



BILAG 2

Status for kulturhusene med henblik på KFU's drøftelse af kulturhusenes rolle under Corona-restriktionerne

Kulturhusene har i 2020 opretholdt mest muligt aktivitet inden for de skiftende retningslinjers rammer. Det er lykkedes at give 1,6 mio. besøgende adgang til kulturoplevelser, hvilket svarer til halvdelen af de 3 mio. besøgende, som kulturhusene har i et normalt år. Det forventes, at der vil være restriktioner i størstedelen af 2021, og kulturhusene fokuserer derfor på hele tiden at udvise fleksibilitet og kreativitet for at kunne imødegå det store behov efter kulturoplevelser bedst muligt under de aktuelle omstændigheder. Et behov, som bl.a. fremgår af en ny spørgeskemaundersøgelse fra Dansk Live og Ticketmaster, hvor ca. 12.000 respondenter har deltaget. Her angiver 88 procent, at liveoplevelser har betydning for deres livskvalitet, samtidig med at 92 procent angiver, at de har følt sig trygge ved de kulturevents, de har deltaget i under Covid 19. Der er med andre ord både en efterspørgsel efter kulturoplevelser og en villighed til at deltage i kulturevents også selvom, de må tage en anden form som følge af restriktioner. Endvidere oplever kulturhusene en efterspørgsel efter online kulturoplevelser og har samtidig løbende dialog med kulturaktører, som ønsker at have en digital formidling af deres aktiviteter.

Kulturhusene har allerede i 2020 og starten af 2021 arbejdet med nye formater for deltagerstyring, flere udendørs events og streamingoplevelser. Eksempler på dette er fx sommerhalvårets egentlige udendørs kulturoplevelser på Onkel Dannys Plads for et siddende publikum (ca. 100 pr. gang) og Den Elektroniske Musikskole, hvor Børnekulturhuset via Youtube i samarbejde med en række kunstnere/undervisere tilbyder musikundervisning inden for de elektroniske genrer.

Der tegner sig et billede af, at byens kulturhuse fokuserer på yderligere udvikling og afholdelse af udendørs kulturevents og digitale oplevelser, som samtidig inddrager byrummet på en ny måde, for at kunne give flere københavnere adgang til kulturoplevelser – især i de kommende forårs- og sommermåneder, hvor der forventes fortsatte restriktioner. De udendørs kulturevents kan have forskellige formater og både foregå omkring kulturhusene samt andre steder på byens pladser og parker.

Samtidig viser der sig et potentiale ved, at kulturhusene optimerer mulighederne for at livestream og journalisere kulturoplevelser i kulturhusene digitalt. Radioformatet lever i høj grad af, at podcasts er tilgængelig i en lang periode. På en samme måde kan

25. februar 2021

Sagsnummer
2021-0028452

Dokumentnummer
2021-0028452-6

Kultur Ø
Kulturhusudvikling
Rådhusstræde 13
1466 København K

EAN-nummer
5798009780690

www.kk.dk

kulturaktiviteter i kulturhusene gøres tilgængelige via optagelser, som lægges ud online. Den store efterspørgsel under Corona efter streamede kulturoplevelser både hos udøvere og kulturbrugere indikerer, at der er et behov for, at kulturhusene bliver bedre til at kombinere løbende tilgængelighed online af "kulturpodcasts/tidligere filmede kulturoplevelser" med aktuelle nye live kulturoplevelser. Yderligere vil det også være meget relevant fortsat at udvikle formater for samspil mellem streaming og fysik. I takt med lempelser af forsamlingsforbud over foråret og sommeren er det relevant af afprøve, hvordan man kan kombinere fysiske og digitale fællesskaber ved forsamlingsforbud på fx 10 personer, 25 personer, 50 personer osv.