

## **Kreativt Forums hørings svar vedr. etablering af regional filmfond**

### **Baggrund**

Overborgmesteren bad i efteråret Kreativt Forum om at komme med en vurdering af om Københavns Kommune bør involvere sig i et arbejde med at etablere en regional filmfond. På denne baggrund inviterede Kreativt Forum Poul Nesgaard, rektor ved Den Danske Filmskole, Jørgen Ramskov, direktør i Copenhagen Film Festivals, Lars Hermann, FilmFyn samt Jesper Buch Jakobsen, KEC projektleder på tidligere arbejde med etablering af regional filmfond.

Emnet blev behandlet på Kreativt Forums workshop den 13. december 2010.

### **Hørings svar**

Kreativt Forum støtter ideen om at etablere en regional film fond under forudsætning af:

1. at etablering af en regional filmfond forudsætter en ambitiøs vision fra Københavns Kommunes side om at satse på filmbranchen som et centralt kreativt erhverv,
2. at fonden etableres, så den differentierer sig fra andre eksisterende regionale nationale og internationale filmfonde, og at der indtænkes nye instrumenter og nye muligheder i fonden,
3. at en regional filmfond stiller krav til filmproduktionerne om at inddrage ydelser fra minimum en anden relevant kreativ branche end film.

### **Begrundelse**

*Etablering af en regional filmfond forudsætter en ambitiøs vision fra Københavns Kommunes side om at satse på filmbranchen, som et centralt kreativt erhverv.*

Kreativt Forum begrundet anbefalingen med, at Københavns Kommune er nødsaget til at vælge nogle særlige kreative brancher ud, som man ønsker at satse på, hvis man ønsker en stærk international kreativ profil. Filmbranchen bør udvælges som en af de særlige kreative brancher, da den danske filmbranche allerede er etableret som et stærkt internationalt brand, hvor langt størstedelen af de danske aktører findes i København.

Derudover er filmbranchen i København på et højt internationalt niveau. Infrastrukturen i form af talent, filmstudier, uddannelse etc. eksisterer allerede og er på et højt niveau. Dette betyder, at man i forhold til andre byer eller regioner, som enten ønsker at etablere en stærk filmbranche eller har lanceret en filmfond, er langt foran rent infrastrukturelt og brandmæssigt.

Endelig er filmbranchen en af de særlige kreative brancher, som har stor berøringsflade med andre kreative erhverv eks. musik, teater, computerspil etc. Derfor vil en satsning på filmbranchen ikke alene sikre vækst inden for filmbranchen, men også i andre kreative erhverv.

Ved etablering af en regional filmfond skal det sikres, at fonden differentierer sig fra andre eksisterende regionale nationale og internationale filmfonde og at der indtænkes nye instrumenter og nye muligheder i fonden,

Kreativt Forum begrundet anbefalingen med, at der eksisterer regionale filmfonde i udlandet, som alle er konstrueret på mere eller mindre samme måde, bl.a. Film i Skåne, Film i Väst samt i Berlin, Hamborg og Schleswig-Holstein. Særligt filmfondene i Tyskland er etableret med meget store budgetter, som en regional filmfond i København ikke forventes at kunne konkurrere med. Derfor anbefaler forummet, at en regional filmfond etableres på en måde, så den differentierer sig på andre parametre og dermed, trods mindre budget, kan konkurrere med de eksisterende fonde.

*En regional filmfond stiller krav til filmproduktionerne om at inddrage ydelser fra minimum en anden relevant kreativ branche end film.*

Kreativt Forum begrundet anbefalingen med, at filmbranchen har berøringsflader til mange andre kreative brancher, og at man derfor via en filmfond kan skabe indirekte vækst i andre kreative erhverv ved at stille krav om inddragelse af minimum en anden relevant kreativ branche end film. Erfaringer fra en lignende model i Toronto, har vist positive effekter inden for flere kreative erhverv. Her har man i en indholdsproduktionsfond indarbejdet et krav om, at man skal anvende mindst to medieplatforme, eksempelvis TV og spil for at udløse fondsmidler. En lignende model i en regional filmfond vil kunne tiltrække internationale filmproduktioner og via fondsmidlerne skabe vækst, udvikling og internationalt samarbejde mellem den internationale filmbranche og andre københavnske kreative brancher ved at stille krav om inddragelse af ydelser fra minimum en anden relevant kreativ branche end film; eksempelvis TV, web, spil, musik, design etc.

### **Øvrige bemærkninger**

Det er Kreativt Forums vurdering, at den direkte brandingværdi via internationale filmproduktioner i København er begrænset. Mange internationale film optages på andre lokationer end der, hvor filmen skal forestille at foregå. Som et eksempel kan nævnes, at filmen Braveheart om den skotske frihedskæmper blev optaget i Irland og ikke i Skotland. Således vil internationale filmproduktioner, som optages i København, ikke nødvendigvis forestille at foregå i København.

Dog vil internationale filmproduktioner i København kunne udnyttes brandingmæssigt, hvis man formår at drive filmturisme, og eksempelvis gøre det til en attraktion at se, hvor i København en given film blev optaget, også selvom filmen ikke skal forestille at foregå i København. Her er filmatiseringen af Wallanderbøgerne i Ystad og Ringenes Herre i New Zealand eksempler på, hvordan film kan udnyttes turistmæssigt.