

BALL'N FOOD MINI-FESTIVAL

Street Basket & Folkekøkken på
Hulgårds bemandede legeplads



Crossover og Hulgårds bemandede legeplads vil iværksætte en gratis mini basketball-festival for børn og unge, der står udenfor det etablerede foreningsliv – særligt dem, der opholder sig på de bemandede legepladser. Festivalen skal skabe et inkluderende fællesskab, hvor leg, bevægelse og streetkultur er i fokus. Gennem basketball, musik og mad skabes trygge rammer, hvor de unge kan deltage uformelt og opleve glæden ved fællesskab og fysisk aktivitet – uden krav om medlemskab eller præstation.



🔥 Koncept:

Et hyggeligt og uformelt gadebasket-arrangement midt i byen – for børn og unge der ikke nødvendigvis er medlem af en klub. Fokus er på sjov, leg og bevægelse i trygge rammer. Her er ingen krav til niveau, og alle kan være med.

Aktiviteter

Street Basket Jam

Vi kører en 3v3-turnering fordelt på forskellige aldersgrupper – alle kan være med, uanset niveau! Der vil også være små lege og challenges undervejs, hvor man kan vinde fede præmier.

○

Folkekøkken

Gratis street food og snacks til alle!

Maden bliver tilberedt i fællesskab med unge og medarbejdere fra Hulgårds bemandede legeplads. Vi varmer suppen, laver lækker pasta og serverer det hele som en del af fællesskabet. Fokus er på sundt, nemt og noget alle kan lide.

Festivalen er et samarbejde mellem Crossover, Hulgårds Bemandede Legeplads. Alle bemandede legepladser under Teknik- og Miljøforvaltningen vil modtage plakater og materiale, så deres daglige brugere informeres og inviteres med. På den måde sikrer vi, at børn og unge på tværs af byen får mulighed for at deltage. Målet er, at denne mini basketball-festival bliver en årlig tradition, hvor alle de bemandede legepladser er med – og vi sammen skaber en ny platform for fællesskab, bevægelse og gadeidræt for dem, der ellers står udenfor det organiserede foreningsliv.

 Sted: Hulgårds Bemandede Legeplads

 Dato: Lørdag d. 29 juni

 År: 2026

 Tid: 10:00 – 20:00

 Målgruppe: Klubløse børn og unge 10-17 år



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Crossover
CVR: 38762141
Festivalens/eventets navn: BALL'N FOOD MINI-FESTIVAL

Projektperiode: Dag: Lørdag d. 28 juni Tidspunkt: 10:00-20:00 Sted: Hulgårds Bemandede Legeplads Adresse: Hulgårds Pl. 6, 2400 København

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	43.500 kr.		Ansøger nu.
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Mad og drikke (folkekøkken)	7.000 kr.	
Materialer og præmier	5.000 kr.	

Dekoration & visuel udsmykning	2.000 kr.	
Tryk & markedsføring	3.000 kr.	
Krea-hjørne for de mindste	2.500 kr.	
Crew T-shirts	2.500 kr.	
Merchandise & giveaways	5.000 kr.	
Honorar til frivillige unge (gavekort)	8.000 kr.	
Musik & Lyd	3.500 kr.	
Influencer-vært (Kendt ung profil fra fx TikTok)	5.000 kr.	
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	43.500 kr.	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

Egen- og medfinansiering:

Fra Crossovers side bidrager vi med frivillig arbejdskraft som en del af projektets medfinansiering. Foreningens formand varetager projektledelsen helt uden honorar, og derudover stiller Hulgårds bemandede legeplads med tre medarbejdere, som ligeledes deltager aktivt i planlægning og afvikling af festivalen. Deres indsats er afgørende for at skabe trygge rammer og lokal forankring.



Ansøgning om tilskud fra Festivalpuljen 2026

CopenHandball ansøger om et beløb på DKK 170.000,00 til at dække opstartsomkostninger i forbindelse med afviklingen af håndboldstævnet i påsken 3.-6. april 2026.

Det forventes at CopenHandball fra 2027 er økonomisk bæredygtigt uden tilskud.

CopenHandball er et internationalt Påskestævne for U9-19 drenge/piger, som afholdes for første gang i Påsken d. 18.-21. april 2025.

Det er lykkedes allerede i første udgave af stævnet at tiltrække hold fra ni forskellige europæiske lande - herunder bl.a Italien, Letland, Portugal, Polen og Schweiz.

I 2025 deltager ca. 800 spillere og ledere i stævnet.

Budget og projektbeskrivelse er vedlagt.

På vegne af samarbejdsklubberne Ajax København, Freja Håndbold, Amager SK, DGI og SportTeamNetwork.

Thomas Storm Pedersen
SportTeamNetwork APS

Artillerivej 160, 2.4
2300 København S

Mail: tsp@sporteamnetwork.com

Mo: +45 25156457

CVR nr. 35814973



Projektbeskrivelse

CopenHandball skal være en tilbagevendende håndboldstævne, som afholdes hvert år i påsken for ungdomsspillere fra Danmark og resten af Europa.

Formål

Et inkluderende stævne for alle uanset køn, seksualitet, tro og handicap

Deltagerne skal have en stor oplevelse sammen med deres holdkammerater og minder for livet. De skal spille en masse kampe mod hold, de ikke møder til dagligt.

Stævnet er for drenge- og pigehold i alderen U9-U19. Anderledes fra andre stævner, opretter vi også en række for Lykkelige (børn med fysiske og mentale handicaps), så de kan deltage på lige fod med de andre deltagere.

Det er forholdsvis billigt at være medlem af en forening i København, men stævnerne kan være en økonomisk byrde for mange familier. Ofte deltager klubberne i opstarts, jule- og påskestævner, hvor priserne ligger mellem 1000-2000 kr. pr person pr. stævne. CopenHandball vil være gratis at deltage i for medlemmerne i de Københavnske foreninger som arrangerer stævnet. Det giver mulighed for, at alle kan deltage uanset socioøkonomisk baggrund.

Foreningsliv

Håndbold i Danmark er meget centreret i Vestdanmark. Stævnet kan derfor være med til at sætte fokus på håndbold i København og Østdanmark.

CopenHandball skal vise, hvad Forening-Danmark kan, når vi i fællesskab står sammen og afvikler et stort arrangement. De arrangerede klubber vil få positiv omtale og opmærksomhed ved at være en del af CopenHandball. Dette kan medvirke til, at flere ønsker at være en del af de Københavnske foreninger og flere bliver længere i foreningerne.

Medlemskab i en forening giver derudover gode oplevelser sammen med andre, venner for livet og motion.

Bæredygtighed

Deltagerne skal under stævnet bespises tre gange om dagen. Måltiderne har fokus på økologi, bæredygtighed og sundhed. Gode aftaler med lokale fødevarerleverandører sikrer stævnets intentioner og et minimalt madspild.



Under stævnet benytter deltagerne det offentlige transportsystem, til at komme rundt mellem indkvartering, haller, spisesteder og oplevelser i byen i stedet for at køre i dieseldrevne busser og biler, som normalt benyttes til transport, når der skal dyrkes sport.

Vores bæredygtige tiltag er i stævneregi banebrydende. Men vi vil gerne vise Håndbold-Danmark, samt børn og unge, at man kan dyrke sport samtidig med at man tænker klimabevidst og bæredygtigt.

Oplevelser i København

Når der er pause i kampprogrammet, skal deltagerne have mulighed for at opleve byen og dens mange muligheder.

Gennem rabataftaler med byens kulturliv og forlystelsesparker har deltagerne chance for at besøge forskellige attraktioner i byen, samtid med at de er til håndboldstævne.

Til de stævner vi sammenligner os med rejser søskende og forældre med på påskeferie, der hvor stævnet afholdes for at se deres barn spille håndbold.

Familierne indlogerer sig på hoteller/hostels og bruger byen, når de ikke er i hallen for at se deres barn spille.

CopenHandball forventes derfor at være en økonomisk gevinst for byens erhvervsliv og kulturinstitutioner.

Tidspunkt

Af flere årsager er påsken et velvalgt tidspunkt. Påsken er i slutningen af sæsonen for alle klubber. CopenHandball kan derfor bruges som et afslutningsstævne, som mange hold benytter sig af i forvejen.

Alle har fri i påsken. Både herhjemme og i udlandet, hvilket giver gode muligheder for at deltage.

Hallerne og skolerne bruges ikke i påskedagene og kan derfor fint benyttes til kampe og indkvartering.

I påskedagene er der ikke så stor belastning på den kollektive trafik, hvilket giver gode muligheder for deltagerne til at komme rundt mellem haller, indkvartering, spisesteder og kulturelle institutioner.

Weekender og andre ferier i løbet af året vil af ovenstående grunde ikke være oplagte tidspunkter at afholde et stævne.



Deltagere

CopenHandball vil være for ungdomshold i alderen U9-19. Vi forventer at halvdelen af alle deltagere vil være fra Danmark, hvor af en stor del fra lokale Sjællandske og Københavnske klubber. Den resterende del vil primært komme fra de øvrige Skandinaviske lande. Men der forventes også deltagere fra særligt Tyskland, som er en stor håndboldnation.

Vi forventer i 2025 at have 800-1000 deltagere. I løbet af 3-4 år forventes deltagerantallet at være på 4-5000 deltagere.

Hertil kommer forældre og søskende. Erfaringer fra lignende påkestævner i udlandet er, at hver deltager i gennemsnit har ét familiemedlem med.

Turneringsform

Alle holdene inddeles i puljer og spiller en række puljekampe de første dage i stævnet. Herefter vil der være slutspil for alle hold uanset resultaterne i puljerne.

Slutspillet afvikles som en Knockout-turnering.

Hvert hold spiller 4-6 kampe i løbet af stævnet.

CopenHandball afsluttes med en finaledag, som afholdes som en kæmpefest. Hold som ikke har kvalificeret sig til finalerne er publikum i hallerne og bidrager med god stemning, så alle får en minderig afslutning på stævnet.

Partnerskaber

CopenHandball har på nuværende tidspunkt allerede indgået en række samarbejdsaftaler, der skal sikre gennemførelsen af stævnet og give deltagerne en god oplevelse. Derudover vil der løbende blive tilføjet yderligere samarbejdspartnere.

Samarbejdsclubber

Amager SK, Freja Håndbold og Ajax København samarbejder om at afholde CopenHandball.



Det er en stor opgave at løfte et internationalt håndboldstævne, som CopenHandball har intentioner om at blive. Derfor ønsker Amager SK, Freja Håndbold og Ajax København flere klubber at samarbejde med.

I den kommende periode vil der blive rakt ud til flere klubber i København. Det vil være passende at være 4-6 klubber om stævnet. Der skal bruges rigtig mange frivillige kræfter under afviklingen af stævnet og det kan få klubber ikke løse alene.

Forberedelse og afvikling

Ajax København, Freja Håndbold og Amager SK drives af frivillige. Det er derfor nødvendigt at inddrage forskellige partnere i forberedelses- og afviklingsfasen af stævnet. Klubberne har derfor indgået aftale med DGI Nordsjælland. DGI Nordsjælland har stor erfaring i at arbejde med foreninger og afvikle stævner.

DGI Nordsjælland har indgået aftale med SportTeamNetwork APS, om at udvikle, forberede og afvikle stævnet. SportTeamNetwork har også et værdifuldt internationalt netværk, som skal bruges til at tiltrække udenlandske hold.

Faciliteter (haller)

I Påsken er idrætshallerne normalt lukket i Københavns Kommune. Alt personale har fri. Men Kultur og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune har valgt at bakke op om stævnet. Forvaltningen stiller kommunens haller til rådighed under stævnet, selvom de normalt er lukket.

Det forventes at der skal bruges én hal per 80-100 deltagere. Dvs. at der det første år skal bruges 8-10 haller og 40-50 haller på sigt.

Der skal benyttes haller, hvor harpiks er tilladt til de ældste spillere U15-19. Øvrige årgange U9-13 kan benytte haller, hvor harpiks ikke er tilladt.

Derudover undersøger Forvaltningen i øjeblikket, om det er muligt at bidrage med en konsulent, som skal være bindeled mellem kommunens forvaltninger og arrangørerne af stævnet.

Hafnia Hallen ønsker at deltage som partner i stævnet. Hafnia hallen har udover en håndboldhal mange andre forskellige faciliteter, som skal bruges til forskellige aktiviteter under stævnet.

Indkvartering

For at holde udgifterne nede for de deltagende børn og unge skal lokale Københavnske skoler benyttes til overnatning og morgenmad. Det er en tradition og en del af



håndboldkulturen i Danmark og udlandet at benytte lokale skoler til indkvartering under stævner/er. Der beregnes ét hold pr. klasseværelse.

Det forventes at halvdelen af deltagerne vil benytte sig af muligheden for at overnatte på skoler.

Der er allerede lavet aftale med Sundbyøster Skole om at benytte den til overnatning.

Deltagere fra lokale Københavnske klubber forventes at overnatte hjemme.

For deltagere og familiemedlemmer som vælger at bo mere komfortabelt, så er der indgået aftaler med A&O Hostels på Nørrebro og Sydhavnen, samt Generator Hotel i indre by om at overnatte der.

I takt med at stævnet vokser, så vil der blive indgået flere aftaler med skoler og overnatningssteder i København.

Transport

Alle overnattende deltagere i stævnet udstyres med et rejsekort til den kollektive trafik i København og skal derfor bruge det kollektive trafiksystem til at transportere sig rundt mellem indkvartering, haller, spisesteder og oplevelser i byen.

Det velfungerende kollektive trafiksystem giver os mulighed for at afvikle et grønt og miljøvenligt håndboldstævne. Andre stævner rundt i Danmark og Europa bruger lokale busselskaber med dielseldrevne busser til at transportere deltagerne rundt i.

DOT (Din Offentlige Transport) har tilbudt at lave forskellige aftaler alt efter, hvor mange deltagere der tilmelder sig stævnet.

Forplejning

Måltiderne skal have fokus på økologi og bæredygtighed. Der skal tages hensyn til fødevarerallergier, vegetarer og forskellige religioner.

Deltagerne indtager morgenmad lokalt, hvor de er indkvarteret, så de hurtigt kan komme afsted til spillestederne. For overnattende på skoler vil der også være mulighed for at lave en madpakke, som man tager med sig.



Rema 1000 (Parmagade 2a, 2300 København S) leverer fødevarer og produkter, der skal bruges til måltiderne. Der er fokus på økologi, sundhed og at undgå madspild. Samarbejdet vil den kommende tid blive udviklet sammen med hovedorganisationen, da børn og sundhed taler godt ind i Rema 1000s ønskede profil.

Aftensmad serveres på 2-3 centralt placerede lokationer i byen, hvor deltagerne transporterer sig hen efter de har færdigspillet deres sidste kampe.

Lokal cateringvirksomhed afvikler aftensmaden for alle deltagere. Aftensmaden skal også tage udgangspunkt i stævnets bæredygtige profil.

Bemanding

Under afviklingen af stævnet vil der være brug for en masse frivillige fra samarbejdsklubberne. Herudover vil der blive suppleret op med lønnede medarbejdere og dommere til kampene.

Arbejdsgøderne er mange. Der skal bl.a. bruges tidtagere, halledere, vagter på skolerne, nattevagter, kiosksalg, speakere/entertainere til finaleafviklingen, hjælp til afvikling af måltiderne osv.

Øvrige kommercielle partnere

Før og under afviklingen af stævnet vil der være brug for en række samarbejdspartnere for at sikre en god kvalitet og afvikling af stævnet, så deltagerne står tilbage med en god oplevelse efter besøget i København.

Udenlandske samarbejdspartnere

For at tiltrække udenlandske hold er det nødvendigt med et godt og stærkt europæisk netværk. Konkurrencen er stor. Der er mange veletablerede stævner - i Jylland og ude i Europa, som tiltrækker mange europæiske hold og klubber.

Der er lavet aftale med svenske Sports International AB, der skal markedsføre stævnet i Sverige.

Den kommende tid skal der laves lignende aftaler i en lang række andre lande.



Præmier

Til de bedst placerede hold i de forskellige rækker vil der være præmier. Præmierne skal være i tråd med stævnets overordnede profil og målsætninger, så præmierne skal bl.a. være klimavenlige.

I øjeblikket arbejder vi med flotte medaljer lavet af genbrugstræ, fremfor metal, som sætter et dårligere klimaaftryk.

Øvrige præmier skal ligeledes leve op til vores målsætninger.

Derudover vil medarbejderne under stævnet få udleveret tøj, så de kan genkendes af deltagerne. Dette skal også indkøbes.

Kulturinstitutioner

Vi ønsker at deltagerne får nogle gode oplevelser og bruger byen under deres ophold. Derfor har vi tilbudt forskellige kulturinstitutioner og organisationer muligheden for at være en del af CopenHandball.

På nuværende tidspunkt har Tivoli, Bakken og JumpYard tilbudt forskellige rabatmuligheder til deltagerne i CopenHandball, så de kan besøge attraktionerne billigere end normalt.

I løbet af det kommende år vil vi invitere flere med i samarbejdet. Vi ønsker en bred vifte af muligheder, som både kan være attraktive for deltagerne, men også deres forældre og søskende, som forventes at bruge meget tid i byen under stævnet.

Markedsføring

Forskellige markedsføringstiltag skal sikre kendskabet til stævnet i Danmark og udlandet. DGI har udviklet en hjemmeside, som pt. er på dansk. Den kommende tid vil den blive oversat til forskellige andre sprog.

Vita Film - et lokalt videoproduktionsselskab, som drives af nogle unge drenge har produceret en flot video, som særligt bruges på de sociale medier.

Derudover skal en fotograf og et grafisk design firma levere mere visuelt materiale, som vi kan benytte i markedsføringen.



Software

DGI har udviklet et softwareprogram som kan håndtere tilmeldinger, kampprogram og deltagerkort. Værktøjet sikrer en høj kvalitet før og under stævnet.

Andre aktiviteter

I løbet af stævnet planlægges det at deltagerne kan deltage i forskellige aktiviteter og oplevelser. Det kan være at afprøve andre idrætsgrene, høre musik eller se en tophåndboldkamp med de danske ungdomslandshold, som ofte er samlet i påsken.

Finansiering

Deltagerne i stævnet betaler et holdgebyr og deltagergebyr for at deltage i stævnet. Betalingen skal dække de udgifter der er i forbindelse med stævnet.

Tilskudsmodtagers navn: Ajax København, Amager SK, Freja Håndbold (Samarbejdspartnere: DGI Nordsjælland og SportTeamNetwork)
CVR: 22966618 (DGI Nordsjælland er økonomistyrende på stævnet)
Festivalens/eventets navn: CopenHandball

Projektperiode: <i>1/1-6/4 2026</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	170.000		
Holdgebyrer	165.000		
Deltagergebyrer u. overnatning	55.000		
Deltagergebyrer m. overnatning	1.200.000		



INDTÆGTER I ALT	1.590.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og administration	380.000,00	0
Halleje	26.000,00	0
Skoleleje	60.000,00	0
Dommere	120.000,00	0
Forplejning - deltagere	504.000,00	0
Præmier	65.000,00	0
DGI	55.000,00	0
Travel Pass - deltagere	144.000,00	0
Stævnetøj - frivillige	8.000,00	0
Udenlandske samarbejdspartnere	20.000,00	0
Finaleshow + øvrige aktiviteter under stævnet	55.000,00	0
Øvrige udgifter/hjemmeside/kampagner	33.000,00	0
EKSTRA UDGIFTER - Skole (RENGØRING)	30.000,00	0
EKSTRA UDGIFTER - Haller (RENGØRING OG BEMANDING)	90.000,00	0
UDGIFTER I ALT	1.590.000	0
RESULTAT	0	0

ANSØGNING: HØJBJERG FUTURE CUP 2026

Et samarbejde mellem Street Society, Røde Kors og landsholdsanfører Pierre-Emile Højbjerg.



Baggrund og formål

Street Society søger hermed støtte til afholdelse af Højbjerg Future Cup 2026 i samarbejde med Røde Kors og vores ambassadør, landsholdsanfører Pierre-Emile Højbjerg. Turneringen har til formål at samle børn og unge fra udsatte boligområder i et inkluderende, aktivt og meningsfuldt fællesskab netop i juledagene, hvor mange unge oplever ensomhed, kedsomhed og manglende struktur.

Med fodbold som det samlende omdrejningspunkt ønsker vi at skabe håb, glæde og motivation – og give deltagerne en oplevelse, der styrker deres tro på sig selv, deres fremtid og deres plads i fællesskabet. Turneringen bygger videre på tidligere års succes og udvides i år med et større deltagerantal, nye aktiviteter og en tydelig social indsatsprofil.

Hvem er vi?

Street Society arrangerer hver uge gratis fodboldtræninger for børn og unge i 10 socialt belastede bydele i København. Mange af deltagerne har aldrig været en del af en forening og har begrænset adgang til organiserede fritidstilbud. Gennem vores aktiviteter introducerer vi dem til foreningslivet og optager dem i vores egen forening, hvor de lærer om fællesskab, ansvar og respekt. Derudover fungerer vi som brobyggere til andre etablerede idrætsforeninger i lokalområdet.

Vores målgruppe er unge mellem 10 og 18 år, som er foreningsuvante og ofte mangler adgang til trygge, støttende fællesskaber. Røde Kors bidrager med socialfaglig viden og trygge rammer for børnene, mens Pierre-Emile Højbjerg agerer rollemodel og ambassadør for projektet.



Højbjerg Future Cup 2026 – Turneringen

Datoer:

- Indledende runder: 26. og 27. december 2026
- Finaledag: 28. december 2026

Sted: Nørrebrohallen

Deltagere: 1000-1500 børn og unge fordelt på U13, U15 og U18-hold (drengene og piger)

Indhold og aktiviteter:

- Turnering med fodboldkampe fordelt over tre dage
- Fællesskabsmåltider og uddeling af trøjer og diplomer
- Pannaaktiviteter og pausezoner med boder og hygge
- Talks med inspirerende rollemodeller – herunder Pierre-Emile Højbjerg
- Udlevering af personlige fodboldstøvler og trøjer som præmier og motivation

Hvorfor i julen?

Juledagene er for mange unge præget af inaktivitet, ensomhed og sociale udfordringer. Fritidsklubber, ungeværker og skoler holder lukket, og fristelsen til at søge destruktive fællesskaber eller ty til kriminalitet er stor.

Med Højbjerg Future Cup ønsker vi at tilbyde et stærkt, fællesskabsbaseret alternativ – hvor sport, relationer og oplevelser i trygge rammer giver de unge noget at se frem til, og hvor vi aktivt forebygger berigelseskriminalitet og hærverk i lokalområderne.

Kokken Denis Meyer vil stå for den lækre julemad og julegodter til alle deltagere under turneringen. Det bidrager til den varme og hyggelige atmosfære, vi ønsker at skabe i juledagene.

Budget – Højbjerg Future Cup 2026

Nedenfor ses et detaljeret budget for afviklingen af Højbjerg Future Cup 2026, baseret på 3 dages turnering med 1000-1500 unge deltagere:

Post	Beløb (DKK)	Bemærkninger
Leje af Nørrebrohallen + ekstra baner	44.202 kr.	3 dage inkl. opsætning og rengøring
Spillertrøjer (inkl. tryk og design)	60.000 kr.	1.200 trøjer à ca. 50 kr.
Bolde, redskaber og udstyr	7.500 kr.	Bolde, veste m.m.
Julemad & julegodter v/ kokken Denis Meyer	30.000 kr.	Julemåltider og julesnacks
Panna-område, boder og pauseaktiviteter	15.000 kr.	Udlejning og aktivitetspersonale
Dommerhonorarer	6.000 kr.	4 dommere á 1.500 kr. pr. dag
Præmier	10.000 kr.	Præmier til vinderholdene og fair play hold.
Foto/video, SoMe og branding	20.000 kr.	Professionel dækning og content af Up Media
Løn til frivillige x 50 personer	50.000 kr.	3 dags arbejde af 30 timer.
Tryksager, diplomer og materialer	5.000 kr.	Layout, print og papir
Beløb:	247.702	I ALT

Finansieringsplan

- Søgte midler fra Højbjerg Future Cup-pulje pt.: 75.000 kr.
- Sponsorater og giveaways fra Pierre-Emile Højbjerg: Uvurderlig værdi.
- Egenfinansiering (projekt timer, planlægning, netværk): 70.000 kr.

Street Society

Enver "Valli" Uzeiri

6082 29 41

vu@streetsociety.dk

www.streetsociety.dk

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Street Society
CVR: 35779566
Festivalens/eventets navn: Højberg Future Cup 2026

Projektperiode: D. 26, 27 og 28 december 2026
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	Kr.: 247.702		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	Kr.: 247.702		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Leje af Nørrebrohallen + ekstra baner	44.202 kr.	
Spillertrøjer (inkl. tryk og design)	60.000 kr.	
Bolde, redskaber og udstyr	7.500 kr.	
Julemad & julegodter v/ kokken Denis Meyer	30.000 kr.	

Panna-område, boder og pauseaktiviteter	15.000 kr.	
Dommerhonorarer	6.000 kr.	
Præmier	10.000 kr.	
Foto/video, SoMe og branding	20.000 kr.	
Løn til frivillige x 50 personer	50.000 kr.	
Tryksager, diplomer og materialer	5.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	247.702	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

Se vedhæftet ansøgning og budget.