

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget om økonomisk støtte til KBH's alternative kunstmesse alt_cph på Fabrikken for Kunst og Design

Denne ansøgning er inspireret af Københavns Billedkunstudvalg, som 29.06.2011 skrev, at de betragter alt_cph som 'en meget væsentlige kulturbegivenhed' og derfor anbefaler de at Kultur- og Fritidsudvalget 'finder en løsning så støtten til kunstmessen kan få permanent karakter.'

alt_cph: Indledning og historik

Københavns alternative kunstmesse alt_cph fandt sted første gang I 2006 og går nu ind i sit 6. år på Fabrikken for Kunst og Design (Fabrikken), Københavns største kunstproduktionshus.

Fabrikken står overfor en unik mulighed for at bygge videre på dette initiativ, som har vist sig at være kunstnerisk levedygtigt. Men alt_cph mangler økonomisk stabilitet. Hvert år stables den alternative kunstmesse på benene 'from scratch'. Der er aldrig ressourcer til at videreudvikle og planlægge strategisk, og dermed sikre den nødvendige formidling og professionalisering på længere sigt.

Fabrikken for Kunst og Design ønsker at bevare den alternative kunstmesse - og vise verden at København er en storby med kunstneriske visioner. alt_cph kan være én af byens største aktiver som alternativ international kunstplatform.

Fabrikken for Kunst og Design

København er unikt i at have et kunstnerdrevet sted, som kan være vært for andre kunstnerdrevne initiativer under alt_cph. Der findes meget få steder i verden, som kan tilbyde så meget plads og kreativ rummelighed på kunstens præmisser som Fabrikken.

Fabrikken er et sted for kunstprofessionel produktion, udvikling, udveksling og fordybelse. Omkring den store hal, som danner husets kraft- og projektcentrum, arbejder 73 professionelle kunstnere og designere i deres atelierer på udstillinger, udsmykninger, samarbejder og kunstprojekter til både Danmark og udlandet.

Det er denne kunstfaglighed og produktionsprofessionalisme der nærer alt_cph.

alt_cph: Formål og succeskriterier

Mange kunstnerdrevne steder ligger spredt og langt fra hinanden. Ved at samle dem til alt_cph kan vi se, at messen øger de kunstnerstyrede initiativers mulighed for overlevelse.

alt_cph har allerede affødt en hel stribe af frugtbare og succesrige samarbejder. Og i 2011 bliver Københavns alternative kunstmesse bl.a. mødested for det nye EU projekt AIM (Artists' Initiative Europe) – stiftet af alt_cph kurator 2009/2010 Signe Vad.

alt_cph har i flere år haft stor succes med at styrke det nordiske samarbejde. Dette netværk er noget der med fordele kan udvides både globalt og mediemæssigt. Vi har tidligere arbejdet sammen med www.kunsten.nu, www.kunstkritikk.no og www.konsten.net.

Fabrikken nærer et stærk ønske om at udvide dette web- forum og debatten om kunst igennem et internationalt samarbejde, som rækker ud over Norden.

Hvert år omtænker Fabrikken messebegrebet, og inddrager den selvorganiserede del af kunstverdenen i kurateringen af alt_cph. Dette afspejler sig bl.a i messens skiftende arkitektur, hvor Fabrikkens egne kunstnere og designere - som kender rummet og dens udfordringer - er klædt på til at formidle den kuratoriske vision i messens fysiske udformning.

Som første skridt i fremtidsstrategien, satser vi på, at alt_cph til næste år afholdes under 'Copenhagen Contemporary Art Festival,' hvor Fabrikken er én af festivalens 10 hovedsamarbejdspartnere. Herved vil den alternative kunstmesse få en væsentlig større international synlighed end før. Noget som kan ses som en stor formidlings- og vidensboost til alt_cph.

Et levedygtigt initiativ som alt_cph kræver stabilitet og kontinuitet, og det vil en økonomisk støtte fra jer være med til at give.

Tilskud der søges

Københavns alternative kunstmesse alt_cph er ikke en start-up, hvor alle de dyrekøbte erfaringer skal gøres forfra.

Her er der mulighed for at støtte et vedvarende initiativ med en solid faglig ballast og store kunstneriske visioner. De 200.000 DKK der søges repræsenterer 20% af de reelle udgifter ved at afholde messen i København.

Ansøgningsdatoen ligger meget tæt på afholdelse af alt_cph 2011 (16 -18 sep 2011).

Derfor forslår vi at en evt. årlig bevilling bruges i 2011 på følgende:

alt_cph 2011 (manglende poster til messeindretning og hallen)	50.000
Fremtidig kuratorisk research, international kortlægning og positionering	50.000
Formidlingsindsats – 3 års webkoncept udvikling og design	50.000
Professionel udvikling og vidensbank: 5 årsplan, herunder: Pressedatabase International PR strategi Vidensindsamling	
Evaluering 2006-2011	<u>50.000</u>
Total 2011	200.000 DKK

Vi glæder os til at høre fra jer – og til at byde jer velkommen til den 6. alt_cph i september 2011.

Har I spørgsmål eller brug for yderligere information er I meget velkommen til at kontakte undertegnede.

Mvh

Jane Rowley
Daglig leder
Fabrikken for Kunst og Design

jane@ffkd.dk

+ 45 2046 3608