

ANSØGNING OM STØTTE TIL EVENT

1. NØGLEDATA OM EVENTEN	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk	UCI Trails World Cup 2023
Deltagerprofil	Herrer x__ (sæt kryds) Damer x__ Aldersgrupper: 16 år og op
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt, angiv forventet termin	25 - 27.08 2023
Ansøger Navn, titel og kontaktoplysninger	Bo Ilskjær, Partner og CEO, Copenhagen Event Company, mobil 25901212, mail bo@cecevent.dk
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv. er arrangør(er)?	Danmarks Cykle Union
Sted for afvikling Arena, værtsby og kommune	Rådhuspladsen i København, København
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. om I <u>ønsker at ansøge</u> om eventen, om eventen er <u>ansøgt</u> eller <u>tildelt</u> .	Vi har ikke officielt ansøgt det endnu, men har fået positiv svar fra UCI at vi kan få det hvis vi ønsker det
Samlet budget Angiv den samlede budgetsum for eventen (udgiftsbudget i bruttobeløb). <i>Vedlæg budget</i>	839.000
Finansiering fra værtsby Angiv værtsby og dennes finansiering i DKK. Uddybes i punkt 5 nedenfor.	250.000
Evt. tidligere tildeling af støtte Angiv evt. tidligere tildelt støtte fra Sport Event Denmark til denne event.	0
Event-hjemmeside (hvis nogen) Angiv www-adresse	The 2022 UCI Trials World Cup: memorable finale in Copenhagen UCI

2. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE	
Beskrivelse af eventen Beskriv kort eventen herunder; hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/ andre begivenheder, deltagere/	Trials er en af de mest spændende og spektakulære UCI cykeldiscipliner. Der stiller i alt 120 - 140 rytter fra hele verden op (20- 25 lande) , der køres 2 klasser for mænd 20" og 26" cykel og en kvindeklasser. 4 rytter fra Danmark, højest rangerende dansker er Jonas Kristiansen, der ligger nr. 11 på UCI ranking. Der afholdelse 3-4 world cup hvert år, 2022 var der en i VIC (ESP)

nationer (herunder antal) samt de 3-5 seneste værtsbyer/-lande. Angiv også om der er tale om en årligt tilbagevendende event i Danmark.	og en i København. Vi vil gerne have en world Cup hvert år i KBH og gerne et VM om 2-3 år.
Sportens udbredelse Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?	De første UCI Trials World Championships fandt sted i 1986. Fjorten år senere, i 2000, fik UCI Trials World Cup sin debut. De fleste verdensmestertitler er blevet vundet af ryttere fra Belgien, Frankrig, Tyskland, Spanien og Schweiz. Det er 2 klubber i DK – Holbæk og Viborg. Vi har 4 rytter fra DK i World Cup, den bedste ligger nummer 11 på UCI ranking.
Rettighedshaver Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.	Union Cycliste International (UCI) , Switzerland der er 184 lande i UCI

3. MÅLSÆTNING

Overordnet målsætning Beskriv kort den overordnede målsætning for eventen.	At skabe et årligt international event med stor fornyelse. At vinde års uci trail event. Det gjorde vi 2022. Vi opbygger banerne hele fra bunden og denne gang vil vi integrere byens arkitektur og bæredygtighed ind i banerne, giv mere plads nyt, gammelt og grønt. Samt ligge os op af at København er verdens arkitekturhovedstad i 2023 og arbejde sammen med unge arkitekt studerende om udvikling af banerne.
--	---

4. INVOLVERING AF DANSKERNE

National opmærksomhed Beskriv den forventede danske mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.	Vi taler med TV2 og TV2sport om at have live dækning af finalen. Vi laver også live på Facebook siden.
National markedsføring Beskriv kort planlagte nationale markedsføringsaktiviteter for begivenheden, fx hjemmeside, annoncering, sociale medier, sideevents og tilskuerservice. <i>Vedlæg evt. markedsføringsplan med uddybende oplysninger.</i>	Vi vil køre facebook annoncering og har også street food vogn og prøve baner for tilskuerne. vi har en god kommunikation med go´morgen danmark og havde 10 minutters indslag 2022 og de er klar til os 2023 også. Vi er i kontakt med influencers og som vi bringe indslag før og under eventen.
Nationalt pressearbejde Kort beskrivelse af planlagte presseaktiviteter nationalt, fx aktiviteter før eventen, launch-event, invitationer, pressepakke mv. <i>Vedlæg evt. kommunikationsplan med uddybende oplysninger.</i>	Vi har kontakt med presse
Deltager- og tilskueraktiviteter Beskriv særlige tiltag og aktiviteter for tilskuere og/eller motionister ved afholdelse af eventen.	Street food vogn, madsteder, bord & bænke områder, aktivitetsområder for børn. Prøvebane hvor tilskuerne kan prøve at køre på trail baner og cykler.
Lokale aktiviteter Beskriv evt. samarbejde/partnerskab med værtsbyen inden for områder som integration, erhvervsliv, sundhed, uddannelse, beskæftigelse, miljø mv.	

5. ORGANISATORISK BÆREEVNE	
Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. <i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i>	Copenhagen Event Company har det over orden ansvar for eventen, samt alt logistik, sponsor, eventområde m.m. Trialaction.dk ved Ole Kristensen står for baner – kreativitet, opbygning, godkendelse og afvikling af konkurrencen
Forankring af eventen i specialforbund/sportsorganisation Hvad er opbakningen/mandatet fra bestyrelsen i specialforbundet/sportsorganisationen? Hvordan er eventarbejdet tænkt ind i den samlede organisations arbejdsopgaver?	Der er fuld opbakning DCU / v Martin Elleberg Petersen. Copenhagen Event Company gør alt arbejdet
Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.	Copenhagen Event Company har 14 år erfaring i at afvikle events – vi har afviklet over 500 events med 50 – 12.500 deltager
Værtsbyens økonomiske tilskud Angiv uddybende oplysninger om værtsbyens økonomiske tilskud/naturalier til eventen, herunder evt. forbehold og tidspunkt for tildeling af støtten.	Vi har ansøgt om kr. 250.000
Øvrige partnerskaber Beskriv evt. øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.	Vi arbejder med LEGO, Garmin, Arla og 3-5 mindre virksomheder om partnerskaber omkring eventen

6. INTERNATIONAL MARKEDSFØRING	
International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.	vi forventer at kan lave en aftale med TV2 eller TV2 sport om tv dækning af finalerne, som så også kan sende live på UCI hjemmeside
International markedsføring Beskriv kort planlagte internationale markedsføringsaktiviteter for eventen, fx hjemmeside, annoncering, sociale medier, samarbejde med det internationale forbund, sideevents og tilskuerservice. <i>Vedlæg evt. markedsføringsplan med uddybende oplysninger.</i>	Facebook side og annoncering, samt samarbejde med UCI hjemmeside og SoMe.
Internationalt pressearbejde Kort beskrivelse af planlagte presseaktiviteter internationalt, fx aktiviteter før eventen, launch-event, invitationer, pressepakke mv. <i>Vedlæg evt. kommunikationsplan med uddybende oplysninger.</i>	Udsendelse af presse materiale

7. TURISMEOMSÆTNING

Angiv i nedenstående skema oplysninger om aktører og disses indkvartering i forbindelse med eventen. Vedlæg gerne bilag med sammenligningstal fra tidligere afholdte events, som ligger til grund for estimatet.

AKTØRER OG INDKVARTERING	Hvor mange danske aktører forventes fra følgende kategorier?	Hvor mange udenlandske aktører forventes fra følgende kategorier?	Hvor mange udenlandske overnatninger forventes i gennemsnit per person fra følgende kategorier?	Hvilke primære indkvarteringsformer forventes for de udenlandske aktører fra følgende kategorier? Fx hotel, camping vandrerhjem
Aktive/deltagere	4-6	130-150	3-4	Hotel og camping
Ledere/trænere Delegationsledere, holdledere, trænere mv.	6-10	200	4	hotel
Officials Dommere og turneringsledere	5-7	15	4	hotel
Frivillige hjælpere Eksklusiv officials	35-40	0	0	
Pressefolk	5-10	1-3	3-4	hotel
Tilskuere*	12.500	500-1.000	0-2	hotel

* Angiv forventet antal hhv. danske og udenlandske tilskuere totalt over hele eventperioden.

8. UDVIKLING AF IDRÆTTEN

Udviklingsaktiviteter Beskriv hvordan eventen medvirker til at udvikle idrætten i Danmark, fx øget interesse, medlemstilgang, understøttelse af udviklingsaktiviteter, skole/SFO/klub-samarbejde og nye kommercielle/offentlige partnerskaber.	Øget interesse for sport, flere medlemmer og mere synlighed for sporten
Faciliteter Beskriv om/hvordan eventen evt. understøtter etablering/opgradering af faciliteter.	De opbyggede forhindringer til world cup bliver genbrugt i trail klubberne i Holbæk og Viborg

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU

Det danske sportslige niveau Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?	4 rytter fra Danmark, højest rangerende dansker er Jonas Kristiansen, der ligger nr. 11 på UCI ranking.
Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.	Vi forventer 1-2 rytter i finalen
Udvikling af sporten Beskriv, hvordan eventen medvirker til at udvikle sporten i Danmark.	Eventen vil give synlighed og medlems fremgang for sporten

10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
<p>Antidopingregler Redegør for, om eventen er underlagt antidopingregler i regi af World Anti-Doping Code (WADA).</p> <p>Hvis eventen <u>ikke</u> er underlagt antidopingregler i overensstemmelse med WADA-Code redegøres for, hvilke antidopingregler der er etableret for at forbyde doping for deltagerne. Desuden redegøres for, om der er mulighed for dopingkontrol i forbindelse med eventen. Anfør også, om der har været dialog med Anti Doping Danmark (ADD) herom.</p>	<p>Ja, der er dopingkontrol fra anti doping danmark</p>
<p>Fokus på miljømæssig eventafvikling Redegør for hvordan eventorganisationen har øje for at eventafviklingen belaster miljøet mindst muligt? Har I fx krav til jeres leverandører, "grønne samarbejdspartnere", fokus på affaldssortering, brug af grøn energi, cirkulært forbrug af materialer og/eller andet, som er med til at bidrage til mindst muligt CO2-forbrug?</p> <p>Hvordan kommunikerer I indsatsen, fx i pressemateriale, via de frivillige, on site el. lign?</p> <p>Hvor ligger ansvaret for den miljømæssige bæredygtighedsindsats forankret i organisationen?</p>	<p>Copenhagen Event Company arbejder for at integrere Race to Zero og iso 2012-1. Samt for KBH kommunes miljøregler for afvikling af events.</p> <p>Copenhagen Event Company har netop meldt sig til ovenstående i regi af SME Climate Hub, og skal derfor inden for det kommende år dokumentere, hvordan vi vil reducere vores CO2-aftryk med 50% før 2030, at blive klimaneutral senest i 2050. Vores tiltag skal indrapporteres årligt.</p> <p>Vi påtænker også at blive ISO-20121 certificerede. ISO-20121 er en ISO-standard for eventbranchen, inkl. sportsevents, som er blåstemplet af Race to Zero. Det er et værktøj til at sikre bæredygtig drift og virke og en effektiv måde at sikre, at vi kommer i mål med vores Race to Zero forpligtelser på bedst mulig vis.</p> <p>Copenhagen Event Company's motivation for at arbejde med bæredygtig omstilling er både, at vi mener, at vi som virksomhed er forpligtet til at bidrage til at Paris-aftalen opfyldelse, men også fordi vi gerne vil kunne levere til de kunder, der allerede har forpligtet sig til Race to Zero samt hjælpe de kunder, der endnu ikke arbejder strategisk med bæredygtighed i tråd med Race to Zero.</p> <p>Heri ligger også at imødekomme de nye krav og lovgivninger, der træder i kraft i de kommende år (fx afrapportering af Co2-aftryk). Derfor har vi også opgraderet vores team med en bæredygtighedskonsulent fra 1. januar 2023.</p>
<p>Øvrige bæredygtighedsmål Redegør for, om der i forbindelse med planlægning af eventen er fokus på andre bæredygtighedsmål end de miljømæssige af FN's verdensmål, fx inden for social bæredygtighed.</p>	<p>Copenhagen Event Company arbejder for at integrere Race to Zero og iso 2012-1</p>
<p>Øvrig støtte Er der søgt om/givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?</p>	<p>nej</p>
<p>Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.</p>	<p>CEC Event APS ejes 100% af Bo Ilskjær</p>

Øvrige underskudsgarantier Søges der om underskudsgarantier øvrige steder? Angiv beløb. <i>Udfyldes kun ved ansøgning om underskudsgaranti.</i>	nej
---	-----

11. UDFYLDES KUN VED ANSØGNING OM HVERVETILSKUD

Tildelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvordan, hvor og hvornår kandidaturet beslattes, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg el. lign.	UCI Trials indstiller til UCI bestyrelse hvem de synes da skal have en world cup og det bliver så besluttet på UCI bestyrelsesmøde.
Danske muligheder Oplysning modkandidater og giv en kortfattet vurdering af de danske muligheder for at vinde værtskabet.	Der er en stor mulighed at vi kan vinde værtskabet, da vi i 2022 afholdte samme event med stor succes og vandt UCI Trials Event for the Year.
Hvervetiltag Beskriv kort de planlagte hvervetiltag, herunder tidsplan.	

12. STØTTE

Støttebeløb og -form Angiv ansøgt støttebeløb i DKK Angiv støtteform: Hvervetilskud, gennemførelsestilskud og/eller underskudsgaranti.	250.000
---	---------

13. KONTAKTPERSON

Kontaktperson Navn og stilling Forbund/Klub/Organisation/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	Bo Ilskjær – Partner/CEO CEC Event ApS Østvej 13c, Esbønderup, 3230 Græsted 2590 1212 – bo@cecevent.dk
--	---



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: CEC Event ApS
CVR/CPR: 40711805
Projektets navn: World Cup Bike Trail 2023

Projektperiode: <i>01.03 – 01.12.2023.</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000		ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Sports event danmark	250.000		bevilliget
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)sponsorer	340.000		anslået
b)deltager fee	50.000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	890.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Mandskab – overnatning og forplejning	32.000	
Kontorvogn, toilet, lyd, scene, telte og skærme	50.000	

Materialeudgifter- opbygning og nedtagning af baner	400.000	
Anti Doping Danmark	25.000	
Opholdsudgifter	40.000	
Fortæring, herunder møder	10.000	
Tribune, banner, pressevæg m.m.	60.000	
PR og markedsføring og presse og speaker	65.000	
Affald, eklektiker + el	42.000	
UCI fee	75.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Securita plan + vagter	30.000	
b) Præmier til vinderne	45.000	
c) første hjælp	15.000	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	889.000	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold: