

ANSØGNING OM STØTTE TIL DÆKNING AF UNDERSKUD I FORBINDELSE MED:

“Det Ukendte Mesterværk” / Copenhagen Paint Party.

NB. Frivillig forening og skal derfor afholde moms.

Realiseret Budget 2011

UDGIFTER

Tilrettelæggelse **75.900**

Projektering Alt praktisk, strategisk, koordination, konceptuelt og netværk samt assistenter. 75.900

Total Kreativt Miljø (Kollektivt Maleri / Verdensrekord / Udstilling) **222.912**

Gadekunst Praktisk afvikling: Konstruktion, opsætning, nedtagning, transport, preparering. 86.250

Container Transport, magasinering, placering, afhentning 15.000

Materialer Krydsfiner, skruer, grunder, pensler mm. 26.662

Udstilling Tropisk Galleri: Installation, konstruktion, fundament, licens, screens, opsætning, nedtagning, transport, preparering. 95.000

Guinness World Records **53.600**

Observant Gebyr / transport / hotel / forplejning. 53.600

PR **52.583**

Annoncering Plakat, banner, indrykninger. 5.083

Kampagne Have Kommunikation. 47.500

Rekruttering (værgning af nye medlemmer i forbindelse med verdensrekorden) **87.460**

Bureau Kampagne / indsamling / registrering / katalogisering / web. 50.000

Frivillige Turpas, diverse omkostninger. 37.460

Andre udgifter **103.027**

Leje af bil 5.102

Chauffør / praktikker 5.000

Leje af lydudstyr 8.750

Generator / lyssætning / transport 3.700

Dokumentation (foto/video) 9.000

Kor 4.000

Rekvisitter 8.100

Bar 14.500

Mikkeller 24.375

Magasinering / lager 3.000

Revision 4.500

Telefon/kontorophold/transport/møder 5.000

Forplejning 8.000

Total **595.482**

“Det Ukendte Mesterværk” / Copenhagen Paint Party.

NB. Frivillig forening og skal derfor afholde moms.

Realiseret Budget 2011

INDTÆGTER

Nørrebro Lokaludvalg	30.000
Bland Dig I Byen	25.000
Brobygningsspuljen	30.000
CKU	95.000
Tuborgfondet	35.000
Bar indtægt	24.974
Sponsorater	58.750
Total	298.724
Difference (595.482 – 298.724)	– 296.758

NB. DUF er ansøgt om 50.000 til rekrutteringskampagnen men vi får ikke svar før i september måned.

Ligeledes kan det oplyses, at Yabba Yabba fik et overvældende materiale sponsoreret fra Winsor & Newton til en værdi af ca. 250.000 KR. i form af 1.000 liter kunsfarve!

Aktivitetsforeningen Yabba Yabba søger derfor om dækning af dette underskud på 296.758 KR., som foreningen skylder væk og bestyrelsen hæfter for. MeWe Group, som er et lille reklamebureau, har lagt ud for en del af beløbet og vil blive trukket med ned i tilfælde af en egentlig konkurs (dvs. at der yderligere også er arbejdspladser på spil)!

Dette er den alvorlige status, på trods af en kæmpe success som bragte en verdensrekord i kunst til København (en viral historie som brander ‘Den Kreative By København’ og som er ved at sprede sig internationalt), og som inddrog tusindevis af borgere og frivillige i et medinvolverende brugerdrivet fælles kunstprojekt. Yderligere lykkedes det for Yabba Yabba at skaffe ca. 1.500 nye medlemmer til foreningen og dermed er en fantastisk platform for at udbrede foreningslivets herligheder og muligheder fremadrettet blevet etableret. ... så vi vil meget gerne forblive i live!

IGANGVÆRENDE POSITIVE TILTAG I SAMARBEJDE MED CHRISTIAN HAVE:

- *Overrækkelse af selve verdensrekorden til København.*
- *Udstilling om den første moderne danske verdensrekord på Guinness World Record museet.*
- *Det store maleris efterliv med fernisering (Kulturhavn) og ophængning (Carlsberg).*
- *International viral kampagne for historien om Københavns borgere der i fællesskab satte verdensrekord i kunst.*

OPSUMMERING:

- En verdensrekord i kunst til København (en lille, nærmest ubemidlet, forening sætter københavn og danmark på verdenskortet).
- Direkte borgerinvolvering (flere tusinde glade malende legende mennesker).
- Rekruttering af ca. 1.500 nye medlemmer i vores forening.
- Omfattende national presseomtale.
- En international viral kampagne der brander Den Kreative By København som satte verdensrekord i kunst (en god historie som understøttes af en reklamefilm som blev produceret gratis af et meget professionelt filmhold). Kampagnen eksekveres i samarbejde med Ripley Entertainment Inc., Visit Denmark, Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity, cOPENhagen, Branding Denmark, Udenrigsministeriet og Christian Have.
- 200 frivillige knoklede igennem og De Sorte Spejdere (Anders Lund Madsen & Anders breinholt) arbejde gratis i timevis! MeWe Group og Downtown.dk sled en hvis del ud af bukserne og stod selv på dagen og grundede plankeværket og malede deres sponsor stencils med deres direktør som den mest hårdt arbejdende.

Copenhagen Paint Party 2011:

“Det Ukendte Mesterværk” – Et billede af det åbne København.

RESUMÉ:

“DEN KREATIVE BY KØBENHAVN SÆTTER VERDENSREKORD I KUNST!”

Torsdag den 2. Juni fra kl. 18.45 – 22.00 foran Panum på Blegdamsvej, Nørrebro.

På denne sommerdag under Danmarks største gadefest malede et hav af legende mennesker historie og skabte en fælles erindring (en moderne københavnert fortælling).

“Det Ukendte Mesterværk” (titlen på det 125 m² store fællesmaleri) fik København til at stå sammen omkring at sætte en Guinness World Record; et “old school” rekordforsøg hvor med officiel repræsentation på stedet.

Flere tusinde mennesker troppede op og var med til at male dette kæmpe kollektive mesterværk. Samtidigt blev det også Danmarks længste maleri.

Et kollektivt kulturfryk som henleder tankerne på: Berlinmuren, “runer”, Art Brut, “det primitive”, hulemaleri, medicinmanskunst og naivisme kombineret med mange forskellige kunst- og kulturhistoriske referencer. En rituel malerisk séance, hvor fællesskabet gik op i en højere enhed og manifesterede resultatet af andelsbevægelsen, højskolebevægelsen, kreativt frisind og Asger Jorns teorier.

Hundredevis af frivillige stod klar til at indregistrerer og styre optællingen af de deltagende og som “art controllers” der stod klar langs maleriet til at assistere de deltagende kreativt og praktisk. Der var tusindevis af liter maling og pensler til rådighed!

‘De Sorte Spejdere’ (Anders Lund Madsen & Anders Breinholt) styrede slagets gang fra den 50 meter lange scene og København var nu klar til at sætte verdensrekord i kunst!

Elementer:

- Verdensrekord i Kunst (officiel Guinness World Records repræsentant på stedet).
- Et hav af glade malende legende mennesker (tusindevis!).
- Officiel involvering fra Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, cOPENhagen og Visit Denmark.
- Massiv synlighed og presse (klogt samspil mellem mange platforme).
- “De Sorte Spejdere” (Anders Lund Madsen & Anders Breinholt i legendarisk genforening).
- Ægte fernisering (lakering) af maleriet under Kulturhavn og derpå permanent udstilling af værket på Carlsberg arealet som et borgerskabs monument og en hyldest til København.
- Permanent special udstilling på Guinness World Rekord Museet (Østergade) af skabelsesprocessen med foto collage med de tusindevis af deltagende verdensrekordholdere samt minder fra begivenheden (brugte pensler o.l.).
- 125 m² (50 m x 2,5 m) demokratisk fri brugerdrevet væg.
- 1.000 liter kunstmaling og 10.000 pensler.

Positiv propaganda:

Have Kommunikation udarbejdede en PR kampagne, der byggede omtalen op til eventet og sikrede landsdækkende eksponering. Efterfølgende har Have Kommunikation sikret en dybdegående debat om formatets betydning og brandinvolvering i kunst. En international kampagne, der fortæller historien om Den Kreative By København der sætter verdensrekord i kunst, eksekveres i samarbejde med Ripley Entertainment Inc., Wonderful Copenhagen, Visit Denmark. Suppleret op med Distortion's web platform samt en Me We & Yabba Yabba social undergrundskampagne der aktiverede Københavns unge i "bevægelsen".

"Den Sande Værdi":

- Et udendørsgalleri der showcaser byinspiration, ægte dansk frisind og et nyt socialt design.
- Et 100% brugerdrevet fællesmaleri med titlen "*Det Ukendte Mesterværk*" – *Et billede af det åbne København* som er en historisk gave fra borgerne til byen og en hyldest til København.
- Værket vil efterfølgende få et varigt liv på Carlsberg arealet i samarbejde med Københavns Kommune og Carlsberg Ejendomme.

Partnere:

- Have Kommunikation
- Wonderful Copenhagen
- Visit Denmark
- Københavns Kommune
- cOPENhagen
- Ripley Entertainment Inc.
- Yabba Yabba
- Me We Group (downtown.dk/billetterto.dk)
- Emil Klem's Kunstforretning

NB. Alle ovennævnte partnere er potentielle aktører i en Paint Party World Tour, der vil brande det kreative Danmark. *Paint Party* formatet er blevet udviklet og testet siden 2008 og har inkluderet mere end 30.000 forsøgspersoner i selve generalprøverne op til dette verdensrekordforsøg (Aarhus Festuge 2008 (Rød Rute) / Kulturnatten 2009 (Botanisk Have) / Distortion 2010 (Dronning Louises Bro)).

§2: Aktivitetsforeningen Yabba Yabba's formål er:

- At fremme og formidle den intuitive, spontane og organiske projektorienterede kunst med et inkluderende almenvælgørende social økonomisk perspektiv.
- At udvikle medlemmernes evne og lyst til at engagere og udfolde sig.
- At inspirere medlemmerne til at tage personligt ansvar og kollektivt medansvar.
- At indrage offentligheden i brugerdrevne og medinvolverende tiltag.
- At udvikle og promovere et nyt socialt design med spirituel styring og et mobilt kreativt galleri for moderne byinspiration.

Pressedokumentation: Copenhagen Paint Party 2012 / ”Det Ukendte Mesterværk”.

TV

TV2 Lorry – live den 2. juni kl. 19.45

http://www.tv2lorry.dk/arkiv/2011/6/2?video_id=53038

TV2 Nyhederne – live den 2. juni kl. 19.21

Interview med Louisa Nieves

TV2 News – live den 2. juni kl. 20.21

Interview med malende familie

TV2 News – live den 2. juni kl. 20.21

Interview med Justine Bourdariat

Radio

The Voice, den 31. maj 2011

Interview med Emil Klem

P4 København, den 2. juni 2011 kl. 09.20

Interview med Emil Klem

Vita P1, den 7. juni 2011

Interview med Emil Klem (2 genudsendelser – se nedenfor)

Vita P1, den 15. juni 2011 kl. 11.30

Interview med Emil Klem

Vita P1, den 16. juni 2011 kl. 11.30

Interview med Emil Klem

Aviser

Politiken iBYEN, den 27. maj 2011

De 7 bud – torsdag

Politiken iBYEN, den 27. maj 2011

Nørrebro/Nordvest Bladet, den 30. maj 2001

Urban, den 1. juni 2011

Urban, den 1. juni 2011

Berlingske, den 1. juni 2011

Politiken, den 2. juni 2011

Berlingske, den 2. juni 2011

Politiken, den 8. juni 2011

Web

politiken.dk, den 24. maj 2011

kulturplakaten.dk, den 24. maj 2011

kunsten.nu, den 26. maj 2011

jp.dk, den 27. maj 2011

aok.dk, den 30. maj 2011

2200n.dk, den 31. maj 2011

iBYEN.dk, den 31. maj 2011

Spot på...Distortion (vol.1)

Distortion deltager i verdensrekordforsøg

Urban info om CPH Distortion 2011

Miniguide til Distortion

Distortion: Fra piratfest til pensionistbal

Et øjeblik – gadekunst

Følg med i dag

Verdensrekord i kunst

Distortion kan sætte verdensrekord i København

Danmark kan sætte verdensrekord med kæmpemaleri

Verdens største maleri

Verdens største maleri

Guide: Det må du ikke gå glip af på Distortion

Distortion vil have Nørrebro i Guinness Rekordbog

Guide: Det bedste på Distortion – de første 48 timer

aok.dk, den 1. juni 2011

politiken.dk, den 1. juni 2011

ekstrabladet.dk, den 3. juni 2011

dr.dk, den 3. juni 2011

folketidende.dk, den 3. juni 2011

fyens.dk, den 3. juni 2011

b.dk, den 3. juni 2011

tv2fyn.dk, den 3. juni 2011

kulturplakaten.dk, den 4. juni 2011

havebackstage.dk, den 4. juni 2011

jp.dk, den 6. juni 2011

danskturisme.dk, 8. juni 2011

Distortion: Fra piratfest til pensionistbal

Alt det skal vi med til på Distortion

Danmarks har sat verdensrekord i kunst

Danmark har sat verdensrekord i kunst

Danmark har sat verdensrekord i kunst

Danmark har sat verdensrekord i kunst

Ukendt mesterværk

Danmark har sat verdensrekord i kunst

Danmark har fået en ny verdensrekord

Københavnere malede sig til verdensrekord

Danmark satte verdensrekord i kunst

Danmark har fået en ny verdensrekord