

Tyrkiske Filmdage 2

Virksomhedsbeskrivelse:

Kast Media er et medie bureau, som arbejder med journalistik og filmdistribution.

Kast media udgiver avisen Haber, månedsmagasinet, Gazette og har samtidig sinematurca.dk, som importerer tyrkiske film til Danmark.

Haber er en dansk avis på tyrkisk, som er udkommet siden 2002. Først under Politikens Hus som ugeavis, og siden november 2004 som månedsblad, da Politiken overdrog navne og udgivelsesrettigheder til Kast Media ApS.

HABER henvender sig til det tyrkiske samfund i Danmark, som tæller ca. 70.000 personer, hvor avisen har en stor gennemslagskraft og et højt kendskab. Avisen er som medie blevet en vigtig partner for de virksomheder, der retter deres markedsføring til indvandrergupper primært med tyrkisk baggrund. HABER er uafhængig af al partipolitiske og økonomiske interesser. Virksomhedens økonomi er alene baseret på annonceindtægter.

Gazette er det første danske månedsblad nogensinde målrettet unge nydanskere og udgives af Kast Media. Gazette udkom for første gang den 13. marts 2009.

Ifølge Integrationsministeriets hjemmeside boede der i Danmark d. 1.1.2007 i alt 164.907 indvandrere og efterkommere mellem 15 og 35 år. Disse unge er stort set kun synlige i medierne, når fokus er på kriminalitet, ekstremisme og religion.

Det faktum, at de velintegrerede, unge nydanskere ikke er synlige i mediebilledet, kan betyde, at de i deres søgen efter en identitet og et ståsted søger tilbage til deres kulturelle og religiøse rødder.

Sinema.dk er en filmportal for tyrkere i Danmark, som siden 2004 importeret tyrkiske film til Danmark. På sinema.dk kan der ses trailere til både de tyrkiske film som er aktuelle i danske biografteater og kommende film. Sinema.dk anmelder og omtaler desuden nyere tyrkiske film og et udvalg af danske og internationale film.

Festivalbeskrivelse:

Projektet er et videreførelse af den foregående tyrkiske filmfestival fra 2007, med navnet Tyrkiske Filmdage. Formålet med projektet er først og fremmest at give kendskab til de mange kvalitetsfilm som bliver lavet i Tyrkiet. Kendskabet skal både kunne gavne det tyrkiske, og i høj grad også det danske publikum. De valgte film vil være med til at, give mulighed for en filmoplevelse, som normalt ikke vises i de danske biografer. Filmene vi vil vælge ud, vil have temaer som vi i vores samfund er uforstående over for eller gerne vil vide mere om. Det kan være temaer som æresdrab, religion, traditioner, kultur, ytringsfrihed, kvinde kamp, minoriteter, demokrati mv.

Visionen og formål med festivalen:

Festivalen skal ses som en del af en integrations proces, med det for øje at skabe bedre forståelse og indblik i den tyrkiske kultur, samt i de emner som ofte bliver diskuteret i pressen. Tyrkiet er et godt eksempel på en sekulær stat, som kan give en gavnlig kontrast til de bevægelser som foregår i mellemøsten for tiden. Yderligere står Tyrkiet over for et EU medlemskab, som gør at landet ofte bliver diskuteret i de nævnte temaer. Derfor ligger projektet op til kulturformidling, viden deling, integration og debat.

Tidsperspektiv:

Filmfestivalen vil komme til at bestå af ca. 7 film, som skal vises over 7 dage i slutningen af oktober, evt. starten af november 2011.

Arrangementer:

Filmene vil blive vist i Park Bio i København, Cafe Biografen i Odense og Øst for Paradis i Aarhus. Projektet er landsdækkende, dog med fokus på Københavnsområdet, da det er her vi vil invitere debattører, instruktører, skuespillere mv.

På åbningsdagen, vil der være en reception, hvor festivalens film vil blive præsenteret. Afslutningsvis skal der være en event, med relevante inviterede gæster, til at fortælle om filmene og svare på spørgsmål. Hertil vil der samtidig være tyrkisk musik, mad og drikke til stede.

Film:

Vi vil hovedsagligt udvælge film som, vi syntes fortjener mere opmærksomhed, dvs. film som er blevet undereksponeret og/eller fortjener mere eksponering. Yderligere er der også mulighed for at vise dokumentar film, som ligger op til de nævnte temaer.

Markedsføring:

Vi laver et filmfestivalmagasin, hvor filmene bliver beskrevet. Magasinet skal laves i et oplag på 5000 stk. og fordeles rundt omkring i byens cafeer, biografer, kulturhuse, uddannelsesinstitutioner mv. Yderligere vil vi gå efter at få lavet "go-cards" og plakater, annoncer i den tyrkiske avis Haber samt Politikken, og eksponering fra TV2 Lorry.

Budget: Se bilag

Finansieringsplan:

Vi har søgt/søger følgende fonde:

Nordea Fonden: 100.000

Nordisk Filmfond: 127.000

Det Danske Filminstitut: 127.000

Københavns kommune/Kultur- og Fritidsudvalget: 90.000

Desuden vil vi søge Aarhus og Odense kommune om støtte til film- og biografleje. Vi vil søge om 30.000 kr. hos hver af de to kommuner til dækning af disse to poster.

Der er ikke truffet nogen afgørelse/bevilling endnu.

Konsekvenser:

Hvis ikke vi kan finde økonomisk støtte til det fulde budget, vil vi opfylde de forskellige elementer i prioriteret rækkefølge.

- Det betyder at der i første omgang skal være penge til medarbejderløn, dernæst til filmleje, fragt og told af film og leje af biografer.
- Næste trin er markedsføring af filmfestivalen. Vi vil meget nødtigt spare på dette område, da det er af afgørende betydning for filmfestivalens succes, at vi får gjort så mange som muligt opmærksomme på dens eksistens.
- Herefter vil der blive prioriteret udvælgelsen af filmene. Dette vil indebære nogle rejser og møder for at kunne sikre de rette kvalitetsmæssige film.
- Sidste element vil være de arrangementer der skal foregå i forbindelse med festivalen, det er foredragsholdere, debattører, skuespillere og instruktører. Disse vil være det ekstra krydderi, som giver bredde og dybde til festivalen.

Skulle vi ikke få alle finanser i hus, vil der derfor blive skåret nedefra og op i ovennævnte liste.

Praktiske Oplysninger:

Ansvarshavende:

Administrerende Direktør Sadi Tekelioglu

Adresse:

Bernhard Bangs Alle 31,
2000 Frederiksberg

Tlf: 33 22 11 66

CVR: 31 86 07 76

Kontaktperson:

Dilek Turan

Tlf Nr:

5321 7693

Email:

dilek@sinema.dk

