

Ansøgning til Festivalpuljen

Kontaktoplysninger

Fonden CHART
Kongens Nytorv 1, 1050 København K
Cvr. dk 42746762 / momsregistreret
Virksomhedsform : Erhvervsdrivende fond

Kontaktperson : Julie Quottrup Silbermann, Direktør Fonden CHART
julie@chartartfair.com · +45 2681 2887

Titel på projektet

CHART Book & Print 2026

Hvor og hvornår

På Kongens Nytorv i København i Festsalen på Det Kgl. Danske Kunstakademi i november 2026. Eventet holdes over en weekend og den endelige dato for 2026 er endnu ikke fastlagt. Kontrakt udstedes af Kunstakademiet for en 4-årig periode og afventes i skrivende stund.

Projektbeskrivelse

København er en by, der emmer af kunst og kultur, særligt i sommermånederne, hvor utallige begivenheder finder sted, herunder vores egen CHART. I de seneste fem år har CHART Book & Print været en del af CHART i august. Men nu er tiden kommet til at flytte denne begivenhed til november for at skabe et nyt, meningsfuldt kulturelt tilbud i vintermånederne.

CHART Book & Print skal give københavnere et rum til fordybelse, væk fra hverdagens travlhed. Her får kunstnerdrevne forlag, nye forfattere fra Forfatterskolen samt kunstnere fra Akademiet mulighed for at præsentere deres publikationer. Vores ambition er at skabe en platform, hvor kunstneriske og litterære udgivelser kan møde et bredt publikum – ikke som en kommerciel messe, men som en åben, kulturel begivenhed med samtaler, oplæsninger, debatter og musikalske indslag. De modererede talks vil alle blive optaget og sidenhen klippet til podcasts og udgivet på CHARTs Spotify kanal CHART Talks, så alle talks kan nå ud til en bredere gruppe og leve længere.

CHART Book & Print er ikke en kommerciel begivenhed. Selvom de deltagende forlag betaler en symbolsk brugerbetaling for leje af borde, er der fri adgang for publikum. Der er ingen betaling for talks, bogsigneringer eller andre aktiviteter i Festsalen på Charlottenborg. Vores mål er at sikre en tilgængelig og demokratisk platform, hvor kunstbøger og trykte værker kan opleves som en kunstform i sig selv. CHART Book & Print samler ca. 30 uafhængige forlag inklusiv deltagere fra forfatterskolen, Kunstakademiet og Kunsthall Charlottenborg, som får mulighed for at præsentere deres seneste udgivelser og engagere sig i dialog med et kunst- og kulturinteresseret publikum.

CHART
Charlottenborg
Kongens Nytorv 1
DK - 1050
Copenhagen

På eventet i november 2026 kan opleves

- Oplæsninger og debatter med nye og etablerede forfattere
- Musikalske indslag for at skabe en levende atmosfære
- Møder med kunstnerdrevne forlag fra hele Norden
- Bogsigneringer og præsentationer af nye udgivelser
- Fokus på tryk og print, som en naturlig forlængelse af bogmessen

CHART Book & Print Fair som selvstændig platform

Begivenheden har tidligere været en del af CHART's kunstmesse i august, men vi ser et behov for at adskille de to events, så Book & Print delen kan få sin egen stemme og sit eget fokus. Ved at placere begivenheden i november får den ikke blot større synlighed, men bidrager også aktivt til at styrke det københavnske kulturliv i de mørke vintermåneder.

I 2024 besøgte 22.000 gæster Charlottenborg under CHART, og over halvdelen af dem besøgte CHART Book & Print. Vi forventer, at 10.000 gæster vil besøge messen i november-weekenden, hvilket vidner om en betydelig interesse for denne type arrangement.

Om CHART

CHART er en non-profit organisation, grundlagt i 2013 af fem danske gallerier. I dag fungerer CHART som en erhvervsdrivende fond med en professionel bestyrelse, men uden fast grundbevilling. CHART Book & Print bygger på samme værdigrundlag og er en essentiel del af vores arbejde for at fremme kunstnerisk dialog og udveksling i Norden.

Med denne projektbeskrivelse søger vi støtte fra Københavns Kommune på 175.000 DKK til at realisere CHART Book & Print i november – et initiativ, der ikke blot skaber en platform for kunstneriske udgivelser, men også beriger vinterkulturen i København.

Relevans for København

CHART Book & Print i november skaber et vigtigt kulturelt åndehul i en periode, hvor København har færre kunst- og kulturtilbud. Begivenheden giver borgerne mulighed for fordybelse og indsigt i kunstnerisk litteratur og kunstryk, samtidig med at den understøtter byens kunstneriske system. Den bidrager til en levende og tilgængelig kulturplatform, hvor nye og etablerede kunstnere kan møde et nysgerrigt publikum, uden kommercielle barrierer. Dermed styrker den Københavns position som en dynamisk kulturby – også i de mørke vintermåneder.

Samarbejdspartnere

CHART Book & Print samarbejder med Det Kgl. Danske Kunstakademi, der ligeledes huser Forfatterskolen, samt samarbejder med Kunsthal Charlottenborg, der udgiver en række publikationer året igennem i forbindelse med deres udstillinger. Vi inviterer de ledende forlag fra den nordiske scene – flere af forlagene har deltaget tidligere, men vi sørger for, at alle deltagere er de nyeste og mest innovative forlag, så vi får denne platform for nyeste talenter. Fællesskab er kernen i CHART Book & Print. De deltagende forlag drager nytte af hinandens netværk, viden og erfaring, hvilket styrker det kunstnerdrevne forlagsmiljø. Begivenheden skaber et rum for samarbejde, vidensdeling og nye kreative forbindelser – både mellem forlagene og mellem kunstnere, forfattere og publikum.

Information om erfaring med planlægning og afvikling af lignende projekter

CHART har eksisteret siden 2013 og har en solid erfaring med planlægning og afvikling af events af dette format samt større.



Photo credit: Fotograf Niklas Adrian Vindelev & CHART



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Fonden CHART
CVR: (OBS: dette felt må <u>ikke</u> anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk)
Festivalens/eventets navn: CHART Book & Print 2026

Projektperiode: 1. – 30. november 2026 – selve Book & print finder sted henover en weekend. <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	175.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Dansk Tennis Fond	50.000		Søges
b) Politikens Fond	50.000		Søges
Honorarer			
Billetindtægter – Gratis entre	0		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) deltager gebyr 1500 DKK ex. moms fra forlag	45.000		Bevilliget
INDTÆGTER I ALT	320.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn projektansvarlig	40.000	
Konsulentudgifter	18.000	
Bogholder	15.000	

Egne håndværkere til opbygning	15.000	
Vagter	15.000	
Opbygning (borde, vægge, dekoration)	25.000	
Fortæring, herunder møder	5.000	
Tryksager / placher med oversigt over forlag	15.000	
Studio C + grafiker	36.000	
PR og markedsføring	35.000	
Honorar til paneldebat	40.000	
Honorar musiker	16.000	
Opbygning Deep Reading Room til fordybelse og scene for talks	25.000	
Rengøring af festsalen efter event	20.000	
UDGIFTER I ALT	320.000	

RESULTAT	320.000	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold:

Budgettet er lagt ud fra estimering om udgifter til event i november 2026 og baseret på udgifter fra forgangne år, hvor vi har afholdt CHART Book & Print som en del af den årlige begivenhed CHART.

KNIFE

Kalaallit Nunaata Isaa Festival 2026

Projektbeskrivelse

KNIFE er et nyt festivalinitiativ, som med et dynamisk og inddragende format vil skabe en platform for den nyeste og mest nyskabende grønlandske kunst og kultur målrettet særligt unge i byen, for i sidste ende at øge forståelse og fællesskab mellem vores landes borgere.

2025 har indtil videre budt på en særdeles turbulent tid for rigsfællesskabet og for både Danmark og Grønland internationalt. Der er bred konsensus om løsningen: At forstærke sammenholdet i Rigsfællesskabet for sammen at modstå presset udefra. Men krisen har tværtimod tydeliggjort sprækker i fællesskabet. Der lader til at være en insisterende mangel på forståelse mellem borgerne i de to lande, og dette er - på trods af royale besøg og temauger i folkeskolen - ikke blevet væsentligt forbedret gennem vores levetid, til vores store ærgrelse!

Vi ønsker at bidrage til at rette op på dette.

Med KNIFE - navngivet efter akronymet for Kalaallit Nunaata Isaa (oversat: Grønlands Øje) Festival - vil vi øge forståelsen og fællesskabet mellem vores folk gennem en årligt tilbagevendende kulturfestival med fokus på den grønlandske relation. En public service af Oplysning til Danskerne om Grønland gennem delte kunstneriske oplevelser og kreativitet.

I øjeblikket begrænser byens kulturfestivaler med nordatlantisk fokus sig til to, begge med bredt nordatlantisk/arktisk fokus, nemlig Nordatlantiske Filmdage - en 10-dages filmfestival med film fra de nordatlantiske lande og regioner, dvs. Island, Færøerne, Grønland, Sapmi mm., som afholdes på Nordatlantens Brygge i februar måned - og Arktisk Festival - en 2-dages bred kulturfestival, som også afholdes i Nordatlantens Brygge, samt ved de arktiske ambassader og Det Arktiske Hus, i november måned.

Med respekt for ovenstående tilbud mener vi, at der er akut behov for et supplement. Vi vil skabe en ny, moderne og dynamisk festival, der præsenterer *cutting edge* kunst og kultur målrettet særligt byens unge og placeret centralt i byen.

Vi vil ramme yngre segmenter, som måske nok interesserer sig for kunst og kultur, men især for overraskende, spektakulære oplevelser uventede steder, og som med åbenhed overfor kulturelle oplevelser og budskaber fra andre lande, naturligt vil tage en ny bevidsthed om den dansk-grønlandske forbindelse med sig videre i livet.

Festivalen vil være display for ny, spektakulær og eksperimenterende kunst, film, musik, litteratur og teater, ledsaget af artist talks, foredrag, debatter og samskabelsesevents - og placeret i eksperimenterende rammer.

Tid & Sted

Festivalen finder sted i København i april/maj 2026 med basen i og omkring en midlertidig konstruktion af et oplevelses- og opførselsrum centralt i Københavns offentlige rum - fx Kultorvet eller Christianshavns Torv - hvor optrædener, koncerter, oplæsninger, udstillinger og talks vil finde sted primært i tidsrummet 15-19.30. I de senere aftentimer vil konstruktionen transformere sig til en tyst, visuel projektionsflade for ny billedkunst, mens festivalens øvrige program vil fordele sig ud til brokvarterne, hvor de til dels vil blive hostet af festivalens partnere.

Bag festivalen

Festivalens initiativtagere er to grønlandsk-danske københavnere og kulturpersoner; billedkunstner og iværksætter David Hertling Péronard og DJ, musiker og aktivist Aviaja Larsen. Begge har væsentlig erfaring med festival-, event-, kunst- og kulturbrancherne gennem mange års professionel virke som hhv. kunstner, kurator, udstillingsassistent og projektleder, og moderator, DJ, eventarrangør mm., og tidligere har bidraget til festivaler som Art Week Copenhagen, CPH:DOX, Copenhagen Architecture Festival CAFx, Festival of Endless Gratitude, Roskilde Festival, Kulturmødet, Folkemødet, Ungdommens Folkemøde og mange flere.

Initiativtagerne vil desuden dygtiggøre sig og sikre festivalens succes gennem mentorforløb om festivaldrift og -ledelse med leder af Copenhagen Architecture Forum, CAFx, Josephine Michau.

Inklusion

Grønland og Danmark er fundamentalt sammenflettede til en grad, som den danske befolkning efter vores opfattelse ikke helt forstår, og det vil vi tydeliggøre med denne festival. Derfor sætter festivalen sit grønlandske fokus i bred forstand forstået på den måde, at den vil inkludere kunstnere fra og i Grønland på lige fod med herboende dansk-grønlandske og danske med stærk relation til Grønland. Frem for at trække grænser og så spild, vil festivalen være inkluderende.

Festivalen vil sigte mod at være en kulturel øjenåbner for publikum, og samtidig en tiltrængt, tiltrækkende platform for kunstnere med tilknytning til Grønland. Med KNIFE vil vi arbejde for at lade rigsfællesskabet vokse mentalt i takt med publikums øgede bevidsthed om hinandens eksistens. Vi mener, dette er en vigtig opgave, som hovedstaden selvfølgelig bør bidrage positivt til.

Partnerskaber

NB: Nedenstående er ikke bekræftede samarbejder, men en beskrivelse af hvordan festivalen planlægger at forankre sig lokalt og i den grønlandske relation:

- Partnerskab med et udvalg af Københavns institutioner indenfor festivalens kunstformer til pop-up events i etablerede institutioner, eksempelvis Nikolaj Kunsthall, Det Kgl. Teater, Vega - Musikkens Hus, Grand Teatret og/eller Empire Bio.

- Partnerskab med udvalgte grønlandske institutioner til at præsentere events, ligesom festivalens produktion vil kunne fremvises på institutionerne i Grønland.
- Partnerskab med byens institutioner med Grønlands-relation, eksempelvis Nordatlantens Brygge og Det Grønlandske Hus i København med fokus på formidling/markedsføring

Frivillighed

Festivalens vil inddrage frivillige frem mod og under selve festivalens afvikling, og vi vil lære af vores festivalmentorer om best practice for denne del af festivaldriften. Det forventes at frivillige i høj grad vil være unge/studerende, og dette er derfor også en mulighed for at ramme det yngre segment af festivalens publikum, og skabe forankring i denne målgruppe tidligt i processen.

Finansiering

Vi er tidligt i både projektudvikling, planlægning, budgettering og fundraising.

Vi har enormt meget brug for støtte fra Festivalpuljen og Københavns Kommune som vigtig støtte og afgørende rygvind, som vil forbedre vores chancer for at sikre fuld finansiering og gennemførelse.

Vi har ganske omfattende erfaring med fundraising til kulturprojekter, og vi mener at det er realistisk at kunne løfte den øvrige finansiering gennem de i budgettet nævnte fonde og puljer.

Udvikling

Med tiden vil festivalen vokse og vi vil have fokus på at sprede festivalevents geografisk for at ramme hovedstadens borgere bredere, og skabe afstikkere af festivalen til større byer i resten af landet.

Derudover vil udviklingen af festivalen fokusere på unikt indhold skabt til festivalen, som rammesættes som open calls eller kommissionsarbejde i tværfaglige og -æstetiske kunstneriske teams, for at bidrage til vækstlaget, nye samarbejder og konstellationer, eksperimenterende formater og samskabelse på tværs, hvor også publikum i højere grad inviteres til at deltage i kunstnerisk samskabelse.

Bæredygtighed

Vi er bevidste om klodens tilstand og forsøger at arbejde klogt og holistisk ud fra hensyn til udledning af CO₂, samt forbrug af materialer og energi. Det er selvsagt meget svært at afskrive flytransport, når fokus er på kulturudveksling mellem lande adskilt af flere tusinde kilometers hav, men vi vil have fokus på at holde det til et minimum, og samtidig fokusere på genbrug af materialer, leje af udstyr og energioptimering af installationer mm.

Publikum

Vi forventer at ramme et publikum på anslået 50.000 mennesker henover festivalens afvikling, og vil gøre tiltag som sikrer realistisk statistik for tælling af publikum. Festivalen vil blive markedsført bredt gennem eksempelvis avisannoncer, afhængig af realiseret finansiering.

Festivalens publikumsmæssige fokus vil dog være på det yngre segment, ca. 15-35 årige, som festivalen vil ramme specifikt gennem partnerskaber med organisationer, som arbejder med unge i byen, ungdomsklubber og uddannelsesinstitutioner, samt eksperimenter med digital projiceret visuel markedsføring i byrummet i korte perioder tæt på festivalstart.

Vi er desuden fokuserede på at dygtiggøre os i best practice markedsføring gennem vores festivalmentor og netværk i branchen.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skaabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: David H. Péronard og Aviaja Larsen
CVR: Endnu ikke CVR-registreret
Festivalens/eventets navn: KNIFE - Kalaallit Nunaata Isaa Festival 2026

Projektperiode: 1. august 2025 - 31. juli 2026
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	75.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Statens Kunstfond, Festivaler	50.000		
b) Statens Kunstfond, værkproduktion og udstilling	50.000		
c) Den Grønlandske Fond	50.000		
d) NAPA - Nordens Institut i Grønland	150.000		
e) Rådet For Visuel Kunst	25.000		
f) Ny Carlsbergfondet	50.000		
g) Sharing Copenhagen	25.000		
h) Eqqumiitsuliornermut Aningaasaateqarfik	100.000		
INDTÆGTER I ALT	450.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	150.000	
Konsulentudgifter	10.000	
Materialer	20.000	
Leje af udstyr	50.000	
Teknisk assistance	10.000	
Transport, ophold og forplejning	100.000	
PR og markedsføring	45.000	

Kontor	30.000	
Revision	10.000	
Uforudsete udgifter	25.000	
UDGIFTER I ALT	450.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Med forbehold for ændringer, som i så fald adviseres løbende. Tværatlantisk transport giver risiko for ændringer. Kulturstøtteordninger i flere lande giver til gengæld flere muligheder for at dække disse udgifter ind via den enkelte kunstners ansøgning, ligesom festivalen opfordrer deltagende kunstnere til selv at søge kunststøtte til deres bidrag.