

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Stræber!
Startdato:	05-11-2017
Slutdato:	18-11-2017
Antal opførelser:	21

Navn på stedet:	Teater Grob
Vejnavn:	Nørrebrogade
Husnr.:	37
Postnr.:	2200
By:	København N

Ønsket støttebeløb i kroner:	66.000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Medvirkende: Marie Mondrup, Mikkel Reenberg & Anne Gry Henningsen Iscenesættelse: Petrea Søe Dramaturg: Julie Maj Jakobsen Scenografi: Lisbeth Burian
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Hvad vil det siges at lykkes, når man kun er 15 år og skal tage ansvar for sit eget liv? Vi tager hul på et vigtigt emne, når teatret laver STRÆBER! om skoleelevers trivsel i et liv under pres fra skolesystemet, venner, sociale medier og ikke mindste deres tårnhøje forventninger til sig selv og egne præstationer. Psykologer peger på at børn i dag stilles ansvarlige for deres liv i en meget tidlig alder og at det har medført at præstationsangst og stress mere og mere præger danske børns liv. Mærkværk stiller skarpt på den problematik og i tilblivelsen af forestillingen følger vi dagligdagen i en helt almindelig 8. klasse for at komme ind under huden på de unge. Til forestillingen tilføjes konceptet "levende læring", som Mærkværk har udviklet, hvor de unge får mulighed for aktivt at deltage i forestillingens problematikker og arbejde med løsninger på dem ved at deltage i en workshop faciliteret af en dramapædagog inden de ser forestillingen. Mærkværks målsætning er at skabe teateroplevelser, der rammer ned i de unges liv og udfordringer. Forestillinger der kan være med til at perspektivere og sætte gang i dialogen om de tematikker, de unge udfordres af på vejen til at blive voksen.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Projektet formidles gennem klassisk presse og markedsføring, både i landsdækkende og lokale medier, foruden annoncering i bybilledet og alternative markedsføringsformer. Desuden kommunikeres forestillingen gennem både vores eget netværk og Teater Grobs netværk som er stort. Derudover vægtes kommunikation af forestillingen til folkeskolens øverste klassetrin ved skolemateriale og konceptet "levende læring", som foruden at være et koncept der inddrager eleverne i forestillingen. Formålet er at møde de unge dér hvor de er, tage udgangspunkt i dem, for at de kan spejle sig i forestillingen. I forbindelse med skoleforestillinger, laver en dramapædagog en forberedende workshop med de unge samme dag, inden de skal se forestillingen, hvor de selv skal arbejde med og reflektere over scener fra forestillingen, inden de ser den fremført af skuespillerne.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Mærkværk
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.maerkvaerk.dk