



Stop for klimabelastende reklamer

Klimakrisen accelererer. De sidste syv år har været de varmeste nogensinde målt.¹

Alligevel er det stadig tilladt for virksomheder at reklamere for selv de mest klimabelastende produkter, såsom flyrejser, biler og fossile brændsler. At stoppe disse reklamer og sponsorater vil være et vigtigt skridt i at begrænse forbruget af nogle af de mest klimaskadelige produkter, hvilket klimavidenskaben har slået fast er nødvendigt.

Reklamer for de mest klimabelastende produkter, kaldet fossile reklamer, har åbenlyst det formål at skabe øget forbrug af disse produkter. Og det gør de i stor skala: Transportsektoren og rejsebranchen er to af de tre største sektorer målt på annonceforgbrug i Danmark.²

Et forbud mod fossile reklamer vil have store positive effekter, både for klima, miljø, og folkesundheden.

Fossile reklamer undergraver omstillingen

Der er en direkte sammenhæng mellem reklamer for klimaskadelige produkter og øgede udledninger fra nyt forbrug. En ny rapport fra 2022, estimerer at **reklamer i Danmark for biler og flyrejser alene er ansvarlige for udledninger mellem 314.000 og 943.000 ton CO2e årligt** - udledninger der selv i den laveste del af spændet svarer til Bornholms samlede udledninger.³ Samme analyse viser at omkring 10 procent af alle de penge, virksomheder bruger på at bombardere danskerne med reklamer, bruges på reklamer for de mest klimaskadelige produkter som udlandsferier, flyrejser og nye biler.

Dertil kommer effekterne af fossile reklamer, der kan bidrage til at forværre klimakrisen. Dels fremmer reklamer en **ubæredygtig livsstil**; de skaber mere materialistiske værdier og mål, med mere ubæredygtigt forbrug til følge. Dels giver fossile reklamer **social licens** til virksomheder; reklamer er en effektiv måde at få social accept, og til at fremstille "det gode liv" og "det normale" som værende at tage på weekendture til London eller køre i tunge fossildrevne SUV'er.⁴

Her er de begyndt

Et forbud mod fossile reklamer kan sagtens lade sig gøre. Og over hele Europa er såvel lande, byer og aviser gået i gang.

- I 2022 blev **Frankrig det første land til at forbyde reklamer for fossile brændsler** som benzin og diesel. Franske bilreklamer skal nu også indeholde en opfordring om at bruge sin bil mindre klimabelastende - for eksempel ved at køre flere i bilen eller tage cyklen ved kortere distancer.
- Siden 2021 har reklamer for fly og biler med forbrændingsmotorer været forbudt i **Amsterdams metro og bymidte**, og byen har allerede besluttet at den vil udvide forbuddet. 7 andre hollandske byer enten har eller er også i gang med at indføre forbud mod klimabelastende reklamer.
- Den britiske avis **The Guardian** indførte i januar 2020 et forbud mod reklamer fra virksomheder, der udvinder fossile brændstoffer. Det svenske dagblad **Dagens ETC** har ligeledes stoppet med at reklamere olie, flyrejser og biler med forbrændingsmotorer.

Københavns Kommune må som minimum stoppe:

1. Al reklame for rejser med fly eller krydstogtskibe, herunder ferier og rejser der involverer flyvning og krydstogt.
2. Al reklame for salg af transportmidler der drives af fossile brændsler, herunder personbiler, motorcykler, og knallerter.
3. Al reklame for fossile brændstoffer, såsom benzin og diesel.

Vi forbyder allerede cigaretreklamer

Der er i dag bred enighed om, at forbuddet mod tobaksreklamer er en god og rimelig idé, da tobaksrelaterede helbredsproblemer er veldokumenterede og ifølge WHO medfører 8,2 millioner dødsfald årligt.

Globalt set koster luftforurening fra kul, olie og gas 8,7 millioner dødsfald årligt, ifølge et nyt studie fra britiske universiteter - mere end tobakrelaterede dødsfald. Det svarer til svimlende 18% af alle dødsfald i verden.⁵

I Danmark dør 4.200 årligt af luftforurening, hvilket svarer til 8% af alle dødsfald i Danmark. De årlige samfundsmæssige omkostninger på grund af luftforurening løber årligt op på i 78 mia kroner.⁶

Referencer

1. berlingske.dk/internationalt/de-seneste-syv-aar-er-de-varmeste-nogensinde
2. Statista (2018): <https://www.statista.com/statistics/451550/advertising-expenditure-by-industry-sector-in-denmark/>
3. Analyse fra Greenpeace, Den Grønne Ungdomsbevægelse, Klimabevægelsen og Mellempolitisk Samvirke, udgivet 24. juni 2022
4. Rapport af badvertising (2020): <https://static1.squarespace.com/static/5ebd0080238e863d04911b51/t/5fbfcb-1408845d09248d4e6e/1606404891491/Advertising%E2%80%99s+role+in+climate+and+ecological+degradation.pdf>
5. www.theguardian.com/environment/2021/feb/09/fossil-fuels-pollution-deaths-research
6. dce.au.dk/fileadmin/dce.au.dk/Udgivelser/Notater/Notat_luftkvalite_helbredseffekter_2018_210819.pdf