

– Vanløse Lokaludvalg 2017

Før projektet påbegyndes:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p> <p>Ansvarlig i sekretariatet:</p>	<p>Bod på Vanløse på Den 2. Ende 2017 10. juni 2017</p> <p>Bent og Freddy</p> <p>Anne Christine, Julie, Sarah og Mikkel</p>
<p>Formål: *</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? • Hvad vil vi opnå? • Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger? 	<p>Formålet med en bod på byfesten <i>Vanløse På Den 2. Ende</i> er at formidle og igangsætte dialoger om Vanløse Lokaludvalg og udvalgets arbejde. Byfesten er velbesøgt af lokale befolkningsgrupper, som lokaludvalget har en begrænset dialog/kontakt med. I denne sammenhæng skal boden være en platform, hvorfra udvalgets medlemmer kan udbrede kendskabet til Vanløse Lokaludvalg.</p> <p>Udover at udbrede det offentlige kendskab til lokaludvalget og dets arbejde, er det en ambition at få flere borgere involveret og engageret i og omkring lokaludvalget. Dette ønske skal forstås i sammenhæng med en generel motivation om, at lokaludvalget skal være mangfoldigt og bestræbe sig på at inddrage relevante samarbejdspartnere i deres interne projekter. Desuden foreligger en vision om en bredere tilslutning til lokaludvalgsvalget i begyndelsen af 2018.</p> <p>Projektet lanceres i forlængelse af lokaludvalgets overordnede målsætninger om at være et bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere. Hertil er det centralt, at alle befolkningsgrupper i Vanløse både har kendskab til og kan spejle sig i lokaludvalgets arbejde.</p>
<p>Målgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvem henvender projektet sig til? • Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? • Laves projektet i samarbejde med nogen? 	<p>Alle deltagere i byfesten er velkomne, og boden skal først og fremmest sigte bredt publikumsmæssigt. Ikke desto mindre er <u>børnefamilier</u> udvalgt som den primære målgruppe. Børnefamilier er valgt, fordi de er talstærkt repræsenteret til byfesten samtidig med, at de har en særlig interesse for lokaludvalget. Interessen indbefatter, at målgruppen sjældent er i kontakt med lokaludvalget, og at lokaludvalget fremover i højere grad ønsker at engagere målgruppen i og om omkring udvalgets arbejde.</p>

<p>Fokusområder og/eller KK politikker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Har projektet en 'børn og unge' vinkel og/eller en lokal miljøvinkel? • Hvis ja, hvilken? • Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes politikker og strategier • Hvis ja, hvordan spiller de sammen? 	<p>Projektet har en 'børn og unge' vinkel og en lokal miljøvinkel, da projektet arbejder for at udvide kendskabet til og samarbejdet omkring lokaludvalgets arbejde – hvoraf flere projekter indeholder disse vinkler.</p> <p>Projektets ambitioner om at formidle oplysning og viden om Vanløse Lokaludvalg og udvalgets arbejde skal desuden forstås i forlængelse af Københavns Kommunes visioner for byens 12 lokaludvalg. Vanløses Lokaludvalg skal på bedste vis styrke nærdemokratiet, hvilket forudsætter bred forståelse og engagement omkring lokaludvalget i bydelen.</p>
<p>Hvordan skal det laves:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? • Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? <p><i>Tidsplanen for de forskellige opgaver/ansvarlig:</i></p>	<p>Fra projektets begyndelse nedsættes en ad-hoc gruppe, som både skal udvælge og forberede aktiviteter til boden samt deltage i boden på byfesten. Det er væsentligt, at gruppen udvælger aktiviteter og emner, som de brænder for at videreformidle. Herudover er det væsentligt, at aktiviteterne tilrettelægges efter den valgte målgruppe, børnefamilie. Bodens skal indeholde sjove aktiviteter for børn, samt formidle en række relevante emner for forældrene. Emnerne kan både være relevante interne projekter, undersøgelser/spørgeskemaundersøgelser m.fl. Omfanget af det samlede antal aktiviteter afhænger af tilslutningen til gruppen.</p> <p>Gruppen skal også indtænke materialer, der kan præsentere Vanløse Lokaludvalg og udvalgets arbejde. Materialet skal både virke som en dåseåbner for dialoger på dagen samt uddeles som inspiration til videre læsning.</p> <p>Herudover foreligger der en række praktiske opgaver ved opsætning og nedtagning af boden. Den nedsatte arbejdsgruppe skal tage stilling til, hvorvidt opgaverne skal løses af arbejdsgruppen, eller om lokaludvalget skal købe sig til arbejdskraft, der kan varetage en række af de praktiske opgaver.</p>

<p>Kommunikationsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? • Hvad er hovedbudskabet? • Hvordan skal det formidles <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvilken vinkel/fokus? ○ Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)? • Hvem er ansvarlig for udarbejdelse af kommunikationsmateriale? • Skal der afviges fra kommunikationsskabeloner, KK-design og kommunikationspolitikker? * 	<p>Projektet kommer i kontakt med målgruppen, børnefamilier ved at tilbyde sjove og relevante aktiviteter for målgruppen. Det er bl.a. en strategi at tilbyde underholdning til børn som bygger bro til en dialog mellem forældrene og udvalgets medlemmer om udvalgets arbejde.</p> <p>Hovedbudskabet er at formidle og engagere børnefamilier i og omkring lokaludvalgets arbejde. Dette opnås f.eks. ved at præsentere relevante interne projekter for børnefamilierne eller ved at igangsætte forskellige niveauer af borgerinddragelse (eksempelvis spørgeskemaundersøgelser, dialoger om visioner for Vanløse, samarbejde omkring projekter m.m.).</p> <p>Et vigtigt fokus/vinkel er, at Vanløse Lokaludvalg arbejder for at gøre Vanløse endnu mere attraktiv for børnefamilier. Hertil er det en væsentlig pointe, at Vanløse Lokaludvalg inviterer alle børnefamilier/forældre til at engagere sig i og omkring udvalgets arbejde.</p> <p>Det ovenstående formidles både igennem dialog med de besøgende samt via trykt materiale.</p> <p>Det er ikke tænkt, at kommunikationen skal afvige fra kommunikationsskabeloner, KK-design og kommunikationspolitikker. Såfremt ad-hoc gruppen finder det nødvendigt at afvige fra skabelonen, skal dette til drøftelse og beslutning i lokaludvalget.</p>
<p>Budget: * Alle budgetposter i projektet.</p>	<p>2.500 kr. for bod (sidste års pris) 1.000 kr. til forplejning m.v. 5.000 kr. til trykt materiale 5.000 kr. til børneunderholdning 1.500 kr. til praktisk opsætning</p> <p>I alt 15.000 kr</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter</i></p>	<p>Succeskriterierne for projektet skal måles efter,</p>

<p><i>projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>hvor mange medlemmer af målgruppen besøger Vanløse Lokaludvalgs bod på Vanløse på Den 2. Ende 2017. Det er et overordnet mål, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At der deles 2.000 stk. informationsmateriale (fx flyers) ud, at alle deltagere i boden taler med minimum 10 borgere
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet?</p>	<p>Sekretariat deltager i arbejdsgruppen. Herudover har sekretariatet ansvar for økonomistyring samt udarbejdelse af kontrakter. Såfremt kommunikation følger skabelon m.v. og der er resourcer og mandat til det, kan sekretariatet udarbejde materiale til uddeling m.v. både grafisk og udarbejdelse af fx spørgeskema ol.</p>

Efter projektet er afsluttet:

<p>Titel på projekt der evalueres:</p>	
<p>Levede projektet op til projektets formål?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan eller hvorfor ikke? 	
<p>Blev målgruppen nået?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan? 	
<p>Var der problemer med tidsplanen m.v.?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvilke? 	
<p>Blev budgettet overholdt?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
<p>Opfyldte projektet succeskriterierne?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvordan? • Hvis nej, hvorfor ikke? 	
<p>Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvis nej, hvorfor ikke? • Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? 	

* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

ⁱ Vanløse Lokaludvalg – dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgeres synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.