

## Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Blottet
Startdato:	07-06-2017
Slutdato:	10-06-2017
Antal opførelser:	4

Navn på stedet:	Teatret ved Sorte Hest
Vejnavn:	Vesterbrogade
Husnr.:	150
Postnr.:	1620
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	10.000
------------------------------	--------

Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Foreningen Work in Progress  Involverede: Dramatiker, instruktør og scenograf: Iben H. Philipsen Skuespillere: Ditte Maria le-Fevre, Josephine Raahauge, Maria Aarup-Sørensen Lys: Esben Stehouwer Lyd og komponist: Maiken Vibe Bauer  PR og rådgivning: Kommunikationsrådgiver: Joy Caroline Morgan Social Media Advisor: Louise Bligaard Rasmussen Konsulent: Producent Morten Elbæk  Samarbejdspartnere: Bådteatret, Teatret ved Sorte Hest, CPH STAGE, Kvindehuset, Ottarfonden
---	--

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Foreningen Work in Progress har skabt en unik, vigtig og yderst aktuell forestilling af høj kunstnerisk kvalitet, der omhandler voldtægt fra ofrets perspektiv.  Blottet er et indspark i den offentlige debat, fortalt og spillet af tre kvindelige skuespillere og baseret på virkelige hændelser. Blottet gør op med de adskillige myter, stereotyper og forvrængede forestillinger om voldtægt, voldtægtsforbrydere og voldtægtsofre, som for længst burde være manet i jorden.  Forestillingen Blottet er nyskrevet dansk dramatik og blev testet på Bådteatrets Ubådsprojekt i januar 2017. Se bilag for publikumsreaktioner.  Blottet skal nu opsættes på Teatret ved Sorte Hest under CPH STAGE den 7.-10. juni 2017.  Work in Progress arbejder på at finde de rette samarbejdspartnere, der kan byde ind med komplimenterende undervisningsmateriale til en efterfølgende landsdækkende turnéforestillingen.
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	CPH STAGE: Hjemmeside samt program (22.000 husstande).  Teatret ved Sorte Hest: Hjemmeside, plakater, nyhedsbrev.  Work in Progress' PR arbejde: - Igangværende møder og aftaler med potentielle samarbejdspartnere til turné. - Plakater, PR fotos, pressemeddelelse - Teaser - Instagram og Facebookprofil - Magasiner og aviser tilbydes interview med forfatteren/instruktøren - Aftenshowetindslag med instruktøren bruges på de sociale medier, primært Facebook - Nyhedsbreve hos relevante organisationer hvor medlemmer får tilbudt rabat - 10 personer med et forhold til overgreb, er valgt som ambassadører. Fra d. 1. maj promoverer de forestillingen via de sociale medier.
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Work in Progress
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej