



Bilag 1 - eventvurdering (UCI World Tour Cycling 2012)

23-05-2011

Wonderful Copenhagen (WOCO), Den Internationale Cykelunion (UCI) og Danmarks Cykle Union (DCU) ønsker i samarbejde med Hjerteforeningen og Kræftens Bekæmpelse at afvikle et stort, årligt tilbagevendende cykelløb i København fra og med 2012.

Sagsnr.
2011-60346

Dokumentnr.
2011-350530

Motionsløbet, der vil være en del af UCI World Cycling Tour, vil være et todags-løb for danske og udenlandske motionister.

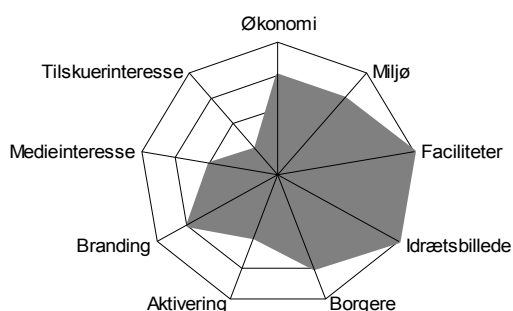
Sagsbehandler
Jesper Kamstrup

Af den samlede udgift på 2,5 mio. kr. søges Københavns Kommune om et tilskud på 1 mio. kr. til opstart og afvikling af eventen i 2012. Ifølge ansøgerne er tilskuddet på 1 mio. kr. fra Københavns Kommune en forudsætning for, at løbet kommer til København.

Det er sigtet, at løbet skal være en årlig tilbagevendende begivenhed i København. Initiativtagerne tilkendegiver, at de derfor også vil søge Københavns Kommune om et tilskud på 0,5 mio. kr. i 2013 og 2014. Efter den 3-årige opstartsperiode er det sigtet, at det årlig tilbagevendende løb skal være finansieret uden kommunalt tilskud.

Forvaltningen har vurderet ”UCI World Tour Cycling 2012” på baggrund af ”Model for vurdering og aktivering af events”:

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	3
Faciliteter	4
Idrætsbillede	4
Borgere	3
Aktivering	2
Branding	3
Medieinteresse	2
Tilskuerinteresse	1
Total:	25



Byudvikling & Events

Nyropsgade 1, 3. Sal
1602 København V

Direkte telefon
3366 3847

E-mail
jekams@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

www.kk.dk

1. Økonomisk bæredygtighed

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt, skønnet budget for UCI World Cycling Tour 2012 i København (med små 5.000 deltagere):

Udgifter	
Administration	300.000
PR, markedsføring	300.000
Rettighedsafgift til UCI	225.000
Leje og kørsel af div. materiel/afspærring/hegn	250.000
Skilteplan	200.000
Hjælpere	150.000
Konsulentbistand	100.000
Tidtagning	100.000
Scene	100.000
Telte	100.000
Storskærme	75.000
Underholdning	75.000
Awards ceremony og medaljer	100.000
Depot, lager	50.000
Officialsbus, transport	30.000
Leje af servicebiler	30.000
Lyd	50.000
Renovation	25.000
Samaritter, førstehjælp, ambulancer	30.000
Speaker	10.000
Toiletter	50.000
VIP bespisning	25.000
Evaluering	25.000
Uforudsete udgifter	100.000
Udgifter i alt	2.500.000

Indtægter	
Bidrag fra WOCO, sponsoraftaler mv.	500.000
Startgebyr	1.000.000
Københavns Kommune	1.000.000
Indtægter i alt	2.500.000

Ifølge ansøgerne er tilskuddet på 1 mio. kr. fra Københavns Kommune en forudsætning, hvis løbet skal komme til København.

Ansøgerorganisationerne

WOCO har erfaring som arrangør og tovholder på flere, større idrætsbegivenheder fra bl.a. World Cup Finale i bueskydning 2009, VM i Taekwondo 2009, Copenhagen Maraton 2006-2011, UCI BMX Supercross World Cup 2008-2010 samt VM i banecykling 2010.

Hertil kommer de kommende, store cykelarrangementer i København i 2011, nemlig BMX VM i juli og VM i landevejscykling i september.

Samfundsøkonomiske effekter

Ansøgerne forventer i 2012 et deltagerantal på små 5.000 samt op imod 10.000 deltagere fra 2013 og frem.

Sigtet er, at 80 % skal være danske deltagere, mens omkring 20 % skal være deltagere fra udlandet. Dette skal bl.a. ses som led i løbets koncept og UCI's internationale markedsføring af løbet.

Arrangørerne vurderer, at hver udenlandsk deltager (med ledsager) vil være i København i tre dage og i gennemsnit bruge 1.000 kr./dag til hotel/forplejning/indkøb. På samme måde vurderer arrangørerne, at hver dansk deltager (med ledsager) forventes at bruge 500 kr./dag til hotel/forplejning/indkøb. Det antages, at de vil være i byen i to dage.

Baseret på ovenstående vurderer arrangørerne, at UCI World Cycling Tour 2012 vil medføre en øget turismeomsætning i København på 14 mio. kr. - med et deltagerantal på 5.000, heraf 1.000 fra udlandet.

Fra 2013 og frem er den øgede omsætning på samme måde skønnet til 28 mio. kr. - med et deltagerantal på 10.000, heraf 2.000 fra udlandet.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Samfundsøkonomisk effekt anskueliggjort
- Støtte fra andre interessenter (sponsorer)

2. Miljømæssig bæredygtighed

UCI World Cycling Tour vil have en særlig fokus på sund livsstil og miljø. Dette skal bl.a. ses i sammenhæng med Københavns fokus herpå, at DCU er et "Grønt Forbund" i DIF, og at arrangørerne skal overholde de nye krav i UCI's miljøprogram "ReCycling".

UCI World Cycling Tour vil have en minimal negativ indvirkning på miljøet. Eventen afholdes udendørs, og deltagerne vil køre på cykel.

Eventen forpligter sig til at agere grønt og miljørigtig, hvor det er muligt. Det medfører bl.a. brug af genbrugspapir, affaldssortering mv.

Da eventen inkluderer cykling, vurderer arrangørerne, at dette vil medvirke til en mere aktiv livsførelse hos deltagerne og tilskuere.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen vil have en særlig fokus på sund livsstil og miljø.
- Eventen består af en ikke-forurenende idrætsaktivitet
- Eventen vil tage miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling

3. Faciliteter

Løbet/etapen vil blive afviklet over to dage og finde sted i og nord for København. Tidspunktet vil være i august eller september 2012 (afhængig af den endelige planlægning med de øvrige, deltagerbyer).

Ruten, der vil have start og mål på Øster Allé ved Parken, vil inddrage (dele af) af ruten fra VM i landevejscykling, som bekendt afvikles i og nord for København i september 2011.

Vurderes til at opnå point: 4

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer
- De nødvendige faciliteter ligger i kommunen
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen

4. Relevans for idrætslivet i København

UCI World Cycling Tour har på flere måder relevans for idrætslivet i København.

Mange københavnere cykler dyrker organiseret og selvorganiseret cykling samt benytter cyklen til og fra arbejde.

I 2011 er antallet af registrerede, udøvende cykelryttere i København ifølge DCU ca. 7.000 medlemmer.

Cykling er en tilgængelig idrætsgren, som har en bred målgruppe – børn og voksne fra begge køn, i alle aldre. Arrangørerne vurderer, at den årligt tilbagevendende cykelbegivenhed i København vil skabe yderligere interesse og medlemstilgang. Dette skal ses i sammenhæng med både eventens fokus på sund livsstil og forhold til de forventelige effekter fra VM i landevejscykling 2011.

Vurderes til at opnå point: 4

- Omkring 7.000 medlemmer i de københavnske cykelklubber
- Mulighed for at erhverve nye medlemmer til cykelsporten - især hvis den bliver en årligt, tilbagevendende begivenhed i København
- DCU vil kunne arbejde med kampagner m.m. i løbet af eventen

5. Relevans for borgerne

UCI World Cycling Tour er et udendørs motionsløb, der vil brede sig over en betragtelig del af København og til dels Nordsjælland.

Eventen er åben for alle. Københavnske, danske og internationale motionister fra og med 16 år kan deltage. Deltagerne skal betale for at deltage og kan både deltage i flere af etaperne (i flere lande) og i en enkel. Der er ingen kvalifikationskrav mv.

Herudover inddrages frivillige i planlægning og afviklingen af eventen – herunder frivillige fra foreningslivet og Copenhagen Volunteers.

Eventen vil ligge bl.a. i forlængelse af politikkerne og visionerne om, at København skal være henholdsvis en grøn metropol med sunde aktiviteter, verdens bedste cykelby samt et forum for idrætsevents.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig og synligt for de københavnske borgere
- Eventen breder sig over et større areal af København
- Eventen har et generelt sundheds- og aktiveringstema

6. Aktivering

Ifølge arrangørerne vil hovedstadsregionens cykelklubber hvert år blive involveret i planlægningen og afviklingen af løbet – bl.a. set i forhold til at hverve nye medlemmer og øge kendskabet til cykling.

Samtidig vil Team Copenhagen blive inddraget i uddannelse af ledere i klubberne.

Herudover inddrages frivillige i planlægning og afviklingen af eventen – herunder frivillige fra foreningslivet og Copenhagen Volunteers.

Vurderes til at opnå point: 2

- Hovedstadsregionens cykelklubber involveres i planlægningen og afviklingen af løbet
- Aktiveringen opfordrer til deltagelse og udnyttelse af byens rum

7. Branding

Ifølge Københavnerfortællingen og eventpolitikken skal København være en by for københavnernes, en hovedstad og en international by. Det skal afspejles i de begivenheder, der udfolder sig i byen.

UCI World Cycling Tour fra 2012 og frem vil være et fint eksempel herpå - også set i forhold til Københavns ønskede grønne profil.

Denne type af events med cyklingen i fokus vil markere København på det internationale eventkort og som en by, hvor cykelkulturen og cykling som motionsform er i centrum.

UCI vil tillige være med at til markedsføre København som cykelby.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen brander byen som en fysisk sammenhængende by
- Eventen brander byen som en cykel- og idrætsvenlig by
- Eventen understøtter, at København er en international by og et forum for idrætsevents

8. Medieinteresse

Arrangørerne forventer, at det årlige motionsløb vil få fin dækning i TV (via reportager mv.). Der vil blive indgået medieaftaler med lokale

aviser for at markedsføre løbet og udbrede muligheden for deltagelse. Løbet vil også blive omtalt i danske og udenlandske cykelmagasiner.

Løbet vil komme på UCI's internationale løbskalender, og der vil være international dækning, og arrangørerne vil sørge for at udbrede kendskabet til den danske cykelkultur og det grønne København.

I forhold til medier skal det bemærkes, at det ikke er verdenseliten, der kører (som ved VM i landevejscykling), men i stedet motionister, hvor fokus vil være på motionscykling, sundhed og livskvalitet.

Vurderes til at opnå point: 2

- Vil opnå fin lokal, national og international mediedækning – set i forhold, at det er et motionsløb
- Markedsføring af dansk cykelkultur og det grønne København

9. Tilskuerinteresse

Arrangørerne vurderer, at der vil være et begrænset antal tilskuere til eventen – skønnet bud på ca. 6.000-8.000 over de to dage. Dette skal bl.a. ses i sammenhæng med, at det alene er cykelløb for motionister.

Vurderes til at opnå point: 1

- Over 5.000 tilskuere over de to dage
- Nem tilgængelighed til eventen samt gratis at overvære, da ruten er på vejene i og nord for København