

18. april 2011

DDC[®]

Dansk Design Center
Danish Design Centre

Kultur- og Fritidsudvalget
Sekretariat og Kommunikation
Københavns Rådhus
1599 København V

www.ddc.dk

HC Andersens Boulevard 27 DK 1553 København V T +45 3369 3369 F +45 3369 3300 design@ddc.dk SE nr/VAT no DK 1254 4995

Ansøgning om støtte til designcentrum under Copenhagen Design Week 2011

Dansk Design Center tillader sig hermed at ansøge Kultur- og Fritidsudvalget om økonomisk støtte til opbygning af et rekreativt og ambient designcentrum i forbindelse med Copenhagen Design Week 2011, som finder sted fra 1. – 6. september 2011.

Med opbygningen af et designcentrum ønsker Dansk Design Center at skabe et netværksområde under Copenhagen Design Week 2011, som er tilgængeligt og involverende for både de internationale besøgende og københavnske borgere. Designcentrum bliver gratis tilgængeligt for alle, og der vil være mulighed for at se en række udstillinger, opleve unikke designevents, høre god musik, købe anderledes designprodukter, slappe af og spise god mad.

Det er Dansk Design Centers håb, at Kultur- og Fritidsudvalget ønsker at støtte projektet.

Vedlagt:

Ansøgning

Bilag 1: Kort over designugens placering i København

Bilag 2: Visualisering af designcentrum

Bilag 3: Budget for designugen

Med venlig hilsen



Christian Scherfig
Adm. direktør

April 2011

DDC[®]

Dansk Design Center
Danish Design Centre

www.ddc.dk

Ansøgning til Kultur - og Fritidsudvalget

Vedr. designcentrum på Kvæsthusmolen under Copenhagen Design Week 2011

Fra:

Dansk Design Center
CVR-nr: 26714591
H.C. Andersens Boulevard 27
1553 København V

Kontaktperson:

Lisbeth Nielsen
Partner Relation Manager
Dansk Design Center
Email: lin@ddc.dk
Tlf.: 33 69 33 14
Mobil: 22 24 93 14

Dansk Design Center tillader sig hermed at søge midler til etablering af et designcentrum på Kvæsthusmolen ved Skuespilhuset i København under Copenhagen Design Week 2011, som finder sted fra 1. – 6. september 2011.

Baggrunden for Copenhagen Design Week 2011

Copenhagen Design Week er en international designuge, som promoverer dansk design og danske designkompetencer nationalt og internationalt. Formålet er at brande Danmark som en kreativ nation og dermed øge dansk eksport samt tiltrække højtuddannet arbejdskraft, internationale virksomheder og investorer til København.

Under temaet "Think design but think human" sættes der fokus på hvordan design kan være med til at løse både de nære og de globale samfundsudfordringer. Temaet reflekterer dansk designs DNA, hvor design skaber løsninger i forhold til både individet og velfærdssystemet.

Designugens samarbejdspartnere består af en række offentlige og private virksomheder og institutioner indenfor de kreative erhverv, som i fællesskab vil skabe vækst gennem kulturen. Samarbejdspartnerne er bl.a. Dansk Design Center, INDEX: design to improve life, Dansk Arkitektur Center, Danish Crafts, MindLab, Design- og Arkitektskolerne, Dansk Design Association og Design Museum Denmark.

Markedsføring af København – globalt og lokalt

Copenhagen Design Week forventes at tiltrække 10.000 gæster til København, som bliver et levende udstillingsvindue med åbne showrooms, åbne udstillinger, konferencer og designevents og fester. Samtidig vil Copenhagen Design Week markedsføre København som en attraktiv by og fremhæve Københavns design og arkitektur med guidede ture for både de internationale besøgende og københavnernes. For kort over designugens placering i København, se bilag 1.

Copenhagen Design Week vil synliggøre for københavnernes at de bor i et designland og i en kreativ by. Der vil blive afholdt åbne og gratis arrangementer på byens pladser både i centrum af København og i Nordhavn, Ørestaden og Valby.

Designcentrum

Designugens centrum bliver etableret på Kvæsthusmolen ved Skuespilhuset, hvor der vil være gratis adgang for turister og københavnere. Området vil både i sin form og sit indhold underbygge designugens tema "Think design but think Human". Størstedelen af Copenhagen Design Weeks udstillinger bliver således placeret på Kvæsthusmolen og omfatter bl.a.:

- INDEX: Design Award udstilling, Design to improve life
- Design- og arkitektskolernes afgangsudstilling "Think Twice" om genbrug v. DKDS/AAA
- Think Stories med kuraterede Corporate Social Innovation cases
- 40 outfits, udstilling om bæredygtig beklædning v. DAFI
- Still Light udstilling, 100 lamper i et bæredygtigt lys v. DDC
- Blackbox Urban Movies, en række film som diskuterer urbane og kulturelle spørgsmål

- De 10 bud. Udstilling om fremtidens 10 største udfordringer og 10 mulige svar v. IKEA
- Hvordan påvirker digital teknologi arkitektur og designtænkning v. Cita

Copenhagen Design Week vil aktivere Kvæsthusmolen som et urbant åndehul med rekreative zoner, udstillinger, installationer, pressecenter samt talks ved forskellige internationale og nationale arkitekter og designere. I forbindelse med Ofelia Beach etableres et engagerende område ved havnefronten inkluderende cafe, speakers corner, beachlounge og forskellige rekreative muligheder for at opholde sig i kortere eller længere tid i området. Skuespilhusets aktiviteter og udendørsforestillinger smelter sammen med de installationer som Copenhagen Design Week og INDEX: Design to improve life realiserer. Udover de gratis udstillinger vil der løbende være borgerrettede tilbud om deltagelse i events. Aktiviteterne bliver annonceret på www.copenhagendesignweek.com, via sociale medier som twitter og facebook og gennem dagspressen eks. AOK.dk, Where2Go og Politikken i byen. Tegning over Kvæsthusmolen fremgår af bilag 2.

Finansiering

Copenhagen Design Week søger hermed om støtte til opbygning af området på Kvæsthusmolen. Kultur- og Fritidsudvalget søges om dkr. 1.040.000. Derudover ansøges der om støtte til delfinansiering af projektet, enten i form af generel delfinansiering eller øremærket til enkeltaktiviteter i projektet. Budget og den foreløbige finansiering fremkommer af bilag 3.

Vedlagt

Bilag 1: Kort over designugens placering i København

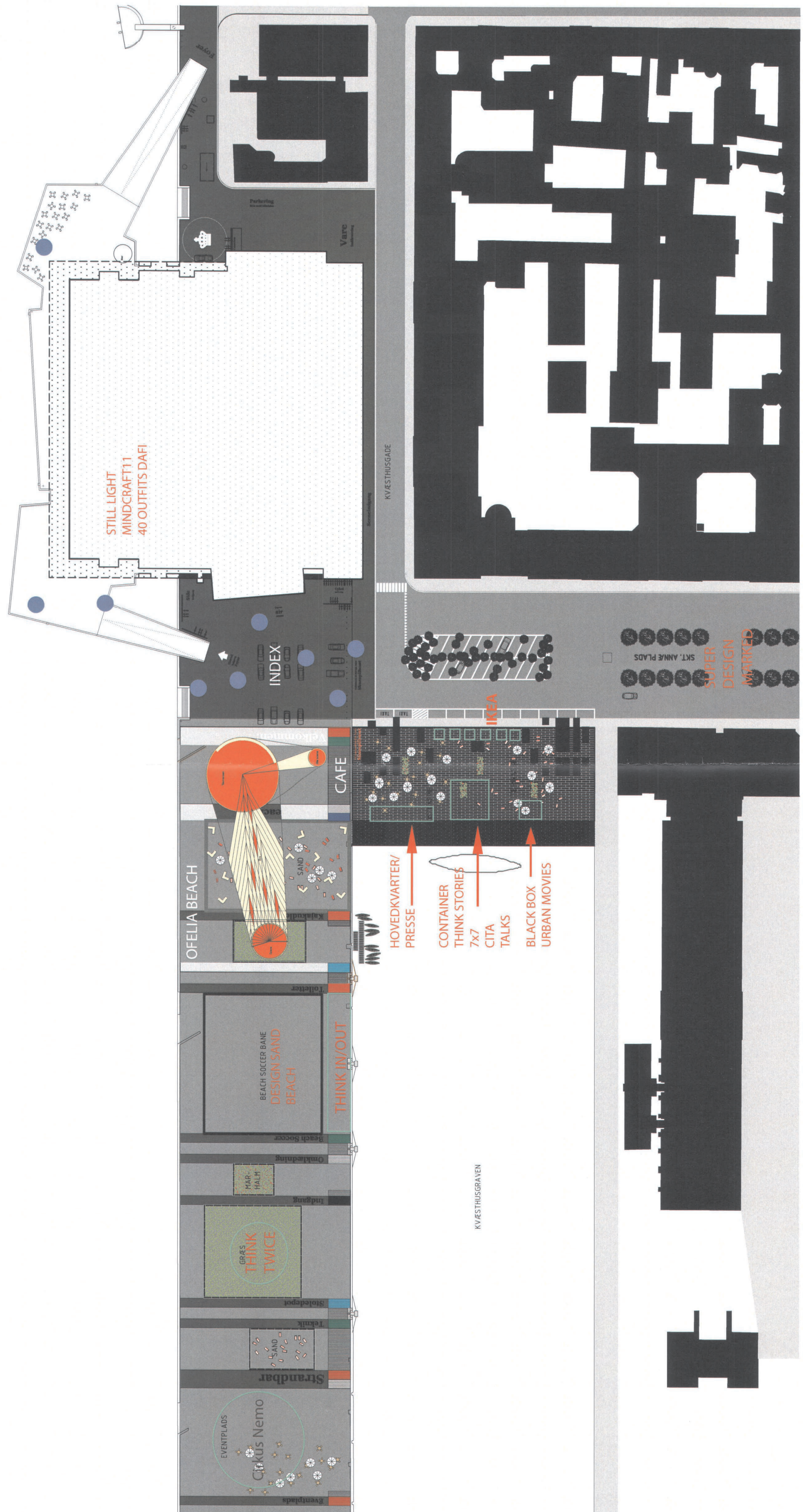
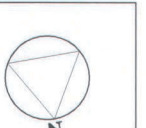
Bilag 2: Tegning af Kvæsthusmolen

Bilag 3: Budget for Kvæsthusmolen

Bilag 3

BUDGET Kvæsthusmolen

	Omkostninger	Finansiering	Aktør
	dkr	dkr	
Ekstern løn	140.000		
Manpower	100.000		
Security	100.000		
Mapt container	200.000		
Udvikling, bugsering af containerstruktur	250.000	250.000	By og Havn
Indretning af container	10.000		
Konfiguration	50.000		
Still Light udvikling	500.000	500.000	KUM
Still Light montering	40.000		
Still Light Print af poster	30.000		
Think Stories opbygning database	75.000		
Think Stories struktur	75.000		
Struktur til øvrige udstillinger	150.000		
Popup restaurant	20.000		
El/vand, etc.	50.000		
Ofelia Beach lounge	1.500.000	1.500.000	Skuespilhuset
I alt	3.290.000	2.250.000	
Finansieringsbehov	1.040.000		



Skuespilhuset
 Forslag til indretning af kvæsthusmolen.
 Midtgaard & Kjærgaard
 d. 5 April 2011