



COPENHAGEN
FILM FESTIVALS



Oplæg vedr. en regional filmfond i København

Den 3. marts 2011

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Indhold

1	<i>Film og tv er en milliardindustri i København</i>	1
1.1	Et stærkt udgangspunkt	1
1.2	Dårlige økonomiske rammevilkår	1
2	<i>Den københavnske film- og tv-klynge</i>	2
2.1	Klyngen i tal	2
2.2	Kreative klynger bidrager til velstand	2
3	<i>Forudsætninger for en københavnsk filmfond</i>	3
4	<i>Effekterne af en filmfond</i>	4
4.1	Case: En konkret filmproduktion.....	5
4.2	Samfundsøkonomiske effekter	6
4.3	København vinder på flere fronter.....	6
5	<i>Organisation, finansiering og forretningsmodel</i>	7
5.1	Organisation	7
5.2	Finansiering	7
5.3	Forretningsmodel	8
5.3.1	Fonden som investor.....	8
5.3.2	Fonden som støtte	9
5.3.3	Anbefaling vedr. forretningsmodel.....	9
	<i>Bilag 1: Sammenligning af fire europæiske filmfonde</i>	10

1 Film og tv er en milliardindustri i København

Hvad skal Danmark leve af i fremtiden og hvor er den næste store milliardindustri?

Det er to af de store samfundsmæssige spørgsmål i Danmark. Og fra både privat og offentlig side investeres der store økonomiske midler i at optimere rammebetingelserne for f.eks. medico, klimateknologier og life science i Danmark ud fra en generel forventning om, at de brancher er svarene på de to spørgsmål.

Der er gode grunde til at investere i disse industrier, men København og Region Hovedstaden har allerede i dag endnu en milliardindustri¹ med et stort vækstpotentiale - nemlig film og tv. Film- og tv-produktion udgør en industriklynge, der omsætter for over 1,5 mia. kr. årligt og som med de rette rammebetingelser kan blive en væsentlig faktor i bestræbelserne på at skabe vækst og beskæftigelse i Hovedstaden og Danmark generelt.

1.1 Et stærkt udgangspunkt

Film- og tv-klyngen i Københavnsområdet står for 98% af den samlede filmproduktion i Danmark. Ikke alene bor det kreative talent og de fleste filmarbejdere i København, men flere undersøgelser² peger også på, at København har potentialet til at blive en af verdens dominerende filmbyer. Filmproduktionsmiljøet i København vurderes til at være i verdensklasse og byen har fortsat nogle af verdens bedste rammer for filmproduktion.

Alligevel oplever den københavnske filmklynge aktuelt faldende vækst. Det skyldes ikke manglende effektiviseringer, et for højt lønniveau eller manglende innovationskraft. Det skyldes udviklingen i de europæiske rammevilkår for kommerciel filmproduktion, for her halter København bagefter.

1.2 Dårlige økonomiske rammevilkår

Kreative industrier har stor indflydelse på vækstmuligheder og beskæftigelse i en region og tiltrækker højtuddannet arbejdskraft. Derfor er der i Europa stor konkurrence om at tiltrække film- og tv-produktioner. Ligesom andre globale og konkurrenceudsatte industrier er film og tv-producenter også nødt til at flytte efter de bedste finansieringsmuligheder. Vinderne er de byer og regioner, der har etableret regionale filmfonde, der yder direkte eller indirekte økonomisk støtte til film- og tv-produktioner. Incitamentet for byer og regioner, der har etableret regionale filmfonde, er ikke at støtte kulturen. Det er at styrke den regionale erhvervsudvikling, fordi film- og tv-produktioner skaber økonomisk vækst og beskæftigelse.

Selvom film- og tv-branchen er både effektiv, kvalificeret og innovativ, taber den i øjeblikket terræn på grund af de ringe økonomiske rammevilkår. Sammenlignet med andre europæiske film- og tv-klynger er København desværre ikke længere konkurrencedygtig.

Derfor er der behov for en københavnsk erhvervspolitisk strategi for de kreative industrier med film og tv som det centrale omdrejningspunkt. Strategien skal have som sit visionære mål at øge hovedstadens generelle evne til at skabe innovation, vækst og beskæftigelse

¹"Danske indholdsproducenter - film, tv og computerspil", Copenhagen Entertainment, Vang et. al., 2010.

²F.eks. Olsberg- SPI, Copenhagen Film Fund Feasibility Study, London, 2005.

2 Den københavnske film- og tv-klynge

En regional film- og tv-fond er et væsentlig element i en erhvervspolitisk strategi for de kreative brancher. Forudsætningerne for fonden er allerede til stede i København i form af en veletableret milliardindustri. Den københavnske film- og tv-industri består af anerkendte instruktører, manuskriptforfattere, skuespillere og teknikere i og omkring produktionsselskaberne. Den har gennem årene bevist sin økonomiske og indholdsmæssige styrke og er desuden i sin natur unik, fordi København alene står for næsten al produktion inden for den samlede danske film- og tv-industri i Danmark. Den geografiske, forretnings- og kompetencemæssige tæthed skaber optimale vilkår for at udvikle klyngen.

2.1 Klyngen i tal

København tilbyder den nødvendige filmmæssige infrastruktur, viden og arbejdskraft, der er vital for en filmproduktion. Selskaber som Zentropa, Nordisk Film, Shortcut, Ghost, Kameraudlejningen og adskillige andre har i dag et solidt ry internationalt som professionelle og pålidelige samarbejdspartnere. Samtidig er danske manuskriptforfattere, skuespillere og instruktører internationalt efterspurgt. København har også en veludviklet servicesektor i form af hoteller, restauranter, transportvirksomheder, som også spiller en væsentlig rolle for film- og tv-produktion. Den direkte omsætning i film- og tv-industrien var i 2009 på over 1,5 mia. kroner og beskæftigede over 1.200 fuldtidsansatte.

Tabel 1: Film - og tv-industrien 2009

	Film	TV	Samlet
Antal af virksomheder	95	110	205
Antal medarbejdere	527	706	1.233
Omsætning (DKK mio.)	800	736	1.536
Eksport (DKK mio.)	28	45	73

Kilde: Copenhagen Entertainment 2010

Inden for filmproduktion var omsætningen i 2009 på 800 millioner kroner og produktionsselskaberne beskæftiger over 500 ansatte målt i årsværk. Langt størstedelen af omsætningen ligger i Danmark og der er således et meget stort uudnyttet internationalt potentiale.

I 2009 var omsætningen for tv-produktion (foruden DR og TV2) på over 700 millioner kroner. Selskaberne har over 700 fuldtidsansatte. Ligesom for film er omsætningen i høj grad dansk, hvor de danskproducerede tv-serier står stærkt. Der er altså også her et stort potentiale.

2.2 Kreative klynger bidrager til velstand

Et stort internationalt benchmarkstudie³ viser, at kreative og kulturelle klynger har stor betydning for den regionale vækst og evne til at innovere. Analysen viser bl.a., at de store metropoler er centre for de kreative industrier globalt og europæisk og at de kreative industrier er med til at skabe vækst og arbejdspladser.

³ "New Cluster Concepts Activities in Creative industries", FORA, Erhvervs- og Byggestyrelsen, 2010.

Analysen viser også, at København generelt er godt med. Men kommunens egne analyser viser, at København ikke formår at skabe den samme vækst som de nordeuropæiske konkurrenter Stockholm og Hamborg. Og København er et stykke fra at kunne måle sig med de største globale spillere som fx London og New York. Her er de kreative industrier en vigtig vækstdriver, der står for en betydelig del af væksten. De har nemlig langt højere vækstrater⁴ end andre brancher og er en meget stærk vækstmotor.

Den københavnske filmklynge er en af de største kreative klynger i København og er derfor et vigtigt redskab for de politiske beslutningstagere til at sikre den generelle vækst og beskæftigelse i Hovedstadsområdet.

3 Forudsætninger for en københavnsk filmfond

En filmfond i hovedstadsregionen skal udgøre et erhvervspolitisk initiativ med fokus på vækst, beskæftigelse og innovation og med det formål at tiltrække internationale film- og tv-produktioner.

Fonden bør baseres på følgende forudsætninger:

- Fonden er regional. Det vil sikre tilstrækkelig økonomisk og politisk opbakning og kombinationen af byen København og Region Hovedstaden vil give filmfonden et så bredt udvalg af studie- og produktionsfaciliteter, arbejdskraft og locations, at film og tv kan produceres færdigt indenfor Region Hovedstaden.
- Fonden skal have internationalt fokus og rette sig mod både film- og tv-produktioner med et produktionsbudget på min. DKK 30 mio.
- Fonden skal etableres for nye penge. Det vil sige penge som ikke i dag er øremærket til filmproduktion gennem f.eks. Det Danske Filminstitut. Kun på den måde vil en filmfond styrke filmproduktionen i regionen.
- Fonden skal basere sig på det gennemprøvede princip om produktionsstøtte på basis af produktionsforbrug. Det sikrer, at omsætningen reelt gavner København og regionen.
- Internationale film- og tv-produktioner skal altid ske i co-produktion med et eller flere danske produktionsselskaber, hvor minimum 50% af finansieringen er international. Det sikrer omsætning i den danske branche og øget internationalisering, opbygning af knowhow og eksport.

En stærk regional filmfond i København vil også have mulighed for at være med til at styrke væksten og samarbejdet i Øresundsregionen. Finansieringsbehovet for internationale filmproduktioner betyder i dag, at mange film har medfinansiering fra mere end en regional filmfond. Det gælder også en række af de film- og tv-produktioner, som arbejdsgruppen har

⁴ ”Erhvervsklynger, jobfunktioner og uddannelse - en prognosemodel for fremtidens erhvervsrettede uddannelser”, FORA, 2010.

undersøgt i forbindelse med udarbejdelsen af dette oplæg - blandt andet tv-serien "Broen" og de fleste af Zentropas internationale film.

Det vil derfor være muligt for en københavnsk filmfond at indgå et strategisk samarbejde med f.eks. den regionale filmfond "Film i Skåne" og derved styrke mulighederne for, at internationale film vælger at producere i Øresundsregionen og København.

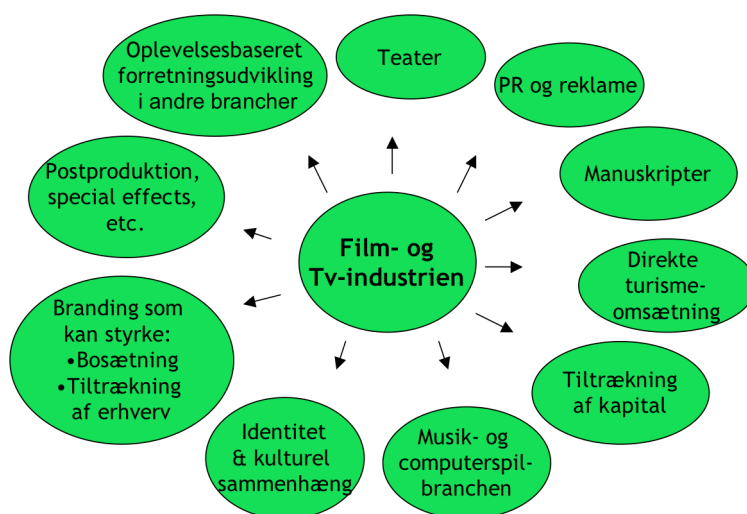
For at sikre gennemsigtighed og transparens er det naturligvis vigtigt, at fonden etableres så det er tydeligt for ansøgere, på hvilken måde fonden støtter og hvilke kriterier, der ligger til grund for behandling af ansøgninger.

I bilag 1 har vi vedlagt en sammenligning over fire veletablerede regionale filmfonde for at vise, hvordan de forskellige finansieringsmodeller ser ud.

4 Effekterne af en filmfond

Det er vanskeligt at isolere de samfundsøkonomiske effekter for filmindustrien, fordi effekterne ikke kun optræder i selve industrien men også i en række servicefag og beslægtede kreative industrier og nogle af effekterne er kvalitative, jf. figur 1.

Figur 1: Effekterne af film- og tv-produktion



Vi vælger her at fokusere på de kvantitative effekter. For at dokumentere dem bruger vi to metoder:

- Præsentation af en konkret case, der bygger på en igangværende filmproduktion, der med stor sandsynlighed var blevet indspillet og produceret i København, hvis der

havde været en regional filmfond⁵. Casen viser vækst- og beskæftigelsespotentialerne i en enkelt filmproduktion.

- Et værktøj til beregning af effekterne af direkte investeringer i filmindustrien, som netop er udarbejdet i forbindelse med en analyse⁶ af de samfundsøkonomiske effekter af de audiovisuelle brancher.

4.1 Case: En konkret filmproduktion

En filmproduktion, består overordnet set af fire faser:

- Fase 1: Forberedelse og udvikling
- Fase 2: Produktion
- Fase 3: Post-produktion
- Fase 4: Promotion og markedsføring

Samtidig baseres en filmproduktion på tre grundlæggende former for produktion:

- Kreativ kerneproduktion (det direkte resultat af de kreative ressourcer)
- Kreative services (services og støttefunktioner, der er relateret til den kreative kerneproduktion, men som ikke er organisatorisk knyttet op på et filmselskab.
- Infrastruktur for kreative kerneproduktion (overnatning, transport, bespisning, etc.)

Nedenstående tabel viser hvordan det samlede budget for en filmproduktion på ca. DKK 38 mio. fordeler sig på de fire faser og på de tre former for produktion.

Tabel 2: Fordeling af budgettet for en filmproduktion

Produktionskategorier/FASER	FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	Total
Kreativ kerneproduktion	DKK 11,5 mio.	DKK 5,6 mio.	DKK 0	DKK 0	DKK 16 mio.
Kreative services	DKK 0	DKK 8,6 mio.	DKK 4,3 mio.	DKK 0,9 mio.	DKK 13,8 mio.
Infrastruktur for kerneproduktion	DKK 0	DKK 7,1 mio.	DKK 0	DKK	DKK 7,1 mio.
I alt	DKK 11,5 mio.	DKK 21,3 mio.	DKK 4,3 mio.	DKK 0,9 mio.	DKK 38 mio.

Tabellen viser, hvor stor omsætning der foregår i de forskellige faser af filmproduktion koblet med de forskellige produktionskategorier. I forhold til at måle den direkte effekt i et geografisk område bruges langt størstedelen af produktionens budget lokalt. Fase 1 er den eneste fase, der ikke bidrager økonomisk til den by, hvor filmen optages, fordi den dækker udgifter til manuskriptforfatter, honorar til instruktør, stjerneskespillere, etc.

⁵ Casen er baseret på en film, som blev indspillet og produceret i Sydsverige med støtte af en svensk regional filmfond. Casen er repræsentativ for internationale filmproduktioner, der går uden om København og i stedet bliver indspillet i byer og regioner, hvor der er etableret regionale filmfonde.

⁶ ”Danske indholdsproducenters samfundsøkonomiske effekt - film, tv og computerspil”, Producentforeningen & Manto, 2011.

Casen viser, at der ud af et budget på DKK 38 mio. forbruges DKK 26,5 mio. lokalt, som dermed skaber efterspørgsel på arbejdskraft, services, varer og tjenesteydelser (transport, overnatning, bespisning, etc.) i den by hvor filmen optages.

4.2 Samfundsøkonomiske effekter

Den anden metode vi anvender, viser hvordan direkte investeringer i kernevirkksomheder⁷ i film- og tv-branchen skaber en række samfundsøkonomiske effekter. Metoden synliggør effekterne af de direkte investeringer i kernevirkksomhederne og viser at multiplikatoreffekten er 3,25.

Nedenfor har vi gennemført en beregning, der viser effekten af en stigning i aktiviteten på DKK 25 mio. forstået som en illustration af, hvad der sker, når omsætningen i kernevirkksomhederne i den danske branche forøges med DKK 25 mio. fra filmfonden.

Tabel 3: Stigning af den økonomiske aktivitet på DKK 25 mio.

	Omsætning	Eksport	Ansatte	Indkomst	Provenue
Kernen	25.000.000	3.909.893	22	9.969.178	8.303.637
Direkte	49.726.708	3.688.671	37	16.836.438	14.650.557
Indirekte	27.526.058	753.863	20	9.319.756	8.321.339
Afledte	4.000.000	625.583	3	1.595.068	1.328.582
I ALT	81.252.766	5.068.117	61	27.751.262	24.300.479

Beregningerne viser, at en stigning i den økonomiske aktivitet (omsætning) på DKK 25 mio. hos kernevirkksomhederne vil føre til en samlet effekt på i alt ca. DKK 81 mio., en stigning i eksporten på DKK 5 mio. og en stigning i antallet af ansatte på 61. Endvidere vil effekten være en stigning i indkomsten for de ansatte på knap DKK 28 mio. og et øget skatteprovenue på ca. DKK 24 mio. Skatteprovenue dækker over beskatningen af de ansattes indkomst sammen med momsen af værditilvæksten, forstået som den ekstra momsindtægt staten har når virksomhedernes aktivitetsniveau stiger.

4.3 København vinder på flere fronter

Foruden de direkte afledte effekter af film- og tv-produktioner i København vil en regional filmfond også skabe indirekte gevinster til København jf. figur 1. De effekter er vanskelige at måle og værdisætte. Men danske og internationale analyser⁸ viser, at afledte effekter af regionale filmfonde spænder over:

- Eksponeringen af København som location på biograflærreder verden over vil være med til at markedsføre Københavnerområdet internationalt

⁷Kernevirksomheder defineres jf. "Danske Indholdsproducenter - film, tv og computerspil", som de virksomheder der er centrum for aktiviteten i både resten af branchen og relaterede erhverv. Begrundelsen er, at det er kernevirkksomhederne, der ejer rettighederne til de færdige audiovisuelle produkter og dermed står for en stor del af værdiskabelsen i branchen

⁸Forslag om etablering af Copenhagen Film Fund, Copenhagen Capacity, 2008, Copenhagen Capacity, Præsentation af SPI for Association of Film Commissions International, 12. februar 2011, "Evaluering af FilmFyn", Kulturaftale Fyn, 2008.

- Etableringen af et internationalt filmmiljø vil styrke København som en kreativ by nationalt som internationalt
- En filmfond vil grundlægge et nyt strategisk forretningsområde for dansk film, udvikle filmklyngen i regionen, og dermed tiltrække flere investeringer til regionen
- De internationale film, der optages i København vil medvirke til at styrke Københavns position på turismeområdet ved at give mulighed for målrettet fokusering på filmturisme, i samarbejde med fx Wonderful Copenhagen
- Besøgende internationale filmstjerner, skuespillere og instruktører vil medvirke til at trække den internationale presse til København og igen styrke den internationale eksponering.

5 Organisation, finansiering og forretningsmodel

Den endelig beslutning om hvordan fonden organiseres, den præcise finansiering, forretningsmodel og vilkårene for medfinansiering kræver yderligere undersøgelser. Men for at komme videre i arbejdet er det afgørende at få en principbeslutning om at etablere en regional filmfond i København.

I dette afsnit præsenterer arbejdsgruppen derfor kun nogle helt overordnede overvejelser om hvordan fonden etableres, finansieres og hvilken forretningsmodel, den skal baseres på.

5.1 Organisation

Arbejdsgruppen foreslår, at filmfonden etableres som en erhvervsdrivende fond med en leder, et lille sekretariat og en bestyrelse. Bestyrelsen skal bestå af repræsentanter for relevante interessenter og kan evt. også omfatte 1-2 udenlandske interessenter (fx fra Malmø) for at sikre internationalt fokus og samarbejde.

5.2 Finansiering

En regional filmfond i København skal have en startfinansiering på DKK 25 mio. årligt. Den skal have en indkøringsperiode på minimum 4 år, for at etablere sig og vise sin fulde effekt. Effekterne i form af omsætning og arbejdspladser i hovedstadsområdet vil naturligvis slå igennem allerede fra år 1 og de første film, der produceres med fonden som partner. Men erfaringsmæssigt tager det nogle år at få etableret en regional filmfond tilstrækkelig markant i den internationale konkurrence.

Københavns kommune skal være den drivende kraft i at etablere en fond og skal stå for langt den overvejende del af grundfinansieringen. Målsætningen er at skaffe medfinansiering fra private virksomheder, fonde og i det omfang, det er muligt også fra andre kommuner, Region Hovedstaden og evt. staten.

Arbejdsgruppen indstiller på den baggrund, at København kommune årligt stiller DKK 20 mio. til rådighed for en regional filmfonden i perioden fra 2012 - 2015.

5.3 Forretningsmodel

Alle større internationale filmproduktioner har i dag en sammensat finansiering baseret på investeringer og støtte fra mange forskellige kilder, herunder også flere regionale fonde.

For den enkelte filmproduktion er det imidlertid besværligt og dyrt at flytte rundt efter finansiering. Derfor har regionale filmfonde i byer, hvor der findes en etableret filmindustri og den nødvendige infrastruktur - som netop København - en klar konkurrencefordel i forhold til filmfonde i udkantsområder. Det kræver derfor ikke nødvendigvis et stort økonomisk engagement fra en københavnsk filmfond for at en international film vælger området, fordi der er mange andre gevinster ved København.

Erfaringer fra andre regionale filmfonde viser, at deres medfinansiering spænder fra DKK 500.000 til flere millioner afhængigt af det konkrete projekt. Gennemsnitlig ligger medfinansieringen fra en regional filmfond i størrelsesordenen DKK 1-3 mio., hvilket typisk modsvarer at film/tv-produktionen garanterer et forbrug i regionen på minimum det dobbelte.

Med filmproduktionen der gennemgås i kapitel 4 som eksempel vil medfinansiering for f.eks. 2-3 mio. DKK ikke kun betyde garanteret omsætning på det dobbelte beløb, men typisk trække yderligere opgaver med, fordi København har de nødvendige faciliteter.

Medfinansieringen af film- og tv-produktioner kan grundlæggende forme sig på to måder:

- Investering, hvor fonden investerer i filmproduktioner og får en andel i filmens indtægter.
- Medfinansiering, hvor fonden ikke stiller krav om tilbagebetaling.

Begge modeller rummer fordele og ulemper som kort præsenteres her:

5.3.1 *Fonden som investor*

En regional filmfond, der investerer i filmproduktioner vil gennem årene opnå ejerandele i en række film, og får efterhånden en vis indtægtsstrøm fra disse film. Indtægterne vil variere i forhold til filmenes kommercielle succes og i forhold til præcis hvilken form for investering, fonden vælger. Nogle fonde fastholder en ejerandel i hele filmens liv, andre fonde udtræder af filmens indtægtsstrøm, når deres medfinansiering og en vis forrentning er opnået.

Det er uhyre vanskeligt at estimere hvilken årlig indtægt, fonden kan opnå via ejerskab i de film, fonden medfinansierer, men fordelene er flere.

- Medfinansieringens formål fremstår klart for offentligheden, fordi fonden får løbende indtægter udover at skabe omsætning og vækst i lokalområdet.
- Indtægterne vil efterhånden udgøre en stigende del af fondens årlige midler og dermed erstatte dele af kommunens bevilling.

Ulemperne er primært, at fonden vil blive opfattet som en mindre attraktiv samarbejdspartner end fonde, der ikke stiller krav om ejerskab. Det betyder at fondens konkurrenceevne svækkes. Kravet om ejerskab vil stille større krav til fondens administration, idet der løbende skal følges op på indtægtsrapporter og filmenes kommercielle liv. Samtidig vil krav om

ejerskab betyde, at fonden skal tage stilling til, om projekternes kommercielle potentiale skal vægtes i beslutningen om fondens medfinansiering af filmprojekter.

5.3.2 Fonden som støtte

Fonde, der medfinansierer filmproduktion uden at kræve ejerandel eller tilbagebetaling vil blive opfattet som klart de mest attraktive af filmproducenterne, fordi de tillader private investorer at udnytte filmenes kommercielle potentiale fuldt ud. Og en medfinansiering, der alene fokuserer på omsætning og vækst i lokalområdet, vil være betydelig lettere at administrere. Men jf. ovenstående vil det betyde, at fonden går glip af potentielle indtægter, der kan recirkuleres ind i fonden og dermed erstatte kommunale tilskud.

5.3.3 Anbefaling vedr. forretningsmodel

Krav om ejerskab og tilbagebetaling af fondens medfinansiering kan udformes på mange måder og den konkrete model vil naturligvis spille ind på fondens konkurrenceevne og på kravene til administration af ordningen.

Det er arbejdsgruppens indstilling, at en københavnsk filmfond etableres så fondens tilskud til film/tv-produktioner har form af egentlig investering, der på sigt genererer indtægter til fonden.

Bilag 1: Sammenligning af fire europæiske filmfonde

Et studie af filmfonde i andre europæiske byer og regioner viser, at der findes et bredt udvalg af finansielle ordninger, der har som formål at tiltrække film- og tv-produktion.

Tabel 2: Fire succesfulde regionale europæiske filmfonde

	Medienboard Berlin-Brandenburg	Deutsche Filmförderfonds	Film i Väst	Film Support Program Czech Republic
Finansieringstype	Lån med betinget tilbagebetaling	Tilskud	Co-produktion/ Medfinansiering	Tilskud
Årligt budget	€ 21 millioner (2010)	€ 60 millioner (2007)	€ 6,4 millioner (2007)	€16 millioner (2010)
Finansiering per film	Ingen øvre grænse.	20 % af forbruget i Tyskland, dog maksimalt af € 4 millioner og 80 % af det samlede budget.	20 % af produktionens budget, dog højst tre millioner SEK.	Op til 20 % af lokalt budget på varer og service direkte relateret til filmproduktion.
Kriterier	<ul style="list-style-type: none"> - Ansøger skal have et permanent nationalt kontor - Producenten skal dokumentere en egenkapital på 30 % af filmens budget - Krav om lokalt forbrug på 100 % af lånets størrelse 	<ul style="list-style-type: none"> - Ansøger skal have et permanent nationalt kontor - Minimum 20 % egenfinansiering, dog maksimalt € 5 millioner - Minimum 25 % af det samlede produktionsbudget skal ligge i Tyskland, eller 20 % for produktioner over € 20 millioner 	<ul style="list-style-type: none"> - Producenten, eller en større medproducent, skal have et permanent lokalt kontor - Mindst halvdelen af filmens produktion skal foregå i Västra Götaland - Mindst halvdelen af arbejdskraften skal være lokal 	<ul style="list-style-type: none"> - Ansøger skal have et permanent nationalt kontor - Udenlandske producere skal have en national partner - Kulturel værdi, anslået gennem manuskriptet
Hvem giver støtte	Offentlige regionale midler	Offentlige nationale midler	Offentlige regionale kunst- og udviklingsmidler	Offentlige nationale midler

Kilde: Cine-Regio, The Film Finance Handbook, Film i Väst, DFFF, Medienboard Berlin-Brandenburg

Ordningerne spænder bredt - fra direkte tilskud over forskellige låneordninger til egentlig medfinansiering. Fælles for alle fondene er, at de stiller krav om lokalt forbrug af en vis størrelse i forhold til det samlede produktionsbudget for på den måde at sikre vækst og beskæftigelse i området. Udenlandske producenter skal endvidere etablere sig i området eller indgå i co-produktioner med lokale produktionsselskaber, og på den måde sikre, at der sker overførsel og permanent opbygning af knowhow.

Det er den type ordninger, København konkurrerer med, når producenter vælger location for film- og tv-produktion.