

Wonderful Copenhagen

EVENTKATALOG

2012 – 2017

INDHOLD

Budget- og finansieringsoversigt

2012

UCI WORLD CYCLING TOUR (**årligt tilbagevendende**)

2013

VM BADMINTON

EM VOLLEYBALL

WORLD CUP BMX (**2013 - 2015**)

CLIPPER AROUND THE WORLD RACE

2014

EM HERREHÅNDBOLD

VM HALVMARATHON

BEACH VOLLEYBALL WORLD TOUR (**2014 - 2016**)

2015

VM BUESKYDNING

2016

TALL SHIPS RACES

2017

VM BEACHVOLLEYBALL

A-VM ISHOCKEY

2012

UCI WORLD CYCLING TOUR 2012-	ÅRLIG TILBAGEVENDENDE BEGIVENHED
Dato Sted	Maj – September (afhænger af international løbskalender) Rute i København/Hovedstadsregionen
Beskrivelse	<p>Den internationale cykelunion UCI har introduceret et internationalt motionscykelløb med op til 15 etaper over hele verden hvor alle (fra 16 år og opefter) kan deltage. Formålet er at øge interessen for cykling, få flere til at cykle og at gøre det muligt for cyklister at opleve verden som turister på cykel. I 2011 er der løb i følgende byer/lande: Perth, Australien, New York og Colorado, USA, Belgien, Schweiz, Slovenien, Portugal.</p> <p>Vi ønsker at få en etape til Verdens Bedste Cykelby København for derved at udnytte det internationale kendskab til Bike City Copenhagen efter VM Landevej og VM BMX 2011. Med UCI løbet kommer vi ind under dennes internationale paraply og sikrer international deltagelse, international promovoring samt udvikling og kvalitetssikring af løbet.</p> <p>En etape/løb i København har på sigt potentiale til at tiltrække 10.000 cyklister og dermed blive en meget stor international begivenhed i Hovedstadsregionen.</p>
Budget	<p>Samlet budget på 2.5 mio. dkr. Deltagergebyr 1. mio. dkr. Wonderful Copenhagen og sponsorer 0.5 mio. dkr.</p> <p>Københavns Kommune søges om den resterende 1. mio. dkr. til opstart i 2012, derefter 0.5 mio. dkr. i 2013 og 2014.</p> <p>Efterfølgende skal løbet være selvfinansierende.</p>
Samarbejdspartnere	Danmarks Cykle Union, Dansk Cyklistforbund, Københavns Kommune, Woco, VIBE, Hjerteforeningen, Kræftens Bekæmpelse, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København	<p>Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej og VM BMX 2011.</p> <p>Branding som aktiv sportsby/region.</p> <p>Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt..</p> <p>Stor turistmæssig omsætning</p>
Hjemmeside	http://www.uciworldcyclingtour.com/

2013

VM BADMINTON 2013 (2014)	
Dato Sted	August 2013/14, 7 dage Multiarena – Ballerup Super Arena
Beskrivelse	500 spillere, 50 hold fra 50 nationer. 400 officials. 1.000 medrejsende. Der arbejdes med planer om at udvikle en "Badmintonfestival" med børneturneringer, handicaptturneringer, konkurrencer og aktiviteter i hele Danmark for at skabe opmærksomhed om VM. Under vm afvikles også mange møder og seminarer. Lobbyarbejdet er i gang og der skal afgives bud ultimo 2011.
Budget 2013	Samlede omkostninger på 9 mio. dkr. Billetindtægter og sponsorater 1 mio. dkr. Samlet offentligt finansieringsbehov på 8. mio. dkr tænkes dækket af Sport Event Denmark 4. mio, Københavns Kommune 2. mio. og Region Hovedstaden 2. mio.
Samarbejdspartnere	Danmarks Badmintonforbund, Badminton World Federation, sjællandske klubber, Sport Event Denmark, TV2, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivisering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.internationalbadminton.org

EM VOLLEYBALL 2013	VUNDET til Danmark/København – detailplanlægning er i fuld gang. PARKEN er venue i København
Dato Sted	September/oktober Multiarena/Parken
Beskrivelse	København søger værtskab for semi- og finale, dvs. 4 hold spiller over 2 dage. Selve EM med 16 hold afvikles i hele Danmark og ikke mindst i Polen, hvor volleyball er nationalsport med 5. mio. tv-seere. Volleyball er verdens 3-4 største sportsgren med deraf følgende fan- og medieinteresse
Budget 2013	Totalbudget på 20. mio. dkr inklusive tv-produktion. Dækkes af Sport Event Denmark 5.5 mio., øvrige byer (Herning, Århus, Odense) 5.3 mio, tilskuerindtægter og sponsorer. Samlede omkostninger på 2.3 mio. dkr. i København inklusive breddestævne i Fælledparken, skoleturnering og dministration. Samlet offentligt finansieringsbehov i København på 2.3 mio. dkr søges dækket af Københavns Kommune. Financieringen fra Sport Event Denmark og de øvrige byer er under forudsætning af bidraget fra København.

	Bidrager København ikke økonomisk, kan det resultere i at begivenheden må aflyses og flyttes fra Danmark.
Samarbejdspartnere	Polen, Dansk Volleyball Forbund. Europæiske Volleyball Forbund, Sport Event Denmark, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivisering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning – mange tusinde polakker vil rejse til København for at følge kampene.
Hjemmeside	

WORLD CUP BMX (2013 - 2015)	
Dato	Maj/august 2013
Sted	Københavns BMX-bane, Ved Slusen 2, 2450 København SV
Projektbeskrivelse	Actionsport med stor tiltrækningskraft på unge/teenagere. En meget intens sprint-disciplin, hvor rytterne sendes af sted fra en 8 meter høj startrampe ud på en kuperet bane. Var med som ny disciplin ved OL 2008. 2008/2009/2010: Arrangement gennemført med stor succes tilskuermæssigt (3.000+), stor international medieinteresse, bane blandt verdens bedste (anlagt af UCI selv).
Budget 2013 - 2015	Samlede omkostninger op mod 2. mio. pr. år hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Begrænsede sponsor- og billetindtægter. Københavns Kommune ansøges om 750.000 i 2013 - 2015.
Samarbejdspartnere	Bike City Copenhagen, Københavns BMX klub, Dansk Motor Union, Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	Udnytter VM banen Fremmer cykelkulturen i København – aktiverer indbyggerne. Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups, VM og opbygger BMX i København. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
Hjemmeside	www.bmxcopenhagen.com

The Clipper Round the World Yacht Race 2013 – 2014: "Folkets kapsejlad".	
Dato Sted	Sommer Københavns Havn
Beskrivelse	<p>The Clipper Round the World Yacht Race er en unik begivenhed, udviklet af den prisbelønnede sejlsportsmand og sejllgende Sir Robin Knox-Johnston – den første person der sejlede alene rundt om jorden non-stop i 1969.</p> <p>Løbenes organisator Clipper Ventures, ejer og driver en flåde bestående af ti identiske, 70 fods, "afpillede" konkurrence yachter, så det er op til det enkelte, primært ikke-professionelle, crew bestående af forskellige slags mennesker fra alle samfundslag (direktører, advokater, lærere, arbejdsløse, utilpassede unge) at styre dem til sejr, efter omfattende træning før kapsejladsen.</p> <p>Alle yachterne er navngivet efter en international destination; en by, en region, stat eller et land, hvilket skaber en oplagt mulighed for at styrke pågældendes profil, tiltrække besøgende, øge handel og promovning af kulturer verden over. Denne kombination af en global sportsbegivenhed og en platform til at fremme både handel, turisme og kultur er blevet overlegen indenfor sit område. Clipper 11-12 bliver den ottende udgave af sejladsen og med 40.000 mil også verdens længste; det vil tage over 11 måneder at gennemføre den. På ruten besøges 16 byer på seks kontinenter.</p>
Budget 2013	Samlede omkostninger på 15 mio. dkr. Sponsorater 10 mio. dkr. Samlet offentligt finansieringsbehov på 5. mio. dkr tænkes dækket af Københavns Kommune og Region Hovedstaden. En del af en havnefestival.
Samarbejdspartnere	Wonderful Copenhagen, Udenrigsministeriet, Copenhagen Capacity, Invest in Denmark, sponsorer, fonde
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivisering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.ClipperRoundTheWorld.com

2014

EM HERREHÅNDBOLD 2014	
Dato Sted	Februar 2014 Multiarena/Ballerup Super Arena

Beskrivelse	<p>Europamesterskabet i <u>håndbold</u> for herrer er en turnering for <u>europæiske landshold</u> arrangeret af <u>European Handball Federation</u>. Turneringen er afholdt hvert andet år siden <u>1994</u>.</p> <p>Turneringen er vundet til Danmark og kampene fordeles mellem interesserede byer.</p> <p>16 hold totalt, 2 kampe i Hovedstadsregionen</p>
Budget 2013/14	Afdækkes
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune, Region Hovedstaden
Eventvurdering – betydning for København	<p>God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region.</p> <p>Aktivering af indbyggere.</p> <p>Stor turistmæssig omsætning</p>
Hjemmeside	

VM HALVMARATHON RUNNING CITY COPENHAGEN	
Dato	September
Sted	Københavns gader – central tv-venlig rute
Beskrivelse	<p>Sammen med Dansk Atletikforbund og Sport Event Danmark søger vi dette store løb til København. VM Halvmarathon er et prestigeløb for eliteløbere og vi planlægger at arrangere et tilsvarende løb for motionister. Lignende halvmarathonløb i Gøteborg har 15.000 deltagere. Afvikles over 2 dage med eliteløbet om lørdagen og motionsløbet om søndagen.</p> <p>Motionsløbet skal efter VM være en årlig tilbagevendende event.</p>
Budget	Samlet budget på 7.5 mio. Med 10-15.000 betalende motionsløbere er der et finansieringsbehov på ca. 3. mio., der søges dækket mellem Sport Event Denmark, Københavns Kommune og sponsorer.
Samarbejdspartnere	Dansk Atletikforbund, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	<p>God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region.</p> <p>Stor turistmæssig omsætning.</p> <p>Aktivering af borgere</p> <p>Running City Copenhagen</p>
Hjemmeside	www.iaaf.org

BEACH VOLLEYBALL WORLD TOUR (2014 – 2016)	
Dato Sted	Sommer, juni Rådhuspladsen/Ofelia Beach
Projektbeskrivelse	<p>En udendørs sport, der passer godt til Københavns image som en ren by med frisk luft og velegnet til opbygning af beach volley faciliteter på byens pladser.</p> <p>Strategi: Vi indleder med mindre turneringer 2011/2012, går videre med den større Open 2014-2016 for derefter at byde på VM til 2017.</p> <p>World Tour er en årlig turnering der består af 33 events på 5 kontinenter med 63 deltagende lande, 1200 registrerede atleter og mere end 2000 frivillige. Man kan frit vælge om man vil afvikle turneringen med mænd, kvinder eller m/k. Sidstnævnte har naturligvis større omkostninger til hotel, transport og bespisning. 3-6.000 tribunesæder skal opbygges til lejligheden. 4-6 baner er nødvendige + opvarmingsbaner.</p> <p>København har samtidig mulighed for at blive vært for en form for "Nordisk mesterskab" i forbindelse med World Tour.</p> <p>Beach volley er den OL-sport med størst antal tv-seere fulgt af svømning, basketball og atletik. Kvindeturneringen har som en af de få sportsgrene større bevågenhed end mændenes.</p>
Budget	World Tour Open 2014 - 2016. Ca. offentligt finansieringsbehov: 5 mio.
Eventvurdering – betydning for København	Massiv tv-dækning og mulighed for city branding Aktivering af indbyggerne både på sandet og på tilskuerpladser. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
Samarbejdspartnere	Dansk Volleyballforbund, FIVB (internationale volleyballforbund), Copenhagen Beachvolley, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Hjemmeside	http://www.beachvolley.dk/ www.fivb.org

2015

VM BUESKYDNING 2015	ER VUNDET TIL KØBENHAVN
Dato Sted	24. juli – 2. august Amager Fælled/Ofelia Beach, Kvæsthustmolen
Beskrivelse	500 bueskytter skyder over 10 dage (mod kun 16 skytter til Finalen i Nyhavn 2009). Kræver voldsomt meget plads til de mange aktive, men Amager Fælled virker ideel til formålet. Kongres med 300 deltagere.
Budget 2014/15	Samlet budget på op mod 7. mio. dkr. Store udgifter til transport af de mange skytter og frivillige Deltagerindtægt på ca. 800.000. Københavns Kommune søges om tilskud på 2.5 mio.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Dansk/Internationalt forbund, Region Hovedstaden, Det Kongelige Teater
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.archery.org

2016

TALL SHIPS RACES 2016	
Dato Sted	Primo juli/medio august 2016. Københavns Havn
Beskrivelse	<p>The Tall Ships' Races er en international langdistance kapsejlad for store <u>sejlskibe</u>. Den har været arrangeret siden <u>1956</u>. Den var tidligere kendt som Cutty Sark Tall Ships' Races. 120-140 sejlskibe deltager (heraf verdens 20 største) med ca. 3.000 besætningsmedlemmer. Skibene ligger 4 dage i hver havn. 5-600.000 besøgende på havnen.</p> <p>Sejladsen arrangeres af <i>Sail Training International</i> og holdes hvert år i <u>europæiske</u> farvand og består af to etaper på flere hundrede <u>sømil</u>. Et af målene med The Tall Ships Races er at give unge mennesker af alle nationaliteter mulighed for at dyste til søs, og i fællesskab og venskabelig kappestrid møde</p>

	<p>de udfordringer, som sejladsene og de tilknyttede begivenheder giver.</p> <p>The Tall Ships' Races var senest i Danmark i 2010, hvor Aalborg var værtshavn. København var sidst vært for Tall Ships i 1996 og 20 år efter i 2016 prøver vi at blive værter igen. Vi går efter at blive slutdestination, da der er mest fokus og omsætning her pga. prisuddelinger, afslutninger og udveksling af elever, hvilket generer mest trafik i Københavns lufthavn og på de københavnske hoteller. Lobbyarbejdet går straks i gang, men det forventes at "regattabestyrelsen" træffer afgørelse om værtsby i 2012. (2013 skal til Århus og 2014 til Esbjerg.)</p>
Budget	Samlet budget 15. mio. dkr. (baseret på Århus 2007 og Ålborg 2010). Københavns Kommunes bidrag anslås til 5. mio. dkr.
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Dansk Sejlunion, de københavnske sejlklubber, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København	Øge interessen for sejlsport. Aktivering af indbyggere. Massiv turistmæssig omsætning Kan danne grundlag for havnefestival
Hjemmeside	http://www.sailtraininginternational.org/

2017

VM BEACH VOLLEYBALL	
Dato	Sommer, juni
Sted	Rådhuspladsen/Nytorv/Islands Brygge
Projektbeskrivelse	<p>Den ultimative beach volley turnering. Midlertidig arena med 8.000 sæder bygges op i city. 8-10 baner i alt.</p> <p>En udendørs sport, der passer godt til Københavns image som en ren by med frisk luft og velegnet til opbygning af beach volley faciliteter på byens pladser.</p> <p>Strategi: Vi indleder med mindre turneringer i 2011/2012, går videre med den større Open 2013/2015 for derefter at byde på VM til 2017.</p> <p>Beach volley er den OL-sport med størst antal tv-seere fulgt af svømning, basketball og atletik. Kvindeturneringen har som en af de få sportsgrene større bevågenhed end mændenes.</p>
Budget	VM i 2017. Ca. offentligt finansieringsbehov: 10 mio. der søges dækket af Sport Event Denmark, Københavns

	Kommune, Region Hovedstaden, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København	Massiv tv-dækning og mulighed for city branding Aktivering af indbyggerne både på sandet og på tilskuerpladser. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
Samarbejdspartnere	Dansk Volleyballforbund, FIVB (internationale volleyballforbund), Copenhagen Beachvolley, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Hjemmeside	http://www.beachvolley.dk/ www.fivb.org

A-VM ISHOCKEY 2017	
Dato	Maj 2017 – løber over 15 dage
Sted	PARKEN, Multiarena + Herning/Malmø? (2 haller nødvendige)
Beskrivelse	Sammen med Dansk Ishockey Forbund byder vi på VM 2017. 16 hold = ca. 600 personer. Massivt antal tilrejsende fra Canada, USA, Sverige, Finland, Tyskland, Tjekkiet, Slovakiet, Letland og Danmark. Vi afgav et officielt bud på 2016 her i maj 2011, men valgte at trække budet tilbage da vi var oppe med den stærkeste modstander Rusland. Vi har dog indgået en alliance med Rusland, der støtter vores kandidatur i 2017. Buddet på 2017 skal indgives i maj 2012 under VM i Stockholm.
Budget 2017	Afdækkes
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Herning, København, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen. Malmø?
Eventvurdering – betydning for København	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Stor turistmæssig omsætning