

Kære Københavns Kommunes Kultur og Fritidsudvalg,

Vi ansøger hermed om støtte til lancering og administration af 'Legacy - en til marts færdigproduceret interaktiv app' i min 14 måneder (marts 2023-april 2024), som en nyskabende digital platform til at udbrede et åndsstimulerende og kunstnerisk filmværk om en mand der mister sit panser i mødet med kræft.

Lanceringen af den interaktive app skal foregå i Koncertkirken på Blågaards Plads på Nørrebro i København, i en event over fire dage, 15.-18. marts, hvor de 10 ½ times film der er at fine på app'en kan indtages i bløde stole som 'Legacy Slow Show', sammen med drys af live musik og performance, der former del af en højere enhed.

Den interaktive app har vi skabt som en vigtig komponent af det samlede færdige filmværk, med henblik på at give folk, der ikke kan besøge et galleri eller biograf, grundet fx økonomiske, fysiske eller psykiske udfordringer, muligheden for at få en kulturel oplevelse og derved starte samtaler om svære emner, og i processen bl.a. fremme mental velfærd.

Projektet (film, app, komposition, mv) er bl.a. støttet af Statens Kunstfond, Det Danske Filminstitut, Screen Scotland, Creative Europe og selvfinansiering, men vi savner midler til at lancere og udkomme.

Værket er tværkulturelt ligesom det er tværmedielt, og inddrager et hybriddokumentarisk univers skabt af filminstruktøren **Doug Aubrey**; fortolket i tegning af **Halfdan Pisket**; i krop og tanke af **Charlotte Munck**; i musik og sonik af **TS. Høeg**. Legacy - interaktiv app er hovedværket, men udkommer også i et feature format til biograf samt som 'slow cinema show' for gallerier og museer.

App'en er udviklet af **Max Specktor**, og prototypen kan beses i iPhone via uploadet QR link (nedenfor), hvor man først henter Testflight før så selve app'en. Vi kan også sende en version til android mobil hvis I sender os en email. App'en bliver færdig og tilgængelig på platform fra den lanceres 15. marts.

Vi har indtil videre afholdt et testarrangement i Charlottenborg Kunsthall samt på KØN i Aarhus, og vi søger nu om mønt til at lancere en færdig, unik og brugervenlig oplevelse, inklusive at få assistance med pressehåndtering, lancering - inkl. event promovring, billeder, grafik mv.

Jeg takker for jeres tid og håber med mine kolleger at I kan afse midler til at vi kan komme helt i mål.

Spørgsmål i mellemtiden er mere end kærkomne.

Med venlig hilsen,

Marie & Co

Marie Schmidt Olesen, Producer, Northern Souls

40788021 marie@northernsouls.dk www.northernsouls.dk

Nedenfor:

- Udkast til pressemeddelelse
- Succeskriterier for at udkomme med app'en
- QR kode til prototype af den interaktive applikation

Udkast til pressemeddelelse



Pressemeddelelse

LEGACY OF AN INVISIBLE BULLET er en filmfortælling om hvad der sker når en mand mister sit panser og kigger indad snarere end ud mod verden. Og det er ikke en hvilken som helst mand... Som resultatet af en kræftdiagnose udforsker den BAFTA-nominerede filmskaber og videokunstner **Doug Aubrey** sit personlige filmarkiv, der daterer tilbage til 1970ernes punkæra, hvor han lod sig skyde på som en del af kunsten, til årene som krigsfotograf i verdens brændpunkter før, mens og efter bomberne falder, til nuet hvor han sluger den radioaktive kugleformede pille, der skal redde ham fra kræften. [Link til trailer.](#)

LEGACY OF AN INVISIBLE BULLET undersøger et kollapsede tidsunivers fra en modstræbende konflikt-reporter og hans kvindelige avatar, **Charlotte Muncks** perspektiv, som han/ de kæmper for at leve, slås med sine dæmoner og reeksaminerer sit liv.

15.–18. marts åbner **Koncertkirken** på Blågaards Plads på Nørrebro dørene for visning af de **170 kortfilm** der udgør Aubreys "pocket cinema slow show" **Legacy of an Invisible Bullet**. De 10 ½ times film vises over fire dage i loops, med musiske og performative interventioner. Entreen giver ydermere adgang til en **interaktiv digital app**, hvor man kan lege rundt i universet – når og hvor som helst på mobilen. Oplevelsen **lanceres** d. 15. marts med koncert og optræden v **Invisible Bullet Band** (Simon Toldam, Oliver Laumann, TS. Høeg).

HISTORIER & VINKLER TIL FOROMTALE EL ANMELDELSE

- **Charlotte Munck** lægger hoved, stemme og krop til som instruktørens avatar i en hudløs performance: "At være del af en mosaik af et filmsprog, både hvad gælder formater, greb: kunstneriske som tekniske, lande, nationalitet-er, etnicitet, politik, køn giver mening. Ligesom det gør at arbejde med en filmskaber, der bevidst har 'kompliceret billedet' for muligvis at fange bare en flig af, hvad det vil sige at være menneske (og evt. ikke)".
- **Doug Aubrey** er rask igen. Fortæl om de 170 kortfilm som en 'act of survival'?. Hvad skal dit publikum med en app?
- Avantgarde jazzlegende **TS Høeg** har komponeret og scoret hele molevitten: "Jeg har i mange år fulgt Douglas Aubreys omfattende dokumentariske filmvirke, som jeg, pga hans brede verdensbillede, til stadighed finder politisk interessant, nødvendigt & poetisk på en helt egen standhaftig måde, samt ikke mindst hans punkede DIY-metode'.
- **Halfdan Pisket** har fortolket tilstande og universet med sine originale illustrationer. Hvad talte til ham?
- Forfatteren **Mette Sø** har skrevet katalogteksten på baggrund af en langvarig indsigt i filmene: "Doug's sygdom er privat, men gennem kameraet og hans kunstneriske blik viser han det universelle ved at stå i en livskrise med uvished om tabets omfang – om det er tab af liv, faglig identitet, maskulint selvbillede, nationalitet".
- En unik **interaktiv oplevelse** designet af **Max Spektor**, har vi testet i snart et år og lancerer nu endelig. Hvad er meningen med at opleve et dokumentarisk værk på denne vis?

TEMAER der delvis styrer app'en associativt: **tab, kærlighed, m/k, atomkrig, angst, vrede, klassekamp, overlevelse, m.fl.**

INTERVIEWS : **Charlotte, Halfdan, TS** og **Mette** har alle været involveret i projektet i årevis, og stiller, som Doug, op til en snak om værket, tanker om helet såvel som deres individuelle kontribution. Doug taler engelsk, men har masser at sige.

IDEER TIL REPORTAGE

Planlæg en tur forbi når vi sætter op, over performance og koncert og lav en historie om eventet, filmværket, de forskellige performances, appen, instruktøren og/ eller hans medsammensvornes ukuelighed eller udmattelse?!

VIDEOLINKS – FILMANMELDERE kontakt producer

#film 4 (af 170) - [His Story](#)

#kapitel 11 (af 16) [Kierkegaard's Surf Lessons](#)

KONTAKT Producer Marie Schmidt Olesen marie@northernsouls.dk 4078 8021 - for **billeder, interviews, mer video, QR til & info.** Link til pressekit er på vej.

Legacy of an Invisible Bullet er støttet af The National Lottery via Screen Scotland, Statens Kunstfond, Det Danske Filminstitut og Creative Europe MEDIA Programme of the European Union, m.fl. Eventet er støttet af Koncertkirken og Jazzclub Loco.

Successkriterier for app'en

- At lancere en helstøbt og brugervenlig oplevelse;
- At vi via ny teknologi og alternative platforme formår at finde og røre, eller komme et nyt publikum ved med indsigtsfulde filmkunstneriske oplevelser;
- At app'en og den filmkunstneriske oplevelse den serverer, er med til at starte flere samtaler om det svære i sygdom, og hvordan vi håndterer den som både pårørende men også som den med diagnosen;
- At vi via den interaktive oplevelse kan skabe præcedens for andre kulturelle og kunstneriske oplevelser, hvor brugeren, i modsætning til en biograftur eller museumsbesøg, sættes i stand til at forvalte sin egen tid og lokation og en særlig mulighed for fordybelse, filmene, qva deres indhold og langformsfortælling, indeholder.
- At et publikum glædes ved muligheden for at gå på opdagelse i 'Legacy' på deres mobiltelefoner eller anden skærm, enten som lineær oplevelse 10 ½ time eller tematisk.
- At vi via brugen af en lanceringskonsulent og hjælp til at sætte flere ord på og henvende os til presse og flere platforme og samarbejdspartnere (fx Kræftens Bekæmpelse, Dagbladet Information, ÆldreSagen):
- At alle kunstnere involveret i projektet - Charlotte Munck, Halfdan Pisket, TS Høeg, Doug Aubrey, m.fl. - via den interaktive oplevelse har mulighed for at nå et anderledes mere alsidigt publikum end det de har nu, ad multiplatformsvejen;
- At app'en forstås som andet end en gimmick eller distributionsværktøj, men som hovedværket i en multikulturel buket bestående af performance (v premiere og events), featuredokumentar (til festivaller) og slow cinema show (til gallerier/ museer).

LEGACY OF AN INVISIBLE BULLET



Image from the film's Bruce Lee's sequence.

Test the Legacy of an Invisible Bullet app for iPhone

1. Install Apple's Testflight app for Beta testing



2. Install the Legacy of an Invisible Bullet prototype





BUDGET & FINANSIERING, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: NORTHERN SOULS APS
CVR/CPR: 43445642
Projektets navn: LEGACY – FILMVISNINGER, APP LAUNCH & VEDLIGEHOLD

Projektperiode: 1. marts – 15. april 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen	27.000		Ansøges
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Københavns Kommune, Musikudvalg	25.000		Ansøgt
b) Koncertkirken (lokaleleje mv)	10.000		Bevilget
c) 15. junifonden	15.000		Ansøgt
d) 3F mediefone	10.000		Ansøges
Honorarer Jazz Club Loco	22.500		Bevilget
Billetindtægter (150 á 90 DKK)	13.500		Anslås
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Producerinvest	6.840		Bevilget
b)			
INDTÆGTER I ALT	129.840		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer (producer + koordinator)	15.000	
Materialeudgifter (leje af lærred, PC til afspilning, lokaleleje)	14.800	
Transportudgifter	2.000	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	4.000	
Diverse repræsentation (inkl)		
PR og markedsføring (inkl. Plakatdesign, tryk, web)	20.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar/ bogholder	3.000	
Øvrige udgifter, specificeret (streaming server til app, 14 mdr á 360,- samt back up disk á 1500)	6.540	
a) Musikerhonorarer og tekniker	39.500	
b) Koncertomkostninger (lyd, lys, sceneleje)	21.000	
c) Koda og uforudsete udgifter	4.000	
UDGIFTER I ALT	129.840	

RESULTAT	0	
----------	---	--

Kommentarer/forbehold:

I og med vi også har søgt musikpuljen, er det vigtigt at understrege at posterne vi ansøger om at få dækket her, udelukkende har med filmvisning og opretholdelse af applikationen (over 14 mdr.) at gøre.

Holder man de to ansøgninger op imod hinanden, er her ekstra poster til:

Leje af serverspace (14 mdr Vimeo) samt back up disk 6.040

Leje af lærred, PC til fremvisning og lokaler 14.800

Plakat design a 3.500 (laver ny)

Koordinator/ Producer yderligere 5.000