

Februar 2020

## ANSØGNING

*Hermed ansøges Københavns Kommune om 200.000 kr. til støtte af den københavnske markering af Genforeningen 2020. I forlængelse af den landsdækkende fejring sætter markeringen i København fokus på 100-året for Sønderjyllands genforening med resten af Danmark.*

*Som landets hovedstad påligger det København at tage et aktivt medansvar for den landsdækkende, historiske genforeningsmarkering i 2020. Derfor er det også oplagt, at Københavns Kommune indgår som medafsender på den samlede formidling af Genforeningen i hovedstadsområdet. Som partner på den samlede genforeningsmarkering vil Københavns Kommune blive krediteret med logo på al kommunikation i forbindelse med markeringen, herunder strøgbannere, plakater, infostandere og SoMe.*

*I en eventuel rolle som partner vil vi desuden give Københavns Kommune muligheden for at indgå i den store genforeningsfejring den 23. maj 2020 gennem et VIP-arrangement med indbydelse af prominente gæster på Rådhuset som optakt til fejringen. Dette kunne inkludere rådhuspandekager, musikalske indslag og taler ved eksempelvis overborgmester Frank Jensen, formand for Det Sønderjyske Præsidium Thomas Andresen samt overordnet projektleder for Genforeningen 2020, Simon Faber.*

## Golden Days markerer 100-året for Sønderjyllands genforening med Danmark

**Nærværende oplæg beskriver koncept for den samlede markering af 100-året for Sønderjyllands genforening med Danmark, der gennem et væld af formidlingsaktiviteter vil udfolde denne historiske begivenhed for det københavnske publikum i ugen 17.-23. maj.**

I København markeres Genforeningen 2020 gennem en midlertidig sønderjysk ambassade på Thorvaldsens Plads 17.-23. maj, en minifestival i samarbejde med lokale nøgleaktører samt en stor folkefejring 23. maj. Ambitionen er at øge det sjællandske – og danske – kulturpublikums kendskab til Genforeningen som skelsættende historisk begivenhed for Danmark, dansk kulturliv og den nationale selvforståelse.

Folkefejringen vil foregå centralt i København langs Frederiksholms kanal og på Thorvaldsens Plads, hvor også den Sønderjyske Ambassade opstilles. På dagen vil et omfattende program præsentere et potpourri af alt det bedste fra sønderjysk kultur og sætte fokus på genforeningshistorien og dens relevans i dag.

## FOLKEFEJRING PÅ THORVALDSENS PLADS 23. MAJ SOM FESTLIG FORMIDLING AF GENFORENINGEN

### Aktiviteter

Idéen bag Golden Days' genforeningsmarkering i København 23. maj er at skabe en nutidig folkefest, der med formidlingsaktiviteter og oplevelser fra nogle af Sønderjyllands og Københavns fremmeste aktører inden for musik, mad, kunst og kulturformidling giver publikum en enestående oplevelse af, hvordan både

# Golden Days

*En del af*

Genforeningen 2020

Genforeningen som historisk begivenhed – og Sønderjylland som lokal region – har sat sit aftryk i kulturen og Danmarkshistorien.

Fejringen finder sted i det nuværende kulturkvarter i hjertet af København omgivet af centrale samarbejdspartnere for fejringen som Nationalmuseet og Thorvaldsens Museum. Målet med den folkelige fejring er, at publikum inviteres med på en kalejdoskopisk og inspirerende rejse gennem tematikker, der knytter sig til Genforeningen. Her vil vi undersøge spørgsmål om nationale tilhørsforhold, grænser og identitet samt give et solidt indblik i de historiske og politiske forhold omkring den historiske afstemning i 1920, Genforeningen og Sønderjyllands lokale særkendetegn i dag. Fejringen, der samlet set udgør et fuldt dagsprogram, indeholder følgende aktiviteter:

### *Oplevelser for børn og voksne*

Der er udviklet et aktivitetsprogram for både børn og voksne, der vægter en balance mellem klassiske og overraskende perspektiver på Sønderjylland og sønderjysk kultur. Eksempelvis vil der være cykelringridning langs Frederiksholms Kanal, et DJ-set af en række unge sønderjyske talenter arrangeret af NGOen Turning Tables, et standup-show med den unge sønderjyske komiker Ane Høegsberg, en 'kedsomhedsknap' om Genforeningen udviklet af Nationalmuseet og meget mere. På Thorvaldsens Plads åbnes en markedsplads med diverse boder, der på hver sin måde lader publikum sanse og smage det bedste fra sønderjysk madkultur: ringridderpølser, Vadehavsosters, sønderjyske tapas, oste af Naturmælk mm.

### *Fællesskab*

Med afsæt i den stærke sønderjyske kaffebordstradition udvikles en markant fællesskabsaktivitet: Vi opsætter verdens længste sønderjyske kaffebord langs Frederiksholms Kanal, hvor der serveres sønderjyske klassikere som rugbrøds slagkage, fedtebrød og stopbrød. Formålet er, at publikum møder hinanden på tværs af alder og præferencer og sammen tager del i det hyggelige traditions- og kalorierige kaffebordsritual samt fællessang omkring langbordet.

### *Formidling*

Fordelt over området vil forskellige aktiviteter formidle historien bag Genforeningen samt dens relevans i dag. Det sker både gennem kunstværker, der sætter fokus på forestillinger om (national) identitet og tilhørsforhold, historiske foredrag og debatter af kyndige formidlere og historikere, historisk re-enactment, fællessang og en formidlingscontainer for børn arrangeret i samarbejde med DR.

Målet er, at publikum oplever den diversitet og kvalitet, som Sønderjylland rummer, og at de bliver klogere på Genforeningen og dens berøring med vores virkelighed i dag. Dette sikres gennem stærke partnerskaber med centrale kulturaktører samt ved at formidle de overraskende vinkler på stoffet, der fastholder publikums nysgerrighed og videbegærlighed.

Målgruppen er kultur- og historieinteresserede i alle aldre.

## **DEN SØNDERJYSKE AMBASSADE – FYSISK INSTALLATION SOM MIDLERTIDIGT KULTURHUS I BYRUMMET 17.-23. MAJ**

I forbindelse med genforeningsmarkeringen i København opføres en midlertidig pop up-ambassade på Thorvaldsens Plads. Den Sønderjyske Ambassade spiller på skævheden ved konceptet om 'en

indenrigsambassade' og skal i praksis udgøre et levende forsamlingshus, der skaber maksimal opmærksomhed om både grænselandet og Genforeningen. Over syv dage inviterer ambassaden de besøgende ind til et intenst og spektakulært miks af sønderjysk kunst og kultur. Aktivitetsprogrammet kurateres i samarbejde med et særligt udvalgt ambassadørkorps af sønderjyder. Derudover vil en minifestival med 10-12 events finde sted i samme periode i hovedstadsområdet. Minifestivalen udvikles i samarbejde med lokale nøgleaktører, så markeringen af Genforeningen bliver spredt ud over byen, bruger vores fælles byrum og forankres lokalt.

Pop up-ambassaden bliver en midlertidig installation med et udendørsområde, der udgør en formidlingsmæssig ramme og en fysisk scene for et fortættet aktivitetsprogram. Ambassaden konstrueres og designes i samarbejde med Arkitekturministeriet, der har specialiseret sig i at skabe boliger og byrum af containere. Containerambassadens industrielle udtryk kommer til at stå i tydelig kontrast til de omkringliggende klassicistiske bygninger, hvilket vil gøre den midlertidige installation særligt bemærkelsesværdig.

På ambassaden vil publikum bl.a. kunne opleve talks, debatter, udstillinger og koncerter, der alle tager afsæt i sønderjysk kunst og kultur. Ambassaden vil ligeledes fungere som turistkontor, der guider besøgende på sporet af sønderjyske fingeraftryk i København. Derved bliver ambassaden et fikspunkt for nye og tankevækkende oplevelser for det københavnske publikum.

## **PARTNERE FOR GENFORENINGEN 2020 I KØBENHAVN**

Ambitionen er, at Genforeningen 2020 i København er en samlende aktivitet på tværs af centrale kulturinstitutioner i hovedstadsområdet. Golden Days Sekretariatet samarbejder med en lang række partnere, der bidrager med formidlingsaktiviteter til både minifestivalen i ugen 17.-23. maj samt folkefejringen 23. maj – herunder Nationalmuseet, Designmuseet, Danmarks Radio, Cinemateket, Politiken Historie, Kulturtårnet og Det Kgl. Musikkonservatorium.

Golden Days Sekretariat vil stå for den overordnede projektledelse og koordinering. For at løfte opgaven ift. afvikling og planlægning samarbejdes med Roskilde Festival. Golden Days og Roskilde Festival er faste samarbejdspartnere, blandt andet på Bloom festivalen i Søndermarken, der arrangeres af Golden Days Sekretariatet, og som i 2019 tiltrak over 10.000 besøgende.

## **Målgruppe**

Det samlede aktivitetsprogram rammer bredt ift. det kulturelle og folkelige publikum. Enkeltelementer vil have særegne målgrupper, men den samlende ambition er, at markeringen af Genforeningen henvender sig bredt og på tværs af alder og interessefeltet.

De overordnede målgrupper er:

- *Det modne kulturpublikum i aldersgruppen 45 – 70.* De drives af kulturel interesse og historisk fokus. Har præferencer indenfor kunst, litteratur, historie, politik og samfund. Ønsker viden, oplevelse og perspektivering.
- *Det yngre kulturpublikum, aldersgruppen 25 – 45.* De drives af nysgerrighed, opfindsomhed og originalitet. Er bredt kulturelt orienteret og har både personlig og professionel interesse i genstandsfeltet.

# Golden Days

*En del af*

Genforeningen 2020

- *Familier med børn.* Ønsker meningsfulde aktiviteter hvor de voksne bliver klogere og inspireret, og hvor børnene ser og prøver noget nyt.

Det estimerede besøgstal for folkefejringen d. 23. maj er 7000-8000.

## **Budget**

Det samlede budget for hele genforeningsmarkeringen i København er 2.330.000 kr.

Beløbet dækker alle aktiviteter under Genforeningen 2020 i København samt kommunikation. Hertil kommer egenfinansiering fra de institutionelle samarbejdspartnere til at dække omkostninger i forbindelse med formidlingsaktiviteter, primært timer og materialer.

Københavns Kommune ansøges om 200.000 kr. til at dække udgifter til produktion, projektstyring og aktiviteter (se vedhæftede budget).