

SOUNDS GOOD WITH SECOND WAVE

LIVE RADIO IN COPENHAGEN



Ansøgers eget foto.

Ansøgning til Kultur- og fritidsudvalget om støtte til kulturel aktivitet – februar 2023

ANSØGER

Sound by the Sound

Skudehavnsvej 25

2150 Nordhavn

contact@soundbythesound.com

Sound by the Sound vil bringe Second Wave's radioshow ud i byen!

PROJEKTBEKRIVELSE

DJ-duoen Second Wave (Barbara og Kristina) har gennem det sidste år lavet en række radio shows i Sound by the Sounds studie i Nordhavn. Nu ønsker vi at skabe fysiske lokationer for deres show SOUNDS GOOD andre steder i København, så et bredere publikum kan være til stede, når vi optager, fremfor blot at opleve det online. Vi vil finde to lokationer i byen og afholde to begivenheder - henholdsvis indendørs og udendørs, så der både kommer live radio ude i byrummet og i et særligt rum, hvor der normalt ikke bliver lavet live radio. Vi vil gerne bryde rammerne for, hvordan radioudsendelser kan opleves.

Vi ser noget unikt i de samarbejder, vi har skabt omkring alternativ radio og det vil vi gerne udbrede, samtidig med at vi ser et stort potentiale i at belyse mindre kendte artister og bevægelser uden mange muligheder for at skubbe deres virke fremad. Vi tror på at publikum findes og kan vokse. Målgruppen er bred, men retter sig mod unge og voksne med kærlighed til musik og dj-kultur – men også børn og folk i alle aldre, som har lyst til at lytte, danse og opleve byen. Second Wave mixer mange genrer, så der er noget for de fleste.

Selvom Barbara og Kristina spiller musik fra hele verden, er deres kuratering også lokalt forankret – de spiller også udgivelser af danske kunstnere og projektet kan på den måde være med til at støtte den eksisterende kultur. Samtidig vil projektet støtte kvinder i kulturen og skabe flere møder med kvindelige dj's – vi er mange, men med projektet ønsker vi at skabe endnu mere synlighed og være med til at give et endnu større publikum.

PROMOVERING OG PR

De to events vil være åbne for alle og vil blive promoveret på tværs af vores sociale medier (Facebook og Instagram). De økonomiske midler til PR vil give os mulighed for at køre facebookannoncer, hvilket vi har haft god erfaring med under eksempelvis Åben Festival sidste år. Samtidig vil vi printe flyers, som deles ud i København - mere specifikt rettet mod de områder, hvor vi finder lokationer (fx Nørrebro) - i pladeforretninger, på spillesteder, barer og caféer, og direkte til folk på gaden.

Vi livestreamer på Mixcloud og lægger showet ud på både Youtube, Mixcloud og Soundcloud efterfølgende. På den måde vil det første radioshow også fungere som promovering til det næste – i et samlet forløb.

TIDSPLAN

Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli
Søg støtte Afvent svar	Svar på ansøgningen efter d. 9. marts	Ét event i april (ultimo)	Forberedelse til det næste	Ét event i juni (medio)	Evaluering og Regnskab
Undersøg mulige lokationer og samarbejder	Projektet starter med reel planlægning af aktiviteterne	Indendørs lokation		Udendørs lokation	

I Sound by the Sound har vi bred erfaring med eventkoordinering, video- og lydproduktion og grafisk design – vi bruger mange frivillige timer på det hele, men denne gang kræver det økonomiske midler til udstyr, dj-honorar, transport og promovering, for at vi kan realisere projektet. Derfor håber vi, at I tror på passionen omkring at bringe live radio ud i byen, transformere steder i København og derved udbrede dj- og musikkulturen.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Sound by the Sound /Amalie Bournonville Smedemark
CVR/CPR: ██████████
Projektets navn: SOUNDS GOOD WITH SECOND WAVE - LIVE RADIO IN COPENHAGEN

Projektperiode: 10. marts - 1. juli 2023 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>			
Tilskud fra Københavns Kommune	65.500		ansøgt.
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	65.500		beløbet er ansøgt.

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
DJ honorarer	20.000	
Udstyr - højtalere	40.000	
Transportudgifter	2.000	
Fortæring, herunder møder	800	
PR og markedsføring	2.500	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Kabler	200	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	65.500	
RESULTAT	65.500	

Kommentarer/forbehold:

For at kunne lave radio-events på andre lokationer, har vi behov for PA-højttalere og derfor søger vi støtte til at købe dem til projektet. Transportudgifterne indbefatter taxa eller leje af bybil til at transportere udstyret frem og tilbage.