

Bilag 1. anbefalinger af Place de Bleu

Anbefaling af Place de Bleu

Jeg har fulgt Qaravanes arbejde siden forberedelserne til det, vi i dag kender som Place de Bleu, lokaliseret på Blågårds Plads i København.

Som erfaren virksomhedsrådgiver er jeg meget imponeret over hvor langt Place de Bleu er kommet på meget kort tid. Det handler om flere ting.

For det første arbejder Place de Bleu med en målgruppe – ikke vestlige indvandrerkvinder - , som erfaringsmæssigt er meget svære at integrere på arbejdsmarkedet jf. deres manglende erhvervs erfaring, mangelfulde dansk kundskaber mv. Der findes en række udmærkede integrations- og aktiveringsprojekter målrettet målgruppen landet over, men ingen – så vidt jeg er orienteret – har endnu haft lignende succes med at omsætte kvindernes kompetencer til forretning med potentiale til at vokse sig større.

For det andet er selve målet for Qaravane - sammen med den daglige ledelse hos Place de Bleu - at udvikle Place de Bleu i retning af at blive en "fuldblods" socialøkonomisk virksomhed, hvor de mest ressourcestærke af kvinderne kan tænkes ind som andelshavere. Dette er for mig at se, helt unikt.

Den afgørende forskel på Place de Bleu og andre beskæftigelsesrettede projekter for denne målgruppe, vurderer jeg handler om, at Place de Bleu arbejder så professionelt med forretningsdelen bl.a. i form af ansættelse af en uddannet designer samt satsningen på kvalitet i produktporteføljen.

For det tredje har Qaravane iværksat en omfattende metodeudvikling med henblik på den ene side at identificere juridisk holdbare løsninger i forhold til aflønning og fastholdelse af målgruppen og på den anden side afprøve og til tider provokere de juridiske grænser for selvsamme. Der skal ikke herske nogen tvivl om, at juridiske barrierer har afgørende betydning for, at det er svært at integrere denne målgruppe på arbejdsmarkedet. Place de Bleu repræsenterer derfor innovative løsninger på en mangeårig problemstilling, som vi derfor er mange interessenter, der følger nøje.

Jeg ser frem til at følge Qaravane og Place de Bleus arbejde fremover og ønsker dem al mulig held og lykke.

Uffe Bech

Anbefaling af Place de Bleu

Jeg har indenfor de sidste par måneder stiftet bekendskab med Qaravane / Place de Bleu's eksistens, og hold da op, hvor er det livgivende, at der kan opstå nye arbejdsmetoder / beskæftigelse til den gruppe af kvinder, der er meget langt fra det ordinære arbejdsmarked.

Det er første gang i de 25 år, hvor jeg har været med, at med den smule håndarbejde, disse kvinder kan, at der kan komme så fine nye moderne tekstiler og en forretning ud af det.

Disse kvinder kommer jo meget tættere på arbejdsmarkedet og de får deres stolthed tilbage.

Det de kan hjemmefra, kan bruges til noget, og det er ikke bare opbevaring, men aktiv arbejde.

Vi glæder os meget til fremtidig samarbejde med foreningen Qaravane og inspiration på flere fælles fronter.

Især sætter vi herfra stor pris på, at Qaravane/Place de Bleu ønsker ordnede arbejdsforhold og lønaftaler.

Vi organiserer skræddere og syersker m. m. og meget andet håndværk vi kan måske være hinanden behjælpelig med. Fx dem, der måske ønsker praktik eller andet.

Place de Bleu kan blive et udklædningssted for nye modeller af etnisk kunsthåndværk, der kan sælges som unikaer. Qaravane går forrest i udviklingen af nye metoder til at hjælpe disse kvinder ind på arbejdsmarkedet. Flot!

Frida Nielsen
Faglig Sekretær
3F Industri og Service
Ramsingsvej 28 B
2500 Valby

"Place de Bleu laver en unik indsats overfor de etniske minoritetskvinder - måske den mest perspektivrige overfor denne gruppe marginaliserede kvinder. Fokuseringen på at udvikle metoder, der sikrer de bedst mulige slusemodeller til arbejdsmarkedet indenfor gældende lovgivning er helt rigtig. Det er et nøgleområde, hvor vi løbende holder meget øje med Place de Bleu, da de er langt fremme. Det er samtidig glædeligt at se, at det forretningsmæssige fundament for Place de Bleu vokser sig hurtigt stærkere."

Projekt Socialøkonomiske Virksomheder, Københavns Kommune.

"Jeg vil gerne give Place de Bleu vores varmeste støtte. Place de Bleu har vist, at ved at kombinere innovation og socialøkonomi kan der opnås imponerende resultater. Resultaterne viser, at det kan betale sig at opdyrke unikke kompetencer blandt nydanske kvinder og kombinere det med dygtig købmandsskab. København har bestemt brug for flere steder som Place de Bleu".

Chefkonsulent Jette V. Kristensen, Københavns Erhvervscenter

"Jeg har indgået et samarbejde med Place de Bleu, fordi jeg synes, det er et interessant, ærligt, sundt og super kreativt projekt. Folkene bag besidder præcis den iværksætterånd, som vi skal leve af i fremtiden. Initiativet er jo stadig i sin spæde start og netop derfor, er det vigtigt at støtte. Men jeg vil gerne understrege, at donationen ikke er nogen almisse, og at vi kun kan bruge puderne, hvis de bliver fede. Derfor skal Place de Bleu heller ikke føle en særlig tak. Vi hjælper hinanden gensidigt"

Kaspar Basse, Joe & the Juice, vinder af vækstfaktorprisen 2011.