

Før projektet påbegyndes:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p> <p>Ansvarlig i sekretariatet:</p>	<p>Hvidbog. Motions- og idrætsbehov i Vanløse Maj - november 2017</p> <p>Freddy, Annie, Peter og Henning</p> <p>Mikkel Larsen</p>
<p>Formål: *</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? • Hvad vil vi opnå? • Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger¹? 	<p>Arbejdsgruppen finder det nødvendigt at skabe klarhed over Vanløseborgernes muligheder, behov og efterspørgsler for at dyrke motion og idræt (organiseret og uorganiseret) i Vanløse. Det gælder såvel voksne som børn.</p> <p>Motions- og idrætstilbud i København og Vanløse er i dag udfordret på flere fronter. Flere etablerede foreninger i Vanløse meddelte til et lokalt idrætsforum den 23. januar 2017, at man har måttet lukke for tilgangen for ventelister, da de er fuldt overtegnede. Ligeledes konkluderer en rapport over udnyttelse af idrætsfaciliteter i København fra 2013, at der er <u>særdeles høj belægning</u> på byens idrætsfaciliteter i primetime fra kl. 16 til 20 (Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltningen (2013): <i>Udnyttelse af idrætsfaciliteterne i København</i>). Imens flere foreninger må lukke ventelister og idrætsfaciliteter melder "fyldt", beretter prognoser og kommunale ambitioner om en befolkningsvækst i København. Vanløse er selv en voksende bydel med mange tilflyttende unge og børnefamilier, som i fremtiden vil sætte flere krav til motions- og idrætstilbuddene i Vanløse.</p> <p>På baggrund af arbejdsgruppens overstående research, som <u>samlet opråber seriøse aktuelle og fremtidige udfordringer</u> for Vanløses motions- og idrætsliv, skal en hvidbog skabe større klarhed over den nuværende situation. Dette skal hvidbogen gøre både ved at give et indblik i Vanløses nuværende motions- og idrætsliv (organiseret og uorganiseret) samt undersøge behov og efterspørgsler blandt borgere i Vanløse.</p> <p>Behovet for motion og idræt for borgere i Vanløse</p>

	<p>skal i hvidbogen tildeles en særlig opmærksomhed, og hvidbogen skal bestræbe sig på at nuancere, hvad behovet indebærer for forskellige borgergrupper i Vanløse. Arbejdsgruppen ønsker at skelne mellem grupperne "børn og unge", "voksne" og "ældre". Dette skeln foretages, fordi grupperne har forskellige behov og efterspørgsler til motions- og idrætstilbud (eksempelvis i forhold til transporttid, økonomi m.m.)</p> <p>Hvidbogen skal være et repræsentativt udsagn fra Vanløseborgenes om deres motions- og idrætsbehov og -efterspørgsler, og dermed et værktøj til Vanløse Lokaludvalg og Borgerrepræsentationen i at skabe en attraktiv bydel med attraktive idræts- og motionstilbud. Dette er vigtigt, da motion og idræt er hovedingredienser for et sundt helbred og kan bidrage til et aktivt socialt liv, hvor folk mødes på tværs af alder, indkomst eller etnicitet.</p>
<p>Målgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvem henvender projektet sig til? • Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? • Laves projektet i samarbejde med nogen? 	<p>Hvidbogen henvender sig Vanløse Lokaludvalg og Borgerrepræsentationen i ønsket om at skabe klarhed over Vanløseborgernes muligheder, behov og efterspørgsler for at dyrke motion og idræt (organiseret og uorganiseret) i Vanløse. Vi ønsker at henvende os til disse målgrupper, da de er politiske organer, som kan investere i optimale rammer for motions- og idrætslivet efter lokale behov og efterspørgsler.</p> <p>Projektet er forankret i Vanløse Lokaludvalg, men arbejdsgruppen ønsker at samarbejde med relevante motions- og idrætsaktører i og omkring Vanløse.</p>
<p>Fokusområder og/eller KK politikker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Har projektet en 'børn og unge' vinkel og/eller en lokal miljøvinkel? • Hvis ja, hvilken? • Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes politikker og strategier • Hvis ja, hvordan spiller de sammen? 	<p>Projektet har i sagens natur en vinkel på børn og unge, da projektet bl.a. skal kortlægge børns og unges behov/efterspørgsler for motions- og idrætstilbud.</p> <p>Det er Københavns Kommunes ambition at være en attraktiv storby med livskvalitet med gode motions- og idrætsmuligheder. I KKs Kultur- og fritidspolitik for 2016-2019 erkendes det, at København Kommunes vil med en fremtidig befolkningsvækst opleve et større pres på dets idrætsfaciliteter. Det er derfor nødvendigt at udnytte eksisterende og</p>

	<p>midlertidige faciliteter i en endnu højere grad og samtidig være opfindsomme i at udnytte og anvende alternative lokaler/bygninger.</p> <p>Nærværende projekt skal forstås i sammenhæng med Københavns Kommunes politik og visioner.</p> <p>Med en kortlægning af Vanløse-bogernes behov og efterspørgsler for motions- og idrætsstilbud får Lokaludvalget og Borgerrepræsentationen et vigtigt værktøj, hvorfra de kan optimere motions- og idrætsscenen i Vanløse.</p>
<p>Hvordan skal det laves:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? • Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? <p><i>Tidsplanen for de forskellige opgaver/ansvarlig:</i></p>	<p>Hvidbogen skal indeholde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nøgletal for Vanløse (størrelse, befolkningstal, demografi) samt en redegørelse for, hvordan motions- og idrætsvaner har en sammenhæng med bydelens demografi. (Punkt 1 skal laves ved at indhente eksisterende materiale og teori på området) 2. Status på den nuværende motions- og idrætsscene, herunder: <ul style="list-style-type: none"> - Indblik i motions- og idrætslivet (organiseret og uorganiseret) i Vanløse – herunder ventelister m.m. - Kommunens visioner og strategier på området (Punkt 2 skal laves ved at indhente eksisterende tal og rapporter fra Københavns Kommune, Idrætsforum København, IDAN mfl. Derudover skal der udarbejdes kvalitative interviews med repræsentanter for den organiseret og uorganiseret motion og idræt i Vanløse) 3. En tilfredshedsundersøgelse som samtidig afdække behov og efterspørgsler for følgende grupper i Vanløse: "børn og unge", "voksne" og "ældre". (Punkt 3 udarbejdes ved en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse og hvis relevant, kvalitative interviews. Hertil vil det både være en arbejdsopgave at udforme og tilrettelægge spørgeskemaet, så den i sidste ende afdækker,

	<p>hvilke behov og efterspørgsler grupperne har. Dernæst er det en arbejdsopgave at få uddelt spørgeskemaerne via borgerpanel, sociale medier, byfest m.m.</p> <p>4. En bearbejdning/konklusion og formidling af det indsamlede materiale (Punkt 4 skal laves ved at formidle og analysere den indsamlede viden. Resultatet skal være en hvidbog med overordnede konklusioner på emnet.)</p> <p><u>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</u> Hvidbogen skal udarbejdes af en projektansat konsulent/studentemedarbejder med en relevant faglighed og profil. Det vurderes, at den givne medarbejder skal bruge 200 timer til at udarbejde hvidbogen. En ad hoc/følgegruppe (beskrives længere nede i afsnittet) skal i samarbejde med sekretariatet udarbejde en stillingsbeskrivelse (liste over konsulentens opgaver og kvalifikationer), som skal danne grundlag for et opslag. Det er sekretariatet som slår stillingen op og varetager ansættelsen af konsulenten.</p> <p>Udover en projektansat nedsættes en følgegruppe bestående af arbejdsgruppen og evt. indkaldte eksterne interessenter. Den projektansatte skal løbende underrette følgegruppen om projektets fremgang. Samtidig skal følgegruppen formidle relevante kontakter/netværk i lokalområdet til den projektansatte.</p> <p>Følgegruppen skal desuden udarbejde fremtidige planer/perspektiver for, hvordan hvidbogen kan præsenteres og debatteres i relevante fora for målgrupperne.</p>
<p>Kommunikationsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? • Hvad er hovedbudskabet? • Hvordan skal det formidles <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvilken vinkel/fokus? ○ Hvilke kanaler(møder, web, plakat) 	<p>Målgruppen nås ved at sende og præsentere hvidbogen for målgrupperne. Hovedbudskabet for projektet er, at hvidbogen skaber klarhed over Vanløseborgernes muligheder, behov og efterspørgsler for at dyrke motion og idræt (organiseret og uorganiseret) i Vanløse.</p> <p>Det er tiltænkt, at hvidbogen skal trykkes i et oplag</p>

<p>etc.)?</p> <ul style="list-style-type: none"> Hvem er ansvarlig for udarbejdelse af kommunikationsmateriale? Skal der afviges fra kommunikationsskabeloner, KK-design og kommunikationspolitikker? * 	<p>på 100 så den præsenteres som en fysisk rapport til målgrupperne. Samtidig skal den være tilgængelig digitalt. Det er vigtigt, at projektets indsamlede data præsenteres skriftlig og grafisk forståeligt for målgrupperne, da flere medlemmer i målgrupperne ikke er stedkendte i emnet eller i Vanløse.</p> <p>Den nævnte projektansat har ansvar for at udarbejde hvidbogen. Dernæst har følgegruppen ansvar for at forberede præsentationen af hvidbogen for målgrupperne.</p> <p>Nej, projektet skal ikke afvige fra kommunikationsskabeloner, KK-design og kommunikationspolitikker.</p>
<p>Budget: * Alle budgetposter i projektet.</p>	<p>Grafisk opsætning af hvidbogen: 15.000</p> <p>Tryk af hvidbogen (skal leve op til Københavns Kommune miljøkrav) 100 stk. : 8000 kr.</p> <p>200 timers projektansættelse (timeløn på 200 kr i timen): 40.000 kr.</p> <p>Transport: 1000 kr.</p> <p>Forplejning: 1000 kr.</p> <p>Datatrækning af statistikker m.m.: 5000 kr.</p> <p>I alt 70.000 kr.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>Succeskriterierne for projektet er, at hvidbogen skal kaste et klart og repræsentativ overblik over vanløseborgernes muligheder, behov og efterspørgsler for at dyrke motion og idræt (organiseret og uorganiseret) i Vanløse.</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet?</p>	<p>Sekretariatet har ansvaret for alle kontrakter og ansættelsen af projektstillingen.</p>

Efter projektet er afsluttet:

<p>Titel på projekt der evalueres:</p>	
<p>Levede projektet op til projektets formål?</p> <ul style="list-style-type: none"> Hvordan eller hvorfor ikke? 	
<p>Blev målgruppen nået?</p> <ul style="list-style-type: none"> Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan? 	
<p>Var der problemer med tidsplanen m.v.?</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvilke? 	
Blev budgettet overholdt? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Opfyldte projektet succeskriterierne? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? • Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? 	

* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

ⁱ Vanløse Lokaludvalg – dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til

Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

– med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.