palæstinensiske Kulturinstitut

Adresse: Nørre Allé 7 st.

E-mail: info@palkultinstitut.dk

Telefonnummer: 60299451

CVR-nr.: 43066935

Momsregistreret: Nej

Hjemmeside: <https://palkultinstitut.dk/>

Titel på projektet

Palestine Filmdays 2026

Projektbeskrivelse

Palestine Filmdays 2026 finder sted i oktober 2026 i København. Festivalen vil blive afholdt på forskellige kulturinstitutioner, biografer og eventlokaler i byen, herunder Grand Teater.

Formålet med festivalen er at udbrede kendskabet til palæstinensisk filmkunst og kultur i Danmark. Gennem et varieret filmprogram, debatarrangementer og kunstneriske events vil vi skabe en platform for dialog, oplysning og kulturel udveksling.

Vi forventer omkring 1.500 deltagere fordelt over flere dage, med en bred sammensætning af publikum fra filmskere til forskere og aktivister. Succeskriterier inkluderer høj publikumsdeltagelse, mediedækning og opbygning af varige samarbejder mellem danske og palæstinensiske kulturaktører.

Projektets relevans for København

Palestine Filmdays bidrager til Københavns kulturliv ved at introducere en ofte overset filmtradition. Festivalen styrker byens internationale profil og skaber værdi gennem:

- Nye samarbejder med danske og internationale film- og kulturinstitutioner
- Udvikling af foreningslivet gennem frivilligengagement og workshops
- Side-events som paneldebatter, netværksmøder og kunstudstillinger
- Tiltrækning af nye målgrupper, herunder unge og akademikere

Samarbejdspartnere

Festivalen afholdes i samarbejde med:

- Grand Teater (visninger og talks)
- Palæstinensiske og danske NGO'er (debatter)

- Frivillige fra Københavns kulturliv (organisering og PR)

Udvikling og fornyelse

Palestine Filmdays har eksisteret siden 2023 (i 2023 hed den Palæstina Filmfestival) og har hvert år udviklet sig både tematisk og publikumsmæssigt. I 2026 vil vi introducere:

- Flere interaktive events (f.eks. live-streamede samtaler med palæstinensiske filmskabere)
- Digitale filmvisninger for et bredere publikum
- Nye formater som VR-installationer og kunstudstillinger

Erfaring med lignende projekter

Gennem de seneste år har vi arrangeret Palestine Copenhagen Film Festival, som første gang blev lanceret i 2023 i samarbejde med Cinemateket med stor succes, hvor vi havde over 700 besøgende. Senest, i 2024, afholdt vi en ny filmfestival i samarbejde med Grand Teatret, hvor vi ligeledes havde over 700 besøgende. Ud over filmfestivalerne har vi arrangeret en kunstudstilling og auktion den 28. december 2023 i samarbejde med Den Frie Udstillingsbygning, en boglancering den 2. marts 2024 i samarbejde med fotograferne Kent Klich og Tina Enghoff samt en akademisk konference den 6. februar 2025 med Fransesca Albanese, FN's Specialrapportør om De Besatte Palæstinensiske Områder i Christian Hansen Auditoriet på KU.

Gennem disse events har vi opbygget solid erfaring med at planlægge og afvikle kulturelle arrangementer, der formidler palæstinensisk kunst og kultur til et dansk publikum. Nu ønsker vi at bygge videre og skabe nye broer – både mellem kunstformer og mellem mennesker. Som en del af vores kulturelle engagement planlægger vi en koncert i samarbejde med Den Sorte Diamant den 6. maj 2025. Denne koncert vil være en fejring af palæstinensisk musik og poesi, hvor vi bringer kunstnere sammen for at skabe en stærk fortælling gennem lyd og ord. Vi ser en stor værdi i at lade denne fortælling få plads i København og håber, at koncerten vil fungere som en ny platform, hvor kultur kan være et samlingspunkt på tværs af baggrunde og erfaringer.

Palæstinensisk musik og poesi rummer en stærk fortælling, og vi ser en stor værdi i at lade den fortælling få plads i København. Med denne koncert skaber vi ikke bare en enestående aften, men også en ny platform, hvor kultur kan fungere som et samlingspunkt på tværs af baggrunde og erfaringer.

Erfaring med lignende projekter

Palæstinensisk Kulturinstitut har tidligere arrangeret flere succesfulde kulturelle events, herunder tidligere udgaver af Palestine Filmdays, kunstudstillinger og debatarrangementer. Vi har solid erfaring med projektstyring, fundraising og publikumsengagement.

Tilskudsmodtagers navn: Det Palæstinensiske Kulturinstitut
CVR: 43066935
Festivalens/eventets navn: Palestine Filmdays 2026

Projektperiode: 2025/2026

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	75.000 DKK		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)	0		
a)			
b)			
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	75000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	5.000	
Konsulentudgifter	10.000	
Materialeudgifter	0	
Transportudgifter	10.000	

Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	5.000	
PR og markedsføring	10.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lokale udgifter	20.000	
b) Filmrettigheder	15.000	
c) Teknisk udstyr	10.000	
UDGIFTER I ALT	75000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Vi ansøger om 75.000 DKK fra Københavns Kommune. Derudover søger vi supplerende finansiering fra private fonde og sponsorer.

Tidligere støtte fra Københavns Kommune: I 2023 modtog vi 15.000 DKK i støtte fra Københavns Kommune, mens vi selv finansierede festivalen i 2024.

Vi ser frem til muligheden for at realisere Palestine Filmdays 2026 med jeres støtte og bidrage til Københavns rige kulturliv. Tak for jeres overvejelse.