



# **Initiativkatalog**

- Baseret på pointer og forslag fra inddragelsesfasen

**Borgerrepræsentationens Sekretariat**

**Juni 2019**



# Indholdsfortegnelse

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Indledning .....                                            | 3  |
| <b>Dialog og videndeling</b> .....                          | 4  |
| Åbent Rådhus .....                                          | 5  |
| Københavnertalks .....                                      | 6  |
| Synlighed og overblik over indgange og aktiviteter .....    | 7  |
| Åben træffetid med politikere .....                         | 8  |
| Mobil enhed til københavnerrinddragelse .....               | 9  |
| Engelsk kommunikation med internationale københavnere ..... | 11 |
| <b>Digital inddragelse</b> .....                            | 13 |
| Bedre brug af borgerpaneler .....                           | 14 |
| Digital crowdsourcing .....                                 | 16 |
| <b>Københavnerridéer</b> .....                              | 18 |
| 1:1 Københavnergivning .....                                | 19 |
| Borgerforslag .....                                         | 21 |
| Københavnerridé-portal .....                                | 22 |
| Københavnerridé-pulje .....                                 | 24 |
| <b>Københavnerrdemokrati</b> .....                          | 25 |
| Københavnertopmøde .....                                    | 26 |
| Københavnerrskolen for unge .....                           | 27 |
| Lokale borgerbudgetter .....                                | 28 |
| §17, stk. 4-udvalg og minipublics .....                     | 29 |
| Københavnerrdøgnet .....                                    | 31 |

# Indledning

Dette katalog indeholder en beskrivelse af en række initiativer, som på forskellig vis kan styrke en mangfoldig og gensidig dialog og inddragelse mellem Københavns Kommune og københavnere.

Initiativerne er et produkt af input fra Københavns Kommunes 7 forvaltninger, 12 lokaludvalg og over 10.000 københavnere, der er indhentet via seks inddragelsesaktiviteter, som har været afholdt af Borgerrepræsentationens Sekretariat i perioden d. 21. november 2018 til d. 2. maj 2019.

Initiativerne i kataloget er kvalificeret af Økonomiforvaltningen ved Borgerrepræsentationens Sekretariat, og udvalgt på baggrund af tværgående pointer fra inddragelsesfasen. De er tematisk opdelt under fire temaer, som er beskrevet nærmere under overskrifterne: *Dialog og videndeling*; *Digital inddragelse*; *Københavnsideer*; og *Københavnerdemokrati*.

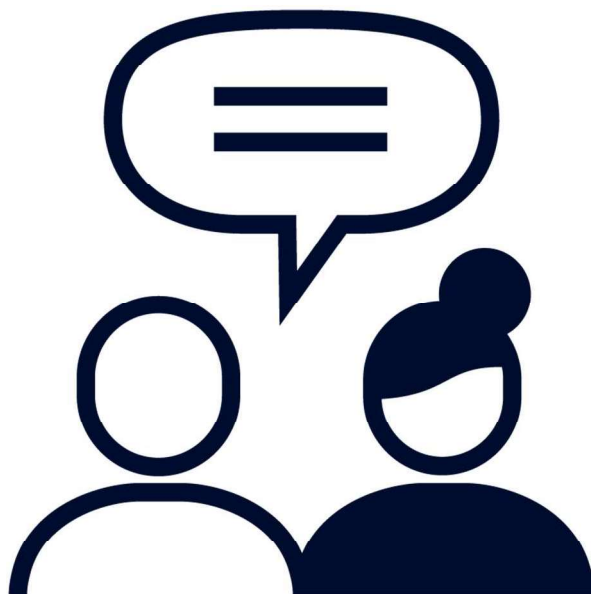
## Initiativpakken

Forvaltningen foreslår i indstillingen en pakke af seks konkrete initiativer, som kan revitalisere kommunens københavnereinddragelse væsentligt. De fem af initiativerne er beskrevet her i initiativkataloget og kan realiseres inden for en relativt begrænset økonomisk ramme. Det sidste initiativ omhandler oprettelse af en pulje til innovativ københavnereinddragelse, som det fremgår af indstillingen.

De fem initiativer i kataloget, der indgår i initiativpakken er markeret med et grønt symbol for "Initiativpakke": . Initiativerne er følgende:

- Åbent Rådhus
- Københavnertalks
- Synlighed og overblik over indgange og aktiviteter
- Bedre brug af borgerpaneler
- 1:1 Københavnergivning

Den samlede initiativpakke kan imødekomme københavnernes efterspørgsel efter, at kommunen bliver bedre til at: synliggøre eksisterende muligheder for dialog og inddragelse; videndele om byen; tilbyde direkte dialog med politikere og embedsværk; tilbyde rådgivning til idédrevere københavnere; foretage mere repræsentative digitale undersøgelser; og eksperimentere med nye inddragelsesmetoder.



## Dialog og videndeling

På tværs af københavnere, forvaltninger og lokaludvalg er der et ønske om mere overblik, synlighed, videndeling og tættere dialog mellem københavnere, politikere og embedsværk.

Københavnerne ønsker, at det er lettere at finde information om muligheder og initiativer i Københavns Kommune, og der er et behov for synliggørelse af, hvad kommunen allerede kan og har, herunder eksisterende veje og aktiviteter til dialog, inddragelse og samarbejde.

Derudover er der ønske om at bringe politikerne tættere på københavnerne, at kommunen kommunikerer mere i øjenhøjde og generelt er bedre til at informere, videndele og klæde københavnerne på til en gensidig dialog. Desuden ønsker københavnerne i højere grad at blive mødt og inddraget dér, hvor de i forvejen færdes i deres dagligdag.

De seks initiativer, der beskrives under dette tema, imødekommer i særlig grad, og på forskellig vis, disse behov. Initiativerne består af:

- Åbent Rådhus 
- Københavner talks 
- Synlighed og overblik over indgange og aktiviteter 
- Åben træffetid med politikere
- Mobil enhed til københavnerrinddragelse
- Engelsk kommunikation med internationale københavnere



## Kort beskrivelse

Årligt folkeligt arrangement, hvor københavnere inviteres ind på Københavns Rådhus for at møde politikere og embedsfolk og kan drøfte aktuelle emner under uformelle rammer.

## Hvorfor

Der er et ønske hos københavnere om en tættere og mere direkte dialog med politikerne. Københavnerne ønsker mulighed for at møde medlemmerne af Borgerrepræsentationen og tale med dem om de emner, der berører københavnernes hverdag.

## Målgruppe

Alle københavnere, men det forventes at de ressourcerstærke, allerede aktive og interesserede københavnere fortrinsvist vil møde op.

## Hvordan

Københavnere bliver én gang årligt inviteret ind til Åbent Rådhus, hvor det i et afgrænset tidsrum á f.eks. tre timer, er muligt at komme ind på Rådhuset og møde politikere og forvaltningerne over udvalgte temaer. Hvert fagudvalg vælger et tema/fagområde, som borgmester, udvalgsmedlemmer og relevante embedsmænd kan gå i dialog med københavnere om. Det er op til de enkelte forvaltninger, hvordan det skal ske. Det kan eks. være åben dialog over kaffe, korte sessions med oplæg eller små workshops. Partierne kan tilsvarende lave aktiviteter, og forvaltningstiltag kan blive promoveret i Rådhushallen. Rådhusets kantine kan sælge kaffe, rådhuspandekager mm.

## Udfordring

Københavns Kommune holder allerede flere åbne arrangementer såsom Kulturnat og Welcome Reception. Dette giver et ekstra ressourcetræk på forvaltningerne – særligt på rådhuset.

## Organisering

Borgerrepræsentationens Sekretariat koordinerer rammen og den fælles kommunikation i samarbejde med *Sammen om Byen*. Hver forvaltning står for egne tiltag. Cph Volunteers' frivillige kan hjælpe med at vise vej mm.

## Økonomi

Indsatsen kræver en årlig finansiering på 380.000 kr. Forvaltningernes egne tiltag finansieres af egen drift.

- Projektledelse: 100.000 kr.
- Kommunikation: 20.000 kr.
- Praktik på dagen: 20.000 kr.
- Forplejning til arrangører/frivillige: 10.000 kr.
- Bemanding af Rådhuset, vagt og rengøring: 230.000 kr. (svarende til udgifter ifm. afholdelse af kulturnat på Rådhuset).

## Kort beskrivelse

Faglige arrangementer om specifikke emner, hvor kommunens politikere og embedsfolk med unik viden på et område går i dialog med eksperter og københavnere.

## Hvorfor

Der er et ønske hos københavnernes om en tættere og mere direkte dialog med kommune og politikere og om at blive klogere på byen og kommunens rammebetingelser. Københavnerne ønsker mulighed for at gå i dialog om aktuelle emner, hvor der er tid og mulighed for at gå mere i dybden. Derudover er der et ønske fra forvaltningerne om at være mere synlige, blive bedre til at videndele med københavnernes og imødegå fake news.

## Målgruppe

Københavnere med en faglig eller personlig interesse for temaet for den specifikke talk.

## Hvordan

Københavns Kommune er vært for fire talks årligt i form af morgenmøder eller fyraftensmøder. Et aktuelt emne er på dagsorden og bliver debatteret på højt fagligt niveau foran et publikum med en professionel moderator. Det skal være gratis at deltage, men der kan evt. kræves tilmelding. Det faglige niveau skal være højt, således at deltagerne bliver klogere på emnet og synspunkter bliver nuanceret. Afholdelsen af københavnertalks kan ske på lokationer, der er relevante for temaet, og evt. i samarbejde med eksterne aktører som BLOX, Politiken eller Altinget, der har erfaring med at afholde lignende arrangementer (ift. sted, billetsalg, mm.). Emner kunne være grøn omstilling af byen, Airbnb i København, ghettoplan, bandeproblematik, legalisering af hash etc.

## Udfordringer

Københavnertalks skal tematisk og timingmæssigt passe ind i forvaltningernes arbejde og den aktuelle politiske diskussion. Det kan være nødvendigt at handle hurtigt ift. arrangering af talks med aktuelle emner, inden disse mister deres aktualitet.

## Organisering

Borgerrepræsentationens Sekretariat agerer projektleder på københavnertalks i samarbejde med *Sammen om Byen*, som foreslår temaer. Temaer med aktuelt/politisk fokus, eller hvor flere forvaltninger går sammen om et emne, prioriteres.

## Økonomi

Der afsættes en rammefinansiering på 100.000 kr., som skal dække udgifter til afholdelse af fire årlige københavnertalks inkl. planlægning, kommunikation, lokaleleje, forplejning og evt. moderator. Forvaltningernes planlægning og forberedelse dækkes af egen drift.

# Synlighed og overblik over indgange og aktiviteter

## Kort beskrivelse

Eksisterende veje og aktiviteter til dialog, inddragelse og samarbejde skal synliggøres, og det skal være muligt og nemt for københavnernes at orientere sig digitalt.

## Hvorfor

Københavnerne oplever, at det er svært at finde rundt i Københavns Kommunes tilbud og indgange, samt at holde sig orienteret om, hvad der foregår af relevante dialogaktiviteter.

## Målgruppe

Alle københavnere med digitale færdigheder.

## Hvordan

Det kan være en bred vifte af aktiviteter, som bygger videre på det arbejde, *Sammen om Byen* allerede har stået for med lancering af årlig kampagne til udbredelse af kendskabet til kommunens hjemmeside: "Få indflydelse". Konkret foreslås:

- **Online kalender:** Åbne københavnereinddragelsesaktiviteter lægges løbende op på Københavns Kommunes online kalender: Brug Byen ([www.brugbyen.nu](http://www.brugbyen.nu)) under sit eget ikon. Det kræver, at der er opmærksomhed på at få lagt aktiviteter op i alle forvaltninger og relevante decentrale enheder som f.eks. lokaludvalg.
- **Velkomstbrev:** Nytilflyttede københavnere modtager et informationsbrev med information om mulighed for at deltage aktivt i byens udvikling både på lokalt niveau (lokaludvalg m.m.) og på byniveau (invitation til borgerpanel og information om eksisterende indflydelseskkanaler på [www.kk.dk/faaindflydelse](http://www.kk.dk/faaindflydelse))

## Udfordringer

BrugByen.nu er under udvikling i Kultur- og Fritidsforvaltningen, og i efteråret 2019 bliver der taget stilling til om sitet videreføres, og hvordan flere forvaltninger kan komme på.

Der kan være udfordringer omkring at sikre relevant indhold i velkomstbrevet samt koordinering ift. udsendelse. Der skal findes et passende informationsniveau, som både appellerer bredt, og opleves som relevant for den enkelte tilflytter.

## Organisering

Projektledelse ved Borgerrepræsentationens Sekretariat og deltagelse af *Sammen om Byen* i forhold til at understøtte, at den online kalender modtager alle relevante aktiviteter, og at velkomstbrevet sikres relevant indhold. Det kan overvejes, om informationsbrevet skal være bydelsorienteret med lokaludvalget som afsender.

## Økonomi

Der afsættes 250.000 kr. til indsatsen, som skal finansiere projektledelse samt udsendelse af brev til tilflyttere til kommunen.

- Projektledelse: 200.000 kr.
- Årlig udsendelse af digitalt brev til ca. 45.000 tilflyttere over 18 år, inkl. digital porto, 50.000 kr. årligt.



# Åben træffetid med politikere

## Kort beskrivelse

Åben træffetid/kaffemøde med politikere, f.eks. på biblioteker.

## Hvorfor

Københavnerne vil gerne tættere på politikerne og tale om de emner, der berører dem og deres dagligdag. Det skal være nemt, lokalt, tilgængeligt og relevant. Åben træffetid vil give københavnerne en mulighed for at gå i dialog med byens politikere på Rådhuset eller lokationer, hvor københavnerne i forvejen har deres dagligdag; f.eks. biblioteker, kulturhuse, pladser, byrum og parker mm.

## Målgruppe

Alle københavnere, men det forventes at de ressourcestærke, allerede aktive og interesserede københavnere fortrinsvist vil møde op. Det er dog muligt at ramme særlige målgrupper ved at være opsøgende og vælge placeringer strategisk, f.eks. ved at afholde arrangementer i udsatte byområder.

## Hvordan

Der arrangeres møder, hvor en politiker taler med københavnerne. Tidspunktet kan variere alt efter lokation og målgruppe. Der er ikke nødvendigvis fastsat noget emne, der skal diskuteres. Formålet er at give københavnerne en direkte og uformel indgang til at tale med deres politikere over en kop kaffe. Arrangementet kan f.eks. være initieret af en borgmester, et medlem af Borgerrepræsentationen eller et lokaludvalg, f.eks. som følge af et særligt emnes bevågenhed eller som fast tilbagevendende tiltag.

## Udfordringer

Det kan være en udfordring at finde tid i politikernes kalender, så det skal prioriteres og planlægges i god tid.

Det kan være en udfordring at være forberedt på de spørgsmål københavnerne måtte have, hvis der ikke er noget fastlagt emne, særligt hvis det forventes, at dialogen fører til en konkret handling. Men det giver samtidigt københavnerne en unik mulighed for at tale med deres politikere om emner, der optager dem.

## Organisering

Borgerrepræsentationens Sekretariat går i dialog med Borgerrepræsentationen om rammen for indsatsen og planlægningen af politikernes møder med københavnerne i samarbejde med *Sammen om Byen*. De specifikke møder arrangeres af forvaltninger eller lokaludvalg i forhold til de konkrete lokationer.

## Økonomi

Projektledelsen indgår i Borgerrepræsentationens Sekretariat og *Sammen om Byens* basisindsats. Udgiften til evt. forplejning ved de enkelte arrangementer afholdes af værterne for møderne.

# Mobil enhed til københavnnerinddragelse



## Kort beskrivelse

Mobil "københavnnerenhed" (bus, campingvogn, minivan, ladcykel, etc.), der kan være opsøgende og bruges til københavnnerinddragelse dér, hvor københavnnerne i forvejen færdes.

## Hvorfor

Københavnnerne har et stort ønske om i højere grad at blive mødt og inddraget dér, hvor de i forvejen færdes. Særligt de yngre og travle københavnnerne, herunder børnefamilierne, ønsker tilgængelig, kortvarig inddragelse. Det skal være nemt og passe ind i en travl hverdag. En mobil københavnnerenhed kan bruges som middel til at nå helt ud til københavnnerne, hvor de i forvejen er og færdes i dagligdagen. Den kan eksempelvis bruges til at besøge skoler i forbindelse med inddragelse ny skolestrategi, eller til at opsøge brugere af en park ifm. planer om et anlægsprojekt i denne. Den kan også bruges til at lave en proaktiv indsats ift. at opsøge de særligt svære grupper – både ift. at opsøge input og til rådgivning og understøttelse af københavnneres gode idéer.

## Målgruppe

Københavnnerne, der er svære at inddrage via klassiske københavnnerinddragelsesmetoder som borgermøder og surveys.

## Hvordan

Der reserveres en eksisterende eller indkøbes en ny mobil enhed (bus, campingvogn, minivan, ladcykel, etc.), der kan bruges til at lave opsøgende og tilgængelig københavnnerinddragelse. Enheden har et design som eks. "Københavnnersnak", der tydeligt signalerer, at Københavns Kommune laver borgernær inddragelse, og hvor københavnnerne på afstand kan afkode formålet med den. Københavnerne vil ved enheden møde relevante medarbejdere og drøfte en sag, gå i dialog, udfylde spørgeskema, eller lave aktiviteter omkring emnet, som forvaltning/lokaludvalg ønsker at belyse. Enheden kan reserveres som en ressource i Outlook-kalenderen, så det er nemt for forvaltninger/lokaludvalg at booke den til inddragelsesindsatser.

## Udfordringer

Placering og vedligeholdelse af enheden skal afklares.

## Organisering

*Sammen om Byen* arbejdsgruppen vil gå i dialog med forvaltninger og lokaludvalg om erfaringer med mobile enheder som eks. bibliotekscampingvogn, Borgerservices2go (ladcykel) og kaffevogn i lokaludvalg, herunder en afklaring af, hvad den bedste tilgang vil være. Enheden vil være tilgængelig for alle forvaltninger og lokaludvalg.

## Økonomi

Økonomi for etablering og drift skal afklares og afhænger af den mobile enheds karakter. Denne afklaring kan ske inden for rammerne af *Sammen om Byen* indsatsen. Den mest økonomisk tilgængelige løsning vil være at indkøbe en eldrejet ladcykel med mobilt reklamemateriale, der appellerer til borgernær inddragelse, som f.eks. #Københavnnersnak, der blev anvendt ifm. Kommuneplansstrategien 2018. En samlet pakke med f.eks. roll-up standerskilte og mærkater

til reklame på en eldrevet ladcykel vil kunne erhverves for 40.000 kr. Dertil kommer årlige omkostninger til drift og vedligeholdelse af el-ladcyklen på 3.000 kr.

# Engelsk kommunikation med internationale københavnere



## Kort beskrivelse

Forbedring af Københavns Kommunes engelske kommunikation digitalt, herunder hjemmesiden [www.international.kk.dk](http://www.international.kk.dk), på digitale blanketter, sociale medier og trykt materiale.

## Hvorfor

En stigende del af københavnere har en international baggrund og taler ikke dansk. International House udsteder omkring 20.000 cpr-numre om året og står for indrejsen af 75% af nye internationale talenter, der flytter til Danmark. Antallet har været stadig stigende igennem de sidste år. Københavns Kommune bør målrette mere kommunikation på engelsk til denne målgruppe.

## Målgruppe

Internationale københavnere der ikke taler dansk, herunder studerende, international arbejdskraft og medfølgende ægtefæller.

## Hvordan

Københavns Kommunes engelske kommunikationskanaler skal forbedres herunder hjemmesiden [www.international.kk.dk](http://www.international.kk.dk). Der er i de seneste år sket en væsentlig forbedring i Københavns Kommunes engelske kommunikation, bl.a. med mere information målrettet internationale borgere og virksomheder. Men en del internationale borgere oplever dog stadig en vanskelig og til tider uoverskuelig digital brugerrejse, når de skal søge oplysninger om indrejseprocessen, bolig, arbejde mv.

Engelsk kommunikation skal være tilgængeligt på mange centrale områder, hvor kommunikationen og eksempelvis digitale selvbetjeningsløsninger fortsat er på dansk. Det gælder f.eks. opskrivning til daginstitutioner og skoler. Endelig kan Københavns Kommune se på mulighederne for at kommunikere mere på engelsk i byrummet til gavn for både internationale københavnere og turister.

Københavns Kommune skal øge brugen af sociale medier, som er målrettet internationale borgere. International House Copenhagen anvender Facebook og har pt. omkring 10.000 følgere. I dag orienterer størstedelen af internationale borgere under 40 år sig via de sociale medier. Indsatsen skal sikre en målrettet, hurtig og professionel kommunikation til internationale borgere og virksomheder inden for boligsøgning, børnepasning, jobsøgning, fritidsliv mv. Størstedelen af kommunens kommunikation til virksomheder og borgere foregår i dag digitalt. Der er dog stadig behov for trykt materiale og blanketter på engelsk, der f.eks. kan udleveres i forbindelse med indrejseprocessen i International House. Generelt er det vigtigt at sikre, at alt relevant materiale er oversat til engelsk.

**Udfordringer**

Kultur- og Fritidsforvaltningen har tidligere fremsat dette som et budgetønske for 2019, hvor det ikke blev bevilget. Kultur- og Fritidsforvaltningen genfremsætter forslaget i forbindelse med budgetforhandlinger 2020.

**Organisering**

Projektledelse og forankring i International House.

**Økonomi**

Der afsættes 500.000 kr. til projektledelse og aktiviteter.



## Digital inddragelse

Dette tema handler om, hvordan Københavns Kommune kan blive bedre til at inddrage københavnere digitalt gennem nye metoder. Øget fokus på potentialerne i digital inddragelse er et gennemgående tema fra inddragelsesfasen, hvorfor digitale elementer og løsninger også af en del af løsningerne i nogle af de øvrige initiativer under de tre andre temaer i kataloget.

Der er særligt en tendens til, at ressourcestærke men travle københavnere såsom unge, børnefamilier og karrieremennesker foretrækker kortvarig digital inddragelse. Dette er nogle af de grupper, som Københavns Kommune i dag har særligt svært ved at nå. Derfor er det en god idé at prioritere metoder, der inddrager netop disse grupper, så identifikationen af københavnernes og byens behov og løsninger ikke skævvrides.

De digitale metoder er gode til at nå bredt ud til mange mennesker, men taler mest til ressourcestærke, digitale brugere. Derudover er digitale metoder særligt anvendelige ift. løbende inddragelse, hvor der inddrages om samme emne flere gange over en længere periode, hvilket i høj grad efterspørges af københavnere.

De to initiativer i kataloget, der beskrives under dette tema, imødekommer i særlig grad, og på forskellig vis disse behov. Initiativerne består af:

- Bedre brug af borgerpaneler 
- Digital crowdsourcing

# Bedre brug af borgerpaneler



## Kort beskrivelse

Styrkelse af Københavns Kommunes centrale borgerpanel, der pt. har ca. 3.000 medlemmer, så medlemstallet øges markant med henblik på at kunne lave repræsentative surveyundersøgelser, hvor københavnernes demografi afspejles. Derudover skal samarbejdet med lokaludvalgenes borgerpaneler afklares og styrkes.

## Hvorfor

Københavnerne (særligt de unge, travle og børnefamilierne) efterspørger øget brug af digitale metoder til københavnerinddragelse, og der er et stort ønske om muligheden for at lave repræsentativ københavnerinddragelse fra forvaltningerne. Det gør kommunens centrale borgerpanel til en meget relevant inddragelsesplatform. Men det er vanskeligt at lave repræsentative undersøgelser via borgerpanelet i deres nuværende form og organisering. Der mangler ressourcer og metodiske kompetencer, der kan vejlede og rådgive ift. brugen af panelet og sikre høj kvalitet i surveyundersøgelser og metodisk korrekt behandling af data, herunder statistisk repræsentativitet. Det betyder at borgerpanelet i dag fungerer som en ikke-repræsentativ digital inddragelse af varierende metodisk kvalitet, hvorfor enheder i kommunen ofte benytter eksterne udbydere til repræsentative undersøgelser, hvor alle samfundsgrupper er repræsenteret.

## Målgruppe

Københavnerne fra alle samfundslag med digitale færdigheder.

## Hvordan

Der tilføres metodisk faglige kompetencer til kommunens borgerpanel til drift og vedligeholdelse, samt til rådgivning ift. at udarbejde gode spørgeskemaer og statistisk korrekt databehandling af besvarelserne. Borgerpanelet er i dag forankret i Økonomiforvaltningen, Den Tværgående Analyseenhed. Enheden kan fremadrettet stå for drift og vedligeholdelse og for målrettet rekruttering med henblik på at opnå større demografisk repræsentativitet. *Sammen om Byen* kan bistå med netværksrekruttering for at nå svære målgrupper og en bred mangfoldighed. Borgerpanelet kan også bruges til undersøgelser med specifikke målgrupper baseret på demografiske stamdata. Enheden skal stå til rådighed for alle forvaltninger ift. at kvalitetssikre undersøgelser via rådgivning om spørgeskemakonstruktion og efterfølgende statistisk korrekt databehandling i samarbejde med relevante medarbejdere i forvaltningerne.

11 ud af 12 lokaludvalg har egne lokale borgerpaneler, som til sammen har min. 40.000 medlemmer, de benytter til undersøgelser om lokale forhold. Ind i mellem stilles de lokale paneler til rådighed for surveyundersøgelser initieret af centralforvaltningerne, men der er ikke en rød tråd i dette samarbejde, som med fordel kan afklares nærmere.

## Udfordringer

Det skal være gratis for forvaltningerne at benytte sig af tilbuddet om rådgivning og sparring ifm. surveyundersøgelser. Erfaringer viser, at det er nødvendigt for at tilbuddet anvendes og kvaliteten i kommunens surveyundersøgelser sikres.

Selvom det lykkedes at rekruttere nogle af de svære målgrupper til borgerpanelet, særligt udsatte københavnere og københavnere, der ikke taler dansk, vil det være en udfordring at få dem til at svare på spørgeskemaundersøgelserne uden en særlig indsats.

### **Organisering**

Borgerpanelet placeres i Den Tværgående Analyseenhed, som kan sparre med forvaltningerne gennem *Sammen om Byen*.

### **Økonomi**

1 årsværk á 650.000 kr. Når Borgerpanelet er tilstrækkeligt opbygget, vil det spare forvaltningerne for at købe sig til tilsvarende ydelser hos eksterne analysebureauer, så det for kommunen som helhed vurderes på sigt at være udgiftsneutralt.



# Digital crowdsourcing

## Kort beskrivelse

Nyt digitalt værktøj til københavnerrinddragelse på tværs af Københavns Kommune, hvor en moderator stiller spørgsmål, og deltagerne har mulighed for at like, kommentere og kvalificere hinandens besvarelser enten i realtid eller over en given periode, afhængigt af valget af platform.

## Hvorfor

Københavnerne ønsker i højere grad at blive inddraget via digitale metoder. Det gælder særligt de unge, de travle og børnefamilierne, som er københavnere, kommunen i dag har svært ved at nå. Flere københavnere foreslår, at digital crowdsourcing i højere grad anvendes som metode. Samtidigt udtrykker flere ønske om at give deres mening til kende og deltage i debatter på online platforme, der ikke er sociale medier. Sociale medier er gode til at kommunikere og skabe opmærksomhed, men flere københavnere ønsker ikke at bruge dem i dialogen med kommunen – og slet ikke til at deltage i en offentlig debat. Der er således behov for en metode til at inddrage københavnere i aktuelle emner, hvor deltagerne samtidigt har mulighed for at se, kommentere og videreudvikle hinandens input, uden deres identitet er kendt af andre end Københavns Kommune.

## Målgruppe

Alle københavnere med digitale færdigheder. Metoden vurderes at være særligt effektiv i forhold til unge, børnefamilier, engagerede ildsjæle, virksomheder og interesseorganisationer. Man skal inviteres til undersøgelsen via et link, hvilket betyder, at det også vil være muligt at målrette undersøgelsen mod bestemte grupper af københavnere. Rekruttering kan evt. ske via det centrale eller lokale borgerpaneler.

## Hvordan

Københavnerne svarer via egen computer, telefon eller tablet på spørgsmål stillet af undersøgelsens moderator, og har løbende mulighed for at interagere med hinanden og moderator. Det digitale møde er struktureret omkring et fokusemne, som Københavns Kommune ønsker belyst. En moderator sidder sammen med opgavestiller, mens undersøgelsen kører, og har mulighed for at udvikle design og spørgsmål undervejs i processen alt afhængig af dialog og respons fra københavnere. Værktøjet har karakter af en online fokusgruppe eller et online borgermøde, og er særligt anvendelig i forhold til tidlig inddragelse og idéafprøvning, inden projekters indhold fastlægges.

En undersøgelse kan øremærkes årligt til hver af forvaltningerne. Undersøgelserne planlægges i samarbejde med relevante medarbejdere i forvaltningerne, men faciliteres af moderatoren. Kommunens Copenhagen Solutions Lab (Teknik- og Miljøforvaltningen) arbejder i dag med metoden og er i dialog med udbydere og andre byer omkring mulige crowdsourcing-platforme.

**Udfordringer**

Den større involvering af københavnere kan give en forventning om større mulighed for at få indflydelse, og forvaltningerne skal derfor være tydelige om indflydelsesrummet og modtagelige for input og muligheden for at tilpasse organisationen.

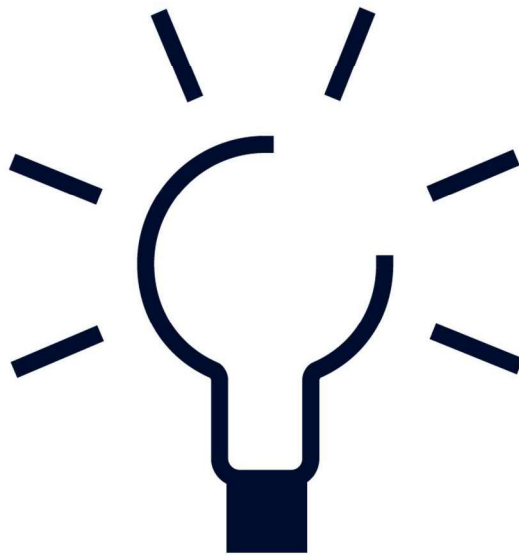
Metoden er mindre egnet til ressourcesvage samt mindre digitale københavnere.

**Organisering**

Skal afklares. Et samarbejde med det centrale borgerpanel vil være oplagt.

**Økonomi**

1/2 årsværk på 325.000 kr. til finansiering af facilitator- og moderatoropgaven. Hertil kommer udgifter til licens til platform/året. Udgiften til licens afhænger af valg af crowdsourcing-platform og skal derfor afklares videre.



## Københavneridéer

Dette tema indeholder initiativer, der fokuserer på københavnernes idéer. Pointerne på tværs af de seks inddragelsesinitiativer viser, at der generelt er ønske om at gøre det lettere for københavnernes at få hjælp til udvikling, kvalificering og søge støtte til idéer og projekter til gavn for København og københavnernes.

Københavnernes har et stort behov for at komme med input og gode idéer til Københavns Kommune, men behovet for andre er mindre. Nogle københavnere vil gerne selv arbejde i dybden med deres idéer, og har behov for rådgivning og sparring, mens andre ønsker nemt at kunne sende input og idéer ind til kommunen, uden selv at skulle gøre videre.

De fire initiativer i kataloget, der beskrives under dette tema, imødekommer i særlig grad, og på forskellig vis disse behov. Initiativerne består af:

- 1:1 Københavnerrådgivningen 
- Borgerforslag
- Københavneridé-portal
- Københavneridé-pulje

# 1:1 Københavnergivning



## Kort beskrivelse

Indgang på tværs af forvaltningerne, hvor københavnere har mulighed for at modtage rådgivning og kvalificering af egne ideer og initiativer i tæt sammenspil med den lokale rådgivning i bydelen (eks. i lokaludvalg og kulturinstitutioner).

## Hvorfor

Mange københavnere har svært ved at navigere i Københavns Kommunes organisering, puljer og rammer og ønsker en 1:1 sparring på deres projekt, så de hurtigere kan få afklaret projektets muligheder og evt. samarbejde med kommunen.

## Målgruppe

Københavnere med en idé, som de gerne selv vil arbejde videre med.

## Hvordan

Den idérige københavnere kan via en online indgang bestille tid til en times 1:1 sparring/rådgivning omkring sit eget projekt (afgrænset til ikke-kommercielle aktiviteter). Københavneren præsenterer sit projekt, overvejelser og spørgsmål til en rådgiver fra Københavns Kommune, der kender til de overordnede rammer og puljer i København; centrale og decentrale aktører; og som kan henvise videre til mere dybdegående rådgivning, hvis det er relevant. Ejerskabet over projektet ligger udelukkende hos københavnere og vil ikke blive overtaget af Københavnergivningen, hvor der heller ikke er nogen sagsbehandling. Det er efter rådgivningen op til københavnere selv at gå videre med projektet.

En del af denne indsats vil være at opbygge et stærkt netværk med decentrale indgange i eks. områdefornyelse, lokaludvalg og kulturinstitutioner, så der henvises på tværs, og der er en større videndeling. Det vil være oplagt, at meget af rådgivningen sker lokalt med de aktører, der er relevante for de enkelte projektmagere. Dvs. hvis københavnere allerede ved den online screening har skrevet om et meget lokalt initiativ på Nørrebro, så sker rådgivningen dér, med relevante medarbejdere.

En del af indsatsen er at opbygge systematisk og aktuel viden om puljer, fonde, regler og retningslinjer på et bredt niveau, samt at kunne henvise til mere målrettet rådgivning i eks. Sharing Copenhagen omkring miljøprojekter, Kraftverket omkring ungekultur eller Københavns Projekthus omkring socialt entreprenørskab m.m.

## Udfordringer

Det er ukendt, hvor stort behovet for rådgivning er. I det tidligere rådgivningstilbud, Projektværkstedet i Kultur- og Fritidsforvaltningen, var omfanget ca. 3-5 rådgivninger af én time om ugen. Projektværkstedet rådgav eks. om tilskudsmuligheder, adgang til lokaler eller om at bruge byens rum ift. ikke-kommercielle projekter.

## Organisering

Rådgivningen forankres i *Sammen om Byen*. Rådgivningen kan evt. fordeles på flere medarbejdere med forskellige baggrund (Eks. Sharing Copenhagen, lokaludvalg, kulturhuse).

**Økonomi**

Det kræver ét årsværk svarende til ca. 650.000 kr. at etablere og drive rådgivningen, inkl. omkostninger til kommunikation (svarende til årsværket i Kultur- og Fritidsforvaltningens daværende Projektværksted). Initiativet kræver herudover opbakning fra de deltagende forvaltninger. Dette ressourcetræk vil dog ikke overstige hvad forvaltningerne i forvejen bruger på henvendelser fra idérige københavnere.

# Borgerforslag



## Kort beskrivelse

Digital platform som Folketingets "Borgerforslag", hvor et borgerforslag med opbakning fra 5.000 københavnere udløser politisk behandling.

## Hvorfor

Københavnerne ønsker mere direkte adgang til politikerne og mulighed for at stille forslag, som skal behandles politisk.

## Målgruppe

Alle københavnere med stemmeret til kommunalvalg. En digital borgerforslagsplatform vurderes at være særligt interessant for de ikke-organiserede borgergrupper af aktive og engagerede københavnere.

## Hvordan

Københavns borgerforslag vil fungere på samme måde som Folketingets borgerforslag. Dvs. alle borgere med valgret til kommunalvalg kan med 3 medstillere stille et borgerforslag på platformen. Et borgerforslag skal vedrøre opgaver, der lovligt kan varetages af Københavns Kommune; de skal lade sig endeligt gennemføre inden for den gældende lovgivnings rammer; og de må ikke være usaglige, chikanerende el.lign. Hvis 5.000 borgere støtter borgerforslaget, kan det blive fremsat som beslutningsforslag og behandlet og stemt om i de stående udvalg og Økonomiudvalget. Hvilket udvalg, der skal behandle forslaget, afhænger af hvilket ressortområde borgerforslaget vedrører.

Forvaltningerne sikrer, at borgerforslaget er tilstrækkeligt oplyst, inden forslaget sættes på udvalgets dagsorden, således at udvalget kan træffe beslutning i sagen. Forvaltningen foretager derfor, i indstillingen til udvalget om borgerforslaget, den fornødne sagsoplysning. Hovedforslagsstiller og medforslagsstillere kan vælge at søge om foretræde for Økonomiudvalget, eller et af de stående udvalg, efter de almindelige regler om foretræde. Borgerforslaget oversendes, efter udvalgets behandling af borgerforslaget, til Borgerrepræsentationens Sekretariat med henblik på behandling i Borgerrepræsentationen med en indstilling fra udvalget.

## Udfordringer

Gruppeformandskredsen besluttede i 2018, at borgerforslag indgik i budgetforhandlingerne for 2019, hvor det ikke blev prioriteret.

## Organisering

Borgerrepræsentationens Sekretariat vil drive løsningen og sikre korrekt sagshåndtering, herunder processen omkring at få forslag til de relevante fagområder og politiske udvalg.

## Økonomi

Etablering af løsning: 250.000 kr. (software mm). Dertil årlige driftsudgifter på 575.000 kr. bestående af:

- Overhead på 25.000 kr. pr. forvaltning. I alt: 175.000 kr.
- Omkostninger til drift og vedligehold: 400.000 kr.



# Københavnneridé-portal

## Kort beskrivelse

Digital indgang til at modtage, oplyse og gå i dialog med københavnnerne om idéer til alle fag-områder, samt evt. mulighed for idékvalificering københavnnerne imellem.

## Hvorfor

Københavnnerne ønsker i højere grad at deltage i udviklingen af København ved på eget initiativ, at pege på løsninger og muligheder inden for alle kommunens områder – lige fra udviklingen af byens rum til ændring af arbejdsgange eller projekter på velfærdsområdet. De ønsker feedback på deres ideer, kunne følge idéernes evt. videre færd i kommunen og hvorvidt de realiseres i sidste ende. Flere peger på en digital løsning, der nemt kan tilgås via mobil.

## Målgruppe

De interesserede og idérige københavnere. Den digitale indgang er let tilgængelig og relativt uforpligtende og vurderes derfor til at kunne nå ud til en bredere kreds af københavnere end f.eks. initiativet: 1:1 Københavnergivningen.

## Hvordan

### Version 1:

Udvikling af Sundheds- og Omsorgsforvaltningens God Idé-portal, som er lanceret juni 2019, så den rummer og kan håndtere idéer til alle syv forvaltninger. Københavnerne, som har en idé til en bedre sagsgang, smart innovativ løsning eller anden forbedring kan lægge deres idé op på portalen. Idéen bliver videreformidlet til den relevante kommunale enhed, som vil vurdere, hvad der vil fungere. Københavnerne får feedback via portalen. Alle interesserede kan gå ind og "like" idéen. Det ville være oplagt at åbne portalen op for muligheden for at skrive kommentarer fra kommunens side, og samtidig give københavnnerne mulighed for at kvalificere hinandens idéer, hvilket også efterspørges af københavnnerne.

### Version 2:

Udvikling af version 1 så det er muligt at registrere idéer på et prikkort, som det i dag er tilfældet på kommunens Giv-et-praj app. Derudover skal der være funktioner, der understøtter crowdsourcing, debat og udvikling af de indkommende idéer, som det f.eks. er set på platforme som TagDel.dk (afviklet), Civitist (under udvikling af Magasinet KBH) og Civocracy.

## Udfordringer

*Behandling af input:* Erfaringer viser, at input er meget forskellige og kan have mange forskellige modtagere. Det er en udfordring at få københavnernes idéer koblet godt med interne arbejdsgange og relevante fagsystemer, så de når de rette medarbejdere og københavnnerne får relevant feedback. *Forventningsafstemning:* Københavnerne vil måske forvente at alle forslag bliver realiseret, hvilket de forventeligt ikke alle vil kunne af praktiske, økonomiske eller politiske årsager. En mulighed er at oprette en pulje til realisering af idéer jf. initiativet: Københavneridé-pulje. *Københavnernes vedvarende interesse:* Andre åbne platforme til fælles ideudvikling, som f.eks. TagDel.dk som nu er lukket eller platforme som Civocracy, har svært ved at opretholde en løbende interesse og interaktion over tid.

## **Organisering**

### Version 1:

Der afsættes et halvt årsværk til at administrere input og sikre, at københavnernes forslag modtages af relevante fagområder, og der gives feedback på indkomne idéer. Arbejdet kobles til Sammen om Byen.

### Version 2:

Etablering af tværgående arbejdsgruppe til afklaring af mulige, relevante digitale løsninger.

## **Økonomi**

### Version 1:

Årlige udgifter: 350.000 kr. til administration af idéer og synliggørelse af platformen. Forvaltningernes interne arbejde med at håndtere ideerne finansieres inden for deres eksisterende økonomiske ramme.

### Version 2:

En afklaringsfase vil kræve projektledelse på ½ årsværk på 325.000 kr., som kan fordeles på flere parter. Derudover skal der bevilliges et ukendt beløb til udvikling og lancering af rette digitale løsning.



# Københavneridé-pulje

## Kort beskrivelse

Pulje til realisering af de bedste københavnnerforslag, som kommer ind via en forvaltningstværgående Københavneridé-portal. Forvaltningerne skal kvalificere forslagene mht. potentiale og budget. Forslaget skal komme en bredere kreds af københavnere på tværs af byen til gode.

## Hvorfor

Københavnerne ønsker, at deres input bliver taget seriøst, og at der bliver lyttet til deres gode idéer og input. Dette er svært at gøre inden for forvaltningernes driftsbudgetter, og kræver ofte ekstra tilførsel af midler.

## Målgruppe

De gode københavnneridéer til forbedring af driften og udviklingen af København.

## Hvordan

Puljen søges af forvaltningerne til kvalificering, afprøvning eller implementering af de bedste idéer/forslag, der er kommet ind via Københavneridé-portal. Forslagene filtreres og kvalificeres i et samarbejde omkring Københavneridé-portal mellem *Sammen om Byen* og relevante forvaltningsenheder. Idéer, der relativt hurtigt og let kan afprøves, prioriteres, mens større tiltag indgår i forvaltningernes alm. udviklingsarbejde.

## Udfordringer

Det er uvist, hvor mange ideer, der relativt let lader sig implementere. Gode idéer kan godt være gode, uden at de lader sig realisere på baggrund af andre forhold/hensyn i organisation eller lovgivning.

## Organisering

Puljen administreres af Borgerrepræsentationens Sekretariat i samarbejde med *Sammen om Byen*.

## Økonomi

Der afsættes 500.000 kr. til puljen. Administration af puljen varetages inden for forvaltningernes eksisterende ramme.



## Københavnerdemokrati

Dette tema samler initiativer, der fokuserer på demokrati og demokratisk udvikling af København. De tværgående pointer fra inddragelsesfasen viser, at der er et generelt ønske om mere direkte demokrati og indflydelse til københavnernes samt at kommunen eksperimenterer med nye inddragelsesmetoder.

Københavnerne ønsker i højere grad direkte indflydelse på den politiske retning for byens udvikling. København er Danmarks hovedstad, og københavnernes ser gerne at Københavns Kommune går foran som hovedstad og eksperimenterer med nye inddragelsesmetoder, der i højere grad fokuserer på deltagerdemokrati.

De fem initiativer, der beskrives under dette tema, imødekommer i særlig grad, og på forskellig vis, disse behov. Initiativerne består af:

- Københavnertopmøde
- Københavnerskolen for unge
- Lokale borgerbudgetter
- §17, stk. 4-udvalg/minipublics
- Københavnerdøgnet

# Københavnertopmøde



## Kort beskrivelse

Årlig konference, hvor politikere, embedsfolk, eksperter og københavnere debatterer store spørgsmål og visioner for byen. Det kunne f.eks. være klimaudfordringer, FN's verdensmål, byens sammenhængskraft, udsatte boligområder, udvikling af nye boligområder, skoler og dagtilbud, etc.

## Hvorfor

Københavnerne ønsker, at have en tættere og mere direkte dialog med politikerne, og at blive inddraget i overordnede visioner og politikudvikling for København. Københavnertopmøder kan være en metode til at facilitere dette.

## Målgruppe

De engagerede og ressourcestærke københavnere, der interesserer sig for overordnet politikudvikling.

## Hvordan

Afholdes på Københavns Rådhus. Topmødet går i dybden med et emne, og får det bredt og fagligt belyst af de involverede og politikerne. Topmødet strækker sig over flere timer og kan bestå af flere underdiskussioner i forhold til det overordnede emne.

Mødet giver mulighed for at engagerede københavnere og f.eks. foreningsrepræsentanter, berørte virksomheder elign. – afhængigt af emnet, sammen med politikere og forvaltning, kan diskutere et område i dybden. Formålet er at opnå en til større gensidig forståelse, og/eller kvalificering af kommunens arbejde og politikudvikling fremadrettet.

## Udfordringer

Det kan være svært at få repræsenteret en mangfoldighed af københavnere til overordnede drøftelser af om byen.

## Organisering

Planlægges og koordineres af Borgerrepræsentationens Sekretariat, evt. med ekstern konsulentbistand, i samarbejde med de berørte forvaltninger.

## Økonomi

Der afsættes 200.000 kr. pr. københavnertopmøde til afvikling inkl. facilitering, eksterne oplæg, forplejning mm. Forvaltningernes interne forberedelse afholdes af egen ramme.



## Kort beskrivelse

Tilbud om demokratisk uddannelsesforløb på udskolingsniveau, hvor eleverne får forståelse for demokrati, kommunestyre og byudvikling gennem en aktuel lokal case.

## Hvorfor

Alle københavnere skal have en grundforståelse for medborgerskab, byudvikling og demokrati og kunne se sig selv som aktiv deltager i byens udvikling. Denne forståelse starter i skolen.

## Målgruppe

Skolebørn i Københavns Kommune.

## Hvordan

I Københavns Kommune får skoleelever i udskolingen mulighed for at gennemgå et demokratiforløb med henblik på at få en større forståelse af egne muligheder for aktivt medborgerskab i København. Dvs. muligheden for at påvirke sit lokalområde og de større linjer i byen og en forståelse for demokratiet og kommunens rammer. På forløbet møder eleverne fagligheder, embedsværk og aktører i byen, og de opnår større forståelse for demokrati, byudvikling og medborgerskab. I forløbet indgår det aktive medborgerskab i lokalområdet, hvor eleverne oplever og afprøver, hvordan man i praksis kan være med til at gøre en synlig forskel gennem en aktuel lokal case. Eleverne vil samtidig få perspektiver på byens demokrati og mødet med Rådhuset, så det lokale praksisnære kobles med byens demokratiske strukturer.

Forløbene trækker på erfaringerne fra andre demokratiforløb, f.eks. samarbejdet mellem Lykkebo Skole og Områdefornyelse Kulbanekvarteret ([Læs mere her](#)), og udvikles af Afdelingen for Bæredygtig Udvikling (Børne- og Ungdomsforvaltningen). De specifikke forløb tilrettelægges i samarbejde med de enkelte skoler, så de forholder sig til en lokal og aktuel problemstilling. I tilrettelæggelsen af de enkelte forløb kan der indtænkes mulighed for kobling med forvaltninger og udvalg på Københavns Rådhus, Ungeråd KBH, det kommende Ungdommens demokratihus og Skolefolkemødet mm.

## Udfordringer

Skoler og klasser er meget forskellige, så det kan være svært at etablere et tilbud, der er attraktivt for alle. Det foreslås derfor, at det bliver en mulighed som tilbydes via Åben Skole.

## Organisering

Indsatsen ligger i Børne- og Ungdomsforvaltningen, hvor forløbet koordineres af Afdelingen for Bæredygtig Udvikling i samarbejde med relevante partnere som Rådhuset, områdefornyelser, lokaludvalg, frivilligcentre mm. Det kan enten være som færdige forløb, skolelærerne kan vælge at benytte, eller efter en partnerskabsmodel, hvor de enkelte forløb skræddersyes til den lokale skole.

## Økonomi

Til en start kan der laves et begrænset antal forløb som finansieres via Åben Skole puljen. Et eksempel på et demokrati-ugeforløb for to skoleklasser koster 50.000 kr.



# Lokale borgerbudgetter

## Kort beskrivelse

Der reserveres lokale puljemidler i hvert lokaludvalgsområde til lokale borgerbudgetter, hvor københavnere i bydelen kan prioritere brugen af midlerne.

## Hvorfor

Københavnere ønsker i højere grad at få direkte indflydelse på fordelingen af Københavns Kommunes midler og være med til at prioritere lokale projekter.

## Målgruppe

Alle interesserede københavnere. Valg af inddragelsesmetode vil spille ind på, hvilke målgrupper borgerbudgetter appellerer til.

## Hvordan

Københavnere får mulighed for lokalt at være med til at prioritere brugen af en afgrænset pulje til lokale initiativer. Lokaludvalget kan f.eks. lade lokalområdets borgere prioritere mellem tre forskellige initiativer, der er ønske om lokalt, som f.eks. legestativ, bænke eller bordtennisbord. Metoden kan foregå digitalt eller ved fremmøde.

Der findes forskellige modeller for borgerbudgetter. I nogle modeller skal borgerne stemme digitalt om hinandens forslag. Dette kunne evt. gøres via de lokale borgerpaneler. I andre modeller skal borgerne samskabe idéer og forslag og efterfølgende stemme om dem. Der er eksperimenteret med at give børn helt ned til 10 år stemmeret i forbindelse med borgerbudgetter. Den konkrete model for lokale borgerbudgetter skal undersøges og bestemmes nærmere, såfremt det ønskes, at der arbejdes videre med idéen. Det vil være oplagt i en indledende fase at enkelte lokaludvalg afprøver forskellige metoder lokalt.

## Udfordringer

Lokaludvalgene benytter i dag ikke puljemidlerne til lokale borgerbudgetter, og skal selv stå for facilitering og finansiering af det.

## Organisering

Processen faciliteres af lokaludvalgene, som også selv beslutter, hvor stor en del af lokaludvalgspuljemidlerne, de ønsker at uddele via lokale borgerbudgetter. Håndteringen af beslutningsprocessen sker efter det enkelte lokaludvalgs egne kriterier.

## Økonomi:

Afholdes af lokaludvalgenes eksisterende puljemidler.



## §17, stk. 4-udvalg og minipublics

### Kort beskrivelse

I § 17, stk. 4-udvalg/opgaveudvalg og minipublics/borgersamlinger har almindelige københavnere og repræsentanter for berørte områder mulighed for direkte at arbejde med bestemte problemstillinger og udvikle specifikke løsninger eller politikker på et område.

### Hvorfor

Der er et ønske fra københavnernes om at blive inddraget mere direkte i udviklingen af København. Samtidigt ønsker københavnernes at blive inddraget tidligere i processen, og være med til at finde konkrete løsninger, der er tilpasset målgruppen, for på den måde at udvikle bedre løsninger fra starten.

### Målgruppe

I udgangspunktet alle københavnere. Minipublics er repræsentativt sammensat, mens § 17, stk. 4-udvalg består af politikere og særligt udvalgte borgere og eksperter, der har relation til udvalgets arbejdsområde.

### Hvordan

§17, stk. 4-udvalg/opgaveudvalg er et midlertidigt politisk udvalg til at varetage særlige opgaver eller fungere som rådgivende eller forbedrende udvalg for kommunalbestyrelsen eller et fagudvalg. Det kan være i forbindelse med politikudvikling, konkrete udviklingsprojekter e.lign. Borgerrepræsentationen eller et fagudvalg kan nedsætte et § 17, stk. 4-udvalg efter behov. Formålet er at styrke samarbejdet mellem politikere og københavnere og sikre målrettede løsninger, og optimale vilkår for innovativ og ressourceeffektiv udvikling i Københavns Kommune. Opgaveudvalgenes medlemmer består af en blanding af politikere, borgere og andre interessenter - eks. eksperter, foreninger og andre samarbejdspartnere. Opgaveudvalgene er midlertidige og løber indtil den aftalte opgave er løst, hvorefter de nedlægges og nye opgaveudvalg kan nedsættes. § 17, stk. 4-udvalg er en anvendt metode af flere danske kommuner. Gentofte Kommune har eksempelvis erfaring med et format for § 17, stk. 4-udvalg, hvor fem politikere og ti borgere mødes ca. seks gange over et år.

Mini public/borgersamling er større eller mindre grupper af repræsentativt udvalgte københavnere, der inviteres til at deltage over flere gange, så de kan sætte sig ind i, diskutere og komme med anbefalinger til udvikling af tiltag for byen. Teknik- og Miljøforvaltningen arbejder i 2019 med borgersamling som dialogværktøj omkring mindre biltrafik i indre by. Med direkte deltagelse af københavnere og andre interessenter, sikrer opgaveudvalgene og borgersamlingerne bedre muligheder for samarbejdsdrevet innovation og helhedsorienteret rådgivning til byens styre og udvikling.

### Udfordringer

Det er tids- og ressourcekrævende at lave § 17, stk. 4-udvalg/opgaveudvalg og minipublic/borgersamlinger, som skal faciliteres af forvaltningerne.

**Organisering**

De enkelte tiltag organiseres af de berørte forvaltninger og erfaringerne deles i *Sammen om Byen*-kredsen.

**Økonomi**

Udgifter afhænger af omgang og varighed, og kan evt. søges dækket af puljen til innovativ københavnerinddragelse, såfremt denne afsættes i Initiativpakken.

## Kort beskrivelse

24 timer, hvor frivillige københavnere i samarbejde med Københavns Kommunes frontmedarbejdere og relevante fagpersoner løser konkrete lokale opgaver og problemer, såsom at luge bede, sætte skilte op, markere trafikproblemer osv. Forslag til indsatser indsamles og sorteres i et lokalt samarbejde (f.eks. i lokaludvalg), mens den samlede indsats kommunikeres ud på tværs af bydele.

## Hvorfor

Københavnerne foreslår, at de i højere grad inviteres ind i kommunens opgaveløsning via initiativer som Københavnerdøgnet. Samtidigt vil Københavnerdøgnet være med til at skabe fællesskab og sammenhængskraft på tværs af København og københavnere. Københavnerdøgnet kan også være med til at gøre københavnere klogere på muligheder og rammebetingelser for byens udvikling.

## Målgruppe

Alle københavnere, der har mulighed for og ønsker at deltage i forbedringer af nærmiljøet.

## Hvordan

Der laves en bred kampagne, som inviterer københavnere til at deltage i at gøre en indsats til gavn for byens rum, tilbud og fællesskab. Det kan være en decideret arbejdsindsats eller involvering i f.eks. debat, og det kan ske i kommunale enheder eller i civilsamfundet. Tilmelding til de enkelte aktiviteter kan ske online, via lokale kontaktpersoner eller blot ved fremmøde. De enkelte indsatser skal have en lokal relevans, men ikke løse kommunale driftsopgaver.

## Udfordringer

Det er ressourcetungt at afholde Københavnerdøgnet. Det er en afvejning af, om ressource-trækket med at organisere den fælles arbejdsdag, vil overstige resultatet, samt om de forventede afledte effekter af dagen (videndeling om byen, fællesskab og sammenhængskraft), vil være tilstrækkelige til alligevel at afholde begivenheden.

## Organisering

En projektgruppe bestående af *Sammen om Byen* og en projektleder forankret i Borgerrepræsentationens Sekretariat har den koordinerende rolle ift. at organisere aktiviteter på en fælles dag og få det bredt kommunikeret ud. De lokale enheder i bydelene arrangerer hvert deres indsats i samarbejde med relevante centrale enheder og fagpersoner, som københavnere kan tilmelde sig eller møde op til. Byens fem frivilligcentre indgår også, og frivillige foreninger inviteres til også at lægge opgaver op.

## Økonomi

Indsatsen kræver finansiering på 250.000 kr.

- Projektledelse: 200.000 kr.
- PR-kampagne: 50.000 kr.