

# Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



|                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| Arrangementets titel: | RÆVEN GÅR DERUDE |
| Startdato:            | 24-07-2017       |
| Slutdato:             | 30-11-2017       |
| Antal opførelser:     | 14               |

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| Navn på stedet: | ZEBU        |
| Vejnavn:        | Øresundsvej |
| Husnr.:         | 4           |
| Postnr.:        | 2300        |
| By:             | København S |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 28000 |
|------------------------------|-------|

|   |   |
|---|---|
| Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer): | <p>Teatret Værk og Det Olske Orkester står for den overordnede kunstneriske ledelse, forestillingens instruktør og dramatiker har dog sidste ord i kunstneriske beslutninger ift. forestillingens udformning.</p> <p>3 skuespillere gestalter dramaet: To erfarne dukketeater-spillere, Bjarne Kalhøj og Annemarie Jeppesen med mange års erfaring fra bl.a. Teater Refleksion og nu Teatret Værk. Det Olske Orkestres skuespiller Øyvind Kirchhoff kaster sig ind i denne åbne dukkeføring med al sin fysiske erfaring og komiske talent. Lotte Faarup instruerer og skriver manus.</p> <p>PR forestås af en filosof sådan at materialet kan præsenteres aktuelt og relevant for målgrupperne.</p> <p>De to parter skal krediteres ligeligt i al PR materiale og breve om forestillingen. Alle bevillingsgivere skal også nævnes i al PR materiale.</p> <p>Dramatiker &amp; Instruktør Lotte Faarup<br/>         Medvirkende Annemarie Jeppesen, Bjarne Kalhøj, Øyvind Kirchhoff<br/>         Visuel designer og dukkemager Rolf Søborg Hansen<br/>         Kostumier Camilla Lind<br/>         Lysdesigner Raphael F Solholm<br/>         Bygger Jon Gelting<br/>         Teknisk afvikling James Kjølsten<br/>         PR Jon Auring Grimm<br/>         Plakat Hans Rønne<br/>         Administrerende projektleder Charlotte Rindom</p> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
| Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer): | <p>- en grum og respektløs dukketeaterkomedie baseret på virkelige middelalderlige hændelser! Forestillingen sættes i scene som et fysisk, groft, kitschet, dukketeater og manuskriptet baseres på den danske En Ræffue Bog fra 1555 samt C. D. Koch's børnebog fra 1953.</p> <p>Vi henter inspiration fra Kantors dukkeunivers og vil udvikle en spilleform hvor skuespillere fører store dukker, hvor dukker fører skuespillere og hvor skuespillere fører skuespillere – en leg med afklædning af teatres fiktion og et fokus på spillet-i-spillet.</p> <p>Torben Snekkestad komponerer ny musik og Danmarks bedste dukkemager Rolf Søborg Hansen kreerer dukker og rum.</p> <p>Ræven narrer altid de andre dyr og udstiller deres hykleriske adfærd. Han er snu, ond og fuld af rå sult. Han spiller de svage ud mod hinanden, han tækkes magten for selv at få del i den og ejer ikke empati over for de dyr, han slår halvt og helt ihjel. Kun over for sin egen familie skifter han totalt karakter og bliver pludselig sårbar og fuld af kærlig omsorg.</p> <p>Ræven går derude er en politisk, absurd komedie med en charmerende og dejlig ukorrekt hovedperson, jo vist – men er også en dobbelt natur, der leder tankerne hen på jungleloven i skolegården.</p> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
| Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer): | <p>Forestillingen har premiere på Horsens børneteaterfestival 15. september 2017, har Københavner-premiere på Teatret Zebu den 20. september 2017, hvorefter vi vil turnere både til skoler og egnteatre i hele landet blandt andet på dukketeaterfestivalen i Silkeborg og børneteaterfestivalen i april 2018 i Syddjurs kommune.</p> <p>Forestillingen handler om uskyld, magt og mobning og disse temaer vil dyrkes i markedsføringen, bl.a. ift. de unge, som vi vil gribe der hvor de opholder sig mest: på de sociale medier, i børne- og ungdomsinstitutioner, fritids- og sportsklubber, fritidsordninger samt i sociale projekter i nærområdet. Da forestillingen er en familieforestilling vil vi henvende os til det lokale publikum både i Horsens og København – hele byen og omegnskommuner samt især Kbh. S.</p> <p>Ud over den ´alm.´ trykte markedsføring med plakater, postkort, stickers, nyhedsbreve, lokalradioer og TV samt åbne prøver med aftertalks, vil vi ekstensivt lave digital markedsføring på de sociale medier og nettet med video teaser og billeder. Der ud over vil vi gøre en stor indsats for gruppesalg til relevante målgrupper.</p> |
|--|--|

|   |                    |
|---|--------------------|
| Ansøgers navn (person, organisation, forening): | Det Olske Orkester |
| Momsregistreret:                                | Ja                 |
| Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:    | Nej                |

Hjemmeside:

[www.detolskeorkester.dk](http://www.detolskeorkester.dk)