

OMSORG

Hvis omsorgen, du får, ikke er ægte, kan du så mærke forskel?

Har omsorg stadig en sandhed og en værdi, hvis det er en ydelse, man har betalt for?

OMSORG er en sort og ekstrem hyldest til - og måske afsked med - den danske velfærdsmodel.



DANSK VELFÆRD BYE-BYE

Vi voksede op i trygge Skandinavien i 1960'erne, 70'erne og 80'erne med en blind tro på velfærdsstaten og den nordiske samfundsmodel. Vi var regionen, som hele verden rettede blikket mod - det åbne, frie, tolerante, inkluderende Norden, som var først på barrikaderne for at sikre tryghed, velfærd, lighed og ytrings- og religionsfrihed. Med 90'erne peakede det, sikken velstand og sikken fremtid, men så startede de, alle kriserne:

Der var finanskrisen, miljøkrisen, bankkrisen, flygtningekrisen, angreb på ytringsfriheden og skår i glæden og revner i selvbilledet som foregangsland og bæredygtig region. Norden fik det hårdt med globaliseringens raske fremtog, vi fik det hårdt, da de smukke idealer mødte den barske virkelighed - og her står vi så nu. Med et revnet spejl og et usikkert blik på fremtiden og på den nordiske velfærdsmodel og et panisk jagt efter de positive rollemodeller og de bæredygtige samfundsstrukturer.

CORPORATE CARE

Teaterforestillingen OMSORG er en tragikomisk hyldest til - og måske afsked med - den nordiske velfærdsmodel, skabt i et tæt samarbejde mellem Teater FÅR302 (DK), Institutet (SE/SF/DE) og iscenesat af den tyske instruktør Johannes Maria Schmit (duoen White on White/SE/DE).

Forestillingen tager udgangspunkt i, hvordan vi i 1990'erne havde en blind tro, at al udlicitering og privatisering af offentlige ydelser pr. automatik skabte billigere priser og højere kvalitet, men nu igennem de seneste par år har nyere samfundsvidenskabelig forskning vist, at resultatet i praksis viser præcis det modsatte, nemlig højere priser og lavere kvalitet af de offentlige ydelser.

MEN alligevel fortsætter besparelserne på den offentlige velfærd og nedskæringerne på området, narrativet (besparelse = effektivisering) overlever virkeligheden, så med OMSORG fremskriver vi denne udvikling med en sort-humoristisk sci/fi-forestilling omkring begrebet "corporate care", hvor vi viser, hvordan vi forestiller os, at udviklingen kan fortsætte, hvis vi tilsidesætter etikken og skruer op for profitten.

SURROGATERNE, FRAVÆRET AF DET UERSTÅTELIGE, FRAVÆRET AF AUTENTICITET

I projektet spinder vi en fiktion omkring den imaginære organisation, The Caretakers, skabt af professionelle surrogater, der tager sig af din omsorg for penge. De giver dig løfter om en sorgfri tilværelse, alt er til salg, alle er til salg, alle tænkelige ydelser er mulige, og alle relationer kan være perfekte og problemfri - til den rette pris.

Forestil dig, at du sidder på sygesengen og snart skal tage afsked med en af dine nærmeste - eller din elskede netop har forladt dig. The Caretakers fjerner dine sorger og bekymringer og tilbyder surrogater, der på baggrund af interviews træder ind i rollen som den afdøde, som din elskede, som din datter, som din far, alt er muligt, til den rette pris, og fiktionen overgår altid virkeligheden. The Caretakers er din søn, bare mindre trodsig - eller din kæreste, bare mere lydør - eller din far, bare mere tilgivende. The Caretakers gør drømmene mulige og dine relationer bedre, ikke virkelige, men fantastiske - og virkeligheden er alligevel overvurderet.

OMSORG baserer sig på, at alt og alle kan erstattes, og alle kan blive, som du vil have dem. Ingen stiller krav til dig, kun dine krav og kun dine ønsker tæller. OMSORG fremskriver konsekvenserne af en gennemgribende udlicitering af den offentlige/private omsorg og bruger teatrets evner til at skabe tvivl om nærværet og ægtheden, tvivl om autenticiteten.

Vi bruger rollespil til at sætte fokus på rollespil og fraværet af autenticitet. Hvis omsorgen, du får, ikke er ægte, kan du så mærke forskellen? Og får du, hvad du egentlig vil have, hvis du får det, du beder om? Hvis der aldrig bliver sagt NEJ, hvis der aldrig sættes grænser? Har relationer og omsorg stadig en sandhed og en værdi, hvis de er baseret på en økonomisk transaktion og et rollespil?

POLITISK-ÆSTETISK UNDERSØGELSE

OMSORG er fortællingen om den nordiske velfærd - og hvordan den nordiske velfærdsmodel er under pres og mulig afvikling qua new public management og globalisering på speed. Det er fortællingen om en opvækst i følt tryghed og med autentisk nærvær - og et fremadskuende, skeptisk blik på en frygtet utryghed og et interpersonelt virkelighedsfravær.

Vi kigger med selvkritiske briller på Norden:

Hvordan kigger vi på vores regions fælles fortid uden at glorificere, forherlige og blive nationalistisk-nostalgiske? Med erkendelsen af at IKKE alt er erstatteligt, hvordan skal vi så håndtere risikoen for, at den nordiske velfærdsmodel er i færd med at dø? Og hvordan undgår vi at gøre resten af verden og dens global-økonomiske kriser til syndebukke?

Hvordan skriver vi videre på den gode fortælling om Norden, og hvordan sikrer vi os, at fortællingen er sand og holder vand? Hvordan opfinder vi et nyt og bedre kapitel for den nordiske velfærd?

CO-CREATION

OMSORG skabes som et kollektivt værk, en såkaldt devising-proces, hvor alle kunstneriske medvirkende bidrager med idéer, tekster, billeder, bevægelser, lydclip, film, artikler og oplæg til en fælles database, som løbende videreudvikles, tømmes og fyldes, redigeres og udvides. Først til slut samler instruktør og dramaturg det endelige materiale sammen til en organisk helhed, baseret på en inkluderende proces med plads til forskellighed og individuelt ejerskab.

OMSORG undersøger:

- 1) *Corporate branding som teater*: Vi vil implementere koderne fra corporate branding og gøre det til teater. Vi vil imitere promotion videoer og fra new public management og gøre retorikken til tekstteater.
- 2) *Kroppens teater*: Vi vil bruge en hybrid mellem teater og dans til at skabe kroppens teater, hvor vi undersøger, hvordan kroppen disciplineres for at styrke selvbilledet og for at behage. Vi vil samtidig undersøge, hvordan kroppen reagerer, når det autentiske jeg undertrykkes, og hvordan den reagerer, når jeget handler i modstrid med personlig moral og etik.
- 3) *Soundtracket til din virkeligheds mareridt*: Hvordan lyder det, når nogen konsekvent forsøger at gøre det rart, gøre det hyggeligt, gøre det behageligt? Og hvordan reagerer øret og kroppen på manipulationen, når rollespillet opdages, og når underbevidstheden bliver bevidst om manipulationen?
- 4) *Kunst, debat, forskning og politik i ét*: Hvordan skabes rammen for et frisk og fordomsfrit blik på velfærden og new public management? Er forskningen fordomsfri? Er kunsten? Og hvem drager egentlig omsorg for vores velfærd? Events: Vi arrangerer artist talks og inviterer eksperter og andre kunstnere med indblik i emnet og noget på hjertet og villighed til både debat og dialog. Vi bruger ikke teatret som en talerstol, men som et æstetisk-politisk og demokratisk erfaringsrum.

PUBLIKUM, PR & MARKEDSFØRING

Teater FÅR302 og Institutet har gennem en længere årrække skabt teater- og kunstprojekter og har gennem arbejdet opbygget en solid erfaring med at nå ud til et publikum i både Danmark og Sverige. Begge kompagnier bruger klassiske markedsføringsaktiviteter i form af plakater/flyers, pressemeddelelser, nyhedsbreve og direct mails.

Med OMSORG vil vi styrke og videreudvikle indsatsen i endnu højere grad med branding strategier og gøre kommunikationen omkring projektet til et værk og et univers i sig selv. Vi laver ikke blot kommunikation om en forestilling, vi laver i ligeså høj grad en fortælling om den fiktive organisation The Caretakers, vi skaber en illusion om en illusion. Sideløbende ønsker vi at udvide universet ved at åbne op for prøverummet og processen med billeder og måske endda åbne prøver og tekster fra processen.

PUBLIKUM, MEDIEKRITIK OG VELFÆRDSDEBAT

OMSORG kommunikerer som et kunstprojekt, men i en kommunikation med "støj", idet vi bruger tydelige kommunikationsstrategier inden for corporate branding. Alt skal være venligt, behageligt og opfylde netop DINE behov. Kommunikationsstrategien tager stilling til og bruger de sociale mediers strategier ift at skabe illusioner, glansbilleder og hyperiscenesatte selv-repræsentationer med lækre farver, skygger og retoucheringer. Det skal være lækkert - selv om det ikke er virkeligt.

CARE bruger velkendte koder inden for branding/reklame. Vi bruger dem med henblik på at dekonstruere dem til offentlig skue og til offentlig debat. Vi går ambitiøst til værks og vil henvende os til både kunstneriske, sundhedsfaglige og politiske miljøer, til studerende, unge, voksne og ældre. Det her er fortællingen om VORES velfærd, og derfor er der brug for en bred og multifacetteret debat. Det er kunst, der søger svar og skaber debat, men ikke kender svarene på forhånd.

KOMMUNIKATIONSPLAN

Vi vil anvende:

- 1) WEB: Webside for Institutet og Teater FÅR302 og co-producerende teatre, evt en særskilt webside og Youtube-kanal for den fiktive organisation The Caretakers.
- 2) Sociale medier: Vi bruger både Facebook og Instagram aktivt i beretningen om ALLE vores projekter. Igen kunne en selvstændig business-profil for den fiktive organisation The Caretakers overvejes.
- 3) Annoncering: Vi annoncerer løbende i landsdækkende aviser, kulturtidsskrifter og magasiner. Vi afdækker potentielle målgrupper og henvender os direkte til dem med tekst og billeder. Vi tilpasser sproget og kommunikationen til den enkelte gruppe.