

ANSØGNING OM FORTSAT DRIFTSTILSKUD FOR PUMPEHUSET

Indledning

Det nye Pumpehuset, har siden åbningen repræsenteret en succes. Et højt aktivitetsniveau, en sund og positiv drift og ikke mindst en massiv, kulturel realvækst. Konserter i de urbane genrer, der ellers ikke ville være kommet til Danmark og København, spiller nu for udsolgte sale midt i København.

Helt konkret repræsenterer Pumpehuset nu:

- En forøgelse af det samlede koncertpublikum i København
- Et meget stort antal gæster pr. tilskudskrone
- Nytænkende koncert- og publikumsformater
- Et højt, kunstnerisk niveau

Pumpehuset søger med baggrund heri en fortsættelse af den nuværende aftale om driftsstøtte med henblik på både fastholdelse og udvikling af det eksisterende niveau. Pumpehuset modtager for nuværende 1,227.000 kr. i årlig driftsstøtte.

Urbane genrer på et højt og visionært niveau

Pumpehuset udgør et naturligt hjemsted for de rå, urbane genrer som *hiphop*, *dubstep*, *reggae* og *metal*. Disse samt andre relaterede genrer har indtil nu udgjort over 80 % af Pumpehusets hidtidige musikprogram; en andel der i den kommende periode kun vil vokse yderligere. Netop nu finder man ikke andre spillesteder i København, der i denne skala tilbyder professionelle og specifikt tilpassede rammer for metallen, hiphoppen og dubsteppen.

En naturlig del af denne genrespecifikke vision - og forpligtigelse - er den kontinuerlige understøttelse og udvikling de konstant knopskydende urbane genrer kræver. En decideret programlægning kan være svær at forudsige blot få måneder frem i tiden, men i skrivende stund arbejdes der intenst med både *moombahton*, *hypnotic brass* samt den nye, beskidte *urban-americana*.

Målrettet udvikling af vækstlag

Pumpehuset arbejder målrettet med udviklingen af vækstlagene indenfor ovennævnte genrer. Kontinuerlige vækstlagskoncepter som *Total Carnage Fest* for metalfans, kan ganske unikt melde fuldt hus. Dette unikke koncept rulles i 2. halvdel af 2012 ud på andre genrer. I den kommende periode implementerer Pumpehuset endvidere et dansk opvarmningsband som standard til alle udenlandske koncerter, for på den måde at sikre de danske bands et stort publikum samt et internationalt netværk.

Publikumsudvikling

Pumpehuset arbejder fokuseret med publikumsudvikling og har dyrket og kurateret så smalle genrer som *oldnordisk vikingemetal*, *neo-folk* og *digital hardcore*. At disse subkulturer nu har en scene, har betydet, at det samlede publikumsgrundlag i Hovedstads- og Øresundsregionen har vækstet betydeligt. Alene det at arbejde professionelt med at kunne præsentere genrer og bands, der under normale omstændigheder ikke ville have lagt vejen forbi København, har

haft en særdeles positiv betydning for den generelle publikumsudvikling.

Netop Øresundsregionen har været et centralt fokusområde for Pumpehuset og vil fortsat være det. Malmø og Lund har substantielle subkulturelle miljøer - men et markant mindre, internationalt live-niveau end København. Indenfor specielt *metal*-, *emo*- og *goth-genrerne*, er op til 40 % af Pumpehusets gæster svenske. Dette fokus skal udvikles i den kommende periode.

I den kommende periode introduceres ligeledes konceptet 'Tirsdagskoncerter'. Til disse koncerter vil der ikke serveres alkohol og fokus vil være trukket bort fra den velkendte natte- og alkoholkultur, der typisk omkranser den rytmiske livemusik. Kunstnerne vil være vel- og anerkendte kunstnere, men iscenesættelsen målretter sig mod de københavnere, der på grund af alder, kulturelle baggrunde eller familiære forpligtigelser, ikke følger sig hjemme i de typiske rammer. Forventningen er, at der her gemmer sig et betydeligt potentiale for publikumsudvikling.

Endeligt vil Pumpehuset fortsætte sin række af professionelle og velproducerede koncerter for børn. En succes der bare vokser, og som netop har trukket udsolgte huse over påsken.

Kulturel kapacitetsudnyttelse

En væsentlig del af Pumpehusets vej mod kulturelt bæredygtig rentabilitet går gennem stringent fokus på kapacitetsudnyttelse. Dette fører til særlige børneaktiviteter og scenekunst i Januar måned, til musikhostel i sommermåneder og i den kommende periode også til større grad af bruger- og borgerinddragelse.

I den kommende periode, vil Pumpehuset udlægge datoer, der ikke allerede er optagede af koncertdrift, frem til fri beskuelse – og dette med 2 hensigter;

Som det første kan vækstlagsbands og mere etablerede bands booke sig ind til professionelle produktionsøvelser på Pumpehuset scene – en art opgraderet øvelokale med fuldt lyd og lys samt Pumpehusets hustekniker. På den måde kan 3-4 bands nå at øve en fuld koncertproduktion igennem på en dag. København vil dermed få sit første, professionelle koncertværksted, hvor sceneoptræden, koncertformen og lyd- og lysdesign kan designes og udvikles.

På samme måde skal øvrige kulturproducenter i København have mulighed for at udfordre datoer, hvor Pumpehusets koncertdrift ikke selv optager huset – det være sig til alt fra danseskoleopvisning til musikskolekoncert. Så længe datoen er ledig og arrangementet alene tjener et ikke-kommercielt, kunstnerisk formål, skal der alene betales produktionsomkostninger.

Pumpehuset er stillet til rådighed af København, og skal derfor bruges af Københavnerne i så stort et omfang som muligt. Ovenstående vil fordoble Pumpehusets åbningstid. Initiativerne vil kræve alternativ finansiering til produktion, administration og indretning på budgetteret 450.000 kr. Dette beløb afsøges aktivt netop nu.

Scenekunst

Scenekunst betragtes også i den kommende periode som en del af Pumpehusets naturlige kulturudbud. Ambitionerne justeres, således at der ikke kannibaliseres i forhold til den førromtalte 'åbne scene'. I stedet vil Pumpehuset fortsat, som også uddybet i evalueringen, søge at facilitere og opdyrke de konkrete scenekunstneriske udtryksformer, der er et produkt af de samme urbane genrer og alternativkultur som det musikalske udbud. Dette med henblik på at skabe en sammenhængende profil og ikke mindst gnidningsløst at kunne udvikle publikum på tværs af udtryksformerne.

Samarbejde på tværs

Mængden af energi i et lukket kredsløb er som bekendt konstant, og derfor skal spillesteder som Pumpehuset søge sine samarbejdspartnere uden for eksisterende netværk. Samtidig står hovedstaden som naturlig eksportør af tendenser til resten af landet, en opgave som Pumpehuset håndterer og udvider. Således er der allerede indgået flere bookingsamarbejder med Tobakken i Esbjerg og både Train og Voxhall i Aarhus. Pumpehuset har endvidere samarbejdsaftaler med SPOT-, Northside- og Skanderborg Festivalerne. I den kommende periode vil der gøres en særlig indsats for de internationale og de regionale samarbejder, med henblik på hurtig adoptering af nyeste tendenser indenfor de urbane genrer samt en efterfølgende udbredelse af disse tendenser til vores kollegaer i øvrige regioner.

Nedenfor findes oplæg til kvantitative mål i den kommende periode, ligesom budgettering for 2013-2016 er vedlagt.

Koncert	2012 aftalt	2013 Budg.	2014 Budg.	2015 Budg.
Små koncerter K1	45	45	48	49
Mellemstore koncerter K2	50	55	55	54
Store koncerter K3	55	51	51	52
Koncerter i alt pr. år.	150	151	154	154
Øvrigt	2012 aftalt	2013 Budg.	2014 Budg.	2015 Budg.
Scenekunst T1	34	20	20	20
Produktionsøvnninger	0	80	80	80
Børnekoncerter	24	24	24	24
Ekstern kulturproduktion	0	15	15	15

Afslutning

Ambitionerne og strukturen for perioden 2013-2016 er baseret på en fortsættelse af det eksisterende tilskud. Tilskuddet er en naturlig forudsætning for, at den nuværende profil og præsentation af de genrer Pumpehuset repræsenterer kan fortsætte succesfuldt.

Pumpehuset står med muligheden for, også i den kommende periode at tjene et godt eksempel på samvittighedsfuld og succesfuld udmøntning af tilskudskronernes intention. Fonden Pumpehuset arbejder rigtig godt sammen med Pumpehuset A/S og heraf igen både Ronnie Hansen og Kristoffer Bramsen samt Nordisk Film. Samarbejdet med Nordisk Film udmønter sig nu i substantiel driftsøkonomisk support, fælles markedsføringskanaler og strategisk sparring. Resultater heraf vil også fortsat være et musikalsk program der når

breder ud og økonomisk stabilitet. Kombinationen af store kunstneriske ambitioner og forretningsmæssige forståelse, gør at musikken og scenekunsten når breder ud, billetsalget og dermed besøget finder nye kanaler og både den kunstneriske og økonomiske bæredygtig understøttes.

Dette giver perspektiver til fremtidige samarbejder med kunstproducerende institutioner – teatre, spillesteder, festivaler og lignende. Konstruktionen med en selvstændig kunstproducerende fond og et driftsselskab i forening, vil fungerer for en lang række af de institutioner og organisationer der har behov for driftsmæssige sparring, markedsføringskompetencer eller kræfter til at vokse.

Pumpehuset håber, at Udvalget vil se positivt på ansøgningen, og står naturligvis til fuld rådighed for uddybninger og koncertbesøg!

Med venlig hilsen,

for
FONDEN PUMPEHUSET

for
Pumpehuset af 2011 A/S

Søren Jacobsen
Best. Formand

Ronnie Hansen
Adm. Dir.