

Projektskema – egne projekter

| | |
|---|---|
| Titel | Kulturhavn til Nordhavn |
| Kort beskrivelse af projektet | Kulturhavn er et stor festival-lignende event der løber at stablen hvert år i august. Det er startet på Islands Brygge og har efterhånden vokset sig ud til hele havnefronten. Sidste år var Nordhavn med som nyt område. Det er en oplagt mulighed for at få sat det nye Nordhavn på dagsordenen og skabe liv og dialog om områdets anvendelse. |
| Formål <ul style="list-style-type: none"> - Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt? - Hvilken problematik skal projektet afhjælpe? - Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion | Det er et sjovt og veletableret projekt på tværs af forskellige organisationer. Det er oplagt at Nordhavn og Østerbro skal være en del af Københavns havnefrontsaktiviteter. Det er et åbent arrangement, som vil komme rigtig mange borgere til gavn. Det vil også være en oplagt mulighed for lokaludvalget, at komme i dialog omk. udviklingen af Nordhavn, ikke mindst set i lyset af at Lokaludvalget har valgt Nordhavn som et af sine særlige fokusområder. |
| Aktiviteter | 1 havnerundfartsbåd sejler en ca. 45 min. tur fra Nordhavn til Islandsbrygge eller et andet sted som f.eks. Ofelia Bech, og tilbage hele lørdag og søndag. Der er plads til 100 gæster pr båd pr tur. Ombord på nogen af bådene vil der være en fra By & Havn der fortæller. Altså en art byvandring bare til vands. I land (i Nordhavn) vil der være guidede ture med By & Havn, og deres udstillingsbygning Himmel og Hav vil være åben med en ny udstilling. Lokaludvalgets aktiviteter er endnu ikke fastlagt, og vil bl.a. afhænge af bydelsplanlægningen. |
| Succeskriterier <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås? | Båden skal være fyldt. Der skal opnås generel større viden om Nordhavnsområdet. Foreningslivet på Østerbro skal blive mere synligt (her tænkes særligt på dem der er vandrelaterede). Hvis der bliver sået et lille kulturhus-i-Nordhavnen-frø blandt borgere og politikere er det også virkelig godt. |
| Tidsplan <ul style="list-style-type: none"> - Hvornår skal aktiviteten afholdes? - Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes? | 26.-28. august 2016 Løbende og i samarbejde med Kulturhavn, By og Havn og div. foreninger. |
| Interesser/målgrupper | Alle borgere på Østerbro/Nordhavn, samt folk fra de andre bydele som deltager i |

| <ul style="list-style-type: none"> - Hvem er målgrupper og interessenter? - Hvem skal involveres direkte i projektet? - (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?) | <p>Kulturhavn.</p> <p>Samarbejde med Kulturhavn, By og Havn og div. foreninger.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------|--------|----------------------|--------|------------|--------|-----------------|-------|------------|-------|---------------------|--------|--|--------|--------------|----------------|
| <p>Kommunikationsplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter? - Direkte kontakt til udvalgte grupper? - Overvejelser om budskab og vinkling. | <p>Den nationale og lokale står Kulturhavn for.</p> <p>Opfølgning og evaluering sker i samarbejde med Kulturhavn (KFF i Københavns Kommune) og By & Havn</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Plan for opfølgning og evaluering af projektet</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Opgavefordeling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tovholder i sekretariatet? - Sekretariatets rolle og opgaver? - Fagudvalg/tovholder i LU? - LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver? | <p>David er tovholder for projektet, understøttet af sekretariatet i planlægning og koordinering, så vidt det er muligt i forhold til de ressourcer der er til stede. Hvis ikke vi selv vil stå for det, så skal vi prøve at finde nogle foreninger der vil stå for det, og som vi kan samarbejde med. De andre lokaludvalg (med havnefronter) deltager allerede og det har været en overvældende succes de sidste par år.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</p> | <p>Vi står for at dække udgifterne i Nordhavn i samarbejde med By & Havn. Program betales af Kulturhavn ligeledes betaler de national PR og markedsføring. Movia finansierer de almindelige Havnebusser.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Budget</p> | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">UDGIFTSPOST</th> <th style="text-align: right;">BUDGET</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Båd til/fra Nordhavn</td> <td style="text-align: right;">70.000</td> </tr> <tr> <td>Toiletvogn</td> <td style="text-align: right;">10.000</td> </tr> <tr> <td>pladsansvarlige</td> <td style="text-align: right;">5.000</td> </tr> <tr> <td>Infoskilte</td> <td style="text-align: right;">8.000</td> </tr> <tr> <td>Lokal markedsføring</td> <td style="text-align: right;">25.000</td> </tr> <tr> <td>Diverse, så som musik, el og forplejning til ØLU bod</td> <td style="text-align: right;">10.000</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td style="text-align: right;">128.000</td> </tr> </tbody> </table> | UDGIFTSPOST | BUDGET | Båd til/fra Nordhavn | 70.000 | Toiletvogn | 10.000 | pladsansvarlige | 5.000 | Infoskilte | 8.000 | Lokal markedsføring | 25.000 | Diverse, så som musik, el og forplejning til ØLU bod | 10.000 | I alt | 128.000 |
| UDGIFTSPOST | BUDGET | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Båd til/fra Nordhavn | 70.000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Toiletvogn | 10.000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| pladsansvarlige | 5.000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Infoskilte | 8.000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lokal markedsføring | 25.000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diverse, så som musik, el og forplejning til ØLU bod | 10.000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I alt | 128.000 | | | | | | | | | | | | | | | | |