

Ansøgning til festivalpuljen - Københavns Kommune

Titel: A COLOSSAL WEEKEND – 10 YEAR EDITION

Dato: 7–9 Maj 2026.

Ansøgt beløb: 200.000 Kr

PROJEKTBEKRIVELSE

Om festivalen:

A COLOSSAL WEEKEND er en musikfestival for eksperimenterende, genre-transcenderende musik, der siden 2016 har været afholdt på og omkring spillestedet VEGA på Vesterbro over en weekend i april eller maj.

2026 markerer således 10 års jubilæet for A Colossal Weekend.

Festivalen har udviklet sig fra en to dages begivenhed, med 13 artister på to scener i 2016 til i 2025, at huse 31 koncerter over tre dage, på tre scener. Årets festival, som løber af stablen 8.-10. Maj har for første gang Store Vegas sal, som hovedscenen.

Dertil kommer et *warm-up*-event i Byhaven, Pumpehuset d.26. April, små to uger inden festivalen starter.

Programmet tager afsæt i de tunge og mørke musikalske udtryk, men er ikke genremæssigt låst. Black-metal, post-metal, jazz, elektronisk musik, ikke vestlig musik, neo-klassisk, instrumental musik, singer/songwriter og psykedelisk rock/metal – og meget andet har alt sammen været repræsenteret på festivalen. Ved at bygge bro mellem genrer og kunstarter, skaber A Colossal Weekend nye, stærke relationer og udtryk.

Kurateringen af programmet varetages meget grundigt og A Colossal Weekend er i høj grad blevet kendt for et program med meget høj kunstnerisk værdi og integritet.

Eksempler på navne, som har optrådt på festivalen omfatter bl.a. internationalt anerkendte artister som:

Cult of Luna (S), Built to Spill (US), Godspeed You! Black Emperor (CAN), Anna Von Hausswolff (S), Alcest (FRA) og Emma Ruth Rundle (US) - samt danske navne som Solburd, Speaker Bite Me, Møl, Afsky, LLNN, Svin og Vægtløs.

Formål og profil:

A COLOSSAL WEEKEND er søsat med henblik på at give en platform for udtryk og genrer, som herhjemme ofte bliver forbigået, men som absolut har et publikum.

Vi er lykkedes med at skabe en platform for genrer og artister, der normalvis trives og udvikles i undergrunden, men som har potentiale til at trække et publikum, der gerne rejser langt, såfremt det rette program sammensættes.

Ved at samle en række nøje kuraterede og profilerede navne fra ind-og udland og krydre disse med nogle af Danmarks mest interessante ditto, har København med A COLOSSAL WEEKEND fået et markant samlingspunkt og mødested for fans fra hele verden af alternativ, grænsesøgende rockmusik og dens mangfoldige grene af sub-genrer. Vi henvender os således i høj grad til et publikum, som ikke bare søger festen når de køber koncert- og festivalbilletter, men i lige så høj grad søger en modvægt til den algoritme-styrede streaming kultur der på godt og ondt præger nutidens musikforbrug.

Således er det publikum og musikken som er i centrum, og det efterstræbes at skabe et 'fristed' for den dedikerede lytter, som ønsker helhedsoplevelsen og fordybelsen, frem for hurtige musikalske fix og taler i høj grad til et "nørdet" og meget engageret publikum, for hvem musikken i høj grad er knyttet til en livsstil.

Med udgangspunkt i ovenstående, har vi de bedste forudsætninger for at sammensætte og udfolde et program fyldt med diversitet, men også med kunstnere og udtryk der for nogen vil være genkendelige – men i en anderledes kontekst. Et eksempel herpå kunne opleves i 2024, hvor Ole Luk, kendt blandt black metal fans for sit virke i de to bands Solbrud og Afsky. blev sat sammen med strygerensemblet Halvirkel med henblik på en akustisk performance, der på mange måder reflekterede den legelyst og eksperimenterende form, som kendetegner A Colossal Weekend.

A COLOSSAL WEEKEND har siden sin begyndelse haft en international profil, afspejlet i såvel programlægningen som blandt publikum, der typisk har fordelt sig på 55-60% danske og 40-45% udenlandske billetkøbere. Dette kan i høj grad tilskrives det store fokus på kuratering af programmet, men også det stærke fællesskab og 'community' der findes omkring det miljø festivalen udspringer fra.

Ambitionen var helt fra starten, at A COLOSSAL WEEKEND skulle være et Nordeuropæisk samlingspunkt for fans af de førnævnte genrer og stilarter, der ofte har som fællestræk, at der er tale om mere introverte, eftertænksomme og atmosfæriske udtryk, og dermed udfordre hvad der nok er den gængse opfattelse af rock og metal,

Denne ambition er i høj grad blevet indfriet og ACW indgår således i et økosystem af mere eller mindre ligesindede festivaler rundt om i verden. Flere af disse har vi et frugtbart samarbejde og dialog med.

Andre kunstformer end musik, herunder performance- og visuel kunst i forskellige former.

Netop det visuelle udtryk spiller en vigtig rolle i formidlingen af festivalen, ligesom det understøtter den særlige atmosfære og mangfoldighed A COLOSSAL WEEKEND repræsenterer. Hver udgave af festivalen har således også haft sit eget særegne visuelle udtryk, skabt af forskellige designere og billedkunstnere.

Et par eksempler på det visuelle udtryk herunder:



- A COLOSSAL WEEKEND 2021 artwork v. Kim Heyst



- A COLOSSAL WEEKEND 2024 artwork v. Lasse Høgh

A Colossal Weekend har skarpt fokus på diversitet blandt de engagerede kunstnere og en bæredygtig profil. Det er - og vil fortsat være - en ambition at sammensætte et program der repræsenterer mangfoldigheden i samfundet. Vi er ingenlunde i mål med dette, men ser en stigende positiv udvikling i udbuddet af artister og forsøger i videst mulig udstrækning at bidrage til at dette vil fortsætte.

Ved at benytte allerede eksisterende rammer, har A COLOSSAL WEEKEND i sin form en klar miljømæssig fordel, sammenlignet med mange andre festivaler

Vega har desuden en Green Key-certificering, der tildeles virksomheder, som gør en ekstra indsats for at beskytte miljøet. Green Key-certificeringen indeholder 13 kriterie områder, som virksomheden skal leve op til, herunder bl.a. miljøledelse, energi, vask og rengøring samt affald.

Perspektiv og ambitioner.

Med snart 10 år på bagen, må A Colossal Weekend siges at have konsolideret sin position i det danske festivallandskab - og er samtidigt en af forholdsvis få musikfestivaler herhjemme, der aktivt rækker ud over landets grænser. Blandt andet ved målrettet annoncering - særligt i nabolandene. Vi ser et stort potentiale for at øge vores besøgstal her.

Ud over opgraderingen til Store Vega fra 2025, har vi også styrket vores digitale tilstedeværelse bl.a. med en ny hjemmeside - www.acolossalweekend.dk og udarbejdelsen af en app som vil blive tilgængelig op til festivalens start. Begge er udviklet gratis af to af festivalens fans og understreger det store engagement, vi oplever.

Det er en klar ambition at have en dynamisk form for derved holde os relevante og vedkommende for kunstnere og ikke mindst publikum. Samtidigt er det essentielt, at bevare den særlige stemning og atmosfære, som på mange måder er kendetegnende for festivalen - og som vi er overbeviste om har været medvirkende til at A COLOSSAL WEEKEND har været nomineret til hele tre priser for *Årets Festival*. (to gange "Den Hårde Tone" og senest ved "Gaffa-Prisen").

Vi ønsker således med denne ansøgning at styrke både den kunstneriske og ikke mindst administrative del af festivalen, da en stor del af nøglen til vækst og udvikling ligger her.

Fra 2026 er det således ambitionen for alvor at tage store skridt i at kunne inddrage endnu flere scener i festivalens program. Der foreligger således allerede dialog med potentielle venues, ligesom vi også har en forhåbning om, at kunne lave enkeltstående events i den mellemliggende periode mellem hovedbegivenheden.

Eksempler på hvordan vi ser en styrkelse af A COLOSSAL WEEKEND fremover:

- Etablering af et sekretariat, som kan varetage festivalens interesser mere dybdegående - og i løbet af hele året.
- Herunder en styrkelse og opdyrkelse af kommercielle partnerskaber uden at gå på kompromis med idealer og dna.
- En permanent udvidelse af festivalen med flere scener og forøgelse af publikumskapaciteten

Baseret på sammenlignelige begivenheder rundt om i verden, er det vores vurdering, at der på sigt er potentiale for at skabe en festival med 2-4.000 gæster, dette vil kræve en styrket organisation, som vi med denne ansøgning håber at tage et stort skridt henimod.

Partnere:

COLOSSAL:

Københavnsk koncert promoter, som i mere end et årti har arrangeret koncerter indenfor niche genrer og ageret booking bureau for en række bands og artister i og fra Danmark og hele Europa.

VEGA:

Et af landets førende spillesteder, som ud over at stille sine professionelle rammer til rådighed, også har spillet – og spiller fortsat en markant rolle i planlægningen og udviklingen af festivalen. I Vega vil festivalen gøre brug af scenerne Lille Vega, Ideal Bar og Lounge

BYLIV VESTERBRO:

Under Københavns Kommune. Driver spillestederne Basement og Råhuset, som begge vil være til rådighed for A COLOSSAL WEEKEND 2026.

AUDIBLE MUSIC:

Et af landets førende PR bureauer inden for alternativ musik, med et særligt stærkt fokus på de tunge genrer.

LIVEEUROPE:

Europæisk initiativ, som støtter udbredelsen af nye talenter på tværs af EU-lande. Bidrager med økonomi til booking af nye, mindre etablerede EU-baserede kunstnere.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Audible Music
CVR: 43872079
Festivalens/eventets navn: A COLOSSAL WEEKEND

Projektperiode: 1. Maj 2025 - 10. Maj 2025

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000	25.000	Bevilliget (ikke festival puljen)
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond	50.000	-	
b) KODA	25.000	-	
c) Dansk Artistforbund	20.000	10.000	
Honorarer			
Billetindtægter	1.000.000	900.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) VEGA pr bidrag	10.000	10.000	
b) VEGA Nye formater	50.000	50.000	

c) Live Europe	40.000	35.000	
INDTÆGTER I ALT	1.395.000	1.030.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	725.000	550.000
Konsulentudgifter	120.000	60.000
Materialeudgifter	-	-
Transportudgifter	5000	5000
Opholdsudgifter	60.000	30.000
Fortæring, herunder møder	55.000	45.000
Diverse repræsentation	15.000	10.000
PR og markedsføring	150.000	110.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	-	
Revisionshonorar	-	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Produktion	100.000	90.000
b) Løn: Teknikere, security, rengøring	125.000	100.000
KODA afgift	40.000	30.000
UDGIFTER I ALT	1.395.000	1.030.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold: Øgede konsulentudgifter indebærer etablering af sekretariat
--

Hensigtserklæring

Undertegnede bekræfter hermed at VEGA er aktiv samarbejdspartner i forbindelse med finansiering, planlægning og afvikling af A Colossal Weekend 2026, som finder sted i København fra d.7 – 9 maj. 2026.

VEGAs bookingteam medvirker til bookingen af programmet og vejleder ifbm. med indgåelse af aftaler og kontrakter. Herudover stiller VEGA produktionspersonale, VEGAs markedsføringsafdeling, administration og afviklingledere til rådighed. Ligeledes bidrager VEGA med ekspertise og knowhow på sikkerhedsområdet i forbindelse med afviklingen af eventet.

Sidst men ikke mindst stiller VEGA lokaler og teknik til rådighed fra d. 7-9 Maj 20246.

VEGAs internationale netværk, herunder spillestedets engagement i Liveurope, PULS/Nordisk Kulturfond, og samarbejder med venues rundt omkring i Europa, vil igen blive aktiveret.

For VEGA bidrager A Colossal Weekend til husets programmæssige profil, og medvirker til et skærpet, internationalt udsyn, med fokus på undergrund, nicher og fællesskaber på tværs af grænser og genrer. Festivalen er et meningsskabende og værdifuldt indsatsområde for VEGA, og at udvikle og understøtte A Colossal Weekend fremadrettet, stemmer overens med VEGAs strategi og målsætning om at fremme og præsentere nye, og/eller unikke koncertformer og kunstneriske udtryk.

Jeppe Nygaard Christensen
SENIOR VENUE PROGRAMMER / VEGA

Mail: jc@vega.dk
TELEFON: +45 31452826

A handwritten signature in black ink, reading 'J.N. Christensen'.

Tilkendegivelse vedrørende Råhuset og Basement som en del af A Colossal Weekend 2026

Vi bekræfter hermed, at de to Vesterbro Spillesteder "Råhuset" og "Basement" i 2026 vil være en del af festivalen A Colossal Weekend 2026.

Basement har været officiel scene under festivalen de sidste 3 år, og Råhuset har før også være med som scene.

De to venues udgør sammen med VEGA majoriteten af musikalske tilbud på Vesterbro, og som veletablerede spillesteder med en stærk forankring i det lokale musikmiljø på Vesterbro er vi stolte af at kunne bidrage til festivalens program.

Råhuset og Basement har en lang tradition for at understøtte den eksperimenterende og alternative musikscene og fungerer som vigtige platforme for vækstlaget, upcoming artister og etablerede navne inden for niche- og undergrundsmusik. Begge scener har en stærk international profil, krydret med en bred vifte af genrer fra de lokale undergrundsscener i København.

Vores profil passer naturligt ind i A Colossal Weekends vision om at præsentere nytænkende og grænsesøgende musikoplevelser i intime og autentiske rammer.

Vi ser frem til at være en del af festivalen i 2026 og til at styrke samarbejdet mellem spillesteder, kunstnere og det lokale musikmiljø på Vesterbro.

Med venlig hilsen,

Jeppe Greve

Programansvarlig på Råhuset og Basement

31. marts 2025

Kontakt information

Barefoot Records

c/o Håkon Berre Bremensgade 51, st.th. 2300 København S

Tel. (+45) 51 55 85 19 mail@barefoot-records.com

Reg. nr. 8411 Konto nr. 0002052851

CVR: 42078034

Foreningen Barefoot Records er ikke momsregistreret.

Barefoot Records Label Festival, Copenhagen Jazz Festival 2026

Musikerkollektivet og pladeselskabet Barefoot Records præsenterer under Copenhagen Jazz Festival 2026 en tre-dages festival i samarbejde med koncertforeningen Final Descent og spillestedet Råhuset, Vesterbro. Fra d. 6.-8. juli vil Barefoot Records på Råhuset fremvise nogle af de mest nyskabende og interessante musikere, orkestre og konstellationer fra den danske jazzscene med internationale gæster. Der vil blive opført helt nyskrevet musik, men også musik fra Barefoot-kataloget. En koncert i Barefoot Records' regi byder på musik indenfor det eksperimenterende felt, med improvisation i fokus. Som publikum vil man kunne opleve en mangfoldighed af udtryk fra lydkunst og elektroakustisk musik til bands med rødder i freejazzen. Vi inviterer kunstnere til at optræde på festivalen som aktivt forholder sig til samtiden, og som ønsker at eksperimentere og bevæge musikken et nyt sted hen, hvor genrebetegnelser forbliver underordnede eller ligefrem udviskes. Musik som stræber efter at være original og aktuel.

Barefoot Records har siden 2009 været en del af Copenhagen Jazz Festival, og synes det er vigtigt og meningsfuldt at bidrage med et internationalt og stramt kurateret program fra den Europæiske undergrundsscene for jazz, da jazzfestivalens egne bookinger ofte er mere kommercielle og de seneste år har inviteret flere og flere pop- og rocknavne ind i programmet, mens niche genrerne overses. Vi har planer om i 2026 at invitere de fantastiske internationale musikere Veslemøy Narvesen (NO), Rudi Mahall (DE), Katt Hernandez (US/SE), Kitt Downes (UK), Susanna Santos Silva (PL/SE), Ola Rubin (SE) og Artemis Vavatsika (GR) til København. Vi elsker deres musik som passer godt til Barefoot Records' grænsesøgende musikalske profil - og samtidig er de alle super aktuelle med udgivelser og hotte navne i Europa. Vi ønsker med festivalen at give vores publikum et unikt indblik i hvad der sker på scenen for eksperimenterende musik uden for Danmark og derudover oplever vi at det er en enorm inspirationskilde for de lokale musikere, unge som etablerede, at få mulighed for at høre og spille med anerkendte, internationale navne. Historien har vist, at en koncert på Barefoot Records' festival, flere gange har været starten på vedvarende længere samarbejder mellem danske og internationale musikere. I programlægningen er vi desuden altid opmærksomme på at repræsentere en kønsdiversitet, ligesom vi har tradition for i vores udgivelseskatalog. Derudover er det vigtigt for os at aftenens forløb giver mening kunstnerisk og dramaturgisk.

Alle musikere aflønnes som udgangspunkt med 5000 kr per person. Vi betaler også Koda afgift. Der ansøges om dækning af honorarer og andre udgifter i forbindelse med koncerterne (se budget for detaljerede udgifter og indtægter).

Vores foreløbige udkast til programmet lyder (ikke bekræftet) :

- Tomasz Dabrowski / Kitt Downes / Veslemøy Narvesen
- Carolyn Goodwin / Katt Hernandez
- Maria Dybbroe / Artemis Vavatsika / Veslemøy Narvesen / Susanna Santos Silva
<https://barefootrecords.bandcamp.com/track/furrows>
- Ola Rubin / Henrik Olsson
<https://barefootrecords.bandcamp.com/album/olsson-rubin>
- Håkon Berre - Mirror Matter
<https://www.youtube.com/watch?v=CZG4c-m3g0k>
- Kasper Tom / Rudi Mahall / Olaf Rupp
<https://barefootrecords.bandcamp.com/album/rudi-mahall-olaf-rupp-kasper-tom>
- Sven Meinild / Jacob Anderskov
<https://barefootrecords.bandcamp.com/album/spectral-entanglements>
- Nana Pi / Halym Aabo-Kim
- Barefoot Records All Stars Band

Frivillighed

Barefoot Records er en frivillig forening og festivalen planlægges og promoveres af kollektivets medlemmer ved frivilligt arbejde. Ifbm. afvikling lægges også et stort antal frivillige timer fra kollektivet, og derudover får vi hvert år hjælp af eksterne frivillige der står i døren og tager entré.

Bio

Barefoot Records har siden 2006 markeret sig som et vigtigt kollektiv, pladeselskab og som koncertarrangør på den danske og europæiske musikscene med over 300 koncerter. Barefoot Records udgøres af musikerne: Nana Pi Aabo-Kim (saxofon), Carolyn Goodwin (klarinet), Håkon Berre (trommer), Sven Dam Meinild (saxofon), Tomasz Dabrowski (trompet), Maria Dybbroe (saxofon), Henrik Olsson (guitar) og Kasper Tom (trommer). Selskabet står bag mere end 80 udgivelser igennem de sidste 19 år, primært med fokus på eksperimenterende og improviseret musik. Udgivelserne har modtaget fornemme anmeldelser og distribueres til hele verden igennem pladeselskabets webshop. Selskabet er samtidigt et kollektiv hvor udvikling og udveksling af viden omkring musikbranchen, samt fællesskabsånd og opbygning af en stærk fælles identitet, er nøgleord.

Kollektivets medlemmer er stærke kompositoriske og improvisatoriske profiler på den internationale scene for improvisationsmusik, der arbejder med mange forskellige grupper og konstellationer. Kollektivet har base i København, men dets medlemmer kommer oprindeligt fra både Danmark, Norge, Sverige, Polen og Irland.

Beskrivelse af målgruppe

Der kommer til at være offentlig adgang til koncerterne og vi forventer 50-70 publikummer per aften. Det er Final Descents og Barefoot Records' mål at bringe musik af høj kvalitet ud til et så bredt publikum som muligt. Det er derfor vores håb at Vesterbros borgere på tværs af sociale, aldersmæssige og etniske skel, vil besøge koncerterne. Derfor har vi bl.a. tilstræbt at komme så tæt som muligt på en 50/50 procent kønsfordeling mellem mænd og kvinder, og vi prøver at gøre koncertrummet indbydende og uformelt med f.eks. café-borde, gratis snacks og oppyntning. Vi præsenterer i programmet musikere i et aldersspænd fra 25-70 år, og det er vores oplevelse at publikum afspejler dette og at vi sælger næsten lige så mange ungdomsbilletter som voksenbilletter.

Markedsføringsplan

Barefoot Records og Final Descent vil arbejde på at nå ud til så mange Københavnerne som muligt, både naboer, kulturinteresserede, forbipasserende på gaden, men derudover også både danske og internationale turister. Som en del af Cph Jazzfestival er vi desuden en del af festivalens PR-maskine og bliver en del af deres trykte program og promovning på sociale medier.

Barefoot Records har også selv et stort fokus på sociale medier og bruger aktivt instagram og facebook til at promovere vores aktiviteter, udgivelser og koncerter. Som koncertarrangør gennem mange år har vi desuden oparbejdet et bredt netværk af PR-kontakter til trykte og digitale medier, samt alle tidsskrifter for rytmisk musik og jazz foruden interesse-organisationerne JazzDanmark, Autor og Art Music Denmark, som vi rækker ud til hver gang kollektivet laver koncertrækker og events. Vi har god kontakt til DR's P8 Jazz, samt RadioJazz, hvor koncerter annonceres og medlemmer af kollektivet jævnligt giver interviews. Vi har også direkte kontakter etableret hos journalister på Politiken, Information og Weekendavisen. Koncerterne bliver annonceret på samtlige online kulturkalendere, såvel som på Barefoot Records' hjemmeside og der bliver lavet flyers og plakater i forbindelse med arrangementet, der bliver delt ud og hængt op bredt i København, men især på andre kulturinstitutioners opslagstavler. Kollektivet har også en tradition for at lave sine egne PR-videoer forud for større arrangementer som dette. Disse videoer bliver lanceret på YouTube og Vimeo og delt via sociale medier.

Barefoot Records er et aktivt pladeselskab med ca. 5 årlige udgivelser. Vi har gennem de sidste par år gennemgået en visuel fornyelse, og i forbindelse med en større omstrukturering af vores aktiviteter, arbejdet hen imod at genskabe vores position som et aktuelt og vedkommende pladeselskab og kollektiv. Vi har oparbejdet et lille men dog trofast publikum gennem de sidste 19 år, der kommer igen år efter år, men derudover ønsker vi at nå ud til stadig nye publikummer.

I Januar 2023 udgav vi dokumentaren "Barefoot on Screen", der fortæller historien om Barefoot Records under indspilningerne af det kollektive album "Shoeless and Shameless", som giver et unikt indblik i medlemmernes tanker om og praksis indenfor improvisation og komposition. I 2024 udgav vi en podcast-serie hvor hver af kollektivets medlemmer interviewes af Josefine Sommer om forskellige temaer.

Links:

- Barefoot Records hjemmeside: www.barefoot-records.com
- YouTube kanal: <http://www.youtube.com/user/barefootchannel>
- Press video "Barefoot On Screen":
<https://www.youtube.com/watch?v=rRE4IRoRHzM&t=436s>

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tilskudsmodtagers navn: Barefoot Records

CVR: 42078034

Festivalens/eventets navn: Barefoot Records Label Festival

Projektperiode: 3. juli-12. juli

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	
Tilskud fra Københavns Kommune	50000	0	Ansøges her
a) JazzDanmark Jazzpuljen	10000	- (Kender ikke svar fra ansøgning i 2025)	Ansøges
b) International Transport/ JazzDanmark	10000	10000 (bevilget)	Ansøges
c) Statens Kunstfond - Festivalpuljen	20000	20000 (bevilget)	Ansøges
d) Koda Kultur	20000	- (Kender ikke svar fra ansøgning i 2025)	Ansøges
e) Dansk Musiker Forbund	10000	10000 (bevilget)	Ansøges
f) Augustinus Fonden	20000	- (Kender ikke svar fra ansøgning i 2025)	Ansøges
g) Dansk Artist Forbund	10000	-	Ansøges
Billetindtægter	20000		
INDTÆGTER I ALT	170000		

Udgifter	Budget	
Løn og honorarer	100000 (20 musikere)	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	0	
Transportudgifter	21000	
Opholdsudgifter	10500	
Fortæring, herunder møder	5000	
Grafiker	4000	
PR og markedsføring	5000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	2000	
Revisionshonorar	0	
Afvikling / produktion	13000	

Uforudsete udgifter	10000	
UDGIFTER I ALT	170.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Hvis den fulde støtte ikke opnås må budgettet justeres på alle poster.



CV - Maria Dybbroe -

Født 9. Februar 1993

Bosat i Oslo. Fra Midtjylland, Aarhus og København i Danmark.

Komponist, improvisator, bandleader, underviser og arrangør.

Spiller altsax, sopransax, baritonsax, klarinet og basklarinet

Er en del af kollektivet Barefoot Records, foreningen The Community,

OJKOS (Orkestret for Jazzkomponister i Oslo) og NMK - Ny Musikk's Komponistgruppe

Uddannelse:

2021-2023 Norges Musikhøgskole – MA i Improviseret musik/Jazz.

2016-2019 Det Jyske Musikkonservatorium i Aarhus - bachelor i Rytmask Musik.

Priser og nomineringer:

- 2021 Modtog prisen som 'Årets Nye Navn' ved Danish Music Awards Jazz med Maraton for 'Maraton'
- 2021 Nomineret til 'Årets album' ved Danish Music Awards Jazz med Caktus for 'Under Solen'
- 2020 Nomineret til en Steppeulv (Danske Musikkritikeres prisuddeling) som 'Årets Komponist' for Caktus – Under Solen
- 2020 Nomineret til 'Årets Nye Navn' ved Danish Music Awards Jazz med Køs for 'An Uncaught Bird'
- 2020 Nomineret til 'Børnejazz-prisen' ved Danish Music Awards Jazz med Hej Jazz.
- 2019 Nomineret til 'P8 Jazz-prisen' som 'Årets Ildsjæl' ved Danish Music Awards Jazz for arbejdet i Sun Ship og The Community.
- 2019 Modtog Dansk Musiker Forbund Aarhus' 'Initiativ-pris' for arbejdet i Sun Ship og The Community og for det aarhusianske musikliv generelt.

Egne udgivelser:

- 2025 Bloomers: [Cyclism](#), CD, Relative Pitch Records (Dybbroe/Efternøler/Goodwin kompositioner)
- 2025 MEUF: [MEUF vol. 3](#) (compilation med ikke-mandlige musikere), CD, Barefoot Records (flere komponister)
- 2024 MEUF: ["MEUF" vol. 2](#) (compilation med ikke-mandlige musikere), CD, Barefoot Records (flere komponister)
- 2023 Caktus: ["Flimrende"](#), LP, Barefoot Records (Maria Dybbroe – kompositioner)
- 2023 MEUF: ["MEUF vol. 1"](#) (compilation med 25 kvindelige musikere), CD, Barefoot Records (featuring Coriolis og Efternøler/Goodwin/Dybbroe bl.a.) (flere komponister)
- 2023 Sidechains: ["Vands Transparens"](#), LP, Barefoot Records (Dybbroe/Meinild – kompositioner)
- 2022 Orsa: ["Mnemosyne"](#), LP, Barefoot Records (Dybbroe/Lykke – kompositioner)
- 2021 Pia Tafdrup & Køs: ["Ud af en mund"](#), CD/LP, Barefoot Records (Dybbroe/Kragelund/Saarup – kompositioner)
- 2021 Maraton: ["Maraton"](#), CD, Barefoot Records (Dybbroe/Haase/Sonne/Ludvigsen – fælles kompositioner)
- 2020 Caktus: ["Under Solen"](#), LP, Barefoot Records (Maria Dybbroe – kompositioner)
- 2020 Køs: ["An Uncaught Bird"](#), LP, Forlaget Kornmod (Dybbroe/Kragelund/Saarup – fælles kompositioner)
- 2019 Rituals: ["Rituals"](#), LP, Bad Posture (Jacob Ridderberg - kompositioner, Maria Dybbroe – saxofoner)
- 2017 Køs: "Køs", EP (Dybbroe/Kragelund/Saarup – kompositioner)
- 2015 Støv: "I Fuldt Flor", LP. (Jacob Ridderberg –kompositioner)

2025 (Udgives juni) Køs: "Worldsorrow", LP, Sonic Transmission Records (Dybbroe/Kragelund/Saarup – kompositioner)

2025 (Udgives oktober) P.O. Jørgens / Maria Dybbroe: LP, Ninth World Music. (Dybbroe/Jørgens kompositioner)

- 2025 (Udgives september) **Cactus**, LP, Barefoot Records (Maria Dybbroe – kompositioner)
- 2025 (udgives december) **JUMP**, LP, 577 Records (NY) (Dybbroe/Giordano/Thomas - improvisationer)

Derudover udvalgt kompositorisk arbejde

- 2025 Skrev 'Sårbar' for SISU perkussion-ensemble til opførelse d. 4. april på Sentralen, Oslo, støttet af Kulturrådet..
- 2024 Skrev nyt værk for OJKOS m. titlen Wood Wide Web, støttet af Kulturrådet og Den Norske Komponistfond med premiere på Victoria Nasjonale Jazzscene d. 29. oktober.
- 2024 Skrev nyt værk m. titlen 'LAV' på 45 min m. saxofontrioen Coriolis til tekst af Gry Stokkendahl Dalgas med premiere på Lyd+Litteraturfestival i Aarhus d. 12. okt. støttet af Statens Kunstfond og Koda Kultur.
- 2024 Skrev ny musik til solokonzert under Copenhagen Jazzfestival 8. juli.
- 2023 Skrev nyt værk for OJKOS og Cactus m. titlen 'Oslo', støttet af Kulturrådet med premiere på Victoria Nasjonale Jazzscene d. 2. maj.

Udvalgte milepæle:

- Internationale koncerter i New York, Paris, Sverige og Amsterdam i 2024.
- Internationale koncerter i Athen, Frankfurt, Warszawa, Nuuk og Paris i 2025.
- Udvalgsmedlem til uddeling af midler i JazzDanmarks Jazzpulje 2023, herunder priserne Årets Musiker og Årets Orkester.
- Modtog Arbejdslegat fra Statens Kunstfond i Danmark 2020, 2021 og 2023.
- Opførte egen komposition 'Stærk Strøm' med Danmarks Radios Bigband til P8 Jazz's 10 års fødselsdagsfejring i DR Koncerthuset live transmitteret i radioen + 4 min solo performance, 2021.
- Optrådte som solist med Kasper Staub trio, 2020, i Helsingør Teater, Aarhus Jazzfestival, direkte transmitteret i DR P8 Jazz.
- Medvirkede som repræsentant for min generation til at åbne Cph Jazzfestivals 40 års jubilæum i Kongens Have i 2018
- Udvalgt som den danske deltager af DR P8 Jazz til at medvirke i Euro Radio Bigband i 2018
- Spillede med Bon Iver til Haven Festival i København 2017
- Optrådte med Cactus på SPOT festival i maj 2023.

Medvirker desuden på udgivelserne:

- 2024 Shatter Hands: [A Show Of Hands - vol. 1](#)
- 2023 Astrid Engberg: [Trust](#)
- 2023 Suni: [Sengeafsnit 2](#)
- 2022 Copenhagen Clarinet Choir: '[Organism](#)', LP
- 2022 Jomi Massage: [Skråt over marken](#), EP
- 2021 Merdh Laleh: [Ardent Flux](#), LP
- 2021 Jacob Anderskovs 'Spirit of the Hive': '[Spirit of the Hive](#)'
- 2021 Lasse Sonne '[Indskoling](#)'
- 2021 Christian Haase '[Sne Blød Hud](#)'
- 2020 Mija Milovic: [Shadowfax on my back](#).
- 2020 Slim0: [Sol i øjet](#).
- 2020 Hej Jazz: [Jazzen på Genvisit](#).
- 2019 Merdh Laleh: [Water For Your Eyes](#), LP
- 2019 Lowly: [Hifaluthin](#), LP
- 2018 I Just Came From The Moon: '[National Strangers Association](#)', EP
- 2018 Jørgen Teller: "J. In Danger", CD-trilogi
- 2018 Mads Egetoft: '[Doom](#)', LP
- 2017 Dane TS Hawk: "90 minutes of live music", bånd

Udvalgt Presse:

- [Anmeldelse i Dagbladet Politiken af Cactus koncert under Cph Jazzfestival 2021](#)
- [Anmeldelse i Dagbladet Information af Cactus – Under Solen](#) 2020
- [Anmeldelse i Dagbladet Information af Maraton - Maraton](#) 2021
- [Interview Jazznyt om Pia Tafdrup og Køs 'Ud af en mund' oktober 2021](#).
- [Interview i Passive/Aggressive 2023](#)
- [Anmeldelse af Cactus, Flimrende af Jan Granlie, salt-peanuts](#) "platen må regnes som et mesterverk"
- [Anmeldelse af Køs, 'An Uncaught Bird' i Politiken](#)

Organisatorisk erfaring

- Initiativtager, projektleder og bookingansvarlig for LydLIG festivalerne vol 1, 2, og 3 på Teater Momentum, Odense fra 2019-2025.
- Kurator og projektleder for MEUF vol 1,2 og 3 compilation-udgivelserne på Barefoot Records med kvindelige musikere og komponister fra den europæiske eksperimenterende musikscene i nye samarbejder.
- Kurator og projektleder for MEUF-konsertrækken i 2024-2025
- En del af udgivelses kollektivet Barefoot Records fra 2020 til nu, hvor vi bl.a. arrangerer en årlig label-festival under Cph Jazzfestival.
- Forkvinde og næstforkvinde for Koncertforeningen Sunship i Aarhus fra oktober 2019 til 2024.
- Medarrangør og i bestyrelsen af foreningen og improvisations-musiker-fællesskabet 'The Community' fra 2015 til nu. Har været med til at fundraise til og kuratere en koncertrække under både Cph Jazz Festival 2015, 2016 og 2017 samt Vinterjazz 2017-18 og SHARE Improfest i 2019-2024.
- Projektleder og programansvarlig for GENUS konferencen 2021 i samarbejde med Det Jyske Musikkonservatorium, Musikhögskolan i Malmö og Universitetet i Agder.
- Modtog Studenterrådets Initiativ-pris for at arbejde for oprettelsen af et kunstnerisk kreativt fag på den rytmiske linje på Det Jyske Musikkonservatorium juni 2017.
- Studenterpolitisk aktiv i studenterrdet på Det Jyske Musikkonservatorium fra 2016-2019.
- Medarrangør i koncertforeningen Phonognom til Aarhus Jazz Festival 2017.
- Aktiv i DMF Aarhus' Ungeudvalg fra 2016 til 2019
- Aktiv i DMF Kbh's Ungeudvalg fra 2014-2016, og medskaber, booker, organisator og afvikler af festivalen Tonlege i 2014-15.
- Næstformand for foreningen Ung Jazz Roskilde (2011-2014): fundraisede, arrangerede koncerter, jamsessions og workshops. Var bl.a. initiativtager til 24-timers fri-improvisations-camp på kulturhuset INSP! i Roskilde med August Rosenbaum og Lars Greve og 30 deltagere i 2013.
- Initiativtager til, booker og afvikler af 3 gange Ung Jazz Festival i Roskilde med 80-100 deltagende og en hel dags program med unge bands og workshops, 2012, 2013 og 2014.
- Startede og var ansvarlig for den månedlige musikcafé på Roskilde Gymnasium 'Opswing', igennem 3 år 2009-12. Var ansvarlig for afvikling, booking, PR, indkøb af udstyr mm.

Anden erhvervs erfaring

- Skribent for Seismograf (Musikmagasin) og Passive/Aggressive fra 2020-2025
- Rundviser på Det Kongelige Teater og Operahuset i København i 2014-2016
- Kok på Gefährlich Restaurant i København i 2012-214.

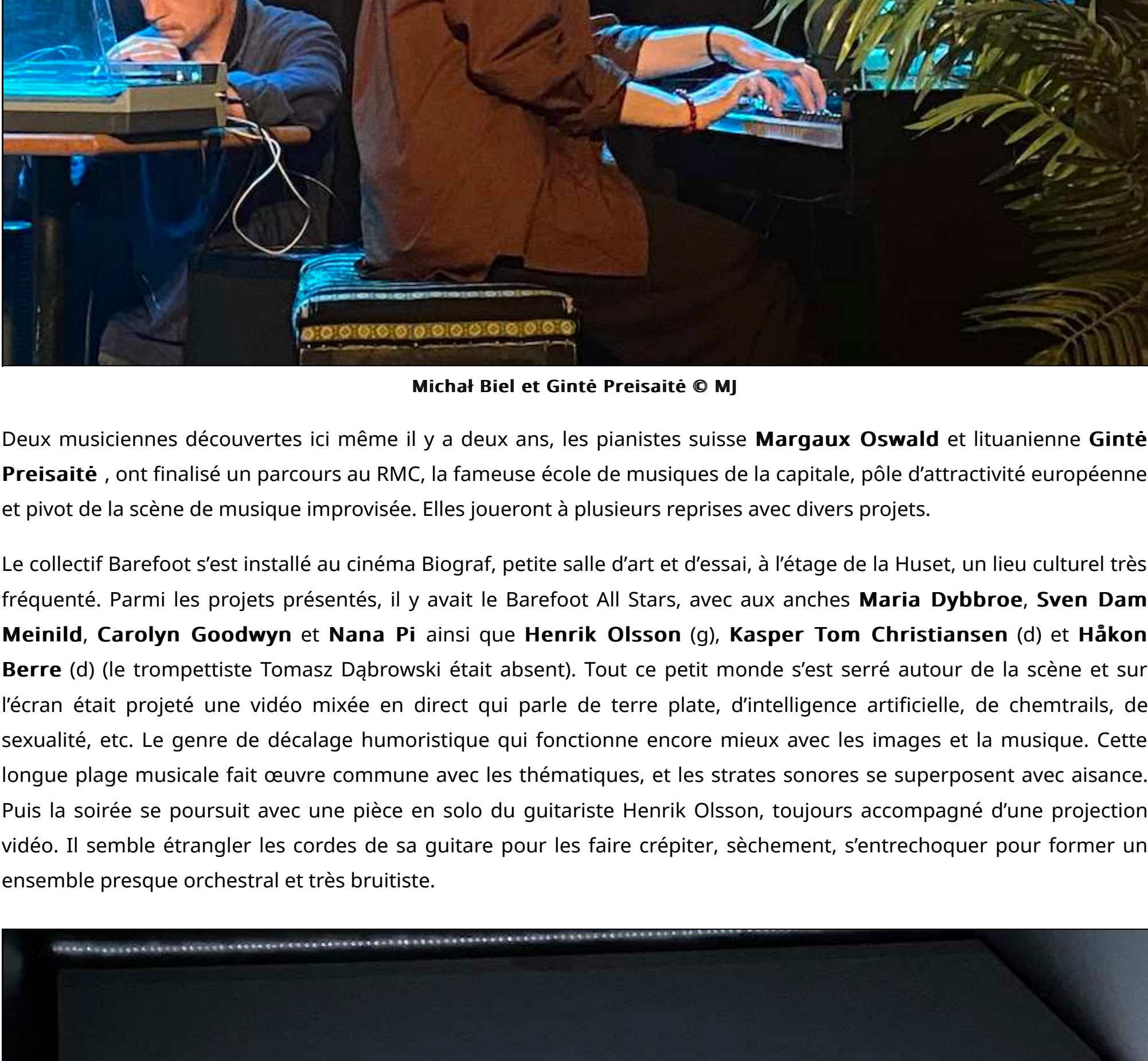
SCÈNES



SCÈNE HYPERACTIVE AU COPENHAGEN JAZZ FESTIVAL

Festival de jazz et rencontres internationales à Copenhague.

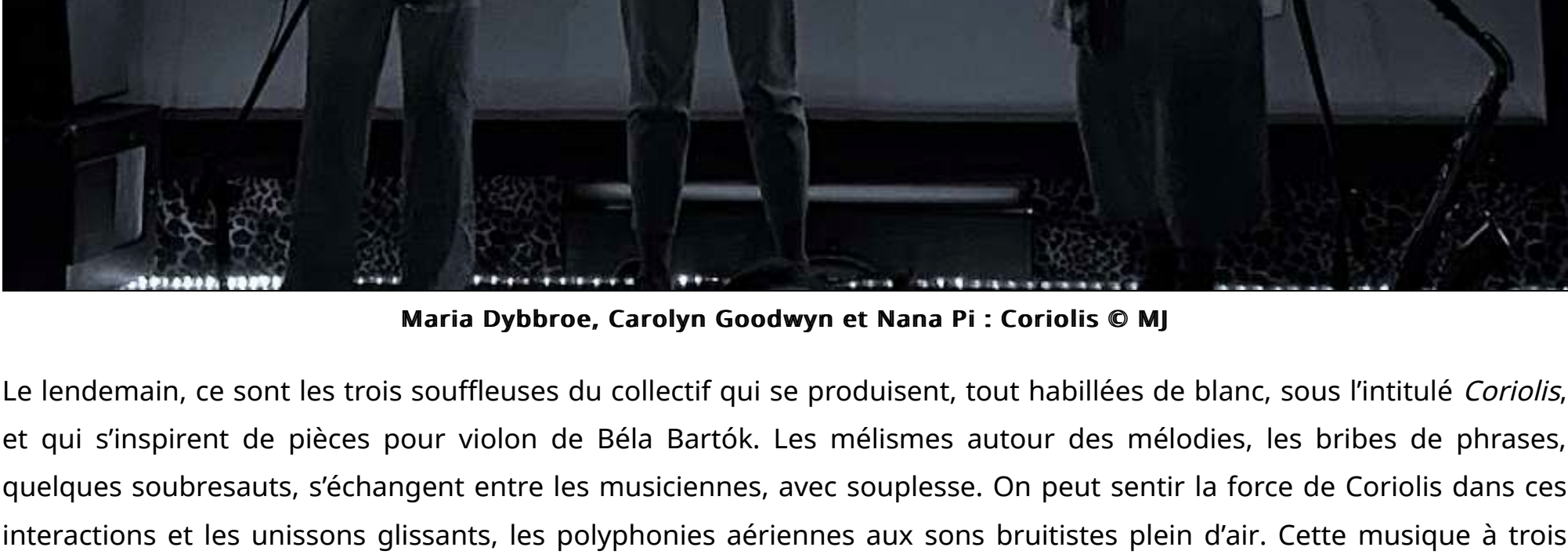
Conformément au principe qui orchestre le plus grand festival de jazz d'Europe, ce sont des dizaines de mini-festivals qui sont abrités sous le parapluie de l'organisation principale *Copenhagen Jazz Festival*. Invité dans le cadre du *JazzDanmark's International Corner*, Citizen Jazz représentait la France - en tout cas, nous en étions le média jazz attiré. *JazzDanmark* organise donc cette rencontre en invitant des professionnel.le.s du monde entier à venir échanger avec une sélection de structures danoises impliquées dans le jazz. Ce fut l'occasion de consolider quelques liens et d'en nouer de nouveaux.



Michal Biel et Gintė Preisaite © MJ

Deux musiciennes découvertes ici même il y a deux ans, les pianistes suisse **Margaux Oswald** et lituanienne **Gintė Preisaite**, ont finalisé un parcours au RMC, la fameuse école de musiques de la capitale, pôle d'attractivité européenne et pivot de la scène de musique improvisée. Elles joueront à plusieurs reprises avec divers projets.

Le collectif Barefoot s'est installé au cinéma Biograf, petite salle d'art et d'essai, à l'étage de la Huset, un lieu culturel très fréquenté. Parmi les projets présentés, il y avait le Barefoot All Stars, avec aux anches **Maria Dybbroe**, **Sven Dam Menlid**, **Carolyn Goodwyn** et **Nana Pi** ainsi que **Henrik Olsson** (g), **Kasper Tom Christiansen** (d) et **Håkon Berre** (d) (le trompettiste Tomasz Dąbrowski était absent). Tout ce petit monde s'est serré autour de la scène et sur l'écran était projeté une vidéo mixée en direct qui parle de terre plate, d'intelligence artificielle, de chemtrails, de sexualité, etc. Le genre de décalage humoristique qui fonctionne encore mieux avec les images et la musique. Cette longue plume musicale fait œuvre commune avec les thématiques, et les strates sonores se superposent avec aisance. Puis la soirée se poursuit avec une pièce en solo du guitariste Henrik Olsson, toujours accompagné d'une projection vidéo. Il semble élargir les cordes de sa guitare pour les faire crépiter, sèchement, s'entrechoquer pour former un ensemble presque orchestral et très bruiteux.



Maria Dybbroe, Carolyn Goodwyn et Nana Pi : Coriolis © MJ

Le lendemain, ce sont les trois soufflées du collectif qui se produisent, tout habillées de blanc, sous l'intitulé *Coriolis* et qui s'inspirent de pièces pour violon de Béla Bartók. Les mélismes autour des mélodies, les bribes de phrases, quelques soubresauts, s'échangent entre les musiciennes, avec souplesse. On peut sentir la force de Coriolis dans ces interactions et les unissons glissants, les polyphonies aériennes aux sons bruiteux plein d'air. Cette musique à trois illustre bien la vigueur du collectif. Il faut noter également que Maria Dybbroe est à l'initiative d'une compilation spéciale, intitulée MEUF, et qui regroupe des pistes issues d'enregistrements divers (studio ou concert) sur lesquelles on jouent que des musiciennes (les trois de Coriolis, Laura Toxværd, Signe Emmeluth, Maja S. K. Ratkje, Marilyn Mazur, etc.).



ILK festival au 5E © MJ

D'un collectif à l'autre, voici le camp de base de ILK depuis des années, la salle 5E à Kødbyen. Ici, c'est un festival dans le festival : stand de disques, bar de plein air, restauration. On peut y rester des heures, beaucoup de musicien.ne.s y terminent même les soirées. Au milieu de cette agitation hygge, les concerts présentent les groupes affiliés au collectif ILK.

Le groupe du guitariste norvégien **Hein Westgaard** présente un nouveau répertoire à la croisée des esthétiques, écrit et improvisé, en compagnie de Margaux Oswald (p), **Sture Ericsson** (sax), **Erik Kimestad** (tr), **Rune Lohse** (d) et **Aurelijus Uzameckis** (b). Devant une salle pleine et chaude, le programme avec partition est un joyeux mélange destructuré de groove, d'orchestration cinématique, de contraste porté par une finesse dans l'expression. C'est la clarté dans la confusion chère à Claude Lelouch. Voilà un programme qui doit bien sonner sur disque.

La pianiste Margaux Oswald présente son duo avec le génial trompettiste/bugliste **Kaspar Tranberg**. Sur la petite scène sans estrade, le piano droit est déossé pour un meilleur son. Le duo est magnifique, aussi inventif et inspiré que sur le disque, amplifié par la force de l'acoustique. Tranberg est un musicien à la technique irréprochable et à l'énergie débordante tandis qu'Oswald, devant le clavier, est une cascade qui éclabousse tout de mille notes. Elle joue du plat de la main, comme si elle massait le piano. Et entre les acmé organiques, quelques moments suspendus, du silence et même de beaux accords de blues, patinés par l'âge.



Mark Solborg, Almut Kühne et Francesco Bigoni : Hands © MJ

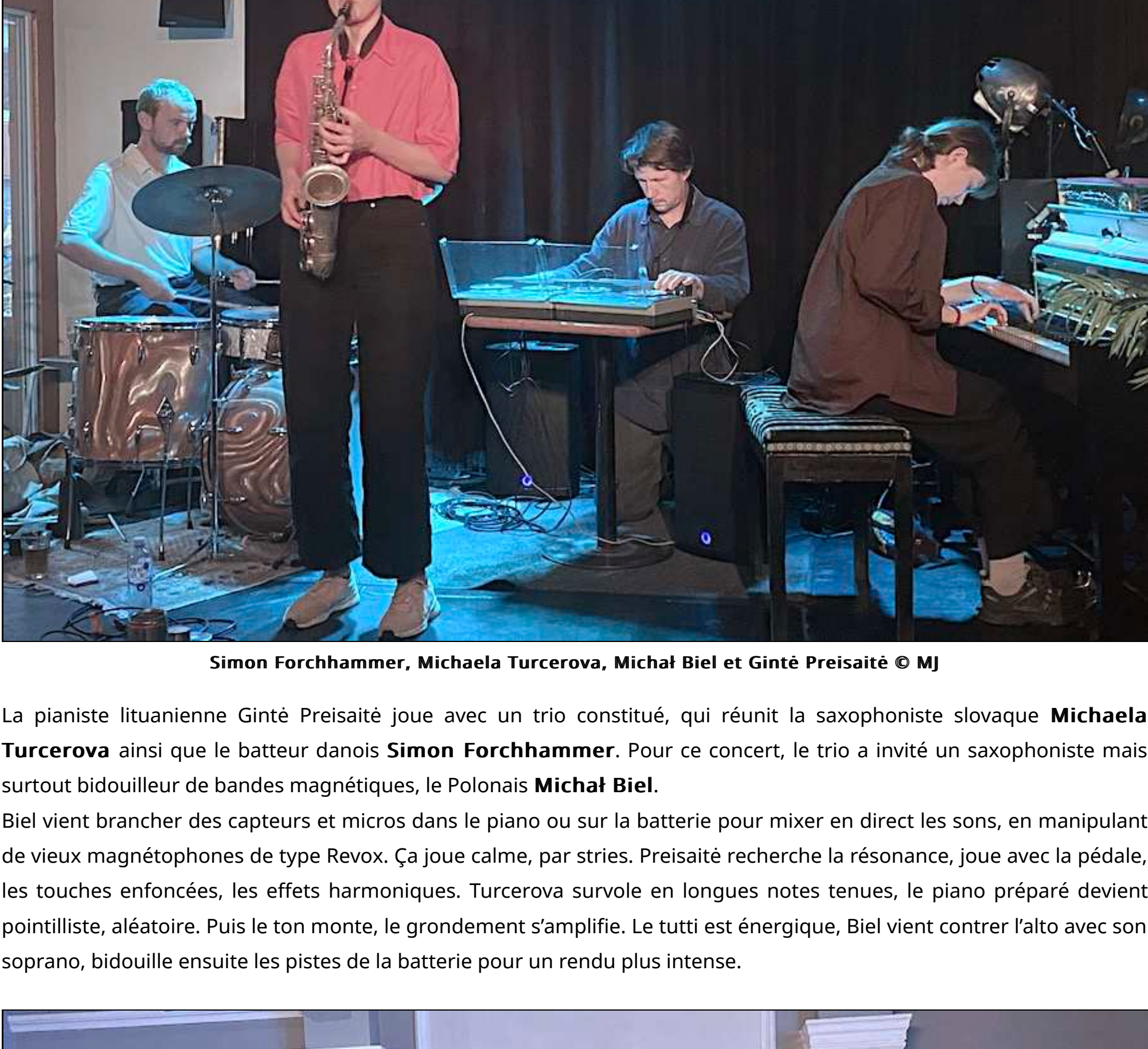
Le guitariste **Mark Solborg**, membre fondateur du collectif ILK [1], présente le trio *Hands* avec la chanteuse allemande **Almut Kühne** et le clarinetiste et contrebasseur italien **Francesco Bigoni** autour d'un programme écrit sur le mouvement des mains. Ce programme étonnant commence par un effet venteux, aérien, avec les mains de la chanteuse qui s'agitent au gré des mots et des syllabes, une musique qui est modifiée en direct à l'aide d'une sorte de thérmine par Bigoni, dont les mains s'agitent également au-dessus de ses machines. La musique écrite est jouée de manière versatile et enjouée, flottante. Il y a des passages qui font penser à de la musique de film de science-fiction, du Ligeti.

Dans le quartier de Christiania, le Christianshavs Beboerhus est un centre culturel avec une toute petite scène au rez-de-chaussée, un bar, une cour arborée et à l'étage, les bureaux du festival.



PESH à Christianshavs Beboerhus © MJ

PESH est né dans le cadre de l'International Jazz Platform. C'est un groupe constitué de musicien.ne.s européen.ne.s qui ont d'abord appris à se connaître puis à se reconnaître. Citizen Jazz ne s'y est pas trompé en mettant la batteuse **Patrycja Wybrączek** en UNE au mois de mars 2023. Entourée de **Emil Miszk** à la trompette, **Sondre Moshagen** au piano et **Håkon Huld-Nystrøm** à la contrebasse, le quartet fait circuler beaucoup d'air dans l'espace musical. La modernité se lit dans les ruptures, les rythmes et les échanges. Patrycja Wybrączek tient de Gard Nielsen cette façon de doubler mélodiquement sur sa batterie les phrases des autres musiciens et brille par sa maîtrise des malloches sur les toms. Le groupe joue sans partition, ce n'est plus nécessaire à ce stade. Jeune et prometteur, ce genre de quartet est sans aucun doute un marche-pied.



Simon Forchhammer, Michaela Turcerova, Michal Biel et Gintė Preisaite © MJ

La pianiste lituanienne Gintė Preisaite joue avec un trio constitué, qui réunit la saxophoniste slovaque **Michaela Turcerova** ainsi que le batteur danois **Simon Forchhammer**. Pour ce concert, le trio a invité un saxophoniste mais surtout bidouilleur de bandes magnétiques, le Polonais **Michal Biel**.

Biel vient brancher des capteurs et micros dans le piano ou sur la batterie pour mixer en direct les sons, en manipulant de vieux magnétophones de type Revox. Ça joue calme, par stries. Preisaite recherche la résonance, joue avec la pédale, les touches enfoncées, les effets harmoniques. Turcerova survole en longues notes tenues, le piano préparé devient pointilliste, aléatoire. Puis le ton monte, le grondement s'amplifie. Le tutti est énérgique, Biel vient contrer l'alto avec son soprano, bidouille ensuite les pistes de la batterie pour un rendu plus intense.



Gintė Preisaite, Jonas Engel, Asger Thomsen et Håkon Berre © MJ

Parmi la centaine de lieux officiels qui accueillent les concerts du festival, certains sont assez atypiques, comme deux anciennes églises transformées en salles de concert. La plus célèbre et active est la Koncertkirken mais la petite Literaturhus du quartier de Nørrebro est le lieu de concerts intimistes et acoustiques comme celui qui réunit quatre improvisateur.trices : **Jonas Engel** aux anches, Gintė Preisaite au piano, **Asger Thomsen** à la basse et **Håkon Berre** à la batterie. Ici, il y a un piano à queue et il est préparé par la pianiste. Le soufflant, lui, utilise beaucoup d'accessoires pour réguler le croisement des mains sur le clavier et de mains superposées pour du note-à-note rapide et dense. Le bassiste se fend d'un beau solo parmi les vibrations et grincements des trois autres. Rugissements de reptiles au soleil. Jonas Engel s'inspire de Roland Kirk et s'enroule dans une tuyauterie musicale tandis que Preisaite joue ramassé, mélodique et répétitif, avec un léger décalé. L'acoustique de l'ancienne église donne toute sa force à cette musique entièrement improvisée.

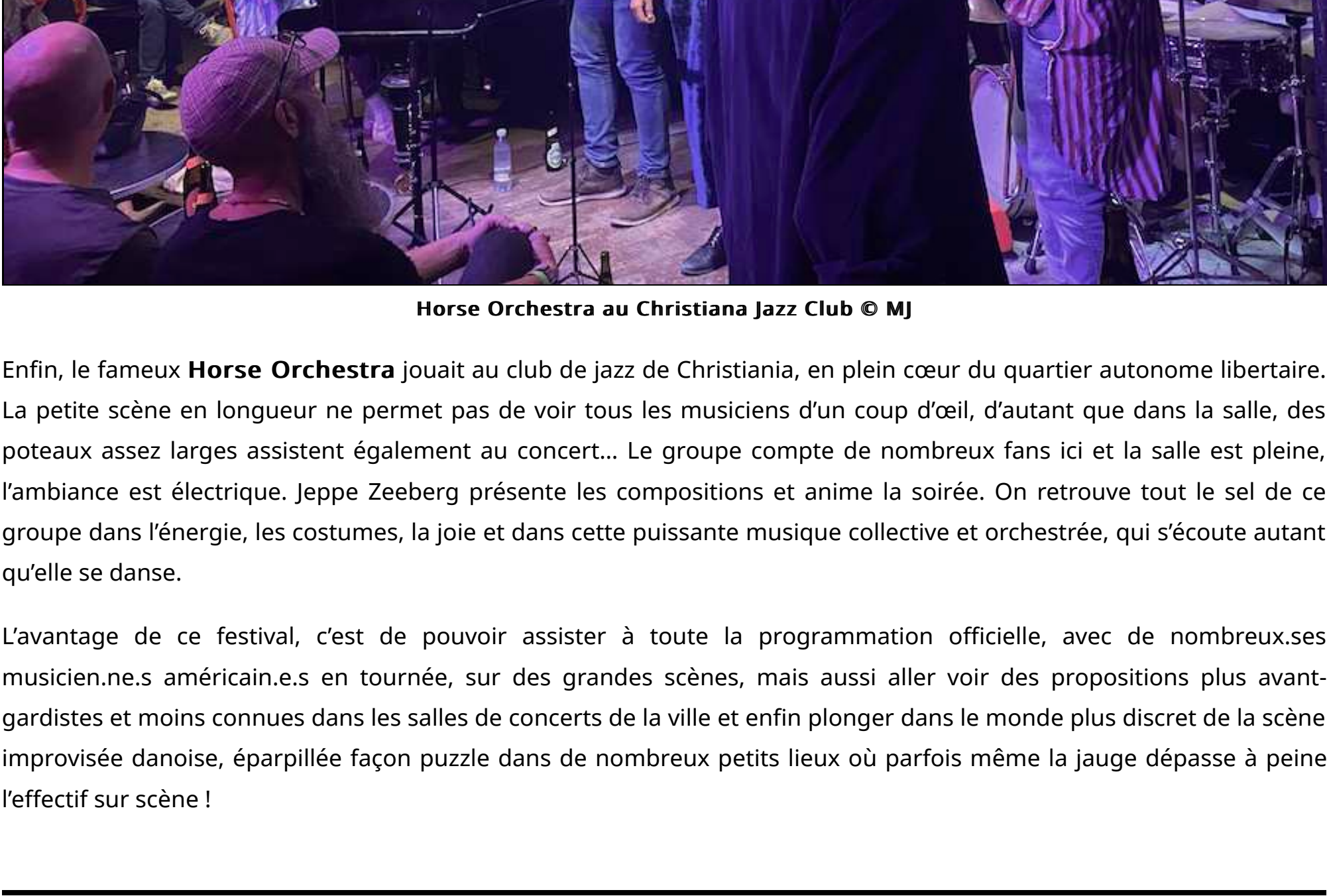
C'est à la Koncertkirken que se fait l'entorse à la scène danoise avec le groupe suédois de la pianiste **Karin Johansson**. ORD. Sur scène, c'est le disque qui est joué, tant la musique colle aux textes : le programme est structuré autour de la voix. La beauté de cette musique sur scène surpasse le disque. L'ensemble sonne souvent comme un orchestre alors qu'il s'agit d'un quintet. Le son boisé et acoustique porte à merveille cette poésie suédoise et la dynamique est amplifiée par la résonance de la salle. Un moment de grâce inégalable.



Erik Kimestad, Mads Egetoft, Kresten Osgood, Mathias Petri et Jeppe Zeeberg © MJ

Enfin, ce serait un festival de jazz à Copenhague sans quelques concerts impliquant des hordes d'Indiens galopant à travers la prairie ?

Le batteur multicités **Kresten Osgood** a donné plusieurs concerts lors du festival dont celui avec son quintet au studio H15 à Kødbyen. La salle était pleine et les micros enregistraient pour un disque à venir. Sur scène, enchevêtrés comme ils pouvaient, Kresten Osgood, Erik Kimestad (tr), **Mads Egetoft** (ts), Jeppe Zeeberg (p) et **Mathias Petri** (b) ont donné le troisième concert de leur série. Ils étaient donc bien chauds et bien rodés. Kresten Osgood met en scène les morceaux, raconte l'histoire du jazz et avec un humour à froid, emporte avec lui l'adhésion d'un public déjà conquis. Le quintet joue ce jazz qui vient tout droit de la tradition bop, mais avec un grain de folie moderne qui fascine.

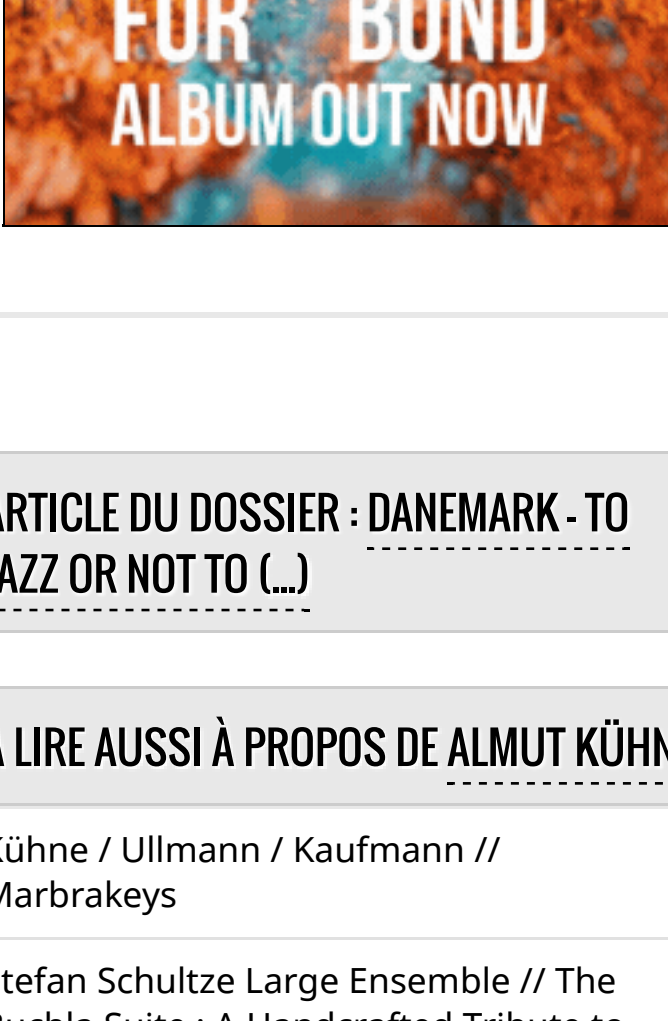


Horse Orchestra au Christiania Jazz Club © MJ

Enfin, le fameux **Horse Orchestra** jouait au club de jazz de Christiania, en plein cœur du quartier autonome libertaire. La petite scène en longueur ne permet pas de voir tous les musiciens d'un coup d'œil, d'autant que dans la salle, des poteaux assez larges assistent également au concert... Le groupe compte de nombreux fans ici et la salle est pleine, l'ambiance est électrique. Jeppe Zeeberg présente les compositions et anime la soirée. On retrouve tout le sel de ce groupe dans l'énergie, les costumes, la joie et dans cette puissante musique collective et orchestrée, qui s'écoule autant qu'elle se danse.

L'avantage de ce festival, c'est de pouvoir assister à toute la programmation officielle, avec de nombreux musicien.ne.s américain.e.s en tournée, sur des grandes scènes, mais aussi aller voir des propositions plus avant-gardistes et moins connues dans les salles de concerts de la ville et enfin plonger dans le monde plus discret de la scène improvisée et danoise, éparpillée façon puzzle dans de nombreux petits lieux où parfois même la jauge dépasse à peine l'effectif sur scène !

We recommend DeepL to translate our articles.



ARTICLE DU DOSSIER : DANEMARK - TO JAZZ OR NOT TO JAZZ

A LIRE AUSSI À PROPOS DE ALMUT KÜHNE

- Kühne / Ullmann / Kaufmann // Marbrakeys
- Stefan Schultze Large Ensemble // The Buchla Suite : A Handcrafted Tribute to Morton Subotnik
- Stian Westerhus & Almut Kühne
- Porta Jazz, résolument international
- D'autres concerts à Salzbourg
- Jazz & The City, une bonne série

A LIRE AUSSI À PROPOS DE DANEMARK - TO JAZZ OR NOT TO JAZZ

- Hasse Poulsen & Fabien Duscombs // Free Folks
- Maniscalco-Bigoni-Solborg // Canto
- Mette Rasmussen Julien Desprez // The Hatch
- Mads la Cour : Hule
- Copenhagen Jazz Festival brille de mille feux
- Les Danoises sont à l'alto

A LIRE AUSSI À PROPOS DE ERIK KIMESTAD

- Horse Orchestra // The Milkman Cometh
- Rune Lohse // Accordion World
- Jeppe Zeeberg // The Full Experience
- Jazzfest Berlin, toujours aussi surprenant
- Scène hyperactive au Copenhagen Jazz Festival
- Copenhagen Jazz Festival brille de mille feux

A LIRE AUSSI À PROPOS DE GINTĖ PREISAITE

- Gintė Preisaite trio Branches au RMC
- Copenhagen Jazz Festival 2021, une édition moléculaire
- Délier le méli-mélo d'Amalie Dahl
- Scène hyperactive au Copenhagen Jazz Festival
- Gintė Preisaite, pianiste libérée

A LIRE AUSSI À PROPOS DE HÅKON BERRE

- Scène hyperactive au Copenhagen Jazz Festival

A LIRE AUSSI À PROPOS DE JEPPE ZEEBERG

- Jeppe Zeeberg // Occasionally, Good Things Do Happen
- Jeppe Zeeberg - Svein Rikard
- Horse Orchestra // The Milkman Cometh
- Dødens Garderobes Julealbum
- Copenhagen Jazz Festival 2021, une édition moléculaire
- Jeppe Zeeberg // The Full Experience

A LIRE AUSSI À PROPOS DE KARIN JOHANSSON

- ORD // Hemligheter på vägen
- Johansson - Rylander Löve // Arter
- Scène hyperactive au Copenhagen Jazz Festival
- Rosanna Gunnarsson - Karin Johansson // I grunda vikar är bottnarna mjuka

A LIRE AUSSI À PROPOS DE KASPER TRANBERG

- Kasper Tranberg // Nobody's Heart
- Margaux Oswald // Dysphotic Zone / Signals
- Scène hyperactive au Copenhagen Jazz Festival

A LIRE AUSSI À PROPOS DE KRESTEN OSGOOD

- Jeppe Zeeberg // The Full Experience
- Copenhagen Jazz Festival 2021, une édition moléculaire
- Les voyages d'Oliver
- Laura Toxværd // Song Book : Tidens strøm & Drapery
- Scène hyperactive au Copenhagen Jazz Festival
- Emmeluth / Osgood // Vandtårnet

A LIRE AUSSI À PROPOS DE MARGAUX OSWALD

- Margaux Oswald et Lotte Anker à CPH
- Albert Cirera, saxophoniste de caractère
- Margaux Oswald - Jesper Zeuthen // Magnette
- Margaux Oswald // Dysphotic Zone / Signals
- Sound (Dis)obedience : honneur aux combattants espagnols
- Scène hyperactive au Copenhagen Jazz Festival

A LIRE AUSSI À PROPOS DE MARIA DYBBROE

- MEUF // Vol 1. et 2.
- Scène hyperactive au Copenhagen Jazz Festival

A LIRE AUSSI À PROPOS DE MARK SOLBORG

- ILK, la musique avant tout
- Maniscalco-Bigoni-Solborg // Canto
- Copenhagen Jazz Festival brille de mille feux
- Scène hyperactive au Copenhagen Jazz Festival
- Santos Silva, Greve, Solborg et Lovens à l'église

DANS LA RUBRIQUE SCÈNES

- Sound (Dis)obedience : honneur aux combattants espagnols
- Quand surgit la voix d'Iva
- Glenn Ferris en pleine ascension
- Ici Londres #16 : Shalosh à Ronnie Scott's
- Kay : retour vers le futur des sources du jazz à Marseille
- Delbecq, l'art de la scène et des contraires

DU MÊME AUTEUR : MATHIEU JOUAN

- Laurent Cugny // A Personal Landscape
- Torbjörn Zetterberg // Opinions
- John Coltrane // My Favorite Things (Deluxe 60 Years Edition)
- Copenhagen Jazz Festival 2021, une édition moléculaire
- Fleurs de jazz dans les landes bretonnes
- Oliver Steidle, un punk polyrythmique

[1] Dont nous allons reparler prochainement car il vient de produire un triptyque musique-livre étonnant.

ACCÈS DIRECT

- Accueil
- Contacts
- Équipe
- Partenaires
- Newsletter
- Archives
- Mentions légales

CONTACTS

Citizen Jazz
2 place de la Chapelle
44100 Nantes (France)

RESTONS CONNECTÉS

- Facebook icon
- Instagram icon
- Twitter icon

RÉDACTION

redaction[at]citizenjazz.com

PUBLICITÉ

publicite[at]citizenjazz.com

RECHERCHE

Search bar with >> button



BIG BANG festival 2026

- Lokal international børnemusikfestival for eksperimenterende formater, musikdramatik og lydkunst



Nogle af festivalens børneambassadører på spil i det offentlige rum. BIG BANG 2023.

Kontaktoplysninger:

Børnekulturhus Ama'r / Anne Bøgh
Øresundsvej 8B
2300 København S
Mail: c30n@kk.dk
Tlf: 25779238

CVR: 64942212 – Børnekulturhus Ama'r er en del af enheden Kultur og Fritid Amager Øst under Kultur- og Fritidsforvaltningen og derfor moms-registreret.

Vi søger om **80.000 kr** til afholdelse af festivalen og de tilknyttede aktiviteter.

BIG BANG festival er en international familiefestival med eksperimenterende musikforestillinger, installationer, workshops og koncerter. Fra fire sale og en stor festivalplads præsenterer vi danske og udenlandske musik og lydoplevelser for børn i mange størrelser og deres voksne - fællesnævneren er **det** høje kunstneriske niveau og kunstnernes glæde ved at skabe store musikalske oplevelser særligt til børn. Med festivalpladsen som en central, hyggelig og inkluderende ramme tilbyder vi mange former for deltagelsesmuligheder for det besøgende publikum.

I 2026 finder BIG BANG København sted i weekenden den 29. og 30. august. I måneden op til er vi i gang med forskellige projekter knyttet til festivalen, ligesom der i dagene omkring er aktiviteter for skoleklasser og fagprofessionelle.

Projektbeskrivelse

Lyd er alle vegne – også når vi ikke lægger mærke til det. Nogle gange er det helt konkret – lyden af noget bestemt, andre gange abstrakte rytmer og toner, der måske tager form som musik. Lyd er en oplevelse, der kan være tæt på eller langt fra – man kan overraskes af lyde, lede efter dem, føle sig kaldet til dans og bevægelse, være nødt til at lukke øjnene for at lytte med hele kroppen eller til at deltage med egne lyde. BIG BANG festivalen eksperimenterer med alle former for musikoplevelse, hele tiden med barnet i centrum af aktiviteten. Vi prøver nye formater af, præsenterer musik og lydkunst i børnehøjde og er på tværs af Europa fælles om at forstå børnene som de vigtigste publikummer, der fortjener at vi som formidlere og kunstnere gør os umage med alle aspekter af musikken, både selve formatet samt den lydlige og den visuelle præsentation.

Baggrund og formål

BIG BANG festival er en snart 30 år gammel international festival startet i Belgien. Den har siden 2010 udviklet sig til et fælleseuropæisk projekt støttet af Creative Europe med 17 involverede byer. Børnekulturhus Ama'r afholdt den første danske udgave i festivalen i august 2021. Projektledelsen varetages af Børnekulturhus Ama'r, men programlægningen foregår i tæt samarbejde med projektets skaber Wouter Van Looy og EU-koordinator Emma Driespong, der begge er tilknyttet Zonzo Compagnie. Børnekulturhus Ama'r har siden begyndelsen været aktive deltagere i EU-netværket, men ikke officielle partnere, da vi kom til midt i en projektperiode. Denne status håber vi ændrer sig i 2026, da vi arbejder med som formelle partnere i den nye ansøgning, om et fire-årigt projekt i regi af Creative Europe, som vi får svar på i løbet af efteråret 2025. Vi glæder os til at kunne bidrage endnu mere til den udveksling af kunstnere, musikere og ideer, der foregår i regi af projektet. Skulle EU-projektet mod forventning ikke modtage støtte gennemfører vi festivalen på samme kriterier som i 2021 – 2025 hvor Børnekulturhus Ama'r står for fuld fundraising til festivalen.

Formålet med festivalen peger i to retninger;

en **publikumsrettet** hvor vi ønsker at invitere alle til overraskende musikalske oplevelser af høj kunstnerisk kvalitet, samt at skabe liv i og udforske byrummets muligheder som et inkluderende musikalsk frirum. Med en blanding af danske og udenlandske forestillinger samler vi gennem festivalens elementer hvert år et nyt og mangefacetteret bud på, hvordan man også kan opleve musik sammen. Det handler i høj grad om at udfordre og udforske formaterne, gøre op med ideen om at musikformidling til børn handler om viden (om instrumenter, komponister eller anden fakta) og tro på at børn kan sanse, nyde, forundres og deltage i meget forskellig musik. Vi tror på at al slags musik kan være en fantastisk oplevelse for børn, så længe det er velspillet og formatet danner et samlet hele tilpasset aldersgruppen, musikken og musikerne.

Den anden retning handler om **netværk og samarbejder** på tværs af genrer, kunstarter og lande; vi ønsker at styrke netværket omkring musikalske gennearbejdede forestillinger og lydinstallationer for børn og unge. Herunder at inspirere professionelle musikere og komponister i Danmark til at skabe flere nye værker for målgruppen, og vi kommissionerer med jævne mellemrum værker til festivalen. Med forbindelsen til det Europæiske netværk har vi muligheden for at sende både værker og kunstnere til andre festivaler i netværket og derved styrke kendskabet til danske kunstnere i udlandet.

Med BIG BANG København 2026 vil vi:

- Skabe en fortættet festivalstemning med et overflødighedshorn af aktiviteter centreret omkring lyd og musik.

- Vise musikforestillinger, koncerter og lydinstallationer af høj international, kunstnerisk kvalitet.
- Opfordre børn, unge og deres voksne til selv at lege og eksperimentere med musikken gennem workshops og oplevelser, hvor lyd er i fokus.
- Bruge det internationale netværks fælles booking-plattform og vores egen festival i København til at få danske kunstnere præsenteret på BIG BANG festivaler i udlandet.
- Inspirere til arbejdet med mere abstrakte formater og tværfaglighed i det danske miljø for hhv. børnemusik og børneteater gennem et seminar i samarbejde med Dansk Komponist Forening, CPH Opera festival og Art Music Denmark
- Skabe netværk gennem samarbejde med andre europæiske aktører for at forny formater og blive klogere på os selv gennem mødet med andre traditioner.

Succeskriterierne for **publikumsdelen** er dels at skabe en nærværende og inkluderende festival for børn og deres familier og at inddrage særlige børnegrupper i processen, så de får ejerskab til festivalen. Vi forventer ca 1500 besøgende i forbindelse med festivalens aktiviteter.

Succeskriterierne for **netværk og samarbejder** er at ca 35 deltagende kunstnere fra Danmark og Europa formår at mødes og udveksle ideer i forbindelse med festivalen. Herudover vil vi økonomisk og produktionsmæssigt understøtte skabelsen af mindst et nyt dansk lydværk med potentiale til at turnere til de øvrige europæiske BIG BANG festivaler. Vi forventer ca 30 fagprofessionelle deltagere på et udviklingsseminar som vi arrangerer med Dansk Komponist Forening og Art Music Denmark i umiddelbar forbindelse med festivalen.

Projektets relevans for København: BIG BANG er relevant for København og københavnernes af flere årsager.

- BIG BANG opsøger aktivt nye publikumsgrupper der ikke nødvendigvis selv opsøger kunst og kultur. Gennem en inkluderende og uformel festivalform introduceres musik og lyd på mange forskellige måder, på den måde er festivalen med til at gøde jorden for morgendagens kulturforbrugere
- BIG BANG giver mulighed for kulturel dannelse og aktiv deltagelse. Vi arbejder konstant på at der både er plads til at møde nye indtryk samt mulighed for selv at udtrykke sig gennem workshops og musikalske møder med installationer og kunstnere
- BIG BANG er en aktiv spiller i forhold til at introducere danske kunstnere til udenlandske samarbejdspartnere og arbejder på at involvere danske skabende kunstnere i udenlandske co-produktioner rettet mod børn
- BIG BANG bygger netværk fra København og ud i Europa. Gennem samarbejder og sparring med netværkets øvrige aktører bliver vi klogere ikke bare på festivalens kunstneriske indhold, men også på hvordan forskellige kulturinstitutioner i udlandet arbejder med større samfundsrelevante problemstillinger som bæredygtighed, trivsel, diversitet i kulturlivet, lige adgang, ligestilling og outreach.
- Gennem deltagelse i BIG BANG netværket har Børnekulturhus Ama'r markeret sig som en aktuel samarbejdspartner og erfaringshub for flere nicheaktører, der ønsker at udvide deres arbejde med arrangementer rettet mod børn og deres familier. Vi har et mangeårigt samarbejde med Dansk Komponistforening, vi understøtter KLANG festivals børnedag og har i 2024 startet samarbejder/samtaler med CPH Opera Festival og Art Music Denmark. Vi arbejder videre med at udforske hvad vi kan gøre for hinanden og feltet og håber at vi i 2026 kan præsentere mere konkrete tiltag i form af samproduktioner, bestillinger eller udlån.

Udviklingsperspektiv: Det langsigtede arbejde med festivalen i København har mange af de samme udviklingspunkter som afspejles i EU-projektet. Hovedpunkterne er en fortsat udvikling af nye formater skabt særligt til målgruppen, samskabelse med børn og unge, musikalsk udveksling i

Europa, diversitet, out-reach og grøn omstilling. Det arbejder vi allerede med i den daglige drift af Børnekulturhus Ama'r og derfor er det velkomment med inspiration fra udlandet. I udviklingen af nye formater har vi været tilbageholdende af ressourcemæssige årsager, men er så småt i gang med denne del, da vi i 2024 og 2025 - i et samarbejde med Teater ZeBU - er udvalgt af Statens Kunstfond som en af syv scener, der tilbyder sparring og produktionsfaciliteter til nye tværestetiske produktioner indenfor musikdramatikken, hos os selvfølgelig rettet mod produktioner for børn og unge.

I EU-projektet er Anne Bøgh fra Børnekulturhus Ama'r valgt til at koordinere arbejdet med at udvikle nye formater til inddragelse af børn med Zonzo Compagnie som sparringspartner. Det er et udviklingsprojekt som dels indebærer en praktisk del hvor vi systematisk sammen med børn udvikler nye metoder, undersøger og taler med dem om hvad de tænker og kan lide at være en del af. De praktiske erfaringer kommer til at danne en best practice for vores europæiske kollegaer, ligesom vi sammen afprøver de nye metoder på unge i hele Europa. Det er et arbejde vi glæder os til at stå i spidsen for og se løfte sig.

Kvalifikationer hos ansøger: Arrangøren bag BIG BANG er Børnekulturhus Ama'r med Børnekulturkonsulent Anne Bøgh som tovholder og primær deltager i EU-projektet. Anne blev i 2017 ansat i Børnekulturhus Ama'r til at udvikle husets musikprofil samt den digitale profil. Hun er uddannet fra Musikvidenskab og Visuel kultur (KUA), har erfaring som festivalproducent indenfor ny musik, lydkunst og digitale medier samt mangeårig erfaring med at undervise og spille for børn og deres voksne. Enhedens øvrige personale er alle erfarne indenfor forskellige områder af kultur- og festivalproduktion og er med i både præ-produktion og afvikling; desuden har alle et indgående kendskab og godt netværk i bydelen og byen generelt.



Installationen Hoppeslot (BE) med to danske trommeslagere og hoppende børn som noder. BIG BANG 2024

Indhold

Programmet byder på både indendørs og udendørs forestillinger, workshops for familier, installationer og god plads til hyggeligt samvær. Festivalen centrerer rundt om 'Musiktorvet' – en stor delvis overdækket plads, som Børnekulturhus Ama'r og vores samarbejdspartnere Teater ZeBU samt spillestederne BETA og Amager Bio alle grænser op til. Med den samlede beliggenhed og mulighed for at have forestillinger i fire sale samt indendørs foyer og opholdsområder, har vi rig mulighed for at udforske mange forskellige formater og arbejde stedsspecifikt med de enkelte programpunkter og publikums bevægelser. Vi bruger ofte at invitere indenfor til små intime koncert-oplevelser hvor de mindste musikalske lyde forstærkes af iscenesættelsen.

- **Forestillinger.** Vi har endnu ikke lagt os fast på forestillinger til 2026, dels afventer vi og ser hvilke danske musikteaterforestillinger, der bliver præsenteret i løbet af foråret, gennem vores eget netværk for produktionsfaciliteter og dels er der en række interessante nye fælles produktioner på vej i EU-netværket, som har premiere i løbet af 2025 og foråret 2026. Vi håber på at kunne præsentere Zonzo Compagnies Mile(s)tones, ligesom Grandet Douglas poetiske installation 'La Manege du Contrevent', som vi præsenterede til den allerførste corona-prægede BIG BANG festival i København gerne måtte møde endnu flere Københavnske gæster.
- **Installationer.** I mødet med lydinstallationer vækkes nysgerrigheden og forundringen. I BIG BANG regi er installationer en blanding mellem lydoplevelse, deltagelse og leg. På vidt forskellige måde animerer installationer til at undersøge lyd og musik ved at gøre noget med kroppen, stemmen eller nogle redskaber. Den mulighed for at komme tæt på den skabende proces og være med - alene eller i kompagniskab med andre besøgende - i installationen, er en unik og vigtig del af en BIG BANG festival.
- **Workshops** har meget forskellig karakter i forbindelse med en BIG BANG festival, det kan både være nørdede lyd-udforsknings-laboratorier, men også være et afslappende sted, hvor man kan hvile ørerne og deltage i en kreativ aktivitet sammen med sin familie. Temaet for den kreative udfoldelse vil dog altid være knyttet til et eller flere af festivalens temaer.

BIG BANG FESTIVAL har udover installationer, performances og koncerter en række andre faste elementer, der i højere grad involverer børn i forløb, der leder op til festivalen:

- **Ambassadørerne** – et kulturcrew bestående af en gruppe børn, der instrueres i at formidle festivalen til publikum, introducere koncerter, skabe indhold til SoMe, interviewe kunstnere og være vejvisere. Børnene mødes flere gange i perioden op til og er med under hele festivalen.
- **NOMAD**-projektet er et sammenspilsprojekt, hvor børn skaber musik og spiller sammen med professionelle voksne musikere i en periode, der leder op til festivalen. Målet er at skabe en forestilling, der præsenteres på festivalen. Her forsøger vi at prioritere samarbejde med skoler hvor en større andel af børnene sjældent møder kunst og kultur i deres fritid.

Bæredygtighed, lige adgang og ligestilling

BIG BANG København er indlejret i en række fællesskaber, der sikrer bæredygtighed på forskellige planer og i EU-projektet er diskussion af både diversitet, outreach og bæredygtighed bærende søjler, der går på tværs af alle indsatser og som beriger vores eget arbejde med året rundt med netop disse tematikker.

Som en festival (og kulturhus) hvis hovedpublikum er børn og deres voksne er vi bevidste om vigtigheden af at minimere vores fysiske aftryk og i stedet levere indtryk for de fremtidige

generationer. En vigtig del af den opgave er at vise, at komponister, musikere og kunstnere kan have alle køn, aldre, etniciteter etc. så børnene hos os møder kreative voksne, de kan spejle sig i, uanset hvem de selv er. Det er også vigtigt for os at festivalen er rummelig og har plads til børn med både synlige og usynlige handicaps, det er Børnekulturhus Ama'r og BIG BANG festivalen som udgangspunkt, men vi har opdaget at vi ikke formidler det særlig godt – det er en indsats vi har fokus på allerede nu.

Som lokalt kulturtilbud har vi altid øje for de børn, der kommer fra knap-så-kulturstærke familier, det gør vi gennem relationsarbejde til de voksne som møder børnene i deres hverdag hele året rundt. Vi samtænker festivalen med vores øvrige aktiviteter, så vi eksempelvis kan hjælpe interesserede børn vi møder på festivalen videre til et fritidstilbud i vores hus eller kan invitere børn fra de boligsociale områder i nærheden med på Ambassadørholdet.

BIG BANG fællesskabet sørger for at transport af mennesker, gear, scenografi og installationer foregår bæredygtigt med samkørsel, når det er muligt. Desuden forstår vi også bæredygtighed som en bred betegnelse, der både kan indeholde muligheden for at det kunstneriske arbejde kan nå flere – og dermed være mere rentabelt for den enkelte kunstner og spare på ressourcer når en forestilling får mulighed for at turnere til mange festivaler.

Endelig har vi gennem fællesskabet i Københavns Kommune adgang til indkøb, der er compliant og i overensstemmelse med Kommunens politik om bæredygtighed.

Målgruppe og outreach:

BIG BANG København er et tilbud til alle typer familier i hele København uanset økonomi, derfor er billetprisen helt bevidst holdt lav. Som kommunalt og lokalt Børnekulturhus arbejder vi kontinuerligt på at tiltrække familier, der ikke normalt orienterer sig mod kunst og kultur og derfor samarbejder vi med Mødrehjælpen på Amager, Kulturpiloterne i Urbanplanen, familierådgivningen og øvrige boligsociale medarbejdere samlet i Amagerplanen. Desuden har vi oparbejdet en god kontakt til de Ukrainske familier bosat på Amager. Vi har de sidste år set at når vi uddeler invitationer og fribilletter gennem de forskellige samarbejder så bruger mange familier muligheden for at komme ud i solen og nyde kulturen i eget tempo og på egne præmisser.

Markedsføring:

Der vil være massiv markedsføring op til festivalen på både hjemmesider, SoMe, flyers, kulturportaler, plakater, lokalaviser mm. Vi får hjælp til strategi og planlægning af det centrale kommunikations-team i KFF og håber på at få de store Abribus-byrumsplakater. Vi vil målrette PR mod udenlandske gæster og expats gennem CPH Visitor Center og International House. Vi når skolebørnenes familier gennem platformen Aula og gode kontakter i BUF og på skolerne, vi bruger børnekulturhusets egen, Københavns Kommunes og BIG BANGS SoMe-kanaler, ligesom Dansk Komponist Forening og Art Music Denmark indgår i et samarbejde om at sprede det musikalske budskab.

Hvert år skaber Ambassadørerne i samarbejde med komponist og filmskaber Ida Bach Jensen en lille teaser samt en aftermovie som indfanger festival-stemningen.

Samarbejdspartnere mht. faglig sparring, udvikling og inspiration til festivalen:

Zonzo Compagnie, Teater ZeBU, Dansk Komponistforening, Art Music Denmark, KLANG festival, CPH Opera festival, Kunstnerkollektivet Vertigo, filmskaber og komponist Ida Bach Jensen samt det europæiske netværk bestående af; Operahuset i Lille, Centro Cultural De Belem i Lissabon, Operaen i Rouen, Bozar i Bruxelles, Festspielhaus St Pölten m fl

Samarbejdspartnere opsøgende arbejde, formidling og afvikling: Det centrale kommunikationsteam i KFF, Amagerplanen, Mødrehjælpen Amager, Kulturpiloterne i Urbanplanen, Amager Bio og BETA (kommende Odd Productions) samt frivilligteamet tilknyttet Teater ZeBU og Børnekulturhus Ama'r (et team udsprunget af frivillige fra det tidligere Copenhagen Volunteers)



Åbningsevent med kaffe, croissanter og New Orleans-jazz på pladsen. BIG BANG 2022



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Børnekulturhus Ama'r
CVR: (OBS: dette felt må <u>ikke</u> anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk) 64942212
Festivalens/eventets navn: BIG BANG festival 2026

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	80000	0	
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Statens Kunstfond	50000		
b) Lokaludvalg Amager	100000		
c) Dansk Komponistforening produktionspuljen	30000		
d) Øvrige fonde	59000		
Honorarer			
Billetindtægter	23000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Refusion	50000		
b) Egenfinansiering	50000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	442000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer kunstnere	180000	
Løn og honorar teknisk personale og specialopgaver	50000	
Materialeudgifter	10000	

Transportudgifter	25000	
Opholdsudgifter	20000	
Fortæring; kunstnere, ambassadører frivillige		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	70000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af teknik og sale	35000	
b) Workshops	36000	
c) Gebyrer	6000	
d) Øvrige/uforudsete	10000	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	442000	
-----------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:

Der ansøges om midler fra Creative Europe for perioden 1/1 2026 til 31/12 2030. Projekterne spiller ind i festivalen med aktiviteter, men er ikke medtaget i budgettet da der på nuværende tidspunkt ikke foreligger et budget til de aktiviteter i regi af Creative Europe som vil være en del af Børnekulturhus Amar's festival. Skulle projektet opnå støtte fremsendes et nyt budget i efteråret 2025.

Timer til projektledelse og en stor del af afviklingen findes internt i Børnekulturhus Ama'r og er ikke en del af egenfinansieringen - estimeret værdi 100.000



Blaagaards Festival er en af Nørrebro's vigtigste kulturbegivenheder. Det er noget man ser frem til i lokalområdet, og der er en fantastisk opbakning om festivalen fra foreninger, de handlende i Blågårdsgade, ildsjæle, unge fra området og musikere. Det er en hyggelig og velbesøgt, inkluderende festival. Vi har afholdt den hvert år siden 2021 og oplever, at Blågårds Plads er meget velegnet til afholdelse af kulturevents som Blaagaards Festival.

I 2025 afholdes festivalen fra 1-2 august og næste år finder den sted:

31. juli - 1. august 2026 på Blågårds Plads

Ansøgt beløb: DKK 150.000

Ansøger:

Foreningen af Blågårds Plads
c/o Blågårds Apotek
Blågårds Plads 2
2200 København N

CVR 40710647 - Vi er ikke momsregistrerede

Mail: contact@blaagaards-festival.dk

Tlf. : 22 67 66 39 (bestyrelsesformand Ebbe Hede)

Med venlig hilsen

Ebbe Hede,
Blågårds Festival

Blaagaards Festival har både et socialt og kunstnerisk sigte.

Festivalen styrker det lokale sammenhold og samler de forskellige grupperinger i området. Den skaber øget tryghed og støtter op om den positive stedsidentitet, bl.a. ved at engagere lokale unge i afviklingen af festivalen. Det er en festival, der midt i København bidrager til en inkluderende verden ved at nedbryde grænser mellem kulturer og befolkningsgrupper. Blaagaards Festival styrker pladsens positive image og viser, at området og Nørrebro er et indbydende og spændende multikulturelt sted.

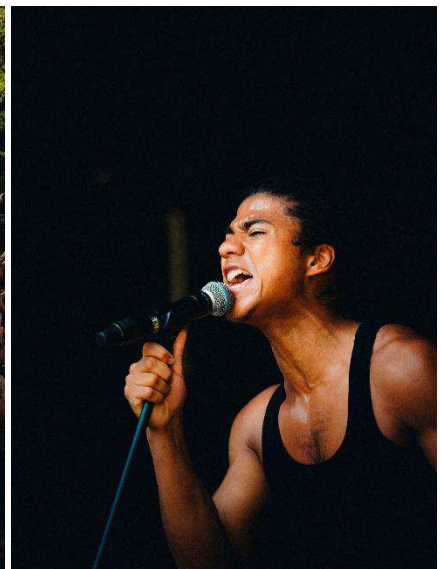
Festivalens musikprogram rummer nye og unge navne samt genremix, der afspejler de mange forskellige etniciteter i området omkring Blågårds Plads og på Nørrebro. De mere ukendte og nye artister blandes i programlægningen med etablerede navne, som vi ved kan trække et stort publikum fra hele København. Nogle af de nye, dygtige bands kan bruge Blaagaards Festival som et springbræt. De mangler måske at prøve at stå på en mellemstor udendørs scene, før de kan tage næste skridt til de store festivaler.

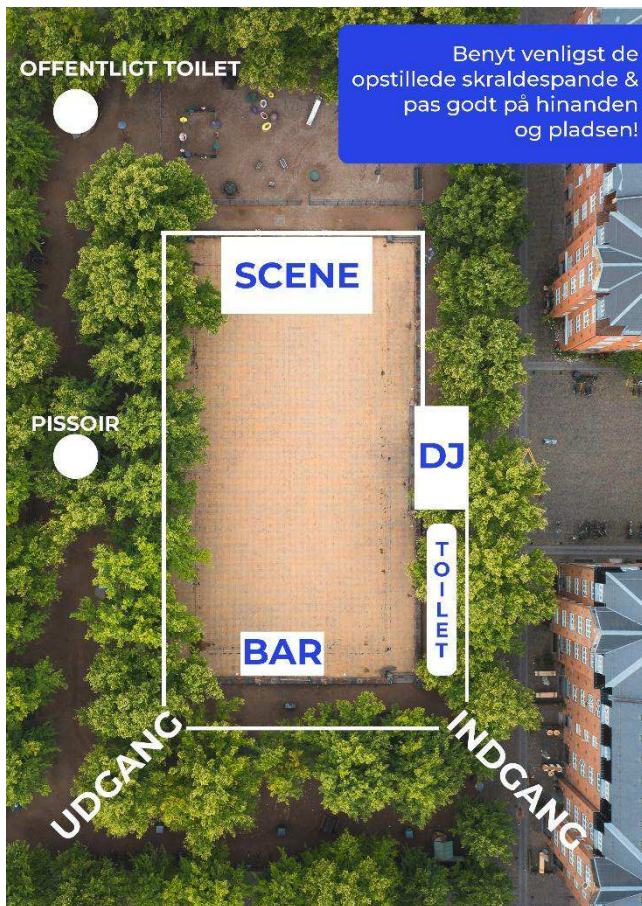
På vores festival kan man forvente et friskt og spændende program med iørefaldende, eksperimenterende og legesyg musik som mange måske endnu ikke kender, men som er af højeste kvalitet. Den gode liveoplevelse er noget vi bryster os af, hvorfor vi stræber efter at booke gode livebands.

Vi ser efter musikere og bands, som har kant, men også gerne som har potentiale til at blive fremtidens stjerner. Eksempelvis har kunstnere som Tobias Rahim, Mekdes og JJ Paulo optrådt på festivalen før deres karrierer for alvor tog fart.

Vores velfungerende bookerteam har både fingeren på pulsen og fingrene i bolledejen. De vil sørge for, at vi også i 2026 kan opleve et bredt udvalg af mere og mindre etablerede og spændende bands samtidig med, at der kommer helt aktuelle bands, som vi måske ikke engang har hørt om endnu.

Det er vigtigt for festivalen, at alt det praktiske omkring musikken og afviklingen fungerer fuldstændig professionelt, så både publikum og musikere får en god oplevelse på festivalen. Hvis musikerne er trygge, kan de levere bedst muligt. Tilbagemeldinger fra publikum og kunstnere understreger, at det både er en hyggelig og tjekket festival.





Musikken præsenteres i en form, som minder om mainstream musikfestivaler, men mere hyggelig og overskuelig. Rammerne og formen er inkluderende og med en stærk lokal forankring i et multikulturelt miljø. Scenen opstilles ved den ene ende af den forsænkede del af pladsen. På Blågårds Plads kan man skabe en mere intim stemning til nogle af koncerterne, samtidig med, at hele pladsen med sine o. 6000 m² potentielt kan rumme flere tusinde publikummer til store koncerter.

Lydforholdene på pladsen fungerer godt. Vores lydanlæg fokuserer lyden så musikken høres godt tæt på, men ikke kommer så vidt omkring. Musikken stopper kl. 21.00, og vi har ikke fået naboklager.

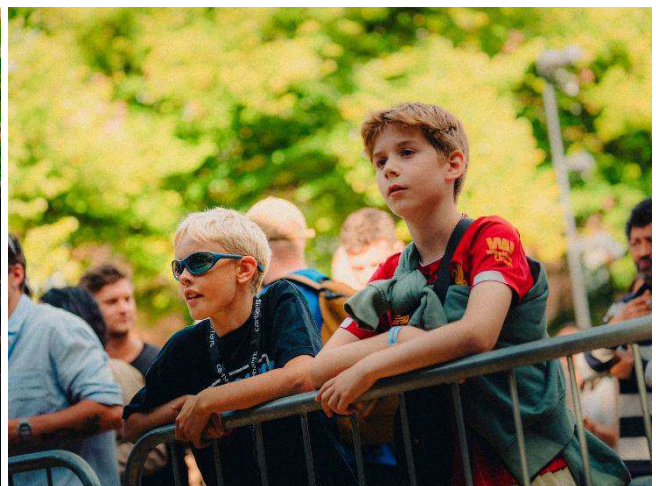
Vi søger samarbejde med nærliggende lokale spillesteder som Stengade og RUST om, at de afholder forskellige 'efterevents', der kan få folk væk fra pladsen når musikken slutter kl. 21.00.

Det skal modvirke, at for mange fortsætter festen på pladsen efter sidste koncert, hvilket kan medføre utrygge situationer.

Antal deltagere og publikum:

Et stort antal frivillige deltager i forbindelse med festivalen, og derudover musikere, sceneteknikere og andre professionelle. Det er svært at sige hvor mange i alt, men gerne omkring 100.

Publikumstallet er bl.a. afhængigt af vejret, men selv i regnfuldt vejr, kommer der mange publikummer. Sammenlagt anslår vi, at der kommer omkring 5000 publikummer.



Økonomi og historik

Blaagaards Festival er 'not for profit'. Vi vil ikke tage entré, da det vil være meget upopulært i lokalområdet og dermed modarbejde formålet med festivalen. Derfor er vi ret afhængige af fondsstøtte.

Vores første festival i 2021 blev afviklet under corona pandemien, og den havde en lille pilotfestival i 2020 på Onkel Dannys Plads. Over de to år fik vi fundraiset 577.900, hvoraf 100.000 kom fra Københavns Kommune. Herunder er et overblik over udviklingen i den økonomiske støtte til festivalen samt hvilke bands, vi engagerede:

2021 – Fundraiset 577.900; heraf Kbh. Kommune: 100.000

Optrædende: Negash Ali; **Mambe & Danochilango**; Fastpoholmen; Emma Cheron; Lucy Love; **Klumben Og Raske Penge**; Sulka; **JJ Paulo**; Tobias Rahim. (De tre markeret med fed, optrådte også på Onkel Dannys Plads).

2022 – Fundraiset 375.000; heraf Kbh. Kommune: 50.000

Optrædende: Szim; Ju Kaia; Ravi Kuma; Homesickness; Julie Pavon; Mekdes; Orcas; Tuhaf; Ivan\$Itto

2023 – Fundraiset 415.000; heraf Kbh. Kommune: 50.000

Optrædende: Lydsyn; Klumben og Raske Penge; Selma Higgins; Carl Knast; Tarick; Leo Palayeng & Moganjah

2024 – Fundraiset 550.000; heraf Kbh. Kommune: 50.000

Optrædende: Pak; Niko Blonde; Johnson; Carilo YABOY; Roya; Pedé B

2025 – Fundraiset 295.000; heraf Kbh. Kommune: 0

Optrædende – Programmet for 2025 er ved at blive endelig besluttet i disse dage. Vi har kontakt til flere spændende navne, men det er endnu ikke afgjort, hvem vi kan engagere.

Københavns Kommunes Festivalpulje gav afslag på vores ansøgning til festivalen i 2025, og vi har foreløbig fundraiset **295.000**. De fleste fonde har svaret, men vi afventer stadig enkelte. Det er dog tydeligt, at niveauet er lavere end i de foregående år. Københavns Kommunes støtte betyder meget for økonomien, da flere af fondene også ser på, om der er økonomisk opbakning fra kommunen til projektet.

Blaagaards Festival har siden starten modtaget støtte fra:

Statens Kunstfond, Jorcks Fond, Nordeafonden, Bestles Fond, Wilhelm Hansen Fonden, William Demant, Toyota-Fonden, Koda, Nørrebro lokaludvalg, Knud Højgaards Fond, Spar Nord Fonden, STG's Gavefond, Gangstedfonden, Politikenfonden, Dansk Artist Forbund samt Københavns Kommune.



Kulturel mangfoldighed og social bæredygtighed

Festivalen godt forankret i det lokale miljø og foreningsliv. Den arrangeres af 'Foreningen af Blågård's Plads' i et samarbejde mellem Blågård's Handelsforening, Blågård's Apotek, Union, Støberiet og andre lokale aktører.

Blaagaards Festival lykkes med at skabe en virkelig god stemning under festivalen med mange mennesker både på pladsen og i gaderne omkring. Publikum spreder sig ud til nærliggende gader, pladser mm. når de skal skaffe mad og lignende.

Der er sociale udfordringer omkring Blågård's Plads, og mange af de forskellige eksisterende kulturelle aktiviteter og tilbud, taler mest til et privilegeret middelklassesegment. Vi når andre grupper, både på grund af musikprogrammet og fordi vi ansætter og involverer unge fra området gennem organisationer som 'FRAK'. Målet er, at vi skaber positive, sociale fællesskaber, som styrker de unges mulighed for at tage ansvar for egen og andres trivsel.

Drengene på pladsen tager ejerskab i forhold til festivalen. Det viser sig blandt andet ved, at nogle, som egentlig er ansat til at holde rent, frivilligt og på eget initiativ hjælper med til at slæbe instrumenter og udstyr. Der er mange gengangere, og de har henter venner med. Der er i det hele taget et godt sammenhold omkring hele eventen, hvilket både på længere sigt og her og nu giver en øget tryghed omkring pladsen. Festivalen kan desuden give et tiltrængt modbillede til fortællingen om Blågård's Plads som et sted præget af uro og kriminalitet.



Forankring

Vi satser på først og fremmest at opbygge en lokal opbakning omkring festivalen. Den lokale forankring og frivilligarbejdet er en forudsætning for festivalens succes. Vores festival skal være en integreret del af Nørrebro og København, så den møder menneskene, der bor her, og afspejler deres liv, interesser og kultur. Vores frivillige forening laver både Blaagaards Festival, 48timer festival og på sigt gerne mange andre nye kulturelle events på pladsen, og det vil øge trygheden og sammenholdet i området.

Vi når nye målgrupper i form af lokale unge, både fra udsatte områder og med en mere privilegeret baggrund. Markedsføring via sociale medier og i lokale medier samt involvering af unge fra nærområdet er effektive redskaber til at komme i kontakt med disse målgrupper.

Festivalen har særligt fokus på social bæredygtighed. Den er sat i verden blandt andet for at styrke fællesskab, sammenhold, tryghed og til at udvikle hele området i en positiv retning. Festivalen styrker pladsens positive image og viser området og Nørrebro som et indbydende og spændende multikulturelt sted. Vi samarbejder bl.a. med den socialøkonomiske virksomhed FRAK (<https://frak.dk/>), en socialøkonomisk virksomhed med adresse på Blågårds Plads. FRAK gør et stort og vigtigt arbejde med unge fra udsatte byområder i aldersgruppen 13-17 år. Flere af de unge er på kanten af samfundet eller kriminalitetstruede, og gennem FRAK får de fritidsjob, som styrker deres sociale kompetencer, selvtillid og tilknytning til resten af samfundet, samtidig med, at de tjener penge.

I forhold til FNs Verdensmål er det således særligt nr. 11: 'Bæredygtige byer og lokalsamfund' vi kommer ind under. Ligestilling mellem kønnene er også et fokusområde, og mange af de optrædende er kvinder. Miljø- og klimabevidsthed, etnisk mangfoldighed og diversitet i forhold til forskellige minoriteter indgår som en naturlig del af planlægning og realisering af festivalen.

Blågårds Plads er en af Københavns og Danmarks mest kendte pladser, så interessen for festivalen begrænser sig ikke geografisk til Nørrebro. Unge frivillige både fra nærområdet og fra Københavnsområdet hjælper med afvikling, opsætning, nedpakning og meget andet. De unge går ikke bare til hånd, men får ansvar og oplever glæde, engagement, stolthed og sammenhold ved at være med til at lave en festival, hvilket udvikler og skærper deres personlige, sociale og faglige kompetencer.

Konkret laver vi frivilligteams indenfor:

- PR & KOMMUNIKATION - Laver journalistiske indslag, mindre grafiske opgaver, videomateriale og opslag til festivalens SoMe-kanaler i ugerne op til afviklingsdagene.
- FOTO - Får ansvaret for at billedokumentere en forskellige events under festivalen. Billederne vil blive brugt på festivalens SoMe-kanaler og skal senere kunne anvendes til markedsføring.
- AFVIKLING OG SCENE - Hjælper til under festivalen ved koncerten og ved mindre events med alle former for praktiske opgaver.
- TEKNIK: LYD OG LYS - Hjælper med opsætning, nedtagning samt afvikling under festivalen.

Bestyrelsesmedlemmerne og festivalkontoret har stor erfaring med arbejdet med frivillige.

Der vil være to koordinatore indenfor hhv. journalistik/ presse og fotografi/ video. Det er professionelle, som gerne vil lære fra sig til frivillige, og som vil gøre det mod et symbolsk honorar. Dette er strategier som man har brugt med succes til 48timers festival. Der arrangeres en opstartsevent for de frivillige med spising og møde, hvor de modtager informationer og der indgås forskellige aftaler. Efter festivalen vil der være en fest for alle frivillige, ligesom de får forskellige fordele under festivalen.

Arrangørerne

Bag festivalen står centrale lokale aktører som Støberiet, Blågårds Apotek, Blågårdsgades Handelsforening samt lokale foreninger, organisationer og institutioner. Vi har dannet en forening, 'Foreningen af Blågårds plads', hvor gennemsigtighed, involvering, engagement og åbenhed er nøgleord for vores arbejde. Foreningen af Blågårds Plads er også ansvarlig for '48timer Festival', der er en græsrods kulturfestival på Nørrebro. Dette giver gode synergieffekter i arbejdet med frivillige og med at fremme social og kulturel bæredygtighed på Nørrebro. Foreningens bestyrelse består af:

- Formand, Ebbe Hede, Adm. Direktør, Blågårds Apotek Aps, festivalleder for 48TIMER Festival, tidligere sceneansvarlig ved større events som Bodilprisen, Gaffaprisen, Steppeulven-prisfest m.fl.
- Kasserer, Madeleine von Warburg, projektleder i DIT:KBH, tidligere festivalleder for 48TIMER Festival, med til at arrangere og afvikle Strøm Festival, Bas Under Buen.
- Næstformand, Benjamin Aggerbæk, singer-songwriter, musikentreprenør, næstformand i DMF Kbh. Formand for CPH Songwriters Festival. Står hvert år i spidsen for sangskriverugen Songwriters Summit i Berlin.

Foreningen består i øvrigt af erfarne kulturelle rådgivere og kulturentreprenører, lokale ildsjæle og handlende samt professionelle musikere. Vi samarbejder bl.a. med

Støberiet, <https://kulturn.kk.dk/stoeberiet> ; Blågårds Apotek Aps, <https://www.kroteket.dk/> ; Blågårdsgades Handelsforening, <https://www.facebook.com/allekenderblaagaardsgade/> ; FRAK, <https://frak.dk/> ; 48TIMER Festival, <https://www.48timerfestival.dk> ; Nørrebro United, <http://www.nbunited.dk/> ; KEA - Københavns Erhvervsakademi, <https://kea.dk/> ; Copenhagen Volunteers, <https://cphvolunteers.kk.dk>

Om Blågårds Plads

Den fredede Blågårds Plads er en af Danmarks mest kendte, og med sine store træer har den en god akustik til friluftskoncerter. Den var oprindeligt tænkt og indrettet som en plads, hvor der kunne afholdes folkemøder, folkeforsamlinger og lignende, og nu vil vi fylde den med god musik, mad og kultur, med god stemning og glade mennesker.

Pladsen er populært sagt *frygtet af journalister og jyder*. Berlingske Tidende beskriver dens blandede image med, at den på samme tid er *et moderne cafésted i hovedstaden og et mytisk sted i den københavnske underverden*. På Nørrebro og i København holder mange dog meget af pladsen og bruger den som et frirum, hvor man kan slappe af. Det er denne funktion og dette billede af pladsen vi gerne vil styrke.

Billedhuggeren Kai Nielsen, der lavede de berømte skulpturer, kaldte den for: "En Plads for menneskeligt Liv og med Skulptur, der udtrykker menneskeligt Liv," og Poul Henningsen mente, at pladsen var moderne skulpturs og arkitekturs foreløbig "eneste storslåede og gennemførte Resultat på Byens Gader og Torve."



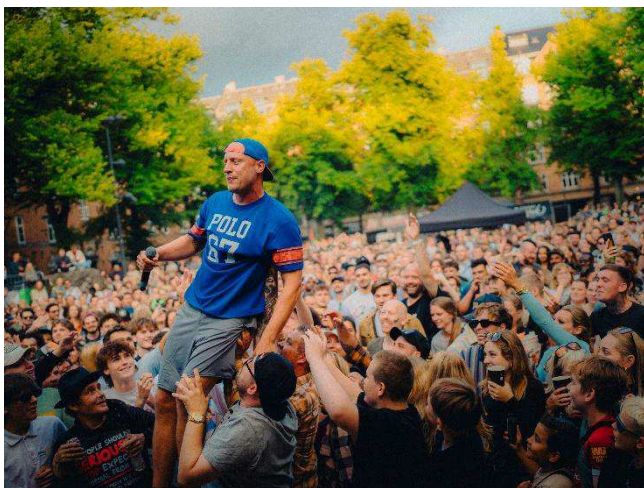
Formidling og markedsføring

Festivalen bliver professionelt markedsført. Den bliver professionelt foto- og videodokumenteret, og der udsendes pressemeddelelser og foretages opsøgende pr-arbejde, så der kommer omtale i landsdækkende og lokale medier. Vi vil nå en bred publikumsskare med et let forståeligt koncept og et attraktivt program. Vi har haft positive omtaler i bl.a. TV2 news, Politikens iBYEN, København LIV og Gaffa: "... hygge og diversitet i fokus ... spænder fra folk til reggae, dancehall, hiphop, afropop med mere ... tæller adskillige populære og anmelderroste kunstnere"

Den målgruppe, vi særligt ønsker at nå, er de lokale unge, og her er markedsføring via sociale medier og i lokale medier samt involvering af unge fra nærområdet effektive redskaber.

Derudover hænger vi plakater op og naboinvitationer i nærområdet. Blågård's Plads en af Københavns og Danmarks mest kendte pladser, og med et spændende musikprogram tiltrækker vi automatisk et bredt publikum fra et stort område. I kommunikationen om festivalen lægger vi vægt på at imødegå stereotype fortællinger om Blågård's Plads som et sted præget af uro og kriminalitet. Vi vil vise, at Blågård's Plads er et indbydende, spændende og trygt sted.

Se billeder fra sidste års festival her <https://www.facebook.com/blaagaardsfestival/photos>



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen af Blågårds Plads
CVR: 40710647
Festivalens/eventets navn: Blågårds Festival 2026
Projektperiode: Juli-august 2026

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	150.000		
Statens Kunstfond	50.000		
STG's Gavefond	40.000		
William Demant Fonden	40.000		
Nørrebro puljen	25.000		
Spar Nord Fonden	35.000		
KODA projektpuljen	100.000		
Knud Højgaards Fond	60.000		
Nordeafonden	50.000		
TOYOTA-FONDEN	25.000		
Tuborgfondet, Bestles Fond eller andre fonde	110.000		
Sponsor, forventet bidrag fra handlende i området	15.000		
Egenfinansiering: Blågårds Apotek	15.000		
INDTÆGTER I ALT	715.500		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Honorarer til musikere og DJ's	200.000	
Forplejning og catering, musikere og crew	15.000	
Transport af musikere	10.000	
Scene (PA: 40.000; Opbygning af scene: 40.000; Lys: 10.000)	90.000	

KODA-afgift	15.000	
Markedsføring, PR	56.000	
Løn til lydteknikere	20.000	
Administration - (Projektledeelse: 50000; Kunstnerisk ledelse: 15000; Kommunikations- og journalistisk arbejde: 20000; Dokumentation af festivalen, video og fotos: 15000; Produktionsansvarlig: 30000; Koordination og ledelse af frivillige: 10000; Revision: 10000)	150.000	
Produktionsudgifter: (Se note)		
a) Afvikler:	8.000	
b) Scenetekniker:	8.000	
c) Opsætning og nedtagning:	7.500	
d) Container til opbevaring:	7.500	
e) Tryghedsskabende personale: (FRAK unge: 6000 + Tryghed under afvikling: 1-2 voksne + 2 unge: 10.000 + 2 tryghedsvagter om natten fra kl. 22-06: 10.000)	26.000	
f) Oprydning på pladsen i samarbejde m FRAK:	8.000	
g) Toiletter og pissoir:	27.000	
h) Slamsugning:	25.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Hegn		
b) Terrorsikring		
c) Leje af bil	4000	
d) Uforudsete udgifter, 16000 (ca 3% af budget)	20000	
UDGIFTER I ALT	715.500	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Produktionsudgifter: Vi prioriterer udgifter til toiletter, pissoir og til slamsugning. Vi vurderer at denne del er meget vigtig for at bevare en goodwill i lokalområdet. Tilsvarende prioriterer vi at ansætte tryghedsskabende personale under festivalen samt om natten mellem festivaldagene.

Brønshøj Sangskriver Festival 2026

Vi ønsker at skabe liv og aktivitet i en del af København, hvor kulturudbuddet er begrænset. Og det på et tidspunkt hvor de fleste andre af årets festivaller er afviklet. Det er blot to af grundene til, at vi søger kr. 60.000 i støtte.

PROJEKTBEKRIVELSE

Brønshøj Sangskriver Festival 2026 er en *vækstlagsfestival*, der afvikles på to scener over to dage i november i kulturhuset Brøk i Brønshøj. Det præcise tidspunkt er endnu ikke aftalt med kulturhuset.

Festivalen har 20-25 solister/bands på plakaten. De tilhører vækstlaget – er unge talenter eller sene debutanter – og skriver og fremfører deres egne kompositioner. For at skabe opmærksomhed omkring Brønshøj Sangskriver festival og sikre vækstlaget et publikum lægger festivalen som noget nyt i 2026 scene til en eller flere sangskrivere fra *den absolutte elite*.

Festivalen arrangeres af "Foreningen Brønshøj Sangskriver Festival", hvis bestyrelse har det overordnede ansvar for økonomi og program. Planlægningen følger et *årshjul* (vedlagt for 2025). Bookingen varetages af et udvalg bestående af professionelle musikere, unge artister og repræsentanter fra foreningens bestyrelse.

Festivalen drives på et *non-profit grundlag*, og arrangører og frivillige hjælpere arbejder gratis. Optrædende musikere modtager honorar. Der er offentlig adgang til koncerterne, og billetter sælges via onlineportaler og ved indgangen.

Kvalitet og originalitet

Kendetegnende for mindeværdige musikoplevelser er, at der har stået dygtige sangskrivere bag. Men kvalitet tager tid. På Brønshøj Sangskriver Festival får artister fra vækstlaget værdifuld erfaring i at prøve sig og deres sange af over for et dedikeret publikum. Og mulighed for at udbygge deres musikfaglige netværk. Vi betragter altså Brønshøj Sangskriver Festival som et væsentligt bidrag til at *udvikle og fastholde kvalitet og originalitet på den københavnske musikscene*.

Relevans for København, byens borgere og besøgende

Festivalens kernepublikum er københavnere, *som ønsker at møde artisterne og deres musik under intime former*. Og det vil de i høj grad komme til i det spritnye kulturhus Brøk, som er indrettet til at understøtte musikevents som netop Brønshøj Sangskriver Festival.

Brønshøj Sangskriver Festival 2026 skaber positiv opmærksomhed omkring Københavns nyeste men i bredere kredse mindre kendte kulturhus. Festivalen medvirker til at skabe liv i og aktivitet i

en del af København, Brønshøj-Husum, hvor kulturudbuddet er begrænset. Og på et tidspunkt hvor de fleste andre af årets festivaller er afviklet.

Samarbejde med andre aktører/institutioner

Festivalen styrker sammenhængskraften i lokalområdet ved at samle borgere, musikere og erhvervsliv i en fælles aktivitet, som er lystbetonet og drevet af frivillighed. *Det professionelle lyd-studie Ark* har igennem flere år samarbejdet med festivalen om den årlige, landsdækkende sangskriverkonkurrence, hvis hovedpræmie er en dags betalt ophold i Ark-studiet. Og vi samarbejder med *cafe Brøk* om mad og drikke til festivalens gæster

Eksperimenterende indhold, form eller formidling

Festivalens fokus er livemusik men vi vil gerne præsentere publikum for andet og mere end musik. Vi planlægger derfor et *"talkshow"* med erfarne artister, som skal gøre publikum klogere på, hvad der karakteriserer en god sang.

Vi planlægger også et *seminar*, hvor sangskrivere fra vækstlaget kan få sparring til at videreudvikle deres kompositoriske og musikalske evner. Vi samarbejder bl.a. med den prisbelønnede sangskriver M. C. Hansen om seminaret.

Mangfoldighed

Kvindelige artister er underrepræsenteret i musiklivet. Sådan er det ikke på Brønshøj Sangskriver Festival, hvor vi aktivt arbejder for *lige adgang til scenen uanset køn*.

Vi foretager desuden en *bevidst satsning på unge artister* – fremtidens elite – som er dedikeret 1/3 af den samlede spilletid på festivalen. Vi er samtidig generelt opmærksomme på at give sceneplads til sene debutanter, som erfaringsmæssigt kan have svært ved at opnå opmærksomhed fra spillestederne.

Bæredygtighed

Brønshøj Sangskriver Festival er i sin grundide *mere bæredygtig end mange andre musikfestivaller*. Lokale sangskrivere med let, akustisk udstyr er mindre klimabelastende end (udenlandske) turnemusikere med et mere omfattende transportbehov og et større lyd- og lysteknisk set-up. Derfor er det primært artister fra det storkøbenhavnske område med et simpelt set-up, der optræder på Brønshøj Sangskriver Festival.

Ligestilling

Som arrangører er vi interesserede i at inddrage flere kvinder i arbejdet med at planlægge og afvikle Brønshøj Sangskriver Festival. Andelen af kvinder i foreningens bestyrelse og i festivalens booking- og konkurrenceudvalg er 25 %. Det er en fremgang i forhold til de første år, hvor andelen var 0 %. Vi vil *gerne videre* ad den vej.

Brønshøj Sangskriver Festival 2026 er under planlægning, og koncertprogrammet er endnu ikke fastlagt. Den seneste festival fandt sted i 2024 (program vedlagt). Klik [her](#) for generelle informationer om festivalen, sangskriverkonkurrencen og historikken.

Vi håber, at Festivalpuljen vil støtte vores bestræbelser på fremme vækstvilkårene for sangskrivere fra hovedstadsområdet ved at støtte os med kr. 60.000.

Erik Stig Andersen

Bestyrelsesformand for Foreningen Brønshøj Sangskriver Festival, Hvalsøvej 72, 2700 Brønshøj, 2097 6030. Læs mere om ham [her](#).



BUDGET – BRØNSHØJ SANGSKRIVER FESTIVAL 2026

Tilskudsmodtagers navn: Erik Stig Andersen
CVR: 42858323 (ikke momsregistreret)
Festivalens/eventets navn: Brønshøj Sangskriver Festival 2026

Projektperiode: 1. august 2026 til 2. december 2026

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune; Musikudvalget	30.000		Ikke ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Festivalpuljen	60.000		Ansøgt
b) Statens Kunstfond	30.000		Ikke ansøgt
c) Lokaludvalget	25.000		Ikke ansøgt
Honorarer			
Billetindtægter	27.000		Forventet
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering	14.000		Forventet
b)Salg af merchandise	1.000		Forventet
c)Sponsorindtægter	4.610		Forventet
INDTÆGTER I ALT	191.610		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer (30 tariffer + hovednavne)	159.110	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter	2.000	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	4.000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	8.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Studietekniker	4.500	
b) Lys og lyd	6.000	
c) Uforudsete udgifter	3.000	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	191.610	
-----------------	----------------	--



EG, NIAH STEINER, ANJA MAJBRI
SHA, ROSA, SIMONE KIEL, SOUNDOF27, SALLY
JUNCKER, FREJA LÆRKE, NAPOLEON SOLO, OPEN
ANJA MAJBRIITT, TOBITALT, NINNA ANDREASSEN, MC HANSEN, CREATURA, SIDSEL LÆBO
ONE KIEL, ROSA, SOUNDOF27, SALLY, CHRISTIAN FRIGAARD, GRÅ STØJ, POPFAR, BESTYRELSEN
KER, MC HANSEN, FREJA LÆRKE, NAPOLEON SOLO, OPEN MIC, WHEN MOONS ALIGN, TORE EG, NI
EINER, ANJA MAJBRIITT, TOBITALT, NINNA ANDREASSEN, SIDSEL LÆBO, MAISHA, ROSA
NE KIEL, SOUNDOF27, SALLY, CHRISTIAN FRIGAARD, GRÅ STØJ, POPFAR, BESTYRELSEN
SEN, FREJA LÆRKE, NAPOLEON SOLO, OPEN MIC, WHEN MOONS ALIGN, TORE EG, NIAH

BRØNSHØJ SANGSKRIVER FESTIVAL 2024

Kulturhuset BRØK

1. & 2. november

Fredag den 1. november

KONCERTSCENEN

19.00-19.45: Creatura

20.00-20.30: Sidsel Læbo

20.45-21.15: Maisha

21.15-21.45: Sangskriverkonkurrencen

22.00-22.45: Rosa

INTIMSCENEN

18.00-19.00: Open mic

19.30-20.00: Simone Kiel

20.15-20.45 Soundof27

21.00-21.15: Sally

21.45-22.15: Christian Frigaard

Lørdag den 2. november

KONCERTSCENEN

17.00-17.30: Grå støj

17.45-18.15: Popfar

18.30-19.00: Bestyrelsen

19.15-20.00: Juncker

20.15-20.45: M. C. Hansen

21.00-21.30: Freja Lærke

22.00-23.00: Napoleon Solo

INTIMSCENEN

16.00-17.00: Open mic

17.15-17.45: When Moons Align

18.00-18.30: Tore Eg

18.45-19.15: Niah Steiner

19.45-20.30: Anja Majbritt

20.45-21.15: Tobitalt

21.30-22.00: Ninna Andreassen



Festivalen er støttet af Brønshøj-Husum Lokalråd, Københavns Musikudvalg

Brønshøj Sangskriver Festival 2025

ÅRSHJUL

Januar: Evaluering og opsamling på sidste års festival. Visioner og retningslinjer for kommende års festivaller. Afholdelse af generalforsamling i FBSF. Afsøgning af eksterne muligheder for samarbejde.

Februar: Fastlæggelse af afviklingsflow. Budget for artister, hovednavne og deltagere i Talk show.

1. marts: Deadline for artwork for årets festival.

Marts: Open call for artister til årets festival. Booking af hovednavne og deltagere i Talk show. Afsøgning af muligheder for samarbejde med grafikere, "stage hands" mv.

April-juni: Endelig line-up for årets festival fastlægges.

April-september: Ansøgninger til fonde og puljer om tilskud til næste års festival.

Maj: Lancering af sangskriverkonkurrence og markedsføring af samme

Maj-oktober: Markedsføring af årets festival i lokale grupper og i diverse fora for sangskrivere. Kontakt til trykte og digitale medier. Artister fra BSF optræder på live-scener i det storkøbenhavnske område for at gøre opmærksom på årets festival.

September-oktober: Finalerunder og kåring af vinder i sangskriverkonkurrence.

14. og 15. november: Brønshøj Sangskriver Festival 2025.

Erik Stig Andersen

3. marts 2026



Musikalsk fyrtårn, hvor kunstnerisk format, fællesskab og bæredygtighed forenes



Ansøger: Foreningen JAZZiVÆRK v. bestyrelsesleder Mai Seidelin. Svenstrupvej 14, 2700 Brønshøj.
kontakt@bronshojsommerjazz.dk www.bronshojsommerjazz.dk Facebook: Brønshøj Sommer Jazz. CVR: 40276092

Beløb der ansøges om: Festivalpuljen ansøges om 100.000 kr. ud af et budget på 678.000 kr. Vi er meget taknemmelige for Festivalpuljens støtte, som danner hele eksistensgrundlaget for Brønshøj Sommerjazz. I 2025 modtog vi 50.000 kr i støtte fra festivalpuljen i modsætning til 75.000 kr året før. Nedgangen i støtte betyder, at vi i 2025 har haft svært ved at opretholde de høje kvalitetsstandarder og udviklingsmål, vi har sat for festivalen. Vi håber derfor, at politikerne vil overveje igen at øge støtten til vores ambitiøse festival i udkanten af København.

Dato: 3.-5. juli 2026 under Copenhagen Jazz Festival

Lokation: På plænen bag Brønshøj Torv.

Entré: En kombination af gratis og entrébetalte koncerter. Billetter koster under 100 kr. per koncert og gratis koncerter og aktiviteter til børn prioriteres.

Program: 8-10 koncerter for voksne og 3-5 børnekoncerter samt børneworkshops.

Publikum: Forventet ca. 2500 publikummer

Projektbeskrivelse

Brønshøj Sommerjazz er en festival over 3-4 dage med ca. 10-15 koncerter og kulturaktiviteter, som skaber et rum i Københavns forhave, hvor der er fokus på at formidle musikoplevelser i høj kvalitet til et mangfoldigt publikum. Brønshøj Sommerjazz er på samme tid en kunstnerisk visionær festival og et stærkt lokalt forankret samskabelsesprojekt, der styrker det lokale fællesskab og højner kvaliteten af de lokale kulturtilbud. Vi skaber et kunstnerisk stærkt program i tæt samarbejde med kunstnerne, og præsenterer et unikt program, som gør bydelen attraktiv og sætter fokus på det visionære og livsbekræftende fællesskab. Siden 2024 har festivalen også inkluderet en hel dag med børnefestival, hvor 500 børn og voksne oplever et festfyrværkeri af musik og børnekultur. Det er vigtigt for os at gøre en mærkbar forskel for børn og give dem adgang til de bedste koncerter og workshops, da bydelen har et meget begrænset udbud af musikskoletilbud. I Brønshøj ønsker vi kulturoplevelser her hvor vi bor, for at øge livskvaliteten, fællesskabet og visionerne i vores bydel.



Brønshøj Sommerjazz har fokus på bæredygtighed hele vejen rundt ift. miljø og social ansvarlighed. Vi har et minimalt CO2 aftryk, og vi styrker det lokale fællesskab henover sociale og kulturelle skel. Brønshøj-Husum er en sammensat bydel, og gennem de 6 år festivalen har eksisteret, har den samlet og styrket lokallivet på tværs af kulturer, alder og indkomst. Brønshøj Sommerjazz tiltrækker publikum bredt/lokalt fra bydelene Brønshøj, Bellahøj, Vanløse, Husum og Tingbjerg og kommer dermed til gavn for et meget bredt publikum i yderkanten af København, hvor der ikke findes lignende kulturtilbud. I vores ambition om at ramme en større mangfoldighed, fokuserer vi bl.a. på lave billetpriser og gratiskoncerter for børnefamilier.

Brønshøj Sommerjazz arrangeres af foreningen JAZZiVERK i samarbejde med lokale partnere, og den afvikles i samskabelse med en stor gruppe lokale frivillige. Siden 2024 har vi med stor succes lagt en særlig indsats i at styrke frivilligheden, for at gøre festivalen endnu mere samlende for bydelen året rundt, og for at fremtidssikre gennemførelsen af festivalen på et ambitiøst niveau.

Formål

Brønshøj Sommerjazz har til formål at eksponere, præsentere og formidle jazzmusik i højeste kvalitet til et nyt og bredt publikum i en bydel, hvor der ikke tidligere har været lignende tilbud. Festivalen skal med stor kunstnerisk højde og fantastiske oplevelser begejstre, inspirere og glæde befolkningen og lede til fantasi, mod og fællesskab, og dermed være et modsvar på den dårlig omtale, negative statistikker og vold som eksisterer i bydelen. Brønshøj er langt den fattigste bydel i Københavns Kommune, og bl.a. lever 4,7% af børn i relativ fattigdom mod 2,2 % i resten af København (Københavns Kommunes Økonomiforvaltning p.b.a. Danmarks Statistik). Derfor har vi et stort fokus på at skabe fantastiske og billige/gratis børneaktiviteter. I de sidste par år har Brønshøj i særligt høj grad været præget af negativ omtale ifm. vold og bandeaktiviteter, hvilket har skabt utryghed blandt mange borgere. Derfor er Brønshøj Sommer Jazz vigtigere end nogensinde, idet vi er med til at præge stemningen og højne barren for fremtiden i bydelen. Vi skaber glæde, tryghed og fællesskab henover sociale og kulturelle barrierer.

På Brønshøj Sommerjazz satser vi stærkt på mangfoldighed og ønsker at inkludere og repræsentere alle uanset alder, køn, kulturel og økonomisk baggrund. Det gør vi gennem vores programlægning, vores frivilligarbejde og det publikum vi rækker ud til. Festivalen ønsker at medvirke til en by i trivsel og skaber et frirum, hvor der opstår spontan glæde og lokale møder.

Mere end musik - Bæredygtighed hele vejen rundt

Brønshøj Sommerjazz er mere end en musikfestival – det er et stærkt lokalt projekt med et bredt fokus på bæredygtighed. Vi arbejder aktivt med tre centrale bæredygtighedsparametre: 1) den grønne omstilling, 2) social ansvarlighed og 3) egen bæredygtighed, herunder kædeansvar, 4) musikbranchens bæredygtighed ift. diversitet og livscyklus.

Som en udendørs festival i smukke, naturlige omgivelser bestræber vi os på at minimere vores CO2-aftryk. Vi anvender fast strøm og eksisterende afløb frem for generatorer og toiletvogne, sorterer affald og stiller krav til underleverandørers brug af genanvendelige materialer. Da størstedelen af vores publikum er lokale og ankommer til fods eller på cykel, reduceres transportens miljøpåvirkning, og vi sørger for at efterlade området rent og velholdt.



BÆREDYGTIGHED

- KLIMAANSVAR
- SOCIALT ANSVAR
- MUSIKBRANCHEANSVAR
- DRIFTSANSVAR



Figuren viser, hvordan Brønshøj Sommerjazz'4 bæredygtighedsindsatser relaterer sig til verdensmålene.

FN'S VERDENSMÅL

- 3 SUNDHED OG TRIVSEL
- 5 LIGESTILLING MELLEM KØNNENE
- 7 BÆREDYGTIG ENERGI
- 8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST
- 10 MINDRE ULIGHED
- 11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND
- 12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION
- 13 KLIMA-INDSATS
- 16 FRED, RETFÆRDIGHED OG STÆRKE INSTITUTIONER

Social bæredygtighed er en hjørnesten i vores arbejde. Vi skaber trivsel og sammenhængskraft i Brønshøj-Husum ved at inddrage lokale kulturhuse, foreninger, erhvervsliv, skoler og institutioner. Vi indtager byens rum med koncerter og kulturaktiviteter på innovative måder og bringer dermed musikken ud til nye publikumsgrupper, herunder børn, ældre, udsatte og oversete. Dermed fungerer festivalen som et mødested på tværs af generationer, baggrunde og sociale skel, hvor fællesskab og musik går hånd i hånd. Vores gratis satellitkoncert for børn i Tingbjerg er et eksempel på, at vi rækker ud til de befolkningsgrupper, der måske ikke har så meget adgang til musik og musikundervisning. Vores store frivilligindsats rækker ud og inviterer ind til et lokalt fællesskab året rundt, og vi har nu samlet 75 frivillige, der har glæde af hinanden, fællesskabet og den fælles mission om at gøre noget godt for Brønshøj. Vi vil fortsætte de kommende år med at undersøge, hvordan vi kan gøre endnu mere for bydelens sammenhængskraft og trivsel.

Brønshøj Sommerjazz har desuden et stærkt fokus på vores interne driftsbæredygtighed og ansvarlighed. Vi er optaget af at projektet ledes forsvarligt, så alle aktører sikres professionel aflønning og gode arbejdsforhold. Festivalen er almennyttig og skal ikke genere overskud, men for at sikre projektets bæredygtighed og undgå underskud, er det vigtigt med en bæredygtig finansiering gennem både fondsansøgninger og billetindtægter. Dertil arbejder vi hele tiden på vores lokale forankring og berettigelse gennem lokale samarbejder, frivillige, høj kunstnerisk kvalitet og professionalitet.

Sidst men ikke mindst påtager vi os også et stort medansvar i musikbranchen for at betale god løn, skabe ordentlige arbejdsforhold og sikre ligestilling og kulturel mangfoldighed. Vores program inkluderer altid mange kvindelige jazzmusikere, kunstnere med forskellige etniske baggrunde og kunstnere, der står forskellige steder i deres karrierer, hvilket bidrager til en mere balanceret og inkluderende musikscene.

Brønshøj Sommerjazz er således ikke blot en festival – det er en drivkraft for et stærkere, grønnere, mere socialt og mangfoldigt lokalsamfund, der styrker bydelens identitet, fremmer livskvalitet og bringer mennesker sammen gennem fælles og ambitiøse musikoplevelser.



Vi inviterer mangfoldigheden indenfor

Brønshøj Sommerjazz har altid haft særligt fokus på diversitet. Vi ønsker at spejle den mangfoldige virkelighed vi ser i bydelen, og vi sammensætter naturligvis programmet derefter ift. køn, alder og etnicitet. Vi har lige fra starten gjort meget for at få kvinder scenen også bag instrumenterne. Vi gør også meget for at nå et mangfoldigt publikum ift. alder, etnicitet og sociale tilhørsforhold. Festivalen er for ALLE, og vi har fokus på at invitere og inkludere gennem god formidling. Der er koncerter for forskellige aldersgrupper. Der er musik fra forskellige kulturer, og der er let tilgængelige koncerter såvel som grænsesøgende og eksperimenterende. Programmet følger vores værdier: **Diversitet, formidling, originalitet og kvalitet**. For at være inkluderende, har vi en meget lav billetpris ift. kvaliteten af programmet. Dertil har vi et par gratis koncerter bl.a. en satellitkoncert i Tingbjerg.



Mangfoldighed er et nøgleord for Brønshøj Sommerjazz, både ift. den brede målgruppe i området og ift. fokus på diversitet i kulturbranchen. Festivalen har altid præsenteret mange kvindelige kunstnere, musik fra forskellige kulturer og børnekoncerter af højeste kaliber. På billederne ses tv. Shake é m up Jazzband fra New Orleans og th. Dawda Jobarteh.

Mere musik og trivsel til børn

Brønshøj Sommerjazz har som konkret indsatsområde at præsentere koncerter og workshops specifikt rettet mod børn og unge i området Brønshøj, Husum og Tingbjerg. Derfor har festivalen i 2024 opstartet en decideret børnefestival som afholdes om lørdagen kl. 10-15 under festivalen. Dertil inviteres Tingbjergs børn til koncert og workshop forud for festivalen, som vi afholder i samarbejde med skole og fritidsordningen som satellitkoncert i Tingbjerg. Vi inviterer også alle bydelens institutioner til gratis koncert på festivalens åbningsdag. Måske fordi Brønshøj betragtes som et yderområde af København, findes der et meget ringe musikskoleudbud og meget få lignende børneoplevelser. Herudover er det en meget sammensat bydel med stor forskel på kulturel og social baggrund. Københavns Kommune har Danmarks laveste musikskoledeltagelse, hvor under 1% af borgernes børn deltager i musiktilbud. Samtidig ligger der ikke nogen afdeling af den kommunale musikskole i nærheden af Brønshøj, og musikundervisning er generelt en dyr fritidsbeskæftigelse. Dette øger den musikalske og kunstneriske ulighed for børnene i området. Det synes vi, er meget ærgerligt, da der findes masser af evidens for, hvordan musik fremmer børns kognitive, sociale og sproglige udvikling, foruden at den skaber glæde, livskvalitet og fællesskab. Vi mener, det er helt essentielt, at børn i yderkanten af København også har mulighed for at opleve og blive inddraget i musik.





Overordnet tidsramme for projektet

Festivalen afholdes i starten af juli hvert år under Copenhagen Jazz Festival. De primære aktiviteter i projektet kan deles op i 3 faser:

FASE 1 - udvikling	FASE 2 - markedsføring	FASE 3 – produktion og regnskab
<i>sept. – marts</i>	<i>april – juni</i>	<i>juli - oktober</i>
• Opsøgende arbejde ifht. nye samarbejdspartnere. • Vedligeholde eksisterende partnerskaber. • Fundraising. • Rekruttere frivillige blandt tidligere frivillige samt i lokalbefolkningen. • Endelig indgåelse af aftaler til fastlæggelse af program.	• Udvikling af årets identitet og offentliggørelse af årets program. • PR og markedsføring på diverse platforme, bl.a. projektets facebook og webside, i lokalpresse samt uddeling af flyers, posters m.m. i samarbejde med samarbejdspartnere	• Afvikling af Brønshøj Sommerjazz. • Opsætning af faciliteter, herunder scener og stole. • Frivilligkoordinering • Oprydning. • Regnskab og afrapportering • Vedligeholdelse af festivalens partnerskaber.

Strategisk programlægning – Måltrettet til flere

Når vi lægger programmet for Brønshøj Sommerjazz, så følger vi en fastlagt strategi. Vi præsenterer 2 særlige koncerter med større navne, der skal skabe opmærksomhed for festivalen og sætte barren højt for det kunstneriske niveau. Dertil stræber vi efter at nå forskellige målgrupper gennem et divers program. Det betyder, at forskellige koncerter har forskellige målgrupper. På den måde giver vi plads til mangfoldighed, samtidigt med at vi inviterer til nysgerrighed på det man ikke kender. Konkret betyder det at programmet indeholder rootsjazz, moderne jazz, grænsesøgende jazz, ung jazz, og børnejazz. Vi præsenterer ikke traditionel jazz.

Vi har endnu ikke programlagt 2026, men vi offentliggør programmet for 2025 lige om lidt. Det inkluderer følgende kunstnere: (med forbehold):

Børnejazz: Eventyrorkestret v. Stine Michel, Babulja, Vi finder på v. Anna Kruse og Kirsten Juul Seidenfaden + 2 orkestre, der endnu ikke er booket.

Roots: Dawda Jobarteh og Siv Øyunn (GM/N), New Jungle Orchestra med Aviaja Lumholt (DK/GRL/N/S/GH), Hilal Kayat (TR/DK)

Populær Jazz: Nikolaj Hess + Kira Skov, Lis Wessberg + Veronika Rud og Yellow Map, Kresten Osgood

Eksperimenterende Jazz: Halvcirkel, Mike Sheridan, Oda Dyrnes, Victoria Søndergaard, Anders Malta

Workshops for børn: Capoeira, genbrugskrea, videnskabseksperimenter m.m.



Programlægningsstrategi:

- En række koncerter er **bredt folkelige** og fokuserer på kvalitet og formidling. Med disse koncerter henvender projektet sig til målgruppen, som ikke nødvendigvis ved en masse om musik og jazz, men som gerne vil være en del af og bidrage aktivt til lokalområdet. Dette er både de lokale borgere i Brønshøj samt borgere i hele Københavns Kommune og omegn. Enkelte af disse koncerter præsenterer større kendte artister muligvis fra udlandet.
- En række koncerter henvender sig specielt til **børn og unge** og deres voksne. Herunder inviterer vi altid de lokale børneinstitutioner. Her samarbejder vi i høj grad med kulturhuse og institutioner. Fra 2024 udvider vi vores børneindsats til at inkludere en hel børnejazzfestivaldag.
- Der skal hvert år være en række koncerter der præsenterer **musik fra andre kulturer**. Dette taler ind i den mangfoldighed, vi har i bydelen, og det fællessprog som musikken taler.
- Enkelte koncerter er af **grænsesøgende** og eksperimenterende karakter. Hermed henvender festivalen sig også til målgruppen, som kender til jazzmusik mere i dybden og gerne rejser for at opleve den. På denne måde tiltrækker festivalen også publikum, som ikke nødvendigvis bor i lokalområdet og præsenterer dem for, hvad Brønshøj kan tilbyde.
- Workshops på tværs af kreative fag for børn.

Som eksempel indsættes nogle af vores tidligere programmer:

BRØNSHØJ SOMMERJAZZ
5.-7. JULI 2024 – ved Vandtårnet

FREDAG 5. JULI
10.00 **MUSIKSANSERIET** (GRATIS)
17.00 **NIKOLAJ HESS TRIO + LUCKY LO**
20.30 **SUNBÖRN + KAREN MUKUPA**
22.00 **ISABEL NOVELLA (MOZ)**

LØRDAG 6. JULI – BØRNEFESTIVAL
10.00 **AV GODAW**
11.00 **SILLE & PALLE**
13.00 **TRYPICAL CUMBIA**
14.15 **AV GODAW**

LØRDAG 6. JULI
17.00 **MAIS UMA**
19.30 **CÆCILIE NORBY**
22.00 **MAMES BABEGENUSH**

SØNDAG 7. JULI – I VANDTÅRNET
13.00 **CAKTUS**
16.00 **LAURETTE FRIIS + OSGOOD**

Se mere og køb billet på:
BRONSHOJSOMMERJAZZ.DK

EN DEL AF:
Copenhagen Jazz Festival

Logos for sponsors: KNUD HØJGAARDS FOND, BESTLES FOND, Oda og Hans Svendsens Fond, etc.

BRØNSHØJ SOMMER JAZZ
30. JUNI – 2. JULI 2022 PÅ PLÆNEN VED TORVET

TORSDAG 30. JUNI
Se mere på bronshojsommerjazz.dk
16.00 - Love Velo (på torvet)
17.00 - De små spiser (tilmelding via Billetto)
18.00 - Den lille Prins med Stine Michel
20.00 - Astrid Engberg

FREDAG 1. JULI
10.00 - Brumbasserne
14.00 - DJ Mademoiselle Jekel
15.30 - Tour de France Kick Off med storskærm
16.15 - Fransk vinsmagning (tilmelding via Billetto)
17.00 - Gypsy Vendetta
20.00 - Thorbjørn Risager & The Black Tornado

LØRDAG 2. JULI
10.00 - Body Rhythm Factory goes BOOM!
11.00 - Trylleri med Ølegøgleren
11.30 - Cirkusworkshop med Cirkus Vista
12.00 - Daimi og Louisiana Jazzband
14.00 - Trylleri med Ølegøgleren
14.30 - Cirkusworkshop med Cirkus Vista
15.00 - Dawda Jobarteh
17.30 - Mais Uma
19.00 - Fællesspisning (tilmelding via Billetto)
20.00 - Mathias Heise Quadrillion feat. Lea Foxman

TOUR DE JAZZ

Logos for sponsors: K, A.P. HOLLER FONDEN, Oda og Hans Svendsens Fond, KNUD HØJGAARDS FOND, William Demant Fonden, etc.



Samarbejdspartnere

Foreningen JAZZiVÆRK står bag Brønshøj Sommerjazz i samarbejde med en række fantastiske lokale samarbejdspartnere.

- **JAZZiVÆRK** er hovedkræften bag og initiativtager til Brønshøj Sommerjazz. JAZZiVÆRK er en lokal musikforening med formål at skabe *musikværksætteri*.
- **Frivilligruppen** arbejder året rundt på at udvikle, skabe og producere festivalen.
- **Kulturhuset BRØK og Vandtårnet** er det lokale kulturhus beliggende ved Brønshøj Torv. Kulturhuset bakker massivt op om festivalen ift. at lægge udearealer til, medvirke til markedsføring og udlån af udstyr.
- **Bellahøj Barking**, spejderne ved Vandtårnet. Vi låner deres hus som backstage til frivillige og kunstnere.
- **Brønshøj-Husum Lokaludvalg** bakker op om projektet økonomisk og ift. formidling.
- **Copenhagen Jazz Festival** har bakket massivt op omkring at få Brønshøj Sommerjazz etableret i 2019. I 2024 styrker vi samarbejdet gennem en fælles børnekoncert.
- **Musikværksætterne Malta og Sheridan**. Kuraterer og sætter strøm på de eksperimenterende koncerter i Vandtårnet
- **Tingbjerg kulturhus og Bibliotek**. Skaber samarbejder og hjælper med formidling af vores satellitkoncert i Tingbjerg
- **KKFO Tingbjerg**. Vi samarbejder om at lave en satellitkoncert til 300 institutionsbørn i Tingbjerg.
- **Brønshøj Bibliotek** er en del Kulturhuset Pilegården. Samarbejdet fokuserer primært på børneaktiviteter, da det er et sted, målgruppen kommer.
- **Husum Bibliotek** vil vi gerne samarbejde mere med omkring at få spredt aktiviteter mere ud i området Husum/Tingbjerg.
- **Lokale restauranter**. Hvert år inviterer vi lokale erhvervsdrivende ind til at levere kaffe, mad o.lign. på festivalen.



Med en meget bred forskellighed af borgere er Brønshøj en social og kulturel smeltedigel. Brønshøj Sommerjazz henvender sig derfor til en bred målgruppe af lokale borgere i alle aldre, som ikke nødvendigvis har en dyb forudgående viden om kultur og musik, men som gerne vil deltage i lokale aktiviteter og bidrage til deres lokalmiljø. Herudover henvender festivalen sig også til den mere velbevandrede kulturbruger, som ikke nødvendigvis bor i lokalområdet, men som bliver draget af festivalens bredde og kvalitet. På denne måde tiltrækker festivalen forskellige målgrupper, der kan mødes og interagere med hinanden.



Brønshøj Sommerjazz udviklingsplan 2025-2030

Brønshøj Sommerjazz har i de sidste 6 år været i etableringsfasen. Vi har fundet en model for program, størrelse, frivillige og afvikling og en række stærke samarbejdspartnere. Der er fortsat mange udviklingspunkter, særligt inden for publikumsudvikling, frivillige og programlægning.

Fra 2025-2030 ønsker vi at udvikle på følgende:

- BSJ skal i endnu højere grad medvirke til trivslen i Brønshøj, gennem at give adgang til kreative og kunstneriske oplevelser, der bygger bro mellem sociale skel, alder, køn og etnicitet. Dette opnås gennem et mangfoldigt program, et attraktivt frivilligt tilbud og netværk ud på skoler og børneinstitutioner.
- BSJ skal sætte Brønshøj på landkortet som en attraktiv bydel at bo i. Dette gøres gennem at skabe en eksklusiv og unik festival i smukke omgivelser, som kan tiltrække publikum udefra. Fokus på programlægning af koncerter og workshops.
- BSJ har fortsat fokus på at videreudvikle den frivilligindsats der er startet i 2024 med særligt fokus på helårsfrivillige.
- BSJ øger samarbejdet med skoler og børneinstitutioner ift. at give børn i bydelen bedre adgang til musikoplevelser og kunstneriske workshops.
- BSJ styrker sin økonomiske bæredygtighed ved at øge sin egenfinansiering gennem et øget billetsalg. Dermed ønsker vi i 2030 at festivalen har 2500 gæster på 3-4 dage. BSJ fastholder en lav billetpris og et antal gratis koncerter.

Om ansøger: Foreningen JAZZiVÆRK

Brønshøj Sommerjazz arrangeres af foreningen JAZZiVÆRK og projektledelsen varetages af foreningens bestyrelsesleder Mai Seidelin. Alle engagerede kunstnere er professionelle og aflønnes herefter. Foreningen består i øjeblikket af en bestyrelse på 3 personer samt 7 aktive medlemmer. Foreningen aktiverer dertil 35 helårsfrivillige, samt flere frivillige under selve festivalen. Der kræver ikke medlemskab at være frivillig.

Festivalledelsen varetages af kulturiværksætter Mai Seidelin, som selv er jazzmusiker og har mange års erfaring med projektledelse i musikbranchen. I 2020 vandt Mai en Danish Music Award for at stå bag musikprojektet *Copenhagen Harbour Parade*. Mai sidder desuden i bestyrelsen i Dansk Musiker Forbund og har haft en række ansættelser i musikbranchen bag sig. Mai er en dreven musik-entreprenør med et stærkt fokus på innovation og kvalitet, og hun har stor succes med at gennemføre de projekter, hun sætter i søen.





Foreningen JAZZiVÆRK's formål er at iværksætte bæredygtige musikaktiviteter. Foreningen har særlig interesse i at skabe koncerter i Brønshøj/Vanløse-området. Der kan dog også iværksættes arrangementer andre steder. Foreningen eksponerer og præsenterer kvalitetsjazz med fokus på original musik for den brede befolkning og skaber derved kulturelle broer mellem kunsten og mennesket.

Det er foreningens hensigt at bruge musikken til at skabe kulturel mangfoldighed, diversitet, nysgerrighed og til at udvide horisonter. Projekterne henvender sig til personer i alle aldre, med forskellige sociale og kulturelle baggrunde og forskellige kulturelle forudsætninger. Dermed fokuserer vi målrettet på bredden og mangfoldigheden i de aktiviteter, vi præsenterer. JAZZiVÆRK laver primært arrangementer som festivaler, koncerter og musikalske events.

I 2024-2025 har Brønshøj Sommerjazz gennemgået en stor udvikling. Vi har med stor succes lagt en særlig indsats i at styrke frivilligheden, for at gøre festivalen endnu mere samlende for bydelen året rundt, og for at fremtidssikre gennemførelsen af festivalen på et ambitiøst niveau. Vi har også fået udviklet en ny, professionel og langtidsholdbar identitet, ligesom vi har dokumenteret mange af vores arbejdsprocesser, så vi kan løfte festivalen-organisationen til et endnu mere professionelt niveau. Måske som det vigtigste, så har vi i 2024 skabt en succesfuld børnefestival, som fremover er en del af Brønshøj Sommerjazz.



Finansieringsforslag

Brønshøj Sommerjazz finansieres med støtte fra Københavns Kommune, Kunstfonden og private fonde samt gennem billetsalg til en del af programmet. Herudover er der en stor og aktiv frivilliggruppe, der lægger mange timer i projektet.

* Note 1: Brønshøj Sommerjazz engagerer 50-75 frivillige hvert år. Dette er et konstant udviklingspunkt for festivalen og et sted, hvor vi fortsat investerer ressourcer.

*Note 2: Brønshøj Sommerjazz har i mange år samarbejdet med Kulturhuset i Brønshøj (nu BRØK) og vi afholder 2025 på deres matrikel ved Vandtårnet i Brønshøj. I 2026 skal vi tilbage på plænen ved Torvet og derved kommer der yderligere udgifter til Koda, forsikringer og produktion.

* Note 3: Festivalpuljen er den første finansiering der ansøges til Brønshøj Sommerjazz 2026. Derfor er der endnu ikke bevilget midler fra andre sider.



Budget Brønshøj Sommerjazz 2026

Tilskudsmodtager: Foreningen JAZZiVÆRK, CVR: 40276092.

Projektperiode: Januar - september 2026 med afvikling i juli 2026

INDTÆGTER	BUDGET 2026	BUDGET 2025	REGNSKAB 2024
KFU Festivalpuljen	100.000	150.000	75.000
Lokaludvalget Brønshøj Husum	75.000	65.000	65.000
Private Fonde	200.000	190.000	155.000
Musikorganisationer og Koda	45.000	20.000	15.000
Lokale sponsorater	23.000	20.000	33.500
Statens Kunstfond	75.000	75.000	70.000
Egenfinansiering (timer projektledelse)	20.000	20.000	21.857
Andel af salg på pladsen 15 %	10.000	0	8.469
Billetsalg (Billig entré som alle kan betale)	130.000	100.000	145.323
INDTÆGTER I ALT	678.000	640.000	589.149
UDGIFTER	BUDGET 2026	BUDGET 2025	REGNSKAB 2024
Honorarer	230.000	220.000	197.600
Musikere/komponister	195.000	195.000	180.600
Lyd & teknik	15.000	15.000	12.000
Fotograf og video	20.000	10.000	5.000
Produktion	176.000	145.000	138.643
Leje: lyd og lys, strøm, scener, telte mm.	50.000	50.000	37.440
Forplejning af ca 50 musikere og 75 frivillige	20.000	18.000	13.503
Rengøring, toiletter mv	5.000	4.000	5.567
Afviklere, frivilligkoordinering	60.000	50.000	67.400
Sceneudsmykning, scenografi bagtæppe mv	7.000	7.000	4.754
Transport	10.000	5.000	9.979
Arrangementsforsikring	12.000	11.000	0
KODA	12.000	0	0
Markedsføring og PR	108.000	112.000	97.226
Program og annonce Cph Jazz Festival	17.000	15.000	5.000
Trykte annoncer	5.000	12.000	8.140
Online markedsføring, web, SoMe mv	30.000	30.000	29.262
Udarbejdelse af kommunikationsmaterialer	40.000	40.000	40.000
Plakater, flyers, tryk, omdeling, t. shirts	16.000	15.000	14.824
Administration	144.000	143.000	144.016
Kontorleje, kontorhold, gebyrer mv	19.000	18.000	19.016
Bogholder/revisor	15.000	15.000	15.000
Projektledelse (herunder egenfinansiering)	110.000	110.000	110.000
Uforudsete udgifter	20.000	20.000	11.664
UDGIFTER I ALT	678.000	640.000	589.149
RESULTAT	0	0	0



Ansøgning til Københavns Kommune Festivalpuljen:

Skal Københavns Kommune ride med på succesen

"I foråret 2015, for 10 år siden besøgte jeg for første gang Østre Anlæg med BørnefestiBAL, et event der viste sig at være bæredygtigt og have et kolossalt potentiale. Jeg har afholdt festen hvert år siden på forskellige lokationer og i over 10 forskellige byer. I 2024 solgte jeg +14.000 billetter ved 5 events rundt i landet. Jeg har i de sidste år været på Frederiksberg med BørnefestiBAL men en dag skal man jo også vende hjem igen, og jeg håber derfor meget at kommunen vil kigge med positive øjne på BørnefestiBAL i København igen. Jeg kan i alt fald love MEGA mange smil fra de 100vis af børn der kommer og fester med os" Kalle B



BørnefestiBAL 2026

BørnefestiBAL er mere end bare en festival – det er en oplevelse, der skaber minder, som varer hele livet. Vi ønsker at give børn og deres familier en pause fra hverdagens travlhed, og invitere dem ind i et rum fyldt med musik, leg og kreativitet. I 2026 ser vi frem til igen at afholde festivalen i Fælledparken, hvor børn og voksne kan mødes omkring kultur og kreativitet.

Siden 2015 har BørnefestiBAL udviklet sig til en af landets mest elskede børnefestivaler, ofte omtalt som "Børnenes Roskilde. Festivalen er målrettet børn i alderen 2-10 år og deres familier, og byder på et væld af aktiviteter - fra kreative værksteder og fysiske aktiviteter til uforglemmelige live-optrædener. Tidligere har vi haft besøg af populære figurer som Gurli Gris, Motor Mille, Paw Patrol og Mek Pek, og vi sammensætter hver gang et program som har noget for både de mindste og de lidt større børn.

Festivalen drives af Kalle Bremer, som har mange års erfaring med store kulturelle events. Sammen med et engageret hold af frivillige og samarbejdspartnere sørger han for, at festivalen ikke blot er professionelt arrangeret, men også fyldt med sjæl. Vi ser på at oprette kommercielle samarbejder, som kan bidrage med aktiviteter og værksteder, og har tidligere haft b.la. Normal og Sydbank med. Derudover ser vi frem til at knytte endnu tættere bånd til lokale aktører og således styrke festivalens tilknytning til byen.

Planlægningen af BørnefestiBAL begynder i efteråret 2025, og festivalen løber af stablen i maj/juni 2026. Vi forventer min. 3.000 deltagere over to dage, og udover at skabe minder fra scenen og de fysiske aktiviteter på pladsen, sigter vi efter at få mindst 75% af dem til at deltage aktivt i de kreative værksteder, som vi sigter efter skal være en central del af oplevelsen, da børnene her selv kan udfolde sig og skabe minder med deres egne hænder sammen med deres familier.

Vi vil måle festivalens succes ved at analysere billetsalget, se på deltagelsen i de forskellige aktiviteter og indsamle feedback fra hhv. deltagere via sociale medier og fra samarbejdspartnerne via evalueringer.

Med støtte fra Københavns Kommune kan vi sikre, at BørnefestiBAL fortsat vil være økonomisk tilgængelig for alle børnefamilier. Vi håber, at I vil være med til at skabe flere uforglemmelige minder for børn og deres familier i København.



Københavns Kommune
Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur- og Fritidsforvaltningen

FESTIVAL - puljen 2026



INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Forside	s.1
2. Idéer & vision & baggrund	s.2
3. Et behov er lokaliseret	s.3
4. Fornyelse, bæredygtighed, inklusion, inspiration	s.4
5. Publikumsudvikling: 4 punkter	s.5
6. Refleksion over egen kapacitet	s.6
7. Diversitet, repræsentation og ligestilling: UN og UNESCO	s.7
8. Klimaaftryk og bæredygtighed	s.7
9. Oversigt over aktiviteter	s.10

Aktivitetsmål i 2026: 25 aktiviteter
Antal koncerter på festivalen i 2025: 6
Der er offentlig adgang til festivalen: Ja
Projektperiode: 1.3.2026 - 15.12.2026
Festival periode: 3-4 uger i efteråret 2026

CPHFF 2026 præsenterer:

25 aktiviteter over 3 uger i 4 bydele: Centrum, Nørrebro, Østerbro og Vesterbro

2 koncerter med spanske musikere fra Granada i København K
2 koncerter med herboende musikere efterfulgt af Sevillanas-dans for alle i LiteraturHaus
1 koncert med unge på Østerbro
1 børnescene med undervisning og aktiviteter på Nørrebro
6 workshops i dans, guitar og sang på Vesterbro
4 masterclasses i El Duendes lokaler på Østerbro
2 foredrag om Flamenco i kulturhistorisk perspektiv Nørrebro
1 fotoudstilling i Nørrebro
1 fælles afslutning for alle frivillige og musikere med spisning Østerbro
1 rundvisning af de udenlandske musikere i København
3 spanske flamencofilm i Cinemateket - samarbejde etableret
1 "smag på spansk mad og vin" Østerbro, Vesterbro og Centrum

Københavns Kommune

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur- og Fritidsforvaltningen

FESTIVAL - puljen

Ansøgning om tilskud fra FESTIVAL puljen til Copenhagen Flamenco Festival 2026

Musikforeningen Copenhagen Flamenco Festival (CPHFF) ansøger hermed om et tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets FESTIVAL-pulje i henhold til vedhæftede budget på kr. 130.000.

Navn på det projekt, der søges FESTIVAL-midler til:

Copenhagen Flamenco Festival

herefter kaldet CPHFF, CVR: 44966719

logo:



Aktivitetsmål i 2026:

Antal koncerter på festivalen i 2025: 6

Der er offentlig adgang til festivalen: Ja

Projektperiode: 1.3.2026 - 15.12.2026

Festival periode: 3-4 uger i efteråret 2026

Visioner med CPHFF i 2026

- at medvirke til at skabe diversitet i musikudbuddet i Københavns Kommune,
- at inkludere marginaliserede grupper
- at tilbyde en vifte af aktiviteter, som tilbyder nye veje til nye indsigter
- at opbygge en bæredygtig festival og
- at have fokus på ligestilling og repræsentation.

Baggrund: CPHFF er bevidst om, at der eksisterer en bias mod Flamenco som musikgenre, hvilket dels skyldes en almen overkommercialisering, dels fordomsfulde narrativer. CPHFF ønsker at bidrage positivt til et nyt narrativ. Hvordan?

Idéen: CPHFF ønsker at præsentere én til to store spansk flamencogrupper suppleret af herboende flamencomusikere på årlig basis. På sigt vil flere spanske grupper kunne deltage på CPHFF, samt invitere publikum til at opleve flamenco på flere forskellige måder. Hvorfor?

Genren: Flamenco er en af Europa's mest komplekse musikformer rytmisk og melodisk set, og på CPHFF præsenteres en bred vifte af professionel moderne Flamenco, som henter inspiration fra både fra jazz og fra latinamerikansk musik og fra poesi. På repertoiret ses egne kompositioner og kompositioner inspireret af for eksempel Federico Garcia Lorca.

Inspiration: Langt de fleste europæiske lande har gennem årtier organiseret store flamenco-festivaler. Disse er til inspiration for CPHFF - og selv om Danmark er et relativt set lille land, tror vi i CPHFF på idéen. London, Oslo, Toulouse, Stuttgart's festivaler er til stor inspiration og et fremtidigt samarbejde er et ønske.

Visionen: CPHFF ønsker at skabe en bæredygtig platform, hvori CPHFF præsenterer moderne flamenco i København over en årrække startende efteråret 2025. At overraske og at føre publikum ad nye musikalske veje både for kendere og for nye publikummer og at præsentere autentisk, moderne flamenco kurateret til sikring af høj kunstnerisk kvalitet. CPHFF ønsker at bidrage til et større kendskab til flamenco via koncerter, foredrag, workshops, fotoudstilling og film, hvilket giver mulighed for at opleve flamenco på mange måder. Dette er kendetegnende for CPHFF.

Målsætningen 2026: er at invitere to grupper fra Granada og samle det lokale flamencomiljø i et fælles fremstød. Vi har en forsigtig belægningsprocent på 80% koncerterne, men arbejder på at få udsolgt til alle koncerter. Pt. er vi ved at planlægge CPHFF efteråret 2025. CPHFF vil via inspirere og aktivere til at deltage i fritidslivet for at opnå ny viden og nye kompetencer og vil herved være med at skabe aktiv deltagelse og demokratisk dannelse.

Honorar CPHFF honorerer de medvirkende musikere på et professionelt niveau.

Kontekst: CPHFF har lokaliseret et behov

Der er så godt som ingen repræsentation af genren flamenco i København de seneste mange år, hvor flamenco-musikken og flamenco-sangen og flamenco-dansen præsenteres live i København. Seneste Flamenco blev inkluderet og præsenteret fortløbende var i forbindelse med Festival of Fools 1980-1985 under ledelse af Trevor Davis, Torben Schipper og Lene Thiesen; under Københavns Internationale Teater, samt under Kulturbry 96 ligeledes under ledelse af Trevor Davis. På Kunstmuseum Louisiana, under ledelse af musikchef Lars Fenger, arrangeres pt. én årlig flamencokonzert, men repertoiret er begrænset til de samme flamencomusikere og med hovedfokus på de samme dansere år efter år. Der er et behov for diversitet i musikudbuddet og fornyelse i form af CPHFF, og som bidrager til at gøre Københavns Kommune til en by med internationalt udsyn.

CPHFF er **fornyende**, da CPHFF

1. - skaber en bæredygtigt platform for fremtidige festivaler for flamenco med fokus på inklusion af professionelle musikere fra Spanien, som ellers ikke har mulighed for at tilgå spillesteder i Nordeuropa.

CPHFF er **fornyende**, da CPHFF

1. - er den første og pt. være den eneste platform for en årlig tilbagevendende begivenhed i form af Copenhagen Flamenco Festival med sit bidrag øger diversiteten i musikudbuddet og inklusion af minoritetsgrupper i København.

CPHFF er **fornyende**, da CPHFF

2. - ønsker et hovedfokus på Flamenco som musikgenre og ikke som et "danceshow". CPHFF tager dermed et modigt valg ved at præsentere et mere nutidigt og originalt spansk flamenco-musikrepertoire for det københavnske publikum.

CPHFF er **fornyende**, da CPHFF

3. - præsenterer et repertoire, der vil være centreret omkring flamencosangen - deep song - med dens specielle tonesprog og den akustiske guitar med dens helt unikke teknikker og frygiske skalaer. Flamenco vil blive præsenteret i en sammenhæng, hvor nyfortolkninger og inspiration fra andre genrer og instrumenter end guitaren vil være en del af det musikalske lydbillede. Hertil hører et rytmisk akkompagnement med Cajon og Palmas som er en obligatorisk del af Flamencoens rytmiske univers, men også instrumenter som det traditionelle trommesæt, el-bas og klaver inddrages også i nogle konstellationer. Flamencodansen vil supplere lydbilledet med Zapateadoen og visuelt i enkelte numre, men dansen vil ikke stå centralt.

Det vil af repertoiret derimod stå klart, at Flamenco er en ligeså mangfoldig musikalsk størrelse som andre musikgenrer.

CPHFF er **fornyende**, da CPHFF

4. - løber af stablen over flere uger, hvilket giver mulighed for at dykke ned i kulturen via koncertoplevelser, film, foredrag om kulturhistorien, direkte deltagelse og ved at "smage på flamenco".

CPHFF er **fornyende**, da CPHFF

5. - giver mulighed for publikum at få indblik i flere forskellige former for flamenco - Fusion Flamenco, Klassisk Flamenco og Flamenco Puro. For CPHFF er diversitet og en ikke-normativ tilgang til repertoiret et vigtigt redskab til udvide kendskabet til flamenco som musikgenre og imødegå stereotype forestillinger.

CPHFF er **fornyende**, da CPHFF

6. - inddrager andre medier end livekoncert i form af foredrag, fotoudstilling og filmforevisninger, og på sigt livestreaming, hvilket giver mulighed for udbredelse og for nye indsigter og viden om flamenco audio-visuelt, historisk og teoretisk til et bredere publikum.

CPHFF er **fornyende**, da CPHFF

7 - ønsker at udvikle nye publikumsgrupper - se nedenfor vedr. publikumsudvikling.

CPHFF er **fornyende**, da CPHFF

8 - præsenterer en mangfoldighed af forskellige professionelle flamencomusikere på den københavnske musikscene - der er tale om et samlet fremstød.

CPHFF er **fornyende**, da CPHFF

9. - ønsker at udvikle samarbejder med institutioner som Cinemateket, Copenhagen Jazz Festival, Rytmisk Musikkonservatorium, dagbladet Politiken, med Oslo Flamenco Festival (OIFF) og ikke mindst med den spanske pendant til CPHFF i Granada MILNOFF - <http://milnoff.es> under ledelse af Pepe Luis Carmona (kunstnerisk leder) og Santiago Bernarides Delgado (teknisk og administrativ leder).

CPHFF arbejder med 4 punkter for publikumsudvikling:

1. Brugerkendskab

CPHFF har et indgående kendskab til publikum, som kender til Flamenco via Atelier Flamenco. Foreningen El Duende, Flamencoforeningen i Århus, flamencoskolerne i København, herved børn og unge nåes, og via et samarbejde med flamencoforeninger i Sverige. Der eksisterer desuden et stort og trofast publikum, som ikke er associeret til flamenco i det daglige, som altid er interesseret i flamenco, herunder fra Den Spanske Forening og spansklærernes grupper med flere. Vi markedsfører via Facebookgrupperne, reklamer på Facebook, samt via dagbladene; Information, Berlingske Tidende og Politiken og arbejder med presseomtale.

2. Afgrænsede og veldefinerede nye publikumsgrupper

CPHFF ønsker i første omgang at fokusere på tre grupper:

2A. Unge musikere fra Rytmisk Musikkonservatorium, specielt guitaristerne, men ligeledes slagtøjs-musikere.

Vi markedsfører via underviserne på Rytmisk Konservatorium og via opslag/plakater på uddannelsesstedet.

2B. Unge fans af megastjernen pop-flamenco sangeren Rosalia.

Vi markedsfører via influencere på Instagram og TicToc.

2C. Studerende på Romansk Institut under Københavns Universitet, som arbejder med minoritetskultur og spansk musik. CPHFF kontakter undervisere på Romansk Institut.

Vi markedsfører via personlige kontakter til underviserne og via opslag/plakater på instituttet.

3. Udvikle eksisterende som nye målgrupper.

CPHFF arbejder både med SOME og analogt med dagbladene og med CPHFFs egen Facebookgruppe Copenhagen Flamenco Festival og andre Facebook-grupper for flamenco.

4. Publikumsudvikling er en proces

CPHFF er bevidste om, at publikumsudvikling er en proces, som tager tid og at publikumsudvikling ikke er en eksakt videnskab, men CPHFF tror på, at en fokuseret indsats og kvalitet i udbud på sigt vil kunne tiltrække nye publikumsgrupper.

CPHFF vil lykkes fordi:

Overvejelser over, hvorfor vi tror Copenhagen Flamenco Festival vil lykkes bygger på **historisk viden** om, hvordan Flamenco hidtil er blevet modtaget i Danmark:

Historisk set har det danske publikum altid været meget begejstrede for Flamenco. Det gælder helt fra 1830'erne, hvor soldanserinde og guldfuglen Lucile Grahn skabte dansesensation med sine spanske koreografier på Det Kongelige Teater (ikke noget der huede balletmester August Bournonville); da HC Andersen i sine rejsebeskrivelser i 1860'erne fortalte om de spanske danse, og fik læseren til at føle, at hun næsten var der selv, til efterkrigstidens José Greco og hans Ballet Flamenco, som tog København med storm lige efter anden verdenskrig, i 1980-1985 under Festival of Fools, under Københavns Internationale Teater programmer, og under Kulturbry 96, hvor blandt andre Mario Maya og Familia Farucco gæstede København, til megastjernen Joaquin Cortés, som gæsteoptrådte i Falkoner Teatret, til verdensstjernen og guitaristen Paco de Lucia, som gennem flere årtier har optrådt med gæstekoncerter i København og Århus frem til næste generation af guitarister, Tomatito og hans gruppe gæsteoptrådte DRs Koncertsal på Amager. Der er altid udsolgt.

CPHFF arbejder desuden ud fra en viden om, hvad der sker på **den aktuelle Flamencoscene i Spanien**, trækker på et personligt netværk og arbejder vidensbaseret med Flamenco og ud fra erfaring med kulturformidling.

CPHFF vil ikke lykkes, hvis

Overvejelser over, hvorfor vi tror Copenhagen Flamenco Festival ikke vil lykkes, hænger sammen med manglende finansieringsmuligheder i form af et afslag fra tilskudsgivende myndigheder, hvilket vil kunne forhindre igangsættelse af initiativet. Desuden vil aflysninger eller sygdom blandt musikerne undervejs i afviklingen, men også terrortrussler, klimaudfordringer i form af voldsomt vejr eller et udbrud af en ny/genopstået pandemi kunne forhindre at CPHFF lykkes. Forhåbentligt vil ingen af de ovenstående faktorer forhindre CPHFF 2025 i at opstarte og lykkes.

CPHFF arbejder med **diversitet**

CPHFF bemærker, at Flamenco som musikgenre ikke fylder synderligt i DRs musikflade eller i større koncertssammenhænge i København. Dog høres undertiden Christian Sieverts musik og enkelte flamenconumre med en tidlig Paco de Lucia i DR. Her kan CPHFF byde ind med en platform og et musikalsk og kulturelt tilbud, som øger diversiteten i musikudbudet i Københavns Kommune.

CPHFF arbejder med at fremme diversitet i musiktilbudet i København og Danmark

via repertoire-valget centreret omkring flamencosangen - deep song - med dens specielle tonesprog og den akustiske guitar med dens helt unikke teknikker og frygiske skalaer. Flamenco vil blive præsenteret i en sammenhæng, hvor nyfortolkninger og inspiration fra andre genrer og instrumenter end guitaren vil være en del af det musikalske lydbillede. Hertil hører et rytmisk akkompagnement med Cajon og Palmas som er en obligatorisk del af Flamencoens rytmiske univers, men også instrumenter som det traditionelle trommesæt, el-bas og klaver inddrages i visse konstellationer. Flamencodansen vil supplere lydbilledet med Zapateadoen og visuelt i enkelte numre, men dansen vil ikke stå centralt. Det vil af repertoiret derimod stå klart, at Flamenco er en ligeså mangfoldig musikalsk størrelse, som andre musikgenrer.

CPHFF arbejder med **repræsentation og ligestilling**

CPHFF støtter **UN**'s målsætning om integration via øget repræsentation af minoritetsgrupper fra randområder i EU, som sikres adgang til nye og vanskeligt tilgængelige lokationer. I CPHFFs regi: flamencomusikere af etisk oprindelse fra Granada. <https://sdgs.un.org/goals>. Der er tre mandlige og to kvindelige musikere fra Granada.

Repræsentation ses ligeledes på CPHFF, da mange nationaliteter vil være deltagende som udøvende musikere i CPHFF: Spanien (7), Finland (1), Frankrig (1), Sverige (1), Belgien (1) og Danmark (10). Nogle har dobbelt statsborgerskab. Der er seks kvindelige og ti mandlige musikere fra København.

CPHFF har fokus på Flamenco er **Immateriel Verdenskulturarv 2010**

UNESCO erklærede Flamenco for Immateriel Verdenskulturarv i 2010 og CPHFF understøtter Flamenco som bevaringsværdig musikgenre på platformen CPHFF i Danmark. <https://ich.unesco.org/en/RL/flamenco-00363>

CPHFF har fokus på **social bæredygtighed**

CPHFF arbejder med tiltag, der fremmer social bæredygtighed, da vi har fokus på og ønsker at opbygge varige kontakter mellem CPHFF og de herboende musikere og spanske musikere. Vi har fokus på, at langvarige kunstneriske og personlige bånd knyttes og udvikles. CPHFF ønsker ligeledes at være et forum, hvor kendte og nye publikumsgrupper vil kunne hente inspiration og er fælles om den gode musikoplevelse, og ikke mindst at opbygge stærke bånd til vores samarbejdspartnere generelt. Således arbejdes der med social bæredygtighed på nuværende tidspunkt. Internt i CPHFF arbejdes der på at opbygge et godt team af frivillige og professionelle.

CPHFF har fokus på **klimaftryk og bæredygtighed**

CPHFF er bevidst om, at en årlig festival vil give et klimaftryk under rejse, ophold og afvikling, og CPHFF ønsker at minimere dette aftryk ved at indtænke bæredygtighed under tilrettelæggelsen. Overvejelserne har også været, om det overhovedet er miljømæssigt forsvarligt at arrangere festivaler som for eksempel CPHFF. CPHFF er kommet frem til, vi på flest mulige parametre ønsker at reducere ressourceforbruget mest muligt.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen. Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for. Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen. Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Musikforeningen "Copenhagen Flamenco Festival"
CVR: 44966719
Projektets navn: Copenhagen Flamenco Festival

Projektperiode:
1.3.2026 - 15.12.2026
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	130.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Statens Kunstfond	100.000		deadline aug.25
b) Den Spanske Ambassade	30.000		endnu ikke ansøgt
c) Sponsorat	10.000		endnu ikke ansøgt
d) Nørrebro lokaludvalg	40.000		endnu ikke ansøgt
e) Østerbro lokaludvalg	40.000		endnu ikke ansøgt
f) Vesterbro lokaludvalg	20.000		endnu ikke ansøgt
Billetindtægter	220.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) medlemskontingent	1.000		bevilliget
b) administration 165 h x 450,-	74.250		bevilliget
c) afvikling: 15 pers á 20 timer á 100,-	30.000		bevilliget
d) salg af foldere/plakat	2.775		
e) entréindtægt foredrag 75pers X100,-	7.500		

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	130.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Statens Kunstfond	100.000		deadline aug.25
b) Den Spanske Ambassade	30.000		endnu ikke ansøgt
c) Sponsorat	10.000		endnu ikke ansøgt
d) Nørrebro lokaludvalg	40.000		endnu ikke ansøgt
e) Østerbro lokaludvalg	40.000		endnu ikke ansøgt
f) Vesterbro lokaludvalg	20.000		endnu ikke ansøgt
Billetindtægter	220.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) medlemskontingent	1.000		bevilliget
b) administration 165 h x 450,-	74.250		bevilliget
c) afvikling: 15 pers á 20 timer á 100,-	30.000		bevilliget
d) salg af foldere/plakat	2.775		
f) fotoudstilling	3.300		
INDTÆGTER I ALT	708.325		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Honorarer spanske 5 musikere 2 koncert á 40.000,-	80.000	
Honorar herboende musikere	40.000	
Honorar foredragsholdere	6.500	
Honorar lyd og lys 4 koncerter	20.000	
Honorar fotograf	4.800	
Honorar Projektleder 10h/10mdr á 450,-	45.000	
HonorarFonds og tilskudsansøgning: 10h/mdr./450,-	27.000	
Honroar Kommunikationsmedarbejder 40h/ á 450,-	18.000	
Honorar Projektafvikling 21dage/8h a 250,-	20.000	
Honorar Projektafslutning og evalu: 43,9h á 450	19.750	
Lønværdi: 15 frivillige á 20 timer á 100	30.000	
Lokaleleje Koncert	60.000	
Lokaleleje Literaturhaus 2 aftener á 4.000	8.000	
Lokaleleje Kulturhuse: Union, El Duende m.fl.	5.000	
Konsulentudgifter	5.000	
Materialeudgifter: sceneopbygning: dansegulv mm	5.000	
Materialeudgifter: transport af gulv mm.	1.800	
Materialeudgifter: trådløs, ekstraudstyr	3.850	
Transportudgifter - ES-DK og internt	60.000	
Opholdsudgifter-forplejning 28 diæter á 350	10.000	
Hotel: spanske 10 musikere 4 overnatninger	33.500	
Fortæring, herunder møder med 16 musikere DK	2.500	

Diverse repræsentation	2.500	
PR og markedsføring	57.000	
Kontorhold	5.500	
Revisionshonorar	9.500	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) moms af koncert og foredrag	57.000	
a) koda	7.525	
b) forsikringer	2.500	
c) opsætning af foto + materialer	2.250	
d) lokaleleje til fotoudstilling	2.000	
e) bespisning af frivillige	2.250	
Uforudsete udgifter - 8% af budget	57.000	
UDGIFTER I ALT	708.325,-	

RESULTAT	0	- såfremt 130.000 beviliges
-----------------	----------	------------------------------------

Kommentarer/forbehold:

CPHFF 2026 præsenterer:

25 aktiviteter over 3-4 uger i 4 bydele: Centrum, Nørrebro, Østerbro og Vesterbro

- 2 koncerter med spanske musikere fra Granada København K
- 2 koncerter med herboende musikere efterfulgt af Sevillanas-dans for alle i LiteraturHaus
- 1 koncert med unge på Østerbro
- 1 børnescene med undervisning og aktiviteter på Nørrebro
- 6 workshops i dans, guitar og sang på Vesterbro
- 4 masterclasses i El Duendes lokaler på Østerbro
- 2 foredrag om Flamenco i kulturhistorisk perspektiv Nørrebro
- 1 fotoudstilling i Nørrebro
- 1 fælles afslutning for alle frivillige og musikere med spisning Østerbro
- 1 rundvisning af de udenlandske musikere i København
- 3 spanske flamencofilm i Cinemateket
- 1 "smag på spansk mad og vin" Østerbro, Vesterbro og Centrum

CPHFF ønsker at inddrage flere bydele og opsøge nye publikummer og invitere til oplevelser ad nye veje ved at tilbyde muligheder for at se, lytte, smage og selv deltage i "historien om flamenco" i Danmark..

CPHFF har estimeret budgettets poster og herunder éntreindtægterne fra koncerter og foredrag, da vi ikke kender til de eksakte beløb endnu. Der kan derfor komme ændringer i de enkelte poster både i positiv og negativ retning. CPHFF har desuden medtaget en post på 8% af budgettet til uforudsete udgifter som en buffer.



Projektleder
Margit Ingtoft

KØBENHAVNS KOMMUNES PROJEKTPULJE

ANSØGES PÅ VEGNE AF

FORENINGEN FRIGJORT

FRIGJORT

Frigjort Festival 2026

Foreningsoplysninger:

CVR: 43 65 62 95

Foreningen Frigjort

Sydområdet 4B, 1., 1440 København K

Frigjort@Frigjort.dk

93 88 19 88

Foreningen er momsregistreret

Ansøgte beløb: 125.000 kr.

Foreningen har tidligere modtaget underskudsgaranti fra Københavns Kommune gennem puljen "Støtte til arrangementer (musik)".

Hvor og hvornår:

6. august - 8. august 2026.

Forskellige lokationer på Christiania, centreret omkring Musik Loppen, Fredens Eng, Byens Lys og Den Grå Hal.

Vi forventer at have ca. 1.500 publikum til arrangementet i Den Grå Hal, 300 publikum til arrangementerne på Musik Loppen samt 1.500 - 1.750 ved vores forskellige gratis scener.

Projektbeskrivelse Frigjort Festival

Hos Frigjort Festival mener vi at velfungerende vækstlag er afgørende og essentielt for at vores allesammens kulturliv kan blomstre.

Derfor prioriterer vi først og fremmest at være en vækstlags festival, som understøtter artister, der endnu ikke har fundet vej til de mere traditionelle scener og festivaler. Vi prioriterer at opretholde vores platform, primært for danske vækstlags musikere - men vi afholder os absolut ikke fra at indbringe nye internationale navne, der kan skabe diversitet og nye perspektiver til København. Vores mål er at gøre kunsten tilgængelig for alle - både i skabelsen og i oplevelsen. Vi stiler mod at vedligeholde en kontekst hvor forskellige perspektiver bliver mødt af nysgerrighed og hvor vi, i sociale konstellationer, udvikler os gennem sunde, åbne og konstruktive dialoger.

Derudover holder vi, som mange andre, af lokallivet på Christianshavn. Derfor bidrager Frigjort Festival ved bl.a. at styrke samarbejdet på Fristaden og vedligeholde vores årlige event, der åbner Christiania op for et yngre og anderledes publikum. Vi ser festivalen som en støtte til konstruktive løsninger og mentalitet i området både socialt, i musikbranchen og i kulturlivet - et spadestik af gangen. Alt dette udfolder vi i praksis ved at stille tre scener til rådighed, bl.a. med en gratis udendørs scene som i 2024 var placeret på det gamle Pusher Street, en eksperimentel scene i Christianias Gamle Biograf, Byens Lys, samt en aftenscene med éntre på Musik Loppen til dem der bare ikke kan få nok. I vores udgave for 2025, vil vi igen inddrage Musik Loppen og Byens Lys samt Fredens Eng, Amfiteatret, Den Grå Hal samt skatehallen Wonderland, hvor der også vil blive præsenteret musik.

Vi bifalder og ser frem til at bidrage til de ændringer, der foregår på Christiania lige nu og i forbindelse med at fjerne den organiserede kriminalitet fra Pusher Street og erstatte den med kultur - hvorfor vi rykkede vores udescene ned på det tidligere Pusher Street i 2024. Vi ser det store behov for at understøtte det lokale og ikke mindst nationale og politiske ønske om at Christiania fremadrettet skal kunne rumme kulturelle arrangementer i stedet for kriminalitet og vold. Da vi ved, at fortællinger påvirker følelser, samhørighed og handlinger - vil vi gerne bruge vores stemme og arrangementer til at fortælle hvordan vi kan optimere og udvikle med socialt fællesskab samlet af et fælles mål men med plads til varierende og diverse løsningsprocesser.

Ud fra dette, ønsker vi i 2026 at fastholde denne udvikling, hvor vi forsøger at reintegrere Christiania og åbne fristaden op for kulturelle arrangementer, som har interesse for alle københavnere. Dette gør vi også ud fra et ønske om at præsentere det Christiania, som vi kender, hvor fokus ligger på åbenhed og kultur samt en filosofi om at der skal være plads til alle på tværs af køn, etnicitet, seksualitet, psykisk og fysisk diversitet, hvilket er værdier vi føler vores festival afspejler. Dette gøres i løbende dialog med de lokale virksomheder, såvel som spillestederne Den Grå Hal og Musik Loppen, hvor vi samtidigt ønsker at fremvise nye dele af Christiania. Her har vi tidligere rykket vores udescene rundt på Christiania, hvor den

har stået ved Amfiteatret, Ridebanen og i Pusherstreet, og i 2025 har vi placeret den på Fredens Eng samt at vi har inddraget skatehallen Wonderland. Yderligere har festivalen også gennemgået en større udvikling siden sin begyndelse i 2019, hvor vi i 2025 blandt andet har haft den økonomiske kapacitet til at inddrage et show i Den Grå Hal.

FÆLLES VÆRDIER

Bookingstrategi og målgruppe

- Frigjort Festival er en **vækstlags festival**. Vi prioriterer at give en platform for danske vækstlags musikere, såvel som at bringe nye internationale navne til København.
- Frigjort Festival prioriterer også at booke **enkelte mere etablerede artister**, der efterhånden er brudt ud af vækstlaget (spillet Roskilde etc.), for at tiltrække et publikum, der på denne måde også præsenteres for festivalens mindre etablerede navne.
- Vi ønsker at **aflønne musikerne ordentligt, gerne** med tariff takst som minimum, når det er muligt.
- Vi vil gerne bidrage til at introducere vores publikum for ny musik også med **fokus på smallere genrer og mere eksperimenterende musik**. Her benytter vi specielt Byens Lys til repræsentation af eksperimentel jazz og neo-klassisk musik.
- Vi ønsker at skabe et program, der har **bred repræsentation på tværs af køn, seksulitet og etnicitet**. Vi ønsker at skabe **en festival, der appellerer til alle, især minoriserede identiteter og kulturer**, som skal føle sig afspejlede og repræsenterede i vores program.
- Vi ønsker med vores bookinger at fange et **ungt publikum**. Festivalen prioriterer derfor også ikke at være unødigt dyr, **da vi gerne vil gøre kultur tilgængeligt for alle**.

Fællesskab og Samarbejde

- Vi vil **gøre kunsten tilgængelig for alle** - både i skabelsen og i oplevelsen; i en kontekst, hvor forskellige perspektiver bliver mødt med nysgerrighed, og mennesker udvikler sig gennem sunde, konstruktive dialoger.
- Vi ønsker at vise det **Christiania**, som vi oplever på ugentlig basis til resten af København. Her ønsker vi at **åbne op og tiltrække folk**, som bliver præsenteret for et billede af en bydel, som er mere præget af kriminalitet end åbenhed og kultur. Vi føler at Christianias retmæssige plads i København omhandler **Fristadens åbenhed og kulturelle tilbud**, frem for mange af de negative historier, som bliver portrætteret i medierne.
- Vi skaber **stærke fællesskaber**, hvor frivillige samledes om den fælles interesse for kunst og kultur. Og hvor der er plads til alle, uanset ophav, seksualitet, køn, og mennesker med psykisk diversitet! (og dem, der ikke lige føler de passer ind de fleste steder).
- Vi prioriterer at **arbejde med unge kulturaktører** inden for relevante fagområder som lydteknik, lysteknik, scenekunst, koncertproduktion og -afvikling, m.m., og har dermed skabt et fællesskab, hvor **unge talenter kan udvikle deres kompetencer og netværk** i et professionelt miljø med mulighed for sparring med erfarne kulturaktører.

Kompetenceudvikling blandt unge

- Vi har fokus på **tværfaglig kompetenceudvikling** i produktions- og afviklingsprocessen, hvor vi lader vores frivillige deltage aktivt i produktion og afvikling.
- **Vi deler viden med vores frivillige** omkring afvikling og planlægning af kulturarrangementer, som de kan tage med videre i deres egen karriere.
- Vi promoverer relevante jobmuligheder ved eksterne organisationer, så vores **frivillige kan få fodfæste i kulturbranchen**.

Diversitet og Lighed

- Vi prioriterer at **repræsentere et bredt spektrum af køn, etniciteter og seksualiteter, psykisk og fysisk diversitet** både på **scenen**, såvel som blandt **publikum, frivillige og i organisationen**. Dette er en kerneværdi for Frigjort Festival, hvor vi i årene 2021-2023 har haft en overrepræsentation af kvinder på scenen med 57,4%. I 2024 havde vi en lige fordeling med 50% kvindeligt ledede bands og 50% af mandligt ledede bands.

Jvf. KODAs kønsstatistik fra 2024 består kvindelige komponister og sangskrivere, i 2023, af 20% af KODAs medlemmer. Ud af disse, går kun 10% af det samlede udbetalingsbeløb til disse kvindelige komponister og sangskrivere, hvilket er en udvikling, vi forsøger at gøre op med.

- Organisationer og vores samarbejdsorganisationer er bygget omkring en **flad og decentraliseret model**, hvor medlemmer og frivillige har indflydelse på konceptudvikling, økonomi, planlægning, opsætning og afvikling af arrangementer.
- Vi vil i vores events og bookinger **sikre repræsentation af kunstnere på tværs af køn, seksualitet, og kultur**, samt at bruge vores platform til at løfte nyere, lokale artister. Vi ønsker at repræsentere kvinder og mænd ligeligt, og giver samtidig ekstra plads til minoriteter, som ofte er tilsidesat i den normative kultur. Her har vi blandt andet, i 2024, booket bandet KOKOKO! fra Den Demokratiske Republik Congo, samt at vi altid arbejder på at booke artister, som ikke nødvendigvis bliver præsenteret på de mere traditionelle festivaler.

Eksempler på tidligere bands, der har spillet på festivalen, som er blevet booket på mere kommercielle festivaler eller spillesteder sidenhen:

2020 (siddekoncerter grundet COVID, med meget nedsat aktivitet):

Barbro (som Polly Jean), Kogekunst.

2021:

Debbie Sings, Afskum, Brimheim, Prisma & Lyra Valenza.

2022:

Julie Pavon, Sauna Senere, Pleaser, Sulka, Aperly High.

2023:

Smag På Dig Selv, Boko Yout, Zoumer, Melodi Ghazal.

2024:

Dayyani, USERS, Akabanga, Tender Youth, Angående Mig, Soap Horse.

Liste over CV'er for arrangørgruppen på Frigjort Festival

- Andreas Bonde Pilgaard: Kandidatstuderende ved Arkitektskolen København. Tidligere håndværker og projektleder på div. kulturinstitutioner i hhv. Århus og København. Yderligere tilknyttet håndværker og arkitekt i foreningerne, Angels & Angles, Aarhus Volume & organisationen Bureau Detours.
- Sarah Weibel Maagaard: Journaliststuderende ved Syddansk Universitet i Odense samt i praktik hos DR. Tidligere venuemanager på spillestedet Pumpehuset i København. I Frigjort regi: En del af produktionen, samt frivilligkoordinator. Erfaringer med PR og produktion fra Uhørt Festival. Dertil en del erfaring med tv-produktion, efter en stilling som produktionsansvarlig hos Nordisk Film.
- Alberte Arup Veltzé: Kandidatstuderende på Moderne Kultur ved Københavns Universitet og BA pæd. fra samme universitet. Tidl. studentermedhjælper i administration på Rytmask Musikkonservatorium (København). Tidl. frivillig i Amager Bio.
- Josephine Clara Mahler Plumhoff: Lydtekniker. Freelance lydtekniker til hverdag med egen virksomhed, JCMP Sound. Tilknyttet venues som Loppen, Scenekultur Vesterbro og Tivoli.
- Frederik Greve Christensen: Spillestedsleder i Den Grå Hal / Halbestyrer / Frivilligansvarlig / Produktionsansvarlig / Økonomiansvarlig. Frivillig på Musik Loppen med erfaring indenfor bardrift, afvikling og ad hoc opgaver. Frivillig i Grå Hal med erfaring indenfor Bar, Crowd-safety og afvikling.
- Janus Astrup Søndergaard Larsen: Revisor, bestyrelsesmedlem på Musik Loppen, frivillig på Musik Loppen med erfaring inden for bardrift og afvikling.
- Niclas Bjerre Hawkesworth: Bookingansvarlig, tidligere frivilligkoordinator på Loppen, samt tidligere afvikler for Scenekultur Vesterbro. Freelance fotograf.
- Astrid Jørgensen: Produktion og afvikling, afvikler på Musik Loppen, tidligere afvikler på 1000Fryd, tidligere arrangør af Thylejrens festival. Under uddannelse som eventkoordinator.
- Amanda Berg Petersen: uddannet eventkoordinator fra Roskilde Festival med erfaring indenfor projektorienteret koncert- og festival produktion samt afvikling. Frivillig på Musikloppen afvikler, bartender og alt derimellem.. Beskæftiger sig med produktion og afvikling ifm. Frigjort Festival.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Frigjort
CVR: 43 65 62 95
Festivalens/eventets navn: Frigjort Festival 2026

Projektperiode: 1/7 – 31/8-26
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	125.000	30.000	Bevilliget i 2025.
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>	250.000	250.000	Se kommentarer
a) Nordea Fonden	50.000	50.000	Bevilliget i 2025
b) KODA	50.000	50.000	Bevilliget i 2025
c) Tuborgfondet og Rosa scenehjælp	0	0	Se kommentarer
Honorarer			
Billetindtægter	330.000	330.000	Baseret på budget 2025
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Barindtægter	100.000	100.000	Baseret på budget 2025
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	905.000	810.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	430.000	380.000
Konsulentudgifter	0	0

Materialeudgifter	75.000	70.000
Transportudgifter	30.000	20.000
Opholdsudgifter	30.000	25.000
Fortæring, herunder møder	55.000	45.000
Diverse repræsentation	0	0
PR og markedsføring	55.000	45.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	25.000	25.000
Revisionshonorar	0	0
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lokaleleje	90.000	90.000
b) Teknikere og afviklere	55.000	50.000
c) Varekøb	50.000	50.000
d) Uforudsete	10.000	10.000
UDGIFTER I ALT	905.000	810.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

Ved øvrige tilskud er der indskrevet 250.000 kr., da vi hele tiden søger fonde, hvorfor der er en del ansøgninger vi endnu ikke har fået besvaret. Derfor er budgetposten et udtryk for vores mål, hvor at der tages forbehold for en nedskalering af festivalen, hvis vi ikke opnår et økonomisk bæredygtigt resultat af fondsansøgningerne.

Tuborgfondet og Rosa har leveret scenehjælp de seneste to år til festivalen, hvilket vi forventer igen for 2026, hvilket blandt andet betyder en besparelse på sceneleje og teknikere, da de honoreres igennem den fond. Billet og barindtægter er baseret på vores forventninger for 2025, men da festivalen endnu ikke er afholdt er disse ikke realiseret.

Posten fortæring er et udtryk for artist- og frivilligforplejning og posten kontorhold er et udtryk for udgifter til Koda.

Vi indsætter altid 10.000 i budgettet til uforudsete omkostninger.

Vi forventer at arbejdet med klargørelse af festivalen starter primo juli, og ultimo august bør alle fakturaer være behandlet og betalt, hvorfor projektperioden hedder 1/7-31/8-26. Her skal tages forbehold for at vi starter tidligere, eller modtager fakturaer efter d. 31/8-26.

MINU_FESTIVAL_FOR_EXPANDED_MUSIC

En eksperimenterende og vidtfavnende musikfestival for ny kompositionsmusik

Ansøgt beløb: 100.000

MINU-festival 2026 afholdes i november måned. Da der stadig er så lang tid til festivalen, er planlægningen stadig meget på tegnebrættet, så vi fortæller i stedet om den kommende festival. Københavns Kommunes Festivalpulje har ikke tidligere støttet festivalen, men i 2024 fik vi for første gang støtte fra musikudvalget, som vi naturligvis vil søge igen i år. Vi håber, at Festivalpuljen vil kunne støtte MINU-Festival fra 2026, da vi mener, at det er en nytænkende festival af høj kvalitet, som supplerer Københavns øvrige udbud af festivaler.

MINU_festival_for_expanded_music har koncerter, musikdramatik, udstillinger og adskillige uropførelser på programmet. Festivalens omfang og kunstneriske niveau gør den til en af Danmarks største og mest markante indenfor ny eksperimenterende kunstmusik. De store kunstneriske ambitioner kombineres med et gennemgående fokus på diversitet, inkludering og bæredygtighed. I 2025 vokser MINU-festival i omfang til 6 dage med o. 20 koncerter og øvrige aktiviteter. Det planlagte program gør den til en af Europas mest ambitiøse festivaler for ny kompositionsmusik. Det endelige program færdigudvikles i løbet af foråret/sommer 2025.

MINU finder sted 25/11 - 30/11 2025 i Huset KBH, KU.BE, Teaterøen, Koncertkirken, en Gaming Cafe m.m.

Fremtrædende temaer er:

- forholdet mellem teknologi, livsstil og virtuelle/fysiske omgivelser (med særligt fokus på bæredygtig teknologipraksis og permakultur),
- iscenesættelse af musikalsk virtuositet som en slags atletik,
- at udfordre traditionelle kønsroller i den vestlige kunsthistorie og undersøge nye queer, post-gender og post-menneskelige tilgange til opfattelsen af verden,
- iscenesættelse af musikalske objekters visualitet (ift. notation, software, instrumenter og kroppe).

MINU er en tidsbevidst platform, der har særlig fokus på unge både som publikum og deltagere, og vi gør en massiv indsats for at nå nye publikumsgrupper. Publikumsudviklingen viser, at der er et stort publikum for eksperimenterende kunstmusik i Hovedstadsområdet: **2021**: 5 koncerter - 80 publikummer; **2022**: 7 koncerter - 650 publikummer; **2023**: 16 koncerter - 1175 publikummer; **2024**: 18 koncerter - 1700 publikummer. Koncerterne er gennemsnitligt mere end 80% fyldte, og MINU tiltrækker et bredt publikum, som finder festivalens indhold spændende og relevant.



MARCO DONNARUMMAS 'EX-SILENS' FÅR DANMARKSPREMIERE VED MINU 2025

UDPLUK FRA PROGRAMMET:

Ex-silens (Danmarkspremiere) Solo performance med Marco Donnarumma, der kombinerer bevægelse, lyd, rum og teknologi for at dykke dybt ned i den kropslige viden ved oplevelsens grænser - et radikalt alternativt sanseunivers, hvor det "normale" ikke eksisterer. Publikum møder en fremmed, naiv skabning og en nøgen, posthuman totem. Med publikum som medspiller rører og smelter de sammen med hinanden og træder ind i en materiel, sonisk og konceptuel feedback. Ømt og ekstremt på samme tid er Ex Silens et ritual for sansernes reorganisering. For døve og ikke-døve publikummer.

We Are Pleased To Meet Us (Verdenspremiere) Via video, nykomponeret musik og liveperformance skildres Ekki Minna Duos kreative processer og dynamikker. Duo'en har samarbejdet med flere unge komponister om nye værker. I dette værk er komponisten Matthew Grouse, som netop er nomineret til Gaudemus Award 2025, der tidligere er tildelt komponister som Louis Andriessen, Unsuk Chin, Per Nørgaard og Ib Nørholm.

Gaming concert, et iscenesat koncertformat, som sidestiller musikeres og Esport udøvers virtuositet. På en spilcafé forvandles videospil til musikalske værker via elektroniske versioner af instrumenter og gamere spiller musik via videospil interfaces. Publikum vil nogle gange udforske og interagere med musikken, der opføres i et digitalt miljø, fra forskellige computere på spilcaféen. Udviklet af MINU & Current Resonance.

A Gazing Grace (Verdenspremiere) helaftens musikteaterværk af Marcela Lucatelli og Michael Hope, visuals af Hannah Toticki, produceret af MINU og Lucatelli. I vestlig billedkunstradition skildres kvinder ofte som offer, begæringsobjekt, forfører eller underdanig i forhold til mænd - både i billedet og som en forlængelse heraf, iagttageren. Med afsæt i begreberne *The male /The female gaze* iscenesættes en inversion af denne dialog gennem konstruktion af en række audiovisuelle skulpturer som foruroligende tableaux vivants.

Panic diaries (Verdenspremiere) - af Frej Wedlund for K!ART: 4 musikere, kassetteafspiller, video og playback. Værket udforsker traumat ved panikanfald, hvor man oplever en overvældende frygt for en nært forestående død. Værket leger med den kognitive dissonans mellem at vide, at det ikke er reelt, og den meget virkelige følelse af at dø. Værket inkorporerer tekstbidrag fra online-frivillige, der lever med panikangst.

Pigeons (uropførelse/ verdenspremiere), et performanceværk af Speak Percussion baseret på menneskets tilknytning til fugle, specielt duer. Det handler om de praktiske udfordringer, farerne og psykologien, som er forbundet med at udskifte fugle med virtuose musikere ved skyde-events. Værket bruger blandt andet tre fuldautomatiske lerdue-skydemaskiner, som affyrer lerduer mod en bagvæg af instrumenter og genstande. De optrædende befinder sig i rummet mellem maskinerne og bagvæggen.



SPEAK PERCUSSIONS PIGEONS

MINU FESTIVAL PRÆSENTERER OGSÅ BLANDT ANDET:

Hundred rabbits, med workshops og talk om bæredygtig livsstil og kunstnerisk praksis samt en performance. *MSHR*, som bygger og udforsker skulpturelle elektroniske systemer, der tager form som audiovisuelle kompositioner, performances og installationer. Den japanske gruppe *Mumyo*, Peter Ablingers *"Against Nature"* spillet af Erik Drescher og Anton Wassiljews *"Peepshow"* og Saint Deus (aka Seungju Seo)'s *"Symphony No.2"*. Derudover er der også nye værker af Rob Durnin (til Jennifer Torrence), Cătălina Lazurca og Evelin Felix Lindberg på programmet.

Et *residency program* i samarbejde med Sound Art Lab, Struer Tracks og KLANG, støttet af Statens Kunstfond. Gennem et open call udvælger vi 2 kunstnere fra SWANA-regionen (Sydvestasien og Nordafrika) til 3-måneders residencies. De skaber nye værker til hhv. MINU i 2025 og Klang i 2026 samt Struer Tracks. Projektet underbygger MINUs ønske om at arbejde proaktivt, strategisk og transparent på en positiv udvikling i forhold til udvælgelse af kunstnere, privilegier, ubevidst bias og hvem der får adgang til platforme.

MINU_LAB:

MINU_lab er festivalens formidlingsdel. I 2025 fortsætter vores eksperimenterende podcast, som arbejder med podcasten som et 'værk', som kontekstualisering af en koncert/ et værk/ en festival, som en samtale, som en udvidelse af talks eller workshops, som eksperimenterende mixtapes, ultrakorte/ lange afsnit, interviews, tema-podcasts eller audio essays. MINU_lab har også fokus på netværk og vidensdeling. Vi arrangerer workshops og begivenheder vedrørende komposition, multimedie, oplæg/diskussioner, formidlingsarrangementer, kuraterede lytte sessions m.m. Derudover opbygger vi et bibliotek af relevante open-source bøger, tidsskrifter og andre ressourcer indenfor feltet, som skal være tilgængeligt for alle

MINU_composition_lab er et ambitiøst uddannelsesprojekt for tværfaglig komposition. Undervisere og mentorer er komponist/performere Dylan Richards og Michael Hope, og deltagerne er 4-5 unge komponister på bachelor- eller MGK-stadiet. Forløbet afsluttes med en koncertproduktion på MINU-festival 2025. Kurset udforsker og præsenterer emner og diskurser, der er relevante for MINU og aktuelle internationalt, men som ofte bliver overset i de danske konservatorier, herunder den filosofiske diskurs, der ligger til grund for ny kompositionsmusik; komposition af "expanded"/tværdisciplinær musik (performativ musik, musikteater, musik med video/lys); de praktiske aspekter af koncertkuratering, prøver og produktion. Det er yderst relevante emner for unge komponister, der ønsker at navigere sig ind på den internationale kompositionsscene. De afsluttende koncertprojekter ved MINU-festival vil blive professionelt dokumenteret og vil fungere som værdifulde tilføjelser til deltagernes voksende porteføljer.

PR OG MARKEDSFØRING

Omfattende og målrettede SoMe-kampagner gennemføres på Facebook og Instagram, og vores podcastserie skaber interesse for festivalen og nå nye målgrupper. Vi samarbejder intenst med festivalens partnerskaber, eksempelvis venues, Art Music Danmark, konservatorierne og musikvidenskab på Københavns Universitet, for at nå nye publikumsgrupper. Vi uddeler flyers og plakater og bruger direkte kontakt til alle relevante kunstinstitutioner for at formidle festivalens indhold til deres brugere. Festivalen præsenteres med et professionelt grafisk design og vi reklamerer for festivalen med en stor plakatkampagne i København samt gennem Seismograf og Politiken. Pressemeddelelser sendes til alle relevante medier, nyhedsformidlere samt hjemmesider, der promoverer koncerter og events i Danmark. Festivalen fik i 2024 meget positiv omtale i bl.a. Politiken, Weekendavisen, I Scene, Glissando, Seismograf og Passive / Aggressive.

BILAG:

- OM MINU
- KUNSTNERE OG KOMPONISTER MED LINKS
- PRESSEOMTALE
- FORELØBIG TIDSPLAN
- BUDGET

BILAG 1: OM MINU

MINU skubber grænserne for hvad en musikfestival kan være i æstetiske og sociale retninger. Vi undersøger hvad en festival for eksperimenterende musik kan være og betyde for kunstnere, publikum og fællesskaber, og i vores kunstneriske program står vi fast på kunstnerisk frihed over alle andre hensyn. Festivalen favner bredt og skaber broer mellem forskellige musikgenrer i det eksperimenterende miljø. De tværkunstneriske og intermediale samarbejdsprojekter fremmer nytænkning og inspirerer deltagere såvel som publikum. Vores mål er at udvikle MINU til at være en af de vigtigste festivaler på sit område internationalt.

Det kunstneriske program er resultatet af en langvarig og dybdegående kuratorisk proces, hvori individuelle kunstnere, projekter, værker og koncertformater, sammensættes på måder, der forholder sig til det moderne livs kompleksitet. For os er kuratering en skabende kunstnerisk praksis og festivalen som helhed et kunstværk, derfor vælger vi aldrig de nemme løsninger.

Vi præsenterer kunstnere, der gennem en unik og radikal æstetik, iscenesat musik og ambitiøse tværfaglige eksperimenter konfronterer os med, og skaber perspektiver på vores samtid. Vi udvikler også helt nye iscenesatte formater for kunstmusikken. I år er "Gaming Concert" et nyt og perspektivrigt koncept, som også er et eksempel på, at vores koncerter og events ofte foregår på utraditionelle venues.

MINU styrker vækstlaget og skaber udfoldelsesmuligheder for kunstnere gennem nøje kuratering og ligestillede arbejdsforhold, uanset hvor i deres karriere de befinder sig. Vi programsætter værker der aldrig før er blevet opført på Frederiksberg eller i København og præsenterer værker af unge lokale komponister ved siden af værker af internationalt anerkende kunstnere. MINU har fokus på at skabe muligheder for, at danske komponister arbejder dybdegående med internationale ensembler, og at internationale komponister kan arbejde med danske musikere.

MINU er en platform til kunstnere med mangfoldige kulturelle og etniske baggrunde. Vi benytter proaktive strategier for at sikre, at kønsbalancen af både komponister og antal værker af komponister er så tæt på 50/50 (kvinde-identificerende/mande-identificerende) over en periode på to år som overhovedet muligt.

Vi har fokus på at skabe grønne produktioner. Da Co2 udledning ved transport er den allerhøjeste udledning i forbindelse med begivenheder, kræver vi altid, at alle internationale kunstnere og produktioner benytter sig af bæredygtig transport og slow travel, hvis det er fysisk muligt. 'Hundred rabbits', som besøger festivalen i år, bor og arbejder fra sejlbåden PINO, og til festivalen fortæller de om bæredygtig livsstil og kunstnerisk praksis.



Festivalleder Mikkel Schou modtog Dansk Komponistforenings Fair Practice pris 2024, med begrundelsen, at han og MINU-festival kæmper for:

Fair betaling og arbejdsforhold (honorering og god prøvetid); **Bæredygtighed** (nye værker genopføres mere end en gang og indspilles); **Diversitet** (præsenterer og eksponerer flere forskellige komponistprofiler og måder at arbejde med musik på); **Transparens** (MINUs regnskaber offentliggøres); **Tillid** (høj grad af dialog og transparens, hvad angår honorar og kuratering, afføder en stor grad af tillid, ligesom helt unge og uerfarne komponister har oplevet det som modigt og tillidsfuldt af Mikkel Schou at bestille et værk hos netop dem.)

KONTAKTOPLYSNINGER:

Festivalleder, Mikkel Schou, Bremensgade 65, 3. th, 2300 Kbh. S

CVR.nr. 39995921 (K!ART)

TLF.: 27598688

Bank: Arbejdernes Landsbank, konto: 5358 0000247839

BILAG 2: KUNSTNERE OG KOMPONISTER MED LINKS

Marco Donnarumma (IT)

<https://marcodonnarumma.com/works/ex-silens/>

Fronte Vacuo <https://frontevacuo.com>

Marcela Lucatelli (BR/DK) www.marcelalucatelli.co

Michael Hope (UK/DK) <https://www.michael-hope.com>

Jeppe Ernst (DK) <https://jeppeernst.dk/>

Frej Wedlund (SE) <https://frejwedlund.se/about/>

K!ART (DK/UK/TW) <https://www.klart.net>

Speak Percussion (AU), www.speakpercussion.com

Hundred rabbits - <https://100r.co/site/home.html>

MSHR (US) - <https://www.mshr.info/>

Anton Wassiljew (RU/DE)

<https://xers.info/en/projects/peep-show>

Mumyo (JP) <https://mumyo.org>

Cătălina Lazurca (DK),

Rob Durnin (DK) <https://www.robturnin.com/>

Jennifer Torrence (NO)

<http://www.jennifertorrence.com>

Peter Ablinger (AT/DE),

https://ablinger.mur.at/txt_augst_wider.html

Erik Drescher (DE) <https://www.erikdrescher.de/>

Evelin Felix Lindberg (NO/SV) <https://evelinfelix.link/>

Matthew Grouse (UK/DK)

www.matthewgrousemusic.com/short-biography

EKKI MINNA Duo (UK/IS) www.ekkiminnaduo.com

Current Resonance (DK) www.currentresonance.site

Saint Deus (aka Seungju Seo): Symphony No.2:

<https://www.youtube.com/watch?v=2db1uAudpGE>



MARCELA LUCATELLI



AKIKO YAMANE & YURI UMEMOTO FRA MUMYO



EKKI MINNA DUO

BILAG 3: PRESSEOMTALE

MINU 2024:

POLITIKEN: "Nu er vi i performerens epoke. Unge komponister skriver performances til sig selv. Men hvad nu, hvis man i virkeligheden skriver musik for at blive elsket? Vi vil jo alle dybest set bare gerne elskes. Det var det tema, den dansk bosatte brite Michael Hope satte i scene med sin debutkoncert på Det Kgl. Danske Musikkonservatorium, og det gik amok. En ting var, at han begyndte med at fortryde. Da musikken lige var kommet i gang, begyndte han at tale i mikrofon om, hvor svært det hele var"

♥♥♥♥♥♥ **Genial kunstner spyttede og råbte iført netstrømper og militæruniform**



GLISSANDO (PL): "It was arranged in such a way that it could successfully compete with the big world festivals. [...] Perhaps the key to this state of affairs lies in the curatorial decisions. The festival does not have a theme, but if I had to name one, I would say without hesitation: participation. The composers and the production team involved the audience in the festival events constantly; there was not a day when one could not contribute in some way to the final shape of a composition or at least taste it(literally!)."

SEISMOGRAF: "MINU Festival arbejder med en helt anden form for risikovillig vækstkapital – det føles både friskt og som en nødvendig samtale, man gerne vil tage del i. Måske er der alligevel håb for menneskeheden?"

PASSIVE/AGGRESSIVE: "Expanding music between institutions and communities"

ISCENE: "I Belong in the Woods and Have Always Done So – besættende affære mellem højromantik og black metal" 4 stjerner

WEEKENDAVISEN: "Kan man sætte ild til et klaver og så kalde det musik? Den kompromisløse festival MINU gjorde forsøget. [...] Når der ikke blev brændt klaverer af i fysisk forstand, blev der det i overført betydning: MINU, opkaldt efter en af arrangørernes kat, har på tre år positioneret sig som den fremmeste platform herhjemme for en musik, der i sin essens ikke bare vil være musik. Faktisk vil den som regel helst være alt muligt andet: film, billedkunst, teater, performance, poesi. I fem timer lørdag eftermiddag var musik sågar et popup-bageri i Kødbyen. [...] at værkerne ikke kun er spektakulære, men også har en musikalsk dybde. Det er det, der adskiller den gode idé fra det gode værk. Og det var den balance, den unge engelske komponist Michael Hope fandt i noget nær genial grad"

MINU 2023:

SEISMOGRAF: "MINU Festival, som på blot tre år er blevet én af de mest aktuelle begivenheder for eksperimenterende musik i Danmark [...] MINU er helt og holdent dedikeret til det spritnye. Det føles, som om MINU udfylder et tomrum [...] Sådan en koncertoplevelse får man sjældent fornøjelsen af herhjemme. -

PASSIVE/AGGRESSIVE: "(the) ambitious festival is directed by Mikkel Schou, and Dylan Richards, but they are really channeling the drives and inspirations of a community of young composers and performers. [...] The laughter derived from the surprise and confusion opens up in the audience the chance to be touched because their defences have been overwhelmed. [...] MINU 2023 was about desiring differently in and against, with and by way of the world as it is."

BILAG 4: FORELØBIG TIDPSLAN MINU 2025

DAG 1 – TIRSDAG 25/11:

- @ Ku.Be (performancesal)
Åbningsevent TBA
Et værk af en af Residency kunstnerne
MINU_composition_lab værker

DAG 2 – ONSDAG 26/11:

- @ Ku.Be (performancesal, zen sal)
Marco Donnarumma: Ex-silens
- @ Ku.Be (Zen1)
Nyt værk af Rob Durnin for Jennifer Torrence

DAG 3 – TORSDAG 27/11:

- @ HUSET KBH (musikcafe, biograf, xenon)
Værker af blandt andet Anton Wassiljew, Seungju Seo/ Saint Deus, et nyt værk af Evelin Lindberg

DAG 4 – FREDAG 28/11:

- @ Teaterøen
Marcela Lucatelli m.fl.: A Gazing Grace
- @ HUSET KBH (xenon)
MSHR: something something
- @ (udendørs, stedsspecifik)
Fronte Vacue : MurMur the Deer

DAG 5 – LØRDAG 29/11:

- @ HUSET KBH (xenon)
Ekki Minna Duo & Matthew Grouse: We are pleased to meet us
- @ Koncertkirken
Frej Wedlund & K!ART: Panic Diaries
Mumyo: TBA

DAG 6 – SØNDAG 30/11:

- @ HUSET KBH (xenon)
Event i dagtimerne, TBA
MINU_composition_lab værker
- @ en netcafe
"Gaming concert" med Current Resonance med flere.
- @ Ku.Be (Zen 1)
Speak Percussion: Pigeons
- @ Ku.Be (Zen 1)
Peter Ablinger: Against Nature, spillet af Erik Drescher

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: K!ART			
CVR: 39995921			
Festivalens/eventets navn: MINU Festival 2026			
Projektperiode: november 2026			
Da der er 19 måneder til afholdelsen af MINU 2026, er det følgende anslåede beløb. Udgiftsbudgettet fra foregående år har været 2022: 867435; 2023: 782.131; 2024: 1.309.000. Se tidligere budgetter: https://www.dropbox.com/sh/m0d6o2roxz12mhf/AABllukesTG0EoD2o8LyFJIQa?dl=0			
Indtægter	Budget	Budget året før	
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000		Ansøgt
Statens Kunstfond, festivalpulje (bevilger 150.000 til '25)	150.000		Ansøgt
Statens Kunstfond, bestillingshonorar	100.000		
Lokaludvalg	15.000		Ansøgt
Frederiksbergfonden og Frederiksberg kommune	100.000		Ansøgt
Ernst Von Siemens Fonden	110.000		Ansøgt
William Demant Fonden	100.000		Ansøgt
Nordisk Kulturkontakt	180.000		Ansøgt
Koda produktionspuljen og bestillingshonorar	100.000		Ansøgt
Billetindtægter	65.000		Ansøgt
Det Obelske Familiefond (bevilger 200.000 til '25)	200.000		Ansøgt
Augustinus Fonden (bevilger 90.000 til '25)	90.000		Ansøgt
Sonning-Fonden, Knud Højgaards Fond, Louis-Hansen Fonden og andre fonde	130.000		Ansøgt
INDTÆGTER I ALT	1.440.000		

Udgifter	Budget	Budget året før	
Honorar, ensembler og musikere	372.500		
Honorar komponister, lydkunstnere	250.000		
Lydteknikere	30.000		
Lysteknikere	30.000		
Fotograf	20.000		
Videodokumentation	25.000		
Salsleje mm.	95.000		
Øvrig produktion (producent, transport, leje af udstyr)	30.000		
Transporttilskud internationale kunstnere	40.000		
Transporttilskud nordiske samarbejdspartnere	40.000		
Ophold, kunstnere og samarbejdspartnere	60.000		
SoMe kampagner	15.000		
Grafisk design (program, www, animerede annoncer, plakater)	50.000		
Tryk og distribution af program + plakater	30.000		
PR medarbejder	30.000		
Dokumentation	25.000		
Konsulent til ekstern kommunikation og fundraising	20.000		
Produktionsassistenter ifb. afvikling	40.000		
Kunstnerisk ledelse	100.000		
Administrativ ledelse	100.000		
Revision	10.000		
Koda	7.500		
Forsikring	5.000		
Uforudsete	15.000		
UDGIFTER I ALT	1.440.000		
RESULTAT	0		

From November 26-December 01st the 4th edition of MINU festival took place in Copenhagen and Frederiksberg across a variety of venues: KUBE, Konservatoriets Koncertsal, platform BUNKER, Dansekapellet, Mayhem and 5E. The festival presented 18 concerts and a multi-day sound installation. In addition to large scale projects by young and ambitious danish artists, MINU also presented a range of renowned international artists for the first time in Copenhagen.

MINU IN PICTURES





BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Micael Castor Andersen
CVR 26779650
Festivalens/eventets navn: Nordisk Tenorfestival

Projektperiode: 1/1 2026-31/12 2026
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000		ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) A.P. Møller Fonden	200.000		Ikke ansøgt endnu
b) Augustinus Fonden	200.000		Ikke ansøgt endnu
c) Private sponsorer	200.000		Ikke ansøgt endnu
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) KODA Kultur	100.000		Ikke ansøgt endnu
b) Sangforbund	100.000		Ikke ansøgt endnu
c)			
INDTÆGTER I ALT	1.000.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	730.000	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	10.000	
Transportudgifter	30.000	

Opholdsudgifter	30.000	
Fortæring, herunder møder	20.000	
Diverse repræsentation	10.000	
PR og markedsføring	20.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	20.000	
Revisionshonorar	30.000	
Øvrige udgifter, specificeret	100.000	
a) Lydudstyr og scene		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	1.000.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Budget tager udgangspunkt i spredning af Nordisk Tenorfestival i København. Endvidere er festivalen opmærksom på, at lave eksperimenterende indslag med sang og omgivelser, herunder også af nye værker.

Projektbeskrivelse af Nordisk Tenorfestival

Nordisk Tenorfestival vil gerne markere de kendte nordiske tenorer igennem tiden, via udstillinger, foredrag og åben talks. Derudover vil der være mange koncerter forskellige steder i Københavnsområdet. Ligeledes vil der være workshops, masterclass og gallaaften. Tidspunkt forventes at være efteråret 2026.

Festivalen har tidl med succes været sat op i Grønland af arrangøren 2012, hvor lokale kor og kunstnere deltog.

<https://www.sermitsiaq.ag/samfund/gallakonzert-i-nuuk/500280>

<https://knr.gl/da/nyheder/tenorfestival-i-katuag>

Festivalen har en nordisk profil og søger nordisk samarbejde bl.a. med operahuse, Det Kgl. Teater, men også gerne kultursteder med historisk og nordisk profil.. Derudover naturligvis med andre interesserede aktører og koncertsteder i København.

Tenorer forventes at komme fra alle nordiske lande. Derudover vil der også være sopraner og andre sangstemmer i programmet. Koncerter og program sammensættes ud fra kriterier om kvalitet, men også ud fra mulighed for udvikling af festivalen fremadrettet.

Deltagerantal forventes at være blandt tenorer om 20 – dertil andre stemmetyper 20 – dertil kan komme lokale kor.

Publikumsstørrelse fra 1000 stk og opefter. Helt afhængig af hvor festivalen bliver afholdt.

Nordisk Tenorfestival håber at blive en tilbagevendende kulturevent. Dens program indrettes gerne i samarbejde med Wonderful Copenhagen og tænkes at fremme turismen i kommunen. Festivalens relevans består bl.a. i talentudvikling, koncertoplevelser, gallashow, nye udviklingsmuligheder for oplevelsesøkonomien i København.

Nordisk Tenorfestival går ud fra samarbejde med TV både i Danmark og nordiske lande, samt radiostationer i Danmark og Norden.

Organ Sound Art Festival - Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje

Vi ansøger hermed om støtte til Organ Sound Art Festival 2026.

Festivalen markerer i 2025 sit 10-års jubilæum som en af Europas mest visionære platforme for eksperimenterende orgelmusik og lydkunst.

Festivalen sprænger rammerne for, hvad et orgel kan være, med alt fra klingende orgelskulpturer, elektroakustiske værker til performative eksperimenter. Med KoncertKirkens orgelsamling som omdrejningspunkt præsenteres nye stedsspecifikke værker, der udfordrer grænserne mellem lyd, arkitektur og kunst.

Festivalen har i en årrække været en drivkraft i den internationale orgelrenæssance og samarbejder med bl.a. Orgelpark i Amsterdam og Aggregate Festival i Berlin. Med fokus på bæredygtighed, ligestilling og unge talenter fortsætter festivalen med at sætte nye standarder for orgelkunsten.

Pibeorglet er et af de stadig anvendte musikinstrumenter, der er at finde længst tilbage i den vesteuropæiske musiktradition, og mange stifter i december måned bekendtskab med orglet i forbindelse med juleandagter landet over. Men til Organ Sound Art Festival kan publikum i stedet for julesalmer opleve instrumentet på helt andre og nye måder – orgelpiber fordelt over hele gulvet som en klingende installation, orgelskulpturer bestående af keramiske fugle, elektroakustiske lydværker eller et simuleret orgel bestående af en klarinetkvintet.

Orglet er nemlig et instrument, som vedbliver at fascinere samtidens komponister og lydkunstnere, og til Organ Sound Art Festival går de på forskellige vis i dialog med instrumentets imponerende klang, dets sindrige mekanik og skulpturelle kvaliteter, men også dets kulturelle og åndelige konnotationer. Eksperimenterne udmønter sig i alt fra minimalistiske, elektroniske og dronede lydlandskaber over sensitiv kompositionsmusik og til performative installationer.

Form, repertoire og fornyelse

Festivalens fokus er musik- og lydværker, hvoraf mange tager udgangspunkt i kirkens romantiske hovedorgel (Marcussen, 1926) og kirkens særlige rum og akustik. Som navnet antyder ønsker festivalen at udforske relationen mellem lyd, musik og arkitektur, og vil også promovere nye kreative møder mellem kunstnere fra forskellige kunsthagligheder (komposition, performance, billedkunst).

Mange af de værker som vi præsenterer på festivalen er bestillingsværker med støtte fra Statens Kunstfond og Dansk Komponistforening, og er derfor komponerede særligt til rummet, instrumentet og lejligheden. Det er en del af festivalens DNA at tage initiativ til nye værker for orgel, og på den måde bidrage til at udvikle og forny den danske orgellitteratur.

Festivalen har i årenes løb præsenteret et nysgerrigt dansk publikum for nogle af samtidens mest interessante kunstnere og komponister, og har stået i centrum for en regulær bølge af orgel, som har skyllet ind over den internationale samtidsmusik med kunstnere som Kali Malone (US), Anna von Hausswolff (SE), Ellen Arkbro (SE) og Sarah Davachi (CA), der alle både trækker publikum i kirkerne over hele verden og høster anmelderros i tidens prominente musikmedier.

Internationale samarbejder

Vi har igennem de seneste år oplevet en stærkt stigende interesse fra både publikum og presse, og vi kan derfor melde udsolgt de fleste aftener af festivalen. Festivalens største udviklingspotentiale handler i stedet om internationale samarbejder.

Derfor har festivalen etableret et nyt, spirende samarbejde med [Orgelpark](#) i Amsterdam – en af Europas væsentligste institutioner inden for moderne orgelmusik – og den ambitiøse [Aggregate Festival](#) i Berlin. Begge disse samarbejder omhandler vidensdeling, erfaringsudveksling, netværk og fælles kommissioner af nye værker for orgel.

Jan Stricker og Björn Ross er inviteret til Orgelparks årlige symposium i Amsterdam i juni 2025 for at præsentere Organ Sound Art Festival og vores arbejde med nye skandinaviske kunstnere.

Lige nu er vi også i en dialog med kunstnerduoen **gamut inc** i Berlin om at indgå i et EU-projekt omkring nutidig orgelmusik i 2026-2029. Foreløbige partnere er Orgelpark Amsterdam, Toulouse Les Orgues Festival, [Aggregate Festival](#) Berlin, Albert Blancafort, Barcelona (Sagrada Familia) samt KoncertKirken. Ansøgningen skal indsendes her i maj 2025.

Danske samarbejdspartnere

Siden 2023 har vi som en del af festivalen arrangeret en dag for børn og unge i samarbejde med Orgelklubben ved musikpædagog Katrine Immerkjær Kristiansen. Orgelklubben er en organisation, der arbejder på at få flere børn og unge til at spille orgel og lære verdens største instrument at kende.

Vi har et længerevarende samarbejde med DKDM - Det Kongelige Danske Musikkonservatorium - og orgelprofessor Sven-Ingvart Mikkelsen.

Vi har tidligere samarbejdet med blandt andre det lokale spillested Alice omkring koncerter, online radiostationen The Lake Radio omkring podcast formidling af festivalen og fra 2024 med den københavnske udstillingsplatform Polychrome omkring grafik og værkudgivelser, samt omkring billed- og videodokumentation af festivalen med Trawl Hz.

Bæredygtighed & Diversitet

Festivalen promoverer i videst muligt omfang tog- og busrejser, når vi booker kunstnere fra Skandinavien eller Nordeuropa. Vi arbejder også aktivt med en bæredygtig catering til festivalen, hvor festivalens egen kok udelukkende laver vegansk mad til alle kunstnere, personale og frivillige.

Organ Sound Art Festival fører løbende statistik over køn og geografisk oprindelse på de kunstnere og musikere, som vi inviterer til festivalen. Vi arbejder bevidst på at opretholde en balance mellem kønnene og har de seneste mange år haft store kvindelige hovednavne på plakaten.

Produktion & Økonomi

Festivalen har fundet sted hvert år siden 2016, og produceres af KoncertKirkens daglige leder Björn Ross i tæt samarbejde med festivalens kunstneriske leder Jan Høgh Stricker.

Festivalen har igennem årenes løb været støttet af en række aktører, organisationer og fonde, heriblandt Statens Kunstfond, Københavns Kommune, Art Music Denmark, William Demant Fonden, Augustinus Fonden, Dansk Musiker Forbund, Dansk Artist Forbund, KODA Kultur og Fondet for Svensk-Dansk Samarbejde mm.

Presseklip

Reportage, Weekendavisen, 2024: <https://www.dropbox.com/scl/fi/r7xv3j0204sbyuf6gh4k0/weekendavisen.PNG?rlkey=4hx9jljowng966ijaaxmtgemp&dl=0> Anmeldelse, Seismograf.org: <https://seismograf.org/kortkritik/stoevet-ville-ikke-laegge-sig-paa-de-orgler>

Portrænterview, Passiveaggressive.dk, 2024: <https://passiveaggressive.dk/organ-sound-art-festival-investigating-the-organ-interview/>

Omtale, Gaffa.dk, 2024: <https://gaffa.dk/nyheder-fra-gaffa/2024/december/orgelfestival-pa-norrebro-bringer-nyt-liv-i-gammel-instrument/>

Anmeldelse, Passiveaggressive.dk, 2023: <https://passiveaggressive.dk/organ-sound-art-festival-adventurous-organs-in-contemporary-music/>

Anmeldelse nyhedsbrevet Forkert 2023: <https://forkert.substack.com/p/adventures-in-organ>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2023: <https://seismograf.org/kortkritik/orglet-er-lydkunstens-kreative-motor>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2023: <https://seismograf.org/kortkritik/orgel-ynde-og-bad-ass-minimalisme>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2022: <https://seismograf.org/artikel/afsoegninger-muligheder-forloesninger>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2019: <https://seismograf.org/artikel/det-gamle-orgel-fascinerede-igen>

KoncertKirkens orgel

KoncertKirkens orgel er efterhånden ret unikt, da der kun er et par tilbage af denne slags i Danmark. Orglet er bygget af Marcussen & Søn 1926, restaureret 1988 af Svend E. Nielsen og senest igen 2021 af Th. Frobenius & Sønner. Orglet har pneumatisk traktur og registratur med bælghventillader; 18 stemmer + 2 transmissioner. Omfang: Manualer C - g3, Pedal C - f1.

Festivalen 2025

Vi har ikke fastlagt et endeligt program for festivalen i 2025, men fremlægger her en række kunstnere, som vi har en dialog og forhandler med:

Torsdag d. 11 december

Jonas Torstensen (DK)
Aar & Dag (DK) (*kommission*)
Sophia Sagradatze (DK/RG) (*kommission*)

Fredag d. 12 december

Ferdinand Schwarz (DE)
Mia Ghabarou (DK/TN) (*kommission*)
Claire M. Singer (UK)

Lørdag d. 13 december

Mattias Hållsten (SE)
Ginte Presaite (LT), Ferdinand Schwarz (DE) & Calum Builder (AU)
Maria Horn & Mats Erlandsson (SE)

Søndag d. 14 december

Program med nyere værker for orgel / Orgelklubben



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: KoncertKirken Blågårds Plads a.m.b.a.
CVR: 36540834
Festivalens/eventets navn: Organ Sound Art Festival 2026

Projektperiode: 1.1.2026 - 31.12.2026

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000	50.000	søgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond	50.000	30.000	søges
b) Augustinus Fonden	30.000	30.000	søges
c) William Demant Fonden	30.000	30.000	søges
d) Knud Højgaards Fond	30.000	30.000	søges
e) Koda Kultur	30.000	30.000	søges
d) Jazzpuljen JazzDanmark	20.000	20.000	søges
e) Nørrebro Lokaludvalg	10.000	10.000	søges
f) Dansk Musiker Forbund	10.000	10.000	søges
g) Art Music Denmark	10.000	10.000	søges
Bestillingshonorar (DKF & Statens Kunstfond)	60.000	50.000	søges
Billetindtægter (inkl moms)	30.000	30.000	estimat
Barsalg	20.000	20.000	estimat
INDTÆGTER I ALT	430.000	350.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	160.000	110.000
Konsulentudgifter	20.000	10.000
Materialeudgifter (lydteknik mv)	10.000	10.000
Transportudgifter	20.000	20.000
Opholdsudgifter	20.000	20.000
Fortæring, herunder møder	20.000	20.000
Diverse repræsentation	10.000	10.000
PR og markedsføring	20.000	10.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	10.000	10.000
Revisionshonorar	10.000	10.000
<u>Øvrige udgifter, specificeret</u>		
a) Bestillingshonorar	60.000	50.000
b) KODA gebyr	10.000	10.000
c) Lydtekniker	20.000	20.000
d) Lokaleomkostninger	30.000	30.000
3) Dokumentation	10.000	10.000
UDGIFTER I ALT	430.000	350.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

ORGAN
SOUND 2024
ARTIST
FESTIVAL

Sarah Davachi & Copenhagen Clarinet Choir opfører Davachis værk
'Long Gradus'

ORGAN
SOUND
ART
FESTIVAL
2023

Den første koncert på dansk grund med ebseblet Pancrace (FR) og deres specialbyggede orgel, Organous.



ORGAN
SOUND
ART
FESTIVAL
2023

Den første koncert på dansk grund med ebseblet Pancrace (FR) og deres specialbyggede orgel, Organous.

ORGAN
SOUND
ART
FESTIVAL
2023

Den første koncert i Norden med musiker og instrumentbygger
FUJII|||TA (JP).

ORGAN
SOUND
ART
FESTIVAL
2023

Den første koncert i Norden med musiker og instrumentbygger
FUJII|||||TA (JP).

ORGAN SOUND ART FESTIVAL 2016-2024

2024	Henning Lundkvist (SE) & Ingri Høyland (NO) (kommission)
	NEKO 3 performs works by Steve Reich (US): Four Organ / Phase Patterns
	Erik Klinga (SE)
	Works by Mads Emil Dreyer: Vidder 1, Interlude, Vidder 4 (kommission)
	gamut inc (DE)
	Aron Dahl (NO) & Mija Milovic (ME/DK) (kommission)
	Sarah Davachi (CA) & Copenhagen Clarinet Choir: 'Long Gradus part I + IV'
	Ed Atkins (UK) & Chris Shields (US) (kommission)
	Jonas Olesen (DK)
	Sarah Davachi (Solo) (CA)
	Katrine Immerkjær Kristiansen (DK)
2023	Ellen Arkbo (SE) & Hampus Lindwall (SE) & Hanne Lippard (NO)
	Robert Curgenvén (AU/IE)
	Fujiiiiita (JP)
	Pancrace (FR)
	Amina Hocine (SE)
	Aron Dahl (NO) & Christian Rønn (DK) (kommission)
	Matt Choboter (AU), Paulina Rewucka (PL), Neža Kokalj (SI), Ying-Hsueh Chen (TW/DK), Simon Mariegaard (DK) (kommission)
	Sandra Boss (DK)
	William Kudahl (DK)
	Lil Lacy & Malthe Madsen (DK) (kommission)
	Mads Kjeldgaard (DK) (installationsværk)
	Katrine Immerkjær Kristiansen (DK)
2022	Calum Builder (CA) & Simon Mariegaard (DK)
	Carolyn Goodwin & Copenhagen Clarinet Choir (kommission)
	David Bendix Nielsen & Lil Lacy (DK) (kommission)
	Ea Borre (DK) (kommission)
	John Chantler (AU)
	Linnéa Talp (SE)
	Lucy Railton (AU) & Kit Downes (UK)
	Olga Witte Organ Trio (DK)
	Peter Navarro-Alonso (DK)
	Runar Magnusson (IS)
	Sholto Dobie (SC) & Judith Hamann (UK)
	Sigbjørn Apeland (NO)
	Darius Heid (DE), Matt Choboter (CA), Margaux Oswald (CH), Simon Toldam (DK) - John Cage: Organ2/ ASLSP
2021 dec	Anna von Hausswolff (SE)
	Bjarke Rasmussen (DK), Heva Vaupel (DK)
	Eva Maria Houben (DE)
	Kaja Draksler (SI)
	Lars Greve, Andreas Johnsen, Morten Jessen (DK) - Lysets Engel (film)
	Mark Solborg & Simon Toldam (DK)
	Vanessa Amara (DK)
2021 juni	Aine O'Dwyer (EI)
	Arturas Bumšteinas (LT)
	Frederik Ebert & Sofie Voight Simonsen (DK)
	Greta Eacott (EI/DK) (kommission)
	Maria Faust Sacrum Facere
	Maria Horn & Mats Holgersson (SE)
	Minais B (DK), Tristan (DK), Inter Lilia (DK) (kommission)
	Ragnhild May (DK)
	Sven-Ingvart Mikkelsen & DKDM (DK)

2020	Frederik Ebert & Sofie Voight Simonsen (DK)
	Jonas Olesen (DK)
	Morten Jessen (DK)
	Maria Faust (EE/DK)
	Minais B (DK)
	Niels Lyhne Løkkegaard (DK)
	Heva Vaupel & Bjarke Rasmussen (DK)
	Sandra Boss (DK)
2019	Alexander Holm/Claus Haxholm/Stine Frandsen (DK)
	Christian Rønn (DK)
	Henning Lundkvist & Heine Thorhauge Mathiasen (SE/DK)
	Kali Malone & Eric Enocksson (SE)
	Miaux (BE)
	Niels Lyhne Løkkegaard (DK)
	Rie Nakajima (JP)
	Squares and Triangles (UK)
	Thomas Dahl spiller Hanne Darboven (DE)
	Yuzuru Hiranaka (JP/DK)
2018	Áine O'Dwyer (IE)
	Antti Tolvi & Christian Skjødt (FI/DK)
	Christian Rønn (DK)
	Jakob Draminsky & Peter Navarro-Alonso (DK)
	Jenny Gräf & Mathias Andersen (US/DK)
	Jørgen Teller & Jeppe Zeeberg (DK)
	Jonas Olesen, Anders Lauge Melgaard & Sandra Boss (DK)
	Ragnhild May (DK)
	Rasmus Kjær (DK)
	Sten Sandell (SE)
2017	Adi Zukanovic (DK)
	Antez (FR) & Antti Tolvi (FI)
	Christian Rønn & Tobias Kirstein (DK)
	Kit Downes & Tom Challenger (UK)
	Mark Booth (US)
	Michael Mørkholt (DK)
	Mikael Ericsson (SE)
	Peter Navarro-Alonso & David Hildebrandt (DK)
	Steffen Levring & Joshua Karjala-Svendsen (DK)
	Tanja Schlander (DK)
2016	Adi Zukanovic (DK)
	Antez (FR)
	Antti Tolvi (FI)
	Björn Ross (SE/DK)
	Christian Rønn & Maria Laurette Friis (DK)
	Jonas Olesen & Sandra Boss (DK)
	Matteo Imbruno (IT/NL)
	Michael Mørkholt (DK)
	Simon Toldam (DK)
	Yuzuru Hiranaka (JP/DK)

Kulturredaktør Kathrin Tschernitzky / katz@weekendavisen.dk
 Redaktionsassistent: Dina Bruns Layout: Pia Bratt Bentzen
 Korrektur: Lisbeth Rindholt, Signe Nordstrøm, Anne Stumme og Søren Jørgensen

SUNE ANDERBERG

Saint-Cornély, en smuk katolsk renaissancekirke i den lille nordvestfranske kystby Carnac, er ikke umiddelbart et sted, der burde trække overskrifter i internationale musikmedier. Ikke desto mindre var det nøjagtig, hvad der skete i maj sidste år, da Kali Malone, en 30-årig dronemusiker fra Colorado, måtte opgive sin koncert i kirken, efter at den var blevet besat af 32 medlemmer af den fundamentalistiske katolske bevægelse Civitas. Malone skulle egentlig have opført meditative værker for to kistorgler og kor, men fordi besættelserne fandt hendes gennembrudsalbum, *The Sacrificial Code* fra 2019, blasfemisk – et af værkerne bærer titlen «Sacer profanare», en latinsk sammenstilling af det hellige og det profane – blokerede de indgangen, og efter en times forargede forhandlinger aflyste den lokale borgmester koncerten.

Sagen vakte ikke kun opsigt for sit kulørte miks af kunst og opportunistisk symbolpolitik, men også fordi Kali Malone tillader en gruppe af unge musikere, der de seneste år har forsøgt at sætte orglet fri af sit skæbneløsskab med organiseret religion. For neden under de teologiske diskussioner, der opstår, når verdslig musik støder sammen med religiøse rum, findes en mere konkret kamp om et instrument, der regnes for en af den forindustrielle civilisations mest komplekse opfindelser. Orglets tusinder af piber og deres sinderne forbindelse til tangenter, klangskift og lufttilførsel bærer ganske enkelt på alt for store musikalske muligheder til at overlade instrumentet til en i stigende grad afløst og affældig kirkelig institution. Ikke på vores vægt, siger Malone og hendes ligesindede.

Det har resulteret i en nyvunden interesse for orglet. Ikke internationalt, hvor Malone så sent som i sidste uge blev portrætteret i *The New Yorker* for sin orgelmusik «gravende skønhed» – som kan høres på albummet *All Life Long* fra februar – og herhjemme, hvor den niende udgave af Organ Sound Art Festival sidste weekend præsenterede mytiske orgelværker i Koncertkirken på Nørrebro i København. Hverken album eller festival ligger imidlertid det oppe med ånden, som Civitas-katolikkerne hævdede. Tværtimod hører man i Malones skrabende droner det samme, som man så i festivalgæsterens tilfældige, lukkede øjne: et stort behov for at finde ind til en tabt spiritualitet i orglets mystiske visen.

SELVOM ORGLET SIDEN 1300-tallet har været uløseligt forbundet med kirken, rækker dets historie længere tilbage. Allerede i det antikke Grækenland fandtes tidlige udgaver af orglet, og også under Romerriket blev det anvendt til at gøre eksempelvis gladiatorer lige det sjovere at overleve. Patent på instrumentet har religionen altså aldrig haft, og særligt i de sidste 100 år har den verdslige kultur forseglet at genopbygge det: Stumfilmograferne fik kinoorgler, amerikanske sportsgrene som baseball og ishockey fik stadionorgler, og i radioen hørte man pludselig hammondorglet i alt fra jazz til slæke a Rolling Stones.

Den sekularisering er også fulgt med ind i den klassiske musik. Ved indgangen til 1900-tallet blev orglet akaviseret, når de allerede store symfoniorkestre virkelig skulle sætte triumf på, har bare indledningen til Richard Strauss' *Also sprach Zarathustra* eller den dekadente finale i Alexander Skrjabin's *Poème de l'estuade*. Men i løbet af århundredet er flere klassiske komponister og komponistbegreber begyndt at dekonstruere orglet og bygge deres egne, langt mere intime versioner ud af forhåndsbeværende piber. Andre har, som Kali Malone, holdt fast i det traditionelle orgel, men eksperimenteret med lange, udstrakte klange og tidligere tiders stemningsidealer, så harmonierne bliver eksotiske for et moderne øre.

Lytter man til *All Life Long*, Malones album fra i år, optræder orglet ikke længere som en autoritet. Det er, som der synges i en indledende sang, blevet afløst af et, med reference til den italienske filosof Giorgio Agamben, igen at kunne bruges af et sekulært fællesskab. I den forstand har det Civitas en sag, for når Malone benytter de gamle kirkorgler i sin musik, er det for at vinde dem tilbage fra kristendommen. Men orglet mister ikke sin åndelige kraft, for ligesom det er spor af sakrale traditioner i musikken – arkaisk kirkefortalnet, kanonstrukturer, strengt parallelle intervaller – fremtænder Malone en vej ind i en anden virkelighed, der til forveksling ligner religion.

Hun skaber en ustabil grænse mellem dur og mol, hvor lyslinjerne takket være den formordene stemning af orglet skinner ekstra klart og får et paradoksisk skær i de lange, rolige og let dissonerende kompositioner. Det er, som om hun ikke bare minder os om, hvilken harmonisk dynamik der er gået tabt, efter at vi er gået over til en moderne måde at stemme instrumenter på, men også at vi ikke er borte op med at søge efter spirituelle dimensioner i musikken; blasfemiere er ikke, hvad de har været.



STRID • En ny generation af musikere brænder med Gud, men ikke med ånden – og slet ikke med orglet.

Vores orgel



MODSAT SAINT-CORNÉLY i Carnac har Koncertkirken på Blågårds Plads ikke fungeret som regulær kirke i over et årti. Den er en af flere københavnske kirker, der er blevet hacket og solgt, i takt med at efterspørgslen er dælt, men selvom altertavlen er skiftet ud med en plasticpalme, er Koncertkirkens store konge, et Marcussen & Søn-hovedorgel fra 1926, stadig i høj kurs.

Siden 2016 har Organ Sound Art Festival således hvert år samlet et ungt og orgelfagligt publikum til både maniske og meditative eksperimenter for traditionelle, selvbyggede og mere metaloriske orgler: fra andre instrumenter, der baserer sig på luft, til digtere, der besynger hydrauliske systemer. Hvad denne ungdom ikke finder af svar i organiseret religion, ser den ud til at finde i ambiente klanglader og deres skitser af uendelighed.

Udelfra kan det ligne eskapisme. Da årets festival lagde ud med en afstikker til amerikansk minimalisme (i form af Steve Reichs *Phase Patterns* fra 1970, kunne de påsærende sløjfe i værket fire små ørler – spillet af de konservatorieuddannede specialister Lorenzo Colombo (lukkede øjne), Marta Sogetti (nikkende hoved), Nikolaus von Remberg (foroverbøjet) og Kalle Hakola (intemt stirrende) – let forveksles med hypnotisk proto techno, en slags mental pauseknop som et forsvar mod den moderne storbyss stikkende kaos af alarmer og 8-bit-elektronik. Men midt i de hektiske gentagelser opstod tilsluttede rytmske forskydninger, når mønstrene akkurat steg sig ud af sync, og i de øjeblikke var det, som om kirkegulvet åbnede sig under os, og alt, der tidligere var lige linjer, blev til bølger. Vi var ikke på pause, men på vej ind i en anden virkelighed.

Samme ormeul åbnede sig i Reichs *Four Organs*, også fra 1970. Her var det blot tidens langsomme standning, der gjorde udsagnet. Mens percussionisten Tomás Ratto lagde en stabil, hurtig puls i et sæt maracas – kapitalens vaskeløkomotiv i fuld fart – sangrede de fire organister langsomt et lyst og optimistisk durtmotiv, indtil det til sidst stod stille som en døende klynge. Toget og pengeøkonomien kørte videre i én dimension, mens det opløste motiv prikkede hul til en anden, der lignede vrangsidens af det accelererede samfund. Det var som at gennemleve Matthew McConaghys rumrejse i *Interstellar* på et kvarter, og det, jeg sad tilbage med, var, bare i et kort glimt, fornemmelsen af at have skintet noget større.

OGSÅ HOS ANDRE, YNGRE komponister på festivalen fungerede en tæt klynge af toner som standin for en større, mystisk kraft. Især 38-årige Mads Emil Dreyer fascinerede med *Vulder 4*, hvor pianisten Fei Nie skiftede mellem et MIDI-keyboard og to mindre orgler – det ene skruet helt på med en hånddrevet blæsebelg – mens komponisten optog musikens helt enkle motiver live og manipulerede deres frekvenser i små, men alligevel chokerende ryk. Pludselig sank den indlydende, meditative musik nogle få hertz i stemning, samtidig med at den elektronisk opsamlede lyd forstærkede sig til en lys øgetage, der trængte Nies melodiske motiver mere og mere i baggrunden. Igen var det, som om ikke bare tonaliteten, men hele ens virkelighed skælvende: det var umuligt ikke at lade sig lokke ind i Dreyers ustabile tåge, men lige så umuligt at vide, om den ville os det godt eller ondt.

Ved Organ Sound Art Festivals sidste koncert i lørdags stod det klart, at vi stod og roligt var blevet til en menighed over festivalens tre dage. Knap havde den 37-årige canadier Sarah Davachi sat sig bag et lille, flytsbart orgel i midten af kirken for at opføre to satser af sit værk *Long Gradus*, før en stor del af de unge lyttere omkring hende – Nørrebro-højt klædte folk i 20'erne og 30'erne med tykt, glinsende hår – instinktivt lukkede øjnene. Så lyttede de: til Davachis udstrakte toner, der i over en halv time changete mellem et enkelt g og lette klynget, og til de fire klarinetister fra Copenhagen Clarinet Choir foran hende, der lagde lige så ualmindelige toner og sørgede for at intonere efter et antik stjerningsystem, så intervallerne dannede af en tabt verden.

Davachis musik var vidunderligt flydende. Selvom den egentlig formede sig som en lang drone, udviklede den sig hele tiden med nye, gradvise justeringer. Men det var ikke kun musikalsk nydelse, der viste sig i de mange lukkede øjne omkring mig. Det gjorde også et større behov, en søgen efter noget at udvide til, overgive sig til. Prædikstenen har de længst opgjivet, men vender man sig om i kirkerummet og ser op mod det mægtige, mystiske instrument på balkonen, finder man tilsvarende stadig noget at rette sin eksistentielle undren mod. Det kan godt være, præsten er gået på porten, men orglet er vi ikke færdige med.

Organ Sound Art Festival blev afholdt 12.-15. december i København.

playground::\

ORGANIC RAVING

PLAYGROUND Festival 2026

One-day festival focusing on organic living, sustainability, finding inner balance and uplifting electronic music. Location: BaneGaarden.

Hvornår	11 Jul 2026
Guests	700 (expected)
Concerts	10 (lige fordeling m/k artister)
Funds applied for	110.000 DKK

Koncept

Playground er en sommerforlængelse af vores succesfulde RELEVANCE Festival (www.relevancefestival.dk), som har eksisteret siden 2017. Vores mål er at fremme elektronisk dansemusikkultur på en bæredygtig måde, hvor klimabevidsthed, mental og fysisk sundhed er i fokus.

Vi tror fuldt og fast på den positive indflydelse, som musik kan have på samfundet, og med **Playground** ønsker vi at præsentere en række koncerter på tilgængelige tidspunkter (kl 15.00 til kl 24.00), til fornuftige priser og i en ramme, hvor **natur, økologi og bæredygtighed er i centrum**. Vi har fundet den perfekte venue i BaneGaarden, en grøn oase i hjertet af København. Ordet **Playground** er et udtryk for den lette, legende ånd i denne koncertrække, og for det faktum, at vi sætter fokus på **vækstlaget af artister** og giver **ny talenter** muligheden for at optræde og finpudse deres færdigheder.

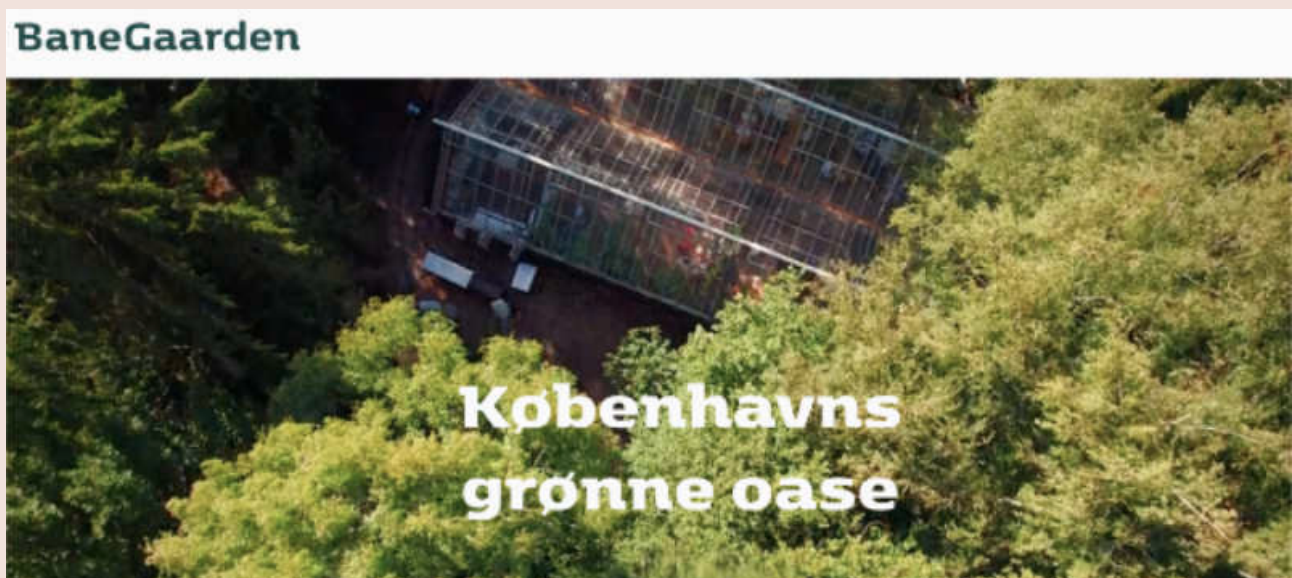
Den første udgave af festivalen fandt sted i 2024 og var en succes. Til næste udgave ønsker vi at udvide konceptet, vokse yderligere og gøre Playground til en fast begivenhed i det københavnske sommerprogram.

Et fællesskab for at opleve økologi i hjertet af byen

Vi har udviklet dette koncept i samarbejde med **BaneGaarden**, en “grøn oase, økologisk landsby, fredfyldt åndehul og gastronomisk samlingspunkt”. Vi tilbyder en ny, bæredygtig måde at nyde elektronisk musik på, væk fra de mørke klubber, hvor denne musik normalt bliver spillet i de sene timer.

Vores ekspertise i at skabe musikoplevelser, sammen med BaneGaardens erfaring med økologisk og organisk mad, resulterer i et forfriskende koncept på den elektroniske musikscene. Vi vil promovere **Playground** sammen til vores samlede 60.000 følgere på sociale medier.

Programmet starter kl 15.00 med en yoga session med techno musik. Musikken starter kl 16.00 og slutter kl. 24.00, **så alle kan deltage, også familierne**. Under arrangementet vil der være mulighed for at købe økologisk mad og drikkevarer, som leveres af restauranterne på BaneGaarden.



www.banegaarden.com

Logistikplan

Playground finder sted på Jernebanebyen, en meget charmerende del af København, som vi vil gerne bidrage med at bringe flere spændende oplevelser til.

Festivalen består af tre forskellige områder: en hovedscene, en sekundær scene (skovscenen) og et chill-out-område i drivhuset. Hovedscenen og skovscenen vil være vært for koncerter på samme tid, mens chill out-området vil blive brugt som et retræterum. BaneGaarden tilbyder allerede faciliteter til mad, drikke og toiletter, men vi skal at bygge 2 scener med tilhørende lydanlæg.

Vi vil udvide vores staff med frivillige i samarbejde med **Kulturens Frivillige** (www.kulturensfrivillige.dk), som har vist sig at være en god partner til vores tidligere arrangementer.



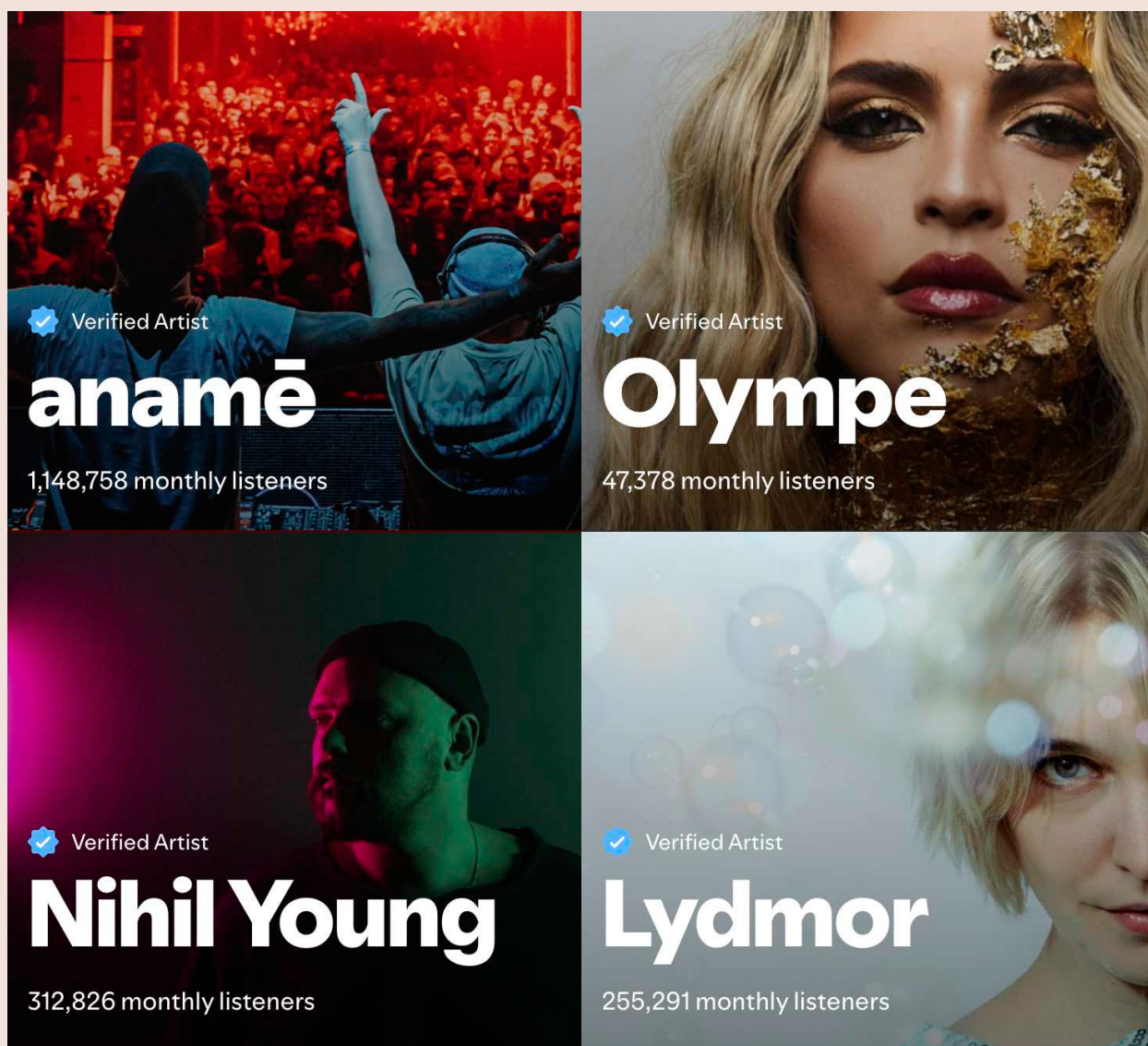
Playground '26 - Plantegning

Layout af forskellige områder: scener, toiletter, mad, bar.

Program i verdensklasse

Artist-lineup vil bestå af **3 internationale hovednavne** og 7 danske artister, i alt 10 koncerter, spredt ud på de 2 forskellige scener. Takket være vores erfaring med at drive den succesfulde RELEVANCE Festival, er vi i stand til at booke internationale artister i verdens klasse, og vi kan derfor tilbyde vores gæster en musikalsk oplevelse af meget høj kvalitet. Desuden, vil vi have en kønsbalance på 50% i vores artist lineup.

Playground tiltrak gæster fra 6 forskellige lande sidste år. Vi tror, at vores unikke koncept vil vække genklang hos internationale musikfans. Vi vil promovere begivenheden på specialiserede online-publikationer (såsom Resident Advisor) og bidrage til at profilere København som en levende, spændende turistdestination.



Kunstnere i verdensklasse

Her er et eksempel på nogle af de kunstnere, der har optrådt ved vores arrangementer for nylig.

Mangfoldighed

Med vores sommerevent henvender vi os til et bredt og mangfoldigt publikum.

For de oversete - Vi har fundet ud af, at der er mange festivaldeltagere, som elsker at danse og nyde elektronisk musik, og som lever et sundt liv. Disse musikfans sætter pris på familie, økologi og bæredygtighed, og er oftest ikke i stand til eller villige til at blive oppe til sent (når der normalt tilbydes elektronisk-musik arrangementer). Playground er skabt til dem.

For talenterne - Med to forskellige scener, har vi mulighed for at præsentere nye artister og eksperimentere med flere musikgenrer. Vi vil lancere et open call for at finde nye talenter og invitere vinderen til at deltage i vores lineup.



Playground '24

Øjeblikke fra Playground 24, den første udgave af vores event.



Tilskudsmodtagers navn: Emotive Sounds
CVR: 34234817
Festivalens/eventets navn: RELEVANCE Playground 26 Projektperiode: februar 2026 - august 2026

Indtægter	Budget	Budget året før	Ansøgt / bevilliget
Tilskud fra Københavns Kommune	110.000		
Øvrige tilskud			
a) KODA festivalpuljie	30.000		
b) Statens Kunstfond	30.000		
c) Dansk Musiker Forbund	15.000		
Billetindtægter	90.000		
Merchandise	5.000		
INDTÆGTER I ALT	280.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Produktion (2x scene, lyd/lys)	30.000	
Honorarer - artister (10x)	50.000	
Transportudgifter (fly billetter, taxa)	8.000	
Opholdsudgifter (2x hotel)	3.000	
Fortæring, herunder møder	6.000	
PR og markedsføring (annoncer, content creation, mm)	50.000	
Foto/video produktion	15.000	
Materialeudgifter (consumables)	10.000	
Diverse repræsentation	10.000	
Website omkostninger	8.000	
Uforudsete udgifter	10.000	
Sekretariat	80.000	
UDGIFTER I ALT	280.000	

RESULTAT	0
-----------------	----------

Kommentarer/forbehold:

Sidste år arrangerede vi den første udgave af festivalen, i mindre skala. Vi fik et mindre tilskud på 20.000 kr. fra Københavns Kommune (Musikudvalget) som underskudsgaranti. Planerne for 2026 er mere ambitiøse, og budgetterne er derfor ikke direkte sammenlignelige.

EMOTIVE SOUNDS

CVR: 34234817 (moms reg.)

info@emotivesounds.com

WWW.RELEVANCEFESTIVAL.DK

FACEBOOK.COM/RELEVANCEFESTIVAL

Københavns Kommune KFF

Ansøgning til Festival Puljen 2026

Beløb ansøgt: 200.000,00 kr



Roots & Jazz Copenhagen er en tilbagevendende festival på Den Røde Plads på Nørrebro. Festivalen har eksisteret siden 2011. Roots & Jazz samler hvert år op mod 10.000 publikummer over 10 dage. Roots & Jazz CPH præsenterer musik i verdensklasse med både danske og internationale artister. Festivalen er økonomisk tilgængelig og finansieres igennem fondsansøgninger og salg af armbånd, øl, mad og kaffe. Festivalen har en trofast skare af frivillige på mellem 60-80 personer.

Festivalen har gennem årene opbygget et stort og trofast lyttende publikum. Roots & Jazz Copenhagen er således et fast musikalsk holddepunkt for mange, når Copenhagen Jazzfestival indtager hovedstaden. Festivalen flyttede i 2024 fra den idylliske Balders Plads til den mere rå Røde Plads – et skift, der viste sig at være godt. Publikum flyttede med og vi formåede samtidig at



tiltrække en helt ny målgruppe af unge forbipasserende nysgerrige, der gav festivalen et helt andet dynamisk drive.

Festivalens forkærlighed for at programsætte talenter, der ikke før er hørt i Danmark, giver projektet en særstatus som en scene, der både tør noget, overrasker og leverer store musikalske oplevelser, der er tilgængelige for alle. Vi agter at fortsætte udviklingen og tage udgangspunkt i den Røde Plads' DNA – dvs flere crossover projekter mellem jazz, verdensmusik, elektronisk musik og samtidig fokusere på nye strategier indenfor markedsføring herunder samarbejder med yngre udbydere af storytelling, SoMe tilstedeværelse, videoproduktioner og spændende nye partnerskaber bla. på madsiden og fornyet og forpligtende sponsorsamarbejde.

Vi lægger meget vægt på, at festivalen, scenerne og kunstnerne smelter sammen i et dynamisk og progressivt format. Det giver opmærksomhed, deltagelse, voksende fællesskaber og udviklingsmuligheder.

Roots & Jazz Copenhagen skaber således kulturel værdi for København på grund af det høje musikalske niveau kombineret med den høje grad af tilgængelighed. Vores mission er at producere en bæredygtig festival, der er en positiv faktor i vores publikums liv og et anderledes og nytænkende input i den danske live musikbranche.

Roots and Jazz har sammen med A Music Collective skabt en ny talent-scene i 2025, Beats & Bloom. Vi agter at gentage samarbejdet i 2026. Således udgør festivalen nu to scener af højeste nationale og internationale artist-niveauer. Det stimulerer lokalt, det stimulerer byen og det stimulerer i den grad publikumsudviklingen.



Succeskriterier

- At festivalen præsenterer et tilgængeligt program af meget højt, internationalt, kunstnerisk niveau.
- At festivalen fremmer et mangfoldighed blandt publikum, frivillige og kunstnere - fra novicen til eksperten, fra barn til voksen.
- At festivalen er forankret gennem engagement og interesse fra naboer, kulturaktører, foreninger og musikbranchen bredt.
- At festivalen føder ind i fremtidens festival- og musikliv i DK såvel til verden omkring os
- At festivalen gennem frivillighed hjælper med opbygning af fællesskaber, naboskab og lokal social sammenhængskraft.
- At festivalen er bæredygtig og etisk balanceret, når det gælder økonomi, energiforbrug og affald.
- At festivalen har en positiv effekt på såvel lokale borgere, turister og erhvervsdrivende.

Roots & Jazz Copenhagen - Musikprofil - LINEUP 2026

Vi præsenterer en tilgængelig og æstetisk festival med musik i særklasse. Vi udvider jazzgenrens rækkevidde og udtryk ved at variere programmet med beslægtede genrer indenfor jazz, roots, soul, funk, folk og afrobeats.

Ezra Collective - Amos Lee - Ray Angry - Lalah Hathaway - The Baylor Project - Tom Mich - Lettuce - Jalen Ngonda - Judith Hill - Christian McBride - Moneka Arabic Jazz - The Brooks - Charles Pasi - Kandace Springs - Southern Avenue - Maro - Mono Neon - Vira Milton - Oto Oto - Komorebi Garden - Musvit - Mathias Heise Quadrillon - Coco O - Øyunn - Udsyn - Tabloid

Samarbejder

Roots & Jazz har igennem årene samarbejdet med mange forskellige aktører og givet plads til andre bookere/kuratorer og organisationer:

Disse tæller bl.a A Music Collective, Unibrew, Rema1000, Hanegal, Nørrebro, Gia Maione Prima Foundation, Music Export Memphis, Tempi, Copenhagen Jazzfestival, Fanø Free Folk Festival, Tønder Festival, Mardi Gras Copenhagen, JBL Music, Amager Bio, Copenhagen Volunteers, Nørrebrohallen, Ruby & Friends, Jazz i Parken, Social Cities, Copenola Love. Vi nyder at blive udfordret på alle parametre, kunstneriske såvel som fx diversitet eller bæredygtighed.



Vi bygger også sammen, og vi bygger festivalen og scenerne op af genbrugsmaterialer og tænker på miljøet og vores forbrug hele vejen. Stilen er rå og kreativ- det skal være hyggeligt, æstetisk og nemt, og oplagt, at dele på sociale medier.



Opsummering

Vi mener at støttekroner giver meget mening hos os fordi næsten halvdelen af vores udgifter går direkte til artister.

Derudover har vi styr på forretningen og er påpasselige med at bruge penge på andet end det absolut mest nødvendige. Vi køber således ikke ret mange ydelser i byen og outsourcer fx ikke barsalg fordi vi kan optimere vores indtægter ved at organisere barsalget selv. Sammenlignet med mange andre kulturprojekter tjener vi derfor relativt mange penge på egen hånd. På trods af dette ser vi samtidig en skiftende trend mod et lavere alkoholforbrug i befolkningen. Vi kan således ikke regne med at tjene alt ind på vores eget barsalg. Vi har med andre ord brug for al den hjælp vi kan få for at lykkes med projektet. Støttetildeling er derfor altafgørende for projektets gennemførelse.

Venlig hilsen

Tue Lund-Christensen
Festivalchef
Roots & Jazz Copenhagen
Telefon: +45 20287019
CVR: 28932235 (Tues Musik og Kaffe)
Bankkonto: 53610000812



Budget for 2026

Budget Roots & Jazz 2026		
Tilskud fra Københavns Kommune festivalpulje	200.000,00 kr.	modtaget 100K i 2025
Øvrige tilskud, specificeret	200.000,00 kr.	
bryggeri	125.000,00 kr.	
Egenfinansiering(ølsalg mv)	700.000,00 kr.	
billetsalg	600.000,00 kr.	
INDTÆGTER I ALT	1.825.000,00 kr.	

Udgifter Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
artisthonorarer inkl koda hotel og transport	825.000,00 kr.	ikke modtaget støtte året før
booker	30.000,00 kr.	
fundraiser	35.000,00 kr.	
projektledelse	150.000,00 kr.	
barpersonale	90.000,00 kr.	
festivalplads, scener og lydproduktion	340.000,00 kr.	
markedsføring, t-shirts, annoncer, scenebanner mv	100.000,00 kr.	
revisor	5.000,00 kr.	
udgifter til bar/råvarer	250.000,00 kr.	
UDGIFTER I ALT	1.825.000,00 kr.	

RESULTAT		
----------	--	--

Detaljeret Budget Roots & Jazz 2026		
Tilskud fra Københavns Kommune festivalpulje	200.000,00 kr.	ikke modtaget støtte året før
Øvrige tilskud, specificeret		



SLKS	60.000,00 kr.	
oda og hans svenningsen	50.000,00 kr.	
Nørrebro lokaludvalg	45.000,00 kr.	
Axel Muusfeldts Fond	45.000,00 kr.	
bryggeri	125.000,00 kr.	
Billetsalg	600.000,00 kr.	
Egenfinansiering(ølsalg mv)	700.000,00 kr.	
INDTÆGTER I ALT	1.825.000,00 kr.	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Artister		
artisthonorarer	710.000,00 kr.	ikke modtaget støtte året før
Hotel	65.000,00 kr.	
koda	35.000,00 kr.	
transport leje af minibus, taxakørsel	15.000,00 kr.	
Administration		
booker	30.000,00 kr.	
fundraiser	35.000,00 kr.	
projektledelse	150.000,00 kr.	
revisor	5.000,00 kr.	
barpersonale	90.000,00 kr.	
Festivalplads, scener og lydproduktion		
sceneleje	55.000,00 kr.	
lydteknik	130.000,00 kr.	
backline	25.000,00 kr.	
festivalhegn	25.000,00 kr.	
containere	15.000,00 kr.	
toiletter	20.000,00 kr.	





affald	15.000,00 kr.	
genkrus	55.000,00 kr.	
Markedsføring, t-shirts, annoncer, scenebanner mv		
anoncering	40.000,00 kr.	
jazzfestivalprogram	7.500,00 kr.	
plakatstandere	15.000,00 kr.	
T shirts til frivillige	20.000,00 kr.	
Lasertryk(plakater scenebanner flyers)	17.500,00 kr.	
udgifter til bar/råvarer	250.000,00 kr.	
UDGIFTER I ALT	1.825.000,00 kr.	
RESULTAT		



Københavns Kommunes Festivalpulje

Stella Polaris er et årligt tilbagevendende gratis endagsarrangement i flere byer, der i 2026, på sit 29. år fungerer som skaber og formidler af uforglemmelige musikoplevelser og minder for hundredtusindvis af mennesker på tværs af landet. Arrangementet har til formål at forene musik, kultur, natur og fællesskab i nogle af Danmarks smukkeste parker, og i 2026 ønsker vi at holde et arrangement i Østre Anlæg i Københavns Kommune.

Vision

Stella Polaris er ikke blot et musikarrangement, men et frirum, hvor både lokale og besøgende kan samles om musik og kultur i et afslappet, inkluderende miljø. Her handler det ikke om at være "på", men om at skabe et rum, hvor alle, uanset alder, baggrund, økonomi og humør, kan finde plads til at nyde og opleve. Vores mål er at skabe et fællesskab, hvor musikken spiller en central rolle i at samle mennesker og skabe stemning for alle, men ikke hvor koncertoplevelsen fra scenen ikke er det drivende element, men hvor musikken faciliterer netop den afslappede og inkluderende oplevelse mellem gæsterne.

Kunst

Stella Polaris vil i 2026 udvide sin vision ved at integrere bæredygtige, flytbare kunstinstitutioner både på festivalområdet og i byrummet omkring. Installationerne vil engagere festivalgæsterne og lokale i et drømmende, interaktivt univers og skabe en sanselig atmosfære, der forstærker og underbygger festivalens kuraterede musikprogram, ved at invitere de besøgende til refleksion og interaktion med rummet. Vores ambition er at bruge kunsten som et middel til at engagere både festivalgæster og de lokale, og dermed skabe et stærkere fællesskab.

Unikke Kvaliteter

- *Tværgenerationel appel:* Stella Polaris appellerer til tre generationer på én gang. Her kan børnefamilier, unge, voksne og ældre samles i en afslappet, tryk og inkluderende atmosfære, hvor alle kan være på deres egne præmisser.
- *Fællesskab og tilgængelighed:* Festivalen er gratis, hvilket skaber en følelse af fællesskab og gør eventet åbent for alle. Vi tror på, at kvalitetskultur skal være tilgængelig uden økonomiske barrierer, og vi ønsker at skabe et inkluderende rum for alle.
- *Omgivelserne:* Østre Anlæg er en perfekt ramme for Stella Polaris med sin smukke natur og historiske betydning. Parken er for Stella Polaris ikke kun en baggrund, men en integreret del af festivalen, hvilket skaber en unik oplevelse for festivalgæsterne.
- *Unik musikprofil:* Stella Polaris har en stærk kunstnerisk profil med fokus på niche kunstnere inden for elektronisk og akustisk musik. Festivalen handler ikke om at jage de største hits, men om at tilbyde en kvalitetsoplevelse, der flytter musikken ud af de traditionelle spillesteder og ind i naturen. Tidligere har vi præsenteret kunstnere som Moby, WhoMadeWho, Laid Back og Trentemøller, og vi ser frem til at fortsætte denne tradition i 2026.
- *Kunstnerisk vision og bæredygtige installationer:* En vigtig del i 2026 vil være integrationen af Stella Polaris' nye kunstneriske profil. Initiativet drives af lokale visuelle og narrative kunstnere og har til formål at manifestere festivalens magiske og

inkluderende ånd. Kunsten bliver en interaktiv forlængelse af festivalens univers, hvor gæster og lokalsamfundet kan engagere sig og blive en endnu større del af den drømmende oplevelse. Kunstinitiativet bygger på en række principper, herunder:

- *Kunst for alle generationer*: Vores kunstprogram afspejler Stella Polaris' tværgenerationelle appel. Vi ønsker at skabe kunst, der engagerer både børn, unge og voksne og forstærker festivalens magiske og drømmende atmosfære.
- *Bred kunstnerisk profil*: Stella Polaris vil inkludere et bredere spektrum af kunstformer, såsom spoken word, lydkunst og skulpturer, der ikke blot beriger oplevelsen, men også aktivt engagerer både gæster og lokalsamfund i kulturen.
- *Bæredygtighed og genbrug*: Fokus på at skabe flytbare, bæredygtige kunstinstallationer - herunder både værker, der går igen år efter år, og værker, der forandrer sig gennem genanvendelse og nytænkning af materialerne.

Bæredygtighed

Bæredygtighed er en kernesag for Stella Polaris, og vi arbejder hvert år på at reducere vores miljømæssige fodaftryk gennem affaldssortering, genanvendelse og samarbejde med grønne initiativer.

Social bæredygtighed er dertil en stor prioritet, og vi samarbejder derfor med lokale foreninger, frivillige og sociale tilbud ift. eks. betjening af salgsflader, affalds- og pantindsamling mm., for at forankre festivalen i lokalmiljøet.

Kunstinstallationerne tilknyttet Stella Polaris vil også være skabt af genanvendte materialer og udviklet i samarbejde med lokale kunstnere og aktører, såsom klubber og håndværksskoler, for at minimere miljøpåvirkningen og fremme bæredygtighed - både miljømæssigt og socialt.

Organisation

Stella Polaris blev grundlagt af de to kultur- og musik-ildsjæle, Nicka Kirstejn og Kalle Bremer, som fortsat leder projektet som henholdsvis formand og næstformand for den frivillige forening *Foreningen Stella Polaris*. Bestyrelsen er sammensat med evner for øje, og har medlemmer med ekspertise inden for bl.a. kulturledelse, kommunikation og eventafvikling. Foreningen rummer derudover de mange uundværlige frivillige, som hvert år sørger for, at

Stella Polaris bliver afviklet i tråd med foreningens værdier og mål, som inkluderer;

- At gøre musikoplevelser tilgængelige for alle gennem gratis og inkluderende arrangementer baseret på non-profit principper.
- At styrke kulturhistorisk bevidsthed ved at iscenesætte musik i unikke rammer.
- At fremme social og miljømæssig bæredygtighed.

Budget

Vi søger 300.000 kr i støtte fra Københavns Kommune til at realisere festivalen i en ny og udviklende kontekst, hvor vi eksperimenterer med formidling af både musik og visuel kunst med et skarpt fokus på bæredygtige løsninger i samarbejde med lokale aktører i Københavns Kommune.

Herunder søger vi specifikt penge til:

- *Artist booking*: 150.000 DKK til sikring af musikalske artister af høj kvalitet
- *Kommunikation*: 50.000 DKK til tryk af plakater, flyers, annoncering på sociale medier og anden PR.
- *Dropbuckets og affaldshåndtering* : 20.000 DKK til nye grønne event-skraldespande med Københavns Kommunes logo samt honorering af lokale sociale aktører til on-site opsamling og sortering af affald på dagen.
- *Kunst*: 80.000 DKK til rekvirering af bæredygtige materialer, fremstilling og honorarer til lokale kunstnere og medvirkende aktører.

Afslutning

Vi håber meget at få mulighed for, at bringe Stella Polaris tilbage til Københavns Kommune i 2026, hvor vi arbejder på at kunne gøre festivalen endnu mere engagerende og inspirerende end nogensinde før. Gennem samarbejde med kunstnere, lokale aktører og et øget fokus på bæredygtighed ønsker vi at bringe folk sammen på tværs af generationer, og skabe en oplevelse, der betyder noget for både gæster og lokalsamfund. Målet er at skabe en engagerende, kunstnerisk og bæredygtig festivaloplevelse, der forener og skaber fællesskaber omkring musik, kultur og natur på unik vis, og vi håber meget at I vil være med. Med støtte fra Københavns Kommune vil vi kunne udvikle festivalen til en endnu mere inkluderende og inspirerende begivenhed i 2026.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Stella Polaris
CVR: 33725418
Festivalens/eventets navn: Stella Polaris

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Sponsorship	75.000		
b) Fonde og andre indtægter	50.000		
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Omsætning	125.000		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	550.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
---	---------------	---

Løn og honorarer		
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	62.5000	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter	25.000	
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	50.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Artister	150.000	
b) Kunstinstallationer	80.000	
c) Uforudsete udgifter	27.500	
d) Administration	15.000	
e) Produktion	125.000	
f) Security	15.000	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	550.000	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold:

Kontaktoplysninger

Ansøger:

Musikforeningen Lydkunst

v/ Peter Navarro-Alonso (formand)

Selsøvej 26

2720 Vanløse

mail: musikforeningenlydkunst@gmail.com

CVR: 45366553

Musikforeningen Lydkunst er ikke moms-registreret

TITEL

Uhørte klange 2026

PROJEKTBESKRIVELSE (kort)

En kreds af klassiske musikere med bred international erfaring med formidling af ny partiturmusik er gået sammen om at lade disse erfaringer blive andre til glæde. Ny musik kan fint gøres tilgængelig for et større publikum gennem lyttende og inkluderende formidling. Det kræver skarp programlægning, forrygende kompositionerne og udførelser på topniveau. Med dette som udgangspunkt og med et målrettet reach-out arbejde (åbne prøver, SoMe integration, skolesamarbejde, m.m.) etableres festivalen Uhørte klange med 8 koncerter, der afvikles 15.-18.1.2026 i Vor Frelzers Kirke på Christianshavn. **Se fuld projektbeskrivelse på næste side.**

Uhørte klange - en festival for de seneste 50 år progressive partiturmusik

Baggrunden

Vi er en kreds af klassiske musikere med bred international erfaring på topniveau, der er gået sammen om at gøre en indsats for formidling af ny klassisk kompositionsmusik. Således er *Musikforeningen Lydkunst* blevet etableret med dette for øje. Undertegnede er foreningens formand og kunstneriske leder. Opgaven er i første omgang at udvikle og afvikle festivalen *Uhørte klange*, en festival for de seneste 50 års progressive partiturmusik. Festivalen vil omfatte 8 koncerter på 4 dage og finde sted 15.-18. januar 2026. Billetprisen sættes lavt med en entré på 100 kr pr koncert (50 kr for unge under 18).

Om undertegnede (formand og kunstnerisk leder)

Jeg har gennem to årtier været aktiv på højeste internationale niveau som komponist og musiker på den danske og europæiske musikscene med særligt fokus på ny kompositionsmusik. Jeg har givet ca. 400 koncerter med ny kompositionsmusik overalt i Europa og USA, indspillet 10+ cd'er, modtaget en række priser og nomineringer, bl.a. en nominering til *Nordisk Råds Musikpris*. Senest har jeg modtaget Danmarks største nationale musikpris, *Carl Nielsens Hæderslegat 2023*.

Idéen bag festivalen

Gennem mit virke har jeg opnået stor erfaring med, hvordan kompleks ny kompositionsmusik kan formidles, således at publikum vil lytte til det. Erfaringerne viser, at ny musik meget fint kan åbnes og gøres tilgængelig for et større publikum gennem en lyttende, nysgerrig og inkluderende formidling. Det kræver

- en præcis programlægning
- at værker der opføres, er virkelig stærke kompositioner (mesterværker)
- at udførelsen er på et absolut topniveau
- at en eksplicit *reach out* dimension er en integreret del af koncerterne

Om programmet

I forhold til programlægning viser erfaringen, at en vej ind i den helt nye og ofte komplekse musik er et kendskab til denne musiks umiddelbare baggrund, dvs. den musik der var progressiv og banebrydende for 30-40-50 år siden. Denne "næsten nye" musik er bagtæppet for de værker, der komponeres i dag. Og hvis vi skal forstå kunsten af i dag, må vi forstå, hvad den udspringer af. Derfor vil festival *Uhørte klange* have fokus på koncerter, der sætter på den helt nye partiturmusik i et samspil med den næsten nye musik. Det er Bent Sørensen, Thomas Adés, Tristan Murail, Line Tjørnhøj og uropførelser overfor John Cage, Stockhausen og Per Nørgård.

Om de udøvende

En forudsætning for at publikum kan tage komplekse værker til sig er, at udførelserne er i absolut top. Derfor vil et centralt kriterie være, at alle performances er på højt internationalt niveau. 2026 festivalen vil således byde på opførelser af bl.a. pianist Katrine Gislinge, vokalensemblet *Theatre of Voices* og dirigent Paul Hillier, basbaryton Jakob Bloch og *Rudersdal Kammerensemble* (feat. violinist Christine Pryn). Alle medvirkende er etablerede kunstnere med bred international erfaring og talrige anerkendelser.

Om koncertstedet

Koncerterne vil finde sted i Vor Frelses Kirke (Christianshavn). Kirken har en velegnet akustik, en central beliggenhed (nær metro) og en stærk tradition for opførelser af ny musik. Kirken stilles gratis til rådighed for festivalen.

Om reach out

Der i Danmark en betydelig publikumsinteresse for ny kompositionsmusik, når den forløses på højt niveau. Denne interesse vil festivalen *Uhørte klange* søge udvidet systematisk gennem en videreudvikling af undertegnede eksisterende samarbejde med en række gymnasier og skoleklasser. Samarbejdet drejer sig dels

om en række skoler, der ligger i umiddelbar nærhed af koncertstedet (Vor Frelses Kirke) og dels om et samarbejde med en række musikgymnasier i Københavnsområdet. Desuden vil festivalen omfatte en *laboratorium-koncert* med musik af kompositionsstuderende ved Det Kgl. Danske Musikkonservatorium. Tanken er at vise publikum, hvilke kompositoriske tanker, der er på vej, og samtidigt skabe et mødested for formidling af ny partiturmusik på højeste niveau og den centrale musikuddannelsesinstitution i Københavnsområdet.

Desuden bør nævnes, at festivalen i sin bestræbelse på at være så og åben og tilgængelig som mulig, vil omfatte åbne musikprøver, fuld SoMe integration og pre concert-talks med de centrale kunstnere. Dette er for at give publikum så mange indgange til musikken som muligt.

Tidsplan, fase 1 - forberedelse

- 1.3.2025: Indledning af finansieringsfase.
NOTE: Der søges om støtte hos bl.a. KODA, Kbh.Kommune, Statens Kunstond, private fonde.
- 1.5.2025: Der indgås endelige aftaler om rammer for samarbejde med skoler og musikgymnasier vedr. koncertrækken januar 2026.
- 1.9.2025 På baggrund af den opnåede finansiering indgås endelige aftaler med alle medvirkende.
NOTE: der er p.t. indgået foreløbige aftaler med alle medvirkende.
- 1.9.2025 Der indgås endelige detaljerede aftaler om rammer for samarbejde med skoler og musikgymnasier vedr. koncertrækken januar 2026.
- 1.11.2025 Endelige aftaler om koncertrækkens SoMe integration.
- 1.-14.1.2026 Åbne prøver. Desuden realisering af dele af samarbejdet med skole og musikgymnasier.

Tidsplan, fase 2 - afvikling

- 15.1.2026 17.00: Koncert 1 - *Åbningskoncert*
Programmet er udviklet i tæt dialog med komponist og professor ved Det Kgl. Danske Musikkonservatorium Bent Sørensen. Det omfatter musik af bl.a. Thomas Adés, Sofia Gubaidulina, Pelle Gudmundsen-Holmgren.
- 19.00 Koncert 2 - *Bent Sørensens nat*
Solokoncert med pianist Katrine Gislinge, der opfører det cd-aktuelle værk *12 Nocturnes* (i sin helhed) af Bent Sørensen.
- 16.1.2026 17.00 Koncert 3 - *Den menneskelige stemme og den amerikanske modernisme*
Programmet er udviklet i tæt dialog med basbaryton Jakob Bloch. Centralt i programmet står den amerikanske komponist George Crumb.
- 19.00 Koncert 4 - *Den menneskelige stemme i et europæisk perspektiv*
Solokoncert med basbaryton Jakob Bloch, der opfører værker af bl.a. Jeppe Ernst, John Cage og György Ligeti.
- 17.1.2026 15.00 Koncert 5 - *Østeuropa i Danmark, Danmark i Østeuropa*

Programmet er udviklet i tæt dialog med violinist Christine Pryn. Musik af bl.a. Schnittke, Smirnoff, Gorecki, Ruders og Agerfelt Olesen

19.00 Koncert 6 - *Den menneskelige stemme i et europæisk perspektiv*
Solokonzert med violinist Christine Pryn, der opfører værker af bl.a. Luciano Berio, Luigi Nono og Per Nørgård.

18.1.2026 15.00 Koncert 7 - *Laboratorium*
Programmet er udviklet i tæt dialog med komponist Line Tjørnhøj og består af musik, komponeret af kompositionsstuderende (aktive såvel som nyligt dimiterede) fra Det Kgl. Danske Musikkonservatorium.

18.1.2026 17.00 Koncert 8 - *afslutningskoncert: enTmenschT*
Koncert med vokalsembellet *Theatre of Voices* under ledelse af dirigent Paul Hillier. Sammen opfører de en semi-scenisk version af Line Tjørnhøjs timelange værk *enTmenschT* med scenografi af Signe Klejs.

Om de medvirkende kunstnere

Ved festivalen medvirker en lang række musikere i forskellige solistiske og kammermusikalske konstellationer såvel som en række komponister. Man kan læse om de centrale kunstnere her:

Bent Sørensen: bentsorensen.dk

Jakob Bloch Jespersen: jakobbloch.com

Christine Pryn: christinepryn.dk

Lise Tjørnhøj: tjornhj.com

Katrine Gislinge: katrinegislinge.net

Theatre of Voices: theatreofvoices.com/about-theatre-of-voices

Paul Hillier: theatreofvoices.com/paul-hillier

Rudersdal Chamber Players: rudersdalkammersolister.dk

Bæredygtighed

Det tilstræbes, at samtlige medvirkende kan fragte sig koncertstedet uden brug af fly for derved at mindske CO₂ aftrykket. Det er i sagens natur ikke en nem opgave for en festival, der vil have udøvende musikere på højeste internationale niveau. Derfor tages der udgangspunkt i den håndfuld musikere fra Københavnsområdet, der har det ønskede niveau og den ønskede internationale. Det estimeres at ca.22 ud af ca.25 medvirkende musikere er bosat i Storkøbenhavn.

Kønsfordeling

Der tilstræbes en ligelig kønsfordeling i forhold til de programsatte komponister såvel som de medvirkende musikere. Således har de 8 koncerter særligt fokus på 4 kunstnere, 2 kvinder og 2 mænd (Bent Sørensen, Christine Pryn, Jakob Bloch, Line Tjørnhøj). Det vurderes, at i det samlede program vil det være vanskeligt at nå en lige kønsfordeling på komponistsiden i forhold til værker, der er 30-40-50 år gamle. For nyere værker derimod vurderes det at være muligt at opnå en nogenlunde lige kønsfordeling. På musikersiden vurderes det for det samlede program at være muligt at opnå en nogenlunde lige kønsfordeling.

Forankring - det videre forløb

Festivalen *Uhørte klange* etableres for at udbrede kendskabet til ny klassisk kompositionsmusik. I første omgang sker det gennem afvikling af en koncertrække med 8 koncerter januar 2026. Denne koncertrække kommer til at have en samarbejde med en række skoler og musikgymnasier.

Baseret på erfaringer fra disse 8 koncerter er det tanken, at en tilsvarende koncertrække etableres som en årlig tilbagevendende begivenhed. Dette har betydning i forhold til en række aktuelle tiltag. Skole- og gymnasiumsamarbejde er meget tidskrævende, ligesom en fuld SoMe integration af koncerter kræver meget forberedelse. Men når først dette er etableret, er det markant enklere at gentage.

Når festivalen er afviklet, vil Musikforeningen Lydkunst, der arrangerer festivalen, grundigt evaluere, hvordan en kommende festival kan blive endnu stærkere. Er koncerterne placeret den rette periode på året (januar)? Bør koncertrækken udvides med flere koncerter eller evt. andre typer koncerter? Er der nogle nye samarbejder, der ønskes etableret? Etc.

Alt dette vil blive gennemarbejdet i takt med at erfaringerne fra det aktuelle projekt melder sig.

Afsluttende bemærkning

Vi er overbevist om, at vores erfaringer og vores internationale netværk i kombination med en række topklasse komponister og musikere kan skabe en festival, der vil være til glæde for et stort publikum og bidrage til at placere København som en levende by med en dynamisk kunstscene, der også omfavner den vildeste og mest komplekse partiturmusik. De 8 planlagte koncerter vil være en vigtig saltvandsindsprøjtning på den københavnske musikscene og blive et omdrejningspunkt for byens ny musik miljø. Derfor håber vi, man vil se velvilligt på denne ansøgning om økonomisk støtte.

Peter Navarro-Alonso



p.v.a. Musikforeningen Lydkunst

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetska-belon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Musikforeningen Lydkunst
CVR: 45366553
Festivalens/eventets navn: Uhørte klange 2026

Projektperiode: 1.-31.1.2026 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100000		Denne ansøgning
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) KODA Kultur	40000		Bevilget
b) private fonde	89000		Ansøgt, endnu intet svar
c) Statens Kunstfond	25000		Søges, endnu intet svar
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) billetindtægter	44000		estimat
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	298000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	203000	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	0	
Transportudgifter	4000	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	22.500	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	2000	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) instrumentleje + stemninger	8000	
b) scenografi	5000	
c) tryk af programbog	16000	
d) Reach out: video til SoMe	10000	
e) Reach out: SoMe udgifter	15000	
f) bogføring	7500	
g) uforudsete udgifter (1,7% af budget)	5000	
UDGIFTER I ALT	298000	
RESULTAT	0	

Kommentarer/forbehold:

Vedr indtægtsiden:

- billetindtægten er et estimat forbundet med stor usikkerhed, da der er tale om en nystartet festival.

Vedr udgiftssiden

- løn/honorarer fordeler sig i musikerhonorarer (195.000) samt "hands"/hjælpere til koncerterne (8.000)