

*Pumpehuset, 08.05.2012.*

## **Statusrapport, Pumpehuset.**

Indholdsfortegnelse:

- 1. Resumé**
- 2. Indledning**
- 3. Regnskabsaktivitet**
- 4. Kvantitativ evaluering**
- 5. Kvalitativ evaluering**
  - 5.1. Bygningsmæssige tiltag**
  - 5.2. Præsentation af musik og scenekunst**
  - 5.3. Vækstlag**
  - 5.4. Børne- og ungdomskultur**
  - 5.5. Samarbejde, kulturel vækst og formidling**
- 6. Sund og professionel drift**
- 7. Videre udvikling**

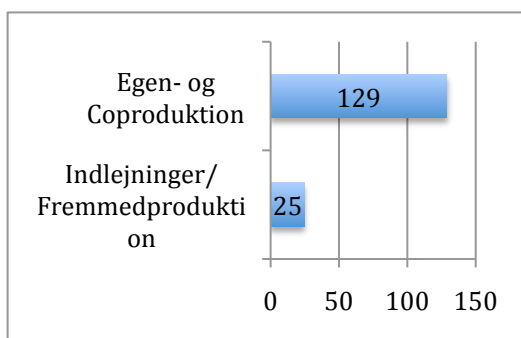


# **PUMPEHUSET**

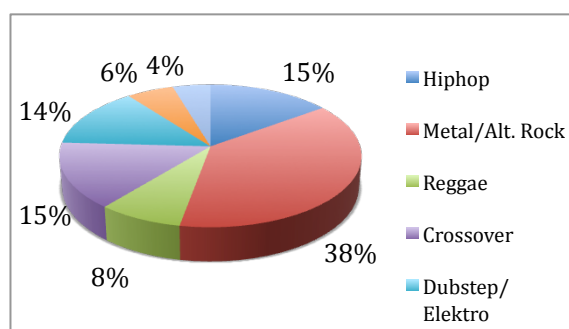
## 1. Resumé

Pumpehuset har været åbent siden 28. September, 2011. Huset fokuserer intenst på de urbane, subkulturelle genrer - samt ikke mindst at agerer som facilitator, co-producent og vækstlagskatalysator for disse.

Pumpehuset har i 2011 til fulde opfyldt de kvantitative forpligtigelser, og er godt på vej til at opfylde målsætningerne for 2012.



Grafen viser antallet af egen- og coproduktioner, samt antallet af indlejninger og fremmeproduktioner. Pumpehuset har en stor andel egenproduktion.



Grafen viser fordelingen af genrer på koncertproduktioner.

Kulturdriften forløber generelt absolut tilfredsstillende, mens der er brug for en ambitionsjustering i forbindelse med scenekunstproduktion, herunder også børne, således at der også her fokuseres entydigt på det alternative frem for de absolut etablerede.

Den store fokus på vækstlaget indenfor de alternative genrer har ligeledes været meget succesfuld, og mængden af kuraterede vækstlagsarrangementer er stigende.

Endeligt har ejerkredsen bag Pumpehuset gennemført en gennemgribende opgradering og optimering af Pumpehuset rammer, og har indtil videre investeret 2.1 mio. DKR i projektet.

<b>Musik</b>	2011 aftalt	2011 real.	2012 aftalt	2012 real.
Små koncerter K1	10	18	45	5
Mellemstore koncerter K2	6	19	50	7
Store koncerter K3	4	7	55	6
Koncerter i alt pr. år.	20	44	150	18
<b>Teater</b>	2011 aftalt	2011 real.	2012 aftalt	2012 real.
Små opsætninger (T1)	5	26	15	34
Mellemstore opsætninger (T2)	0	0	15	0
Store opsætninger (T3)	0	0	15	0
Koncerter i alt pr. år.	5	26	45	34

## 2. Indledning

Evalueringen baseres på følgende afsnit fra aftalen mellem Københavns Kommune og Pumpehuset.

*“Evalueringen finder sted i maj 2012 og gennemføres som et møde mellem Københavns Kommune og Pumpehuset. Til brug for mødet indsender Pumpehuset en statusrapport, som gør rede for Pumpehusets virksomhed, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder i den resterende kontraktperiode.”*

Fonden Pumpehuset er stiftet primo 2012, hvorfor det aktuelle regnskab alene vedrører driftsvirksomheden Pumpehuset af 2011 A/S. Selskabet kommer ud med et negativt resultat meget tæt på en million. Dette skyldes en række forskydninger i betalinger samt at tilskud fra Fonden Pumpehuset for driften i 2011 først er kommet til udbetaling i 2012, hvorfor et kalkuleret resultat for driften af Pumpehuset i 2011 vil være et mindre overskud på omkring 75.000 kr. Præcise tal fremgår af bilaget med regnskab for driftsselskabet. Fremover vil fonden aflægge evalueringen med ekstensiv reference til driftsselskabets resultater.

Bilag til evalueringen er;

- Regnskab for 2011 for Pumpehuset af 2011 A/S. (Forelægger i maj)
- Budget for 2012 for Pumpehuset af 2011 A/S
- Nøgletal for kulturvirksomheden i Pumpehuset indtil primo April 2012.

## 3. Regnskabsteknik

Regnskabspraksis for driftsselskabet med henblik på afrapportering til kommune og stat er ikke endeligt etableret i 2011, hvorfor det ikke er endeligt muligt at afrapportere på præcis den facon som regnskabsmodellen fra kommunen lægger op til. Regnskabsprocessen foregår via standarder der er koncernbestemte for hele Egmont, og det vil tage noget tid, inden det bliver fuldstændigt muligt at ensrette med kommunale og statslige

kulturforvaltningers afrapporteringsprocedurer. Dette er som minimum tilrettet ved næste afrapportering.

#### 4. Kvantitativ evaluering

De kvantitative målsætninger for perioden 2011 er til fulde mødt. De foreløbige resultater for 2012 er ligeledes yderst tilfredsstillende.

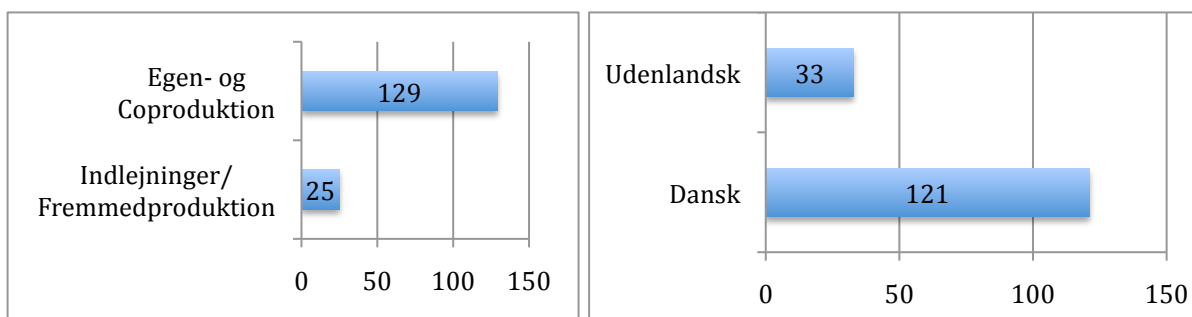
<b>Musik</b>	2011 aftalt	2011 real.	2012 aftalt	2012 real.
Små koncerter K1	10	18	45	5
Mellemstore koncerter K2	6	19	50	7
Store koncerter K3	4	7	55	6
Koncerter i alt pr. år.	20	44	150	18
<b>Teater (antal forestillinger)</b>	2011 aftalt	2011 real.	2012 aftalt	2012 real.
Små opsætninger (T1)	5	26	15	34
Mellemstore opsætninger (T2)	0	0	15	0
Store opsætninger (T3)	0	0	15	0
Opsætninger i alt pr. år.	5	26	45	34

Pumpehuset åbnede officielt d. 28. september 2011. Forinden havde der dog været en række små koncerter til at teste nyt scenerum og lyd, ligesom Teater Celsius 770\* havde spillet i ombygningsscenariet. Den primære del af årets forestillinger ligger derfor efter 28. september, om end de indledningsvise øvelser naturligvis er medregnet.

Der findes ingen tilgængelig, etableret praksis for afrapportering af arrangementer der svinger så markant på tværs af kunstarter som det er oplevet i Pumpehuset siden opstarten. Mens vi altid har kendt til koncertproduktion og dennes inddeling i 3 kategorier, forholder det sig noget anderledes med teater. Især fordi der her arbejdes med lange prøveperioder, som lægger beslag på faciliteter, om end der ikke genereres hverken publikum eller omsætning. Ikke desto mindre kræver disse prøvedage en fuld produktion, hvorfor de naturligt er medtalt som produktionsdage. Yderligere kompliceret bliver det af, at Teater Celsius 770\* der netop producerede i Pumpehuset i 2011, havde offentlig adgang under hele prøveperioden der således fungerede som egentlige forestillinger. Mammut Teater havde indryk i mellem jul og nytår og producerede og prøvede i

Pumpehuset store sal i hele januar og februar hvorfor der ikke fandt koncertproduktioner sted i Pumpehuset Kransal (stor sal) i hele denne periode.

Helt overordnet kan det anføres, at Pumpehuset i den meget begrænsede åbne periode af 2011 har haft 75 åbningsdage, heraf 68 med offentlig adgang og 7 lukkede arrangementer. Vi har haft 147 produktioner på de 75 åbningsdage, heraf var 106 koncertproduktioner, 26 var scenekunstproduktioner mens de resterende var modeshows, performances og øvrige crossover begivenheder. 15.845 besøgende har været igennem Pumpehuset i den korte åbningsperiode i 2011.



Tal gældende frem til 10. April, 2012.

I alt 25 arrangementer kan betegnes som rene indlejninger, mens alle øvrige er egenproducerede eller forskellige former for samproducerede. Dette er inklusive scenekunst.

I 2012 frem til primo marts, har Pumpehuset produceret 18 koncerter samt 34 scenekunstforestillinger. I alt 9321 gæster har været igennem Pumpehuset i denne periode.

Både sammenlignet med øvrige venues, med det tidligere Pumpehuset samt med driftsaftalen anses dette for særdeles tilfredsstillende. Tallene vidner om en intensiv start samt en rigtig god kapacitetsudnyttelse, hvor koncerter og teatre foregår i husets forskellige sale i forlængelse af hinanden.

## 5. Kvalitativ evaluering

### 5.1 Bygningsmæssige tiltag

Endeligt skal Pumpehusets lyd og lys i Kransalen renoveres ligesom der skal etableres nyt scenerum, lyd og lys i Pumperummet.

År	Handlingsplan
2011	Opgradering af de eksisterende rammer til et niveau der kan opnå godkendelse fra relevante myndigheder, Etablering af multifunktionelle produktions- og scenerumsfaciliteter.
	Reetablering af husets lyd- og lysfaciliteter i Kransalen samt nyetablering i Pumperummet.
2012	Afklaring af muligheder og potentiale for en energioptimerende renovering.

#### Præsentation af kultur

*Udklip fra aftalen mellem Københavns Kommune og Fonden Pumpehuset*

Målsætningerne er til fulde opfyldt, idet;

- Opgradering af eksisterende rammer er sket og fuldt godkendt.
- Etablering af multifunktionelle produktions- og scenerumsfaciliteter er ligeledes gennemført.
- Reetablering af Kransalens lyd- og lysfaciliteter er gennemført, ligesom der er nyetableret i stuetagen, Sort Sal.
- Afklaring af muligheder og potentiale for energioptimerende renovering er startet, men afventer bygningens ejeres aktive engagement.

Den hidtidige aftaleperiode har budt på endog meget store forandringer af Pumpehusets udseende og indretning. Vigtigst er den gennemgribende optimering af øvre scenerum, Kransalen, samt etablering af et helt nyt scenerum, Sort Sal, i stuetagen. Som afledte konsekvenser er den hidtidige publikumslogistik fuldstændigt redesignet, og indgangspartiet, garderobe og entré er flyttet til en tilbygning placeret i forlængelse af huset.

Det har været en stor udfordring af få huset endeligt brandgodkendt. En gennemgang af huset bekræftede de mange forbehold i bygningssynet og medførte, at huset ikke måtte åbnes på grund af manglende vedligeholdelse af brandveje og især elektriske installationer fra ejers side. En stor del af de afsatte ressourcer måtte derfor gå til udbedring af disse ting, på bekostning af fuld optimering af publikums- og musikerfaciliteter. Disse renoveringsudgifter, som påfalder ejeren af bygningen, er opgjort til omkring 350.000. Når disse er kommet til udbetaling, vil den endelige renovering af publikums- og musikerfaciliteter blive gennemført. Dette sker forhåbentlig medio 2012. Pumpehusets bestyrelse har forelagt udlæg til lovliggørelse som et krav til Københavns Ejendomme, og der pågår fortsat dialog heromkring. Pumpehuset har udover ovennævnte udgifter, indtil nu investeret 1.8 mio. kr. i fysiske forbedringer – herunder opgradering af bygningen, udbedring af bygnings-skader, tilbygning samt ikke mindst akustik og lyd- og lysudstyr.

## 5.2 Præsentation af musik og teater

### Scenekunst

Pumpehuset initierede samspil mellem scenekunst og musik finde et stort publikum.

År	Handlingsplan
2011	Etablering af scenekunsthøjstater i Pumpehuset.
	Udarbejdelse af de scenekunstneriske rammer for Pumpehuset i samarbejde med Mammut Teatret og Krash Kompagni.
	December 2011: Premiere på den første scenekunstforestilling i Pumpehuset v. Mammut Teatret.
2012	Marts 2012: Premiere på den 2. store scenekunstforestilling ved Krash Kompagni.

*Evntmick musik*

*Udklip fra aftalen mellem Københavns Kommune og Fonden Pumpehuset*

Målsætningerne er opfyldte, idet;

- Pumpehuset har etableret fungerende scenekunsthøjstater.
- Der er udarbejdet scenekunstneriske rammer i samarbejde med Mammut Teater.
- Der har i september været premiere på forestillingen Win-Win af Teater Celsius 770\* ,i januar været premiere på Cassevetes 1+2+3 af Mammut Teatret samt i Marts været premiere på Taasinge af BaggårdTeatret.

Umiddelbart efter indgåelse af driftsaftale, ansøgte Pumpehuset gennem scenekunst fagudvalgene om produktionsstøtte til præsentation af scenekunst. Dette blev ikke imødekommet. Der var dog en rigtig god og faglig dialog med udvalgene, hvorfor afslagene blev givet på et oplyst grundlag. Det var tydeligt, at fagudvalgene ikke ser den savnede åbne scene placeret i Pumpehuset

På denne baggrund og baseret på indvundne erfaringer fra Pumpehusets første driftsperiode er det ledelsens opfattelse at det vil være nødvendigt at justere ambitionerne for den scenekunstneriske del af driftsaftalen – således at de bringes i overensstemmelse med husets økonomiske formåen.

Det er vigtigt at Pumpehuset fortsat bliver hjemsted for scenekunst, men set i lyset af at en åben scene for københavnsk scenekunst formentlig anlægges et andet sted i hovedstaden i løbet af 2012, vil det være hensigtsmæssigt at de sceniske aktiviteter i Pumpehuset ikke fremtidigt kommer til at omfatte T1-produktioner, men koncentrerer sig om mere eksperimenterende, ung og produktionsmæssigt innovativ scenekunst.

Det virker derfor oplagt, at man i fremtiden ikke vil se T1-produktioner i Pumpehuset. Dette også i dét perspektiv, at den åbne scene for scenekunst sandsynligt anlægges i 2012 andetsteds. Afhængig af fagudvalgenes interesse, kan der naturligvis fortsat produceres mere eksperimenterende, ungt og også produktionsmæssigt innovativ scenekunst i Pumpehuset.

Det skal anføres, at samarbejdet med Krash Kompagni desværre ikke blev realiseret. Pumpehusets reviderede planer for scenekunstforhold efter fagudvalgenes afslag, gav ikke de rette betingelser for Krash Kompagnis forestilling.

Et godt eksempel på den type forestillinger, som Pumpehuset i fremtiden vil kunne rumme var forestillingen Win-Win af Teater Celsius 770\* fordi de fungerede som egenproducerende og produktionsmæssigt var i stand til at producere virkelig god scenekunst i Pumpehuset eksisterende rammer.



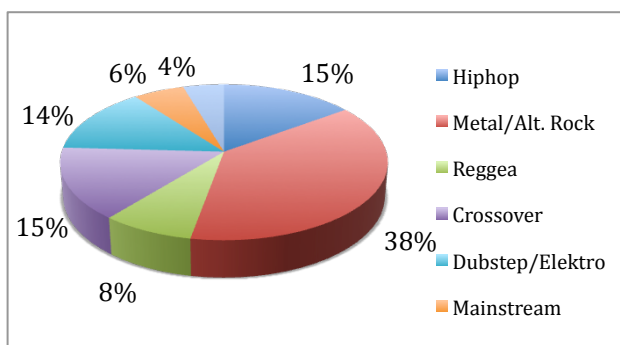
## Rytmask musik

År	Handlingsplan – musik
2011	Etablering af koncertfaciliteter i stueniveau i Pumpehuset Strategiproces med koncertarrangører.
	Optimering af koncertfaciliteter, herunder publikumsområder, lyd og lys i Kransalen.
2012	Konsolidering som internationale, urbane kunstneres foretrukne scene. Herunder; - præsentere 20 fuldt egenproducerede kunstnere fra de urbane genrer. - at kunne dokumentere en øget koncertfrekvens indenfor de urbane genrer i København.

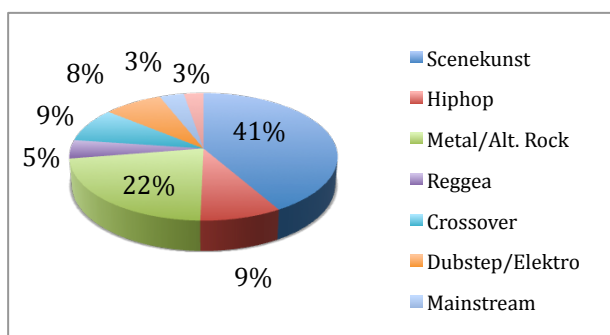
Udklip fra aftalen mellem Københavns Kommune og Fonden Pumpehuset

Handlingsplanens er opfyldte, idet;

- Der er etableret koncertfaciliteter i Pumpehusets stueetage.
- Strategiproces med koncertarrangører er gennemført succesfuldt.
- Koncertfaciliteter er fuldt optimerede, herunder lyd og lys, mens endelig optimering af publikumsområder afventer tilbagebetaling af Pumpehuset udgifter til ejerforpligtigelser.
- Pumpehuset allerede er rigtig godt på vej til at kunne præsentere 20 fuldt egenproducerede koncerter i 2012.



Figuren viser fordelingen af koncertproduktion på genrer.  
Tal gældende frem til 10. April, 2012.



Figuren viser fordelingen af al kulturproduktion fordelt på genrer, inklusive scenekunst.

Pumpehuset strategi med at facilitere koncerter opsat af dygtigere og mere kompetente nichearrangører har vist sig succesfuld. Alligevel har andelen af egenproducerede koncerter været markant større end forventet, hvilket primært skyldes, at det uafhængige arrangørlags professionalisme har været en anelse overvurderet. Der er simpelthen meget få arrangører, der reelt kan tage ansvaret, økonomisk og projektmæssigt, for en hel koncertproduktion, hvorfor Pumpehuset i højere grad end forventet har stået som den egentlige arrangør eller indgået ekstensive samproduktionsaftaler.

Ligeledes har samarbejdet med de etablerede koncertarrangører og bookingbureauer været godt. Enkelte bookingbureauer har været en anelse tilbageholdende grundet Pumpehusets historik, men langsomt er samarbejdet startet op med dem alle, således at alle de 5 store bureauer ved årets afslutning har arrangeret succesfulde koncerter i Pumpehuset – og har manglet flere i kalenderen. Strategiprocesen med koncertarrangører kan derfor konkluderes som succesfuld.

Etableringen af den mindre scene har ligeledes vist sig at være en god strategisk beslutning, og scenen står således for størstedelen af koncertaktiviteten i 2011. Scenen har modtaget ovenud gode anmeldelser i presse og fra arrangører, og har vist sig særdeles værdifuld i arbejdet med at forlænge koncertoplevelsen samt præsentere ny og uopdaget musik i relation til mere etablerede navne – således at et nyt og ungt band står klar til at spille på den nederste scene i dét øjeblik det etablerede band går af scenen på øverste etage.

### 5.3 Vækstlag

aktive programlægning – både som absolutte kompetencer og som en naturlig del af en aktiv, subkulturbaseret promotionstrategi.

År	Handlingsplan
2011	Etablering af kontinuerlige vækstlagsarrangørgrupper indenfor de urbane genrer. Opstart af de første vækstlagsdrevne genrearrangementer
2012	Den første "vækstlagsarrangør" er bagmand for et udsolgt arrangement i Pumpehuset.

*Udklip fra aftalen mellem Københavns Kommune og Fonden Pumpehuset*

Delmålene er opfyldte, idet;

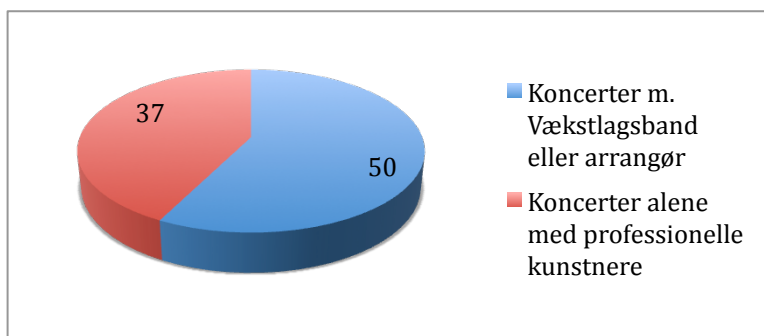
- Der er etableret kontinuerlige vækstlagsarrangørgrupper indenfor flere genrer.

- Der har været opstart af de vækstlagsdrevne genrearrangementer *Total Carnage Fest* for metal og *SYD* for Americana.
- De første vækstlagsarrangører har været bagmænd for udsolgte arrangementer. Det gælder blandt andet Von Dü, Faust, vikingemetalaften og Sorts Justin Townes Earle koncert.

Som beskrevet i kulturaftalen drejer Pumpehusets vækstlagsindsats sig primært om arrangørlaget og derigennem afledt vækstlagsmusikken. Arbejdet med vækstlagsarrangørerne har været substantielt og vedholdende, og der er blevet arbejdet intenst med målsætningerne. Allerede i 2011 blev målsætningen om en vækstlagsarrangør som bagmand for en udsolgt koncert nået flere gange – blandt andet med Von Düs koncert som de selv arrangerede samt med arrangørkollektivet Fausts koncert med neo-folk bandet Death In June der endte med at blive Pumpehusets mest søgte koncert i 2011. Endnu et eksempel er en arrangør fra gruppen Sort, der var bagmand for en totalt udsolgt koncert i underetagen med Justin Townes Earle – et samarbejde der har resulteret i, at kunstneren kommer tilbage i juni og i et samarbejde mellem arrangøren og Pumpehuset opsættes i både Pumpehuset og på Train i Aarhus..

Der arbejdes endvidere særdeles aktivt med generelle vækstlagsarrangementer i forbindelse med samarbejderne med Tak Rock, SPOT Festival og Skanderborg Festival. Samarbejder der er beskrevet nærmere senere i evalueringen.

Kvantificeres vækstlagsindsatsen, defineret som arrangementer arrangeret af en vækstlagsarrangør, eller hvor Pumpehuset har arbejdet med at præsentere vækstlagsmusik for et bredt publikum, viser optællingen at dette er tilfældet i 50 ud af 87 koncerter.



Figuren viser forholdet mellem koncertproduktioner med vækstlagselementer og alene professionelle produktioner.

## 5.4 Børne- og Ungdomskultur

År	Handlingsplan
2011	Etablering af en kontinuerlig arrangementsrække for børne- og ungekultur. Der er konkret dialog med filmfestivalen Buster omkring udvikling af hidtil uprøvede kulturkoncepter for børn, en børneteatertrup omkring udvikling af interaktive, integrerede teater- og musik aktiviteter.
2012	Gennemførelse af første januar med børnekultur.
2012	Konsolidering af arrangementsrækken for børnekultur. 24 arrangementer gennemføres.
2012	Første under-18 person kuraterer, med hjælp, et børnekulturarrangement i Pumpehuset.

Udklip fra aftalen mellem Københavns Kommune og Fonden Pumpehuset

Delmålene i aftalen omkring børne- og ungdomskultur kan kun konkluderes som delvist opfyldte, idet;

- Etableringen af en kontinuerlig arrangementsrække for børne- og ungdomskultur stadigvæk alene er på tegnebrættet. Udbuddet af denne form for kultur er relativt stort i København og fundingbehovet har vist sig substantielt.
- Den projekterede børnemåned i januar viste sig ikke gennemførlig grundet Mammuts teaterforestilling samt det faktum at Pumpehusets varmeanlæg ikke fungerede i hele januar måned.

Der har dog været arrangeret en række koncertarrangementer sammen med Åh Abe ligesom der ligger en række udsolgte børnearrangementer i påsken 2012. Endvidere planlægges der en række arrangementer med Børnefilmfestivalen Buster i 2012. Indenfor børneteater, har der vist sig at være et så stort eksisterende udbud, at det ikke vil give mening at engagere sig i yderligere med de begrænsede kompetencer Pumpehuset har til rådighed.

Pumpehuset lægger op til en justering af aftalens indhold omkring børne- og ungdomskultur således at Pumpehuset får anledning til at arbejde intensivt med sine reelle kompetencer og ikke med egentlig udvikling af børnekultur. Der bør holdes fast i ambitionerne om at præsentere en kurateret januar for børn, at engagere kulturarrangører under 18 år samt at holde et væsentligt antal børnearrangementer om året, mens ambitioner om udvikling af egentlig indhold til målgruppen bør bortfalde.

Pumpehuset vil fortsætte med at samarbejde med professionelle børneindholdsproducenter, ligesom der i den resterende aftaleperiode er planlagt forsøg med en række anerkendte danske kunstnere iscenesat i en alkoholfri ramme, på hverdage og i den meget tidlige aften, for på denne måde at søge og inkludere børn, de meget unge samt øvrige grupper i samfundet, der ikke umiddelbart tiltrækkes af den noget alkohol- og natterelaterede rytmiske musikkultur.

## 5.5 Samarbejde, kulturel vækst og formidling

komme øvrige spillesteder til gode.

År	Handlingsplan
2012	Etablering af 3 kulturaftaler med virksomheder udenfor kulturbranchen omkring formidling, billetaftag og produktion af merværdi og content.
2012	Etablering af første dele af et venue-baseret CRM program med potentiale for øvrige spillesteder i København.
2012	Business-to-business-indsatsen sælger 5000 billetter, og dialog opstartes med øvrige spillesteder omkring inkludering i ordningen.

*Udklip fra aftalen mellem Københavns Kommune og Fonden Pumpehuset*

Delmålene vedrørende samarbejde, kulturel vækst og formidling er opfyldt, idet;

- Der er etableret samarbejde med en række aktører, bla. Northside Festival om en afstikker i København, Spot Festival omkring en vækstlagsaften i København, SmukFest omkring afstikkere i København, CPH PIX omkring en samproduceret film- og koncertproduktion ligesom der er lavet co-bookinger med både Tobakken fra Esbjerg og Train i Aarhus.
- Projekteringen af det planlagte CRM-program er gennemført og implementeringen foregår i løbet af sommeren 2012.

- Samarbejdet med Nordisk Film Biografer i forhold til formidling og billet salg er initieret og der har været afprøvet en række forsøgsordninger. Den endelige integration ventes at finde sted i løbet af 2012.

Arbejdet med formidling og samarbejdsformer indenfor scenekunsten, har imidlertid haft særdeles trange kår. Der er en udpræget fundingmentalitet i scenekunstmiljøet, som har gjort det stort set umuligt at arbejde med udviklingsprojekter der ikke i forvejen er fuldt finansierede gennem offentlige midler. Det har ført til en markant revision af Pumpehusets ambitioner indenfor området, hvorfor vi også her lægger op til en revision af målsætningerne, således at kræfterne bruges på det helt nye og det helt eksperimenterende.

## **6. Sund og professionel drift**

Fonden Pumpehuset er nu stiftet og består af Formand Søren Jakobsen, Mia Rendix, Jonas Hallberg, Jan Neiiendam og Lars Hermann. Driftsselskabet består fortsat af repræsentanter ligeligt fordelt mellem ejerne – Nordisk Film Biografer, Kristoffer Bramsen og Ronnie Hansen.

Pumpehusets administrative drift varetages fortsat af Nordisk Film Biografers administration, som en del af den aftale der lå til grund for den nuværende konstruktion. Integrationen mellem Pumpehuset og Nordisk Film Biografer søges intensiveret gennem 2012, for på denne måde for alvor at udnytte potentielle synergieffekter. Blandt andet forhandles der nu koordinerede leverandør- og produktaftaler, ligesom der er lavet en række aftaler om fælles markedsføringsaftaler. Som et eksempel på dette, gennemføres der netop nu forsøg med trailervisning af koncerter ved udvalgte biografforestillinger, for på denne måde at understøtte Pumpehusets publikumsudvikling og forretning.

## **7. Videre udvikling**

Pumpehuset vil i den kommende periode arbejde videre med de allerede fastlagte målsætninger, mens vi ligeledes ser positivt på de fremlagte prioriteringer fra både stat og kommune der omhandler arbejde og bidrag med viden, netværk og administrative

ressourcer i forbindelse med større musikevents og –festivaler, ligesom der skal opsættes mål for hvordan de administrative udgifter for spillesteder og kulturinstitutioner kan nedbringes via administrative samarbejder, sammenlægninger eller lignende. Dette er en integreret del af Pumpehusets forretningsstrategi, og med det allerede eksisterende samarbejde mellem Nordisk Film Biografer og Pumpehuset samt det nyetablerede CRM-, Web- og regnskabssystem, vil Pumpehuset være en oplagt drivkraft i et sådant samarbejde.