
ARTREBELS

vs. ØRESTADEN

PRODUKTIONSPLAN OG BUDGET



PRODUKTIONS- OG TIDSPLAN:

APRIL 2012 / JULI 2012

Uge 15-30

Konceptudvikling

AUGUST 2012

Uge 31-34

Udvikle konkurrenceplatformen & visuel design

Uge 31-34

Udvikle visuel identitet og kommunikationsprodukter:
video, billedmateriale, flyers

AUGUST 2012 / SEPTEMBER 2012

Uge 35-39

Promovere konkurrence og udsende invitationer

SEPTEMBER 2012 / NOVEMBER 2012

Uge 36-45

Indhente tilbud og pre selektion

NOVEMBER 2012

Uge 46-48

Udvælgelse og offentliggørelse af vinder

DECEMBER 2012 / APRIL 2013

De vejrmæssige omstændigheder umuliggør eksekvering af værket fra december til april - dog betyder dette at flere artister har mulighed for at deltage fordi de har god tid til at planlægge

APRIL 2013

Uge 14-18

Rekruttering af assistenter

Uge 14-18

Pre produktion: klargøring af væg

MAJ 2013 / JUNI 2013

Uge 19-26

Eksekvering af værket

Uge 19-26

Dokumentation

Uge 19-26

PR kampagne

Uge 19-26

Efterbehandling af værket



UDKAST TIL BUDGET:

KONCEPTUALISERING:

Konceptudvikling og strategi	25.000 DKK
Website layout/visuel identitet	25.000 DKK
Websiteprogrammering (inkl. facebook integration).	30.000 DKK
Design af kommunikationsprodukter	10.000 DKK

PRE PRODUKTION:

Ekstern konsulet (rådgivning og test af vægoverflade)	15.000 DKK
Rekruttering af assistenter og diverse udgifter til forberedelse	15.000 DKK
Klargøring af væg (jf. allerede indhentet tilbud)	50.000 DKK

KONKURRENCELANCERING:

Eksekvering af medistrategi ifht. casting af kunstner (inkl. ArtRebels medier, lokalisering af centrale internationale nichemedier og personlige invitationer)	20.000 DKK
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

PRODUKTION:

Materialeomkostninger	100.000 DKK
Præmie/salær til kunstneren	100.000 DKK
Forplejning og ophold	25.000 DKK

PR OG KAMPAGNEINDSATS:

Stillfotografier og billedebehandling 10.000 DKK

Videoproduktion (kamera, klip, colourgrading, music) 20.000 DKK

Promovering af værket på specialiserede medier 10.000 DKK
(blogs, online communities, hjemmesider, ArtRebels' medier mv)

PR indsats på nationale danske medier 10.000 DKK
(inkl. presseskriv, telefonisk henvendelse og opfølgning)

PROJEKTLEDELSE:

Projektledelse i hele projektperioden 35.000 DKK

TOTAL: **500.000 DKK**
