

SYNLIGHED PÅ VESTERBRO

KOMMUNIKATION OG DIALOG

VESTERBRO LOKALUDVALGS KOMMUNIKATIONSSTRATEGI 2019



Vesterbro Lokaludvalg



FORMÅL

Formålet med kommunikationsstrategien er at understøtte Vesterbro Lokaludvalgs arbejde, og fungere som løftestang for lokaludvalgets mærkesager. Vi vil sikre sammenhæng, respektfuld dialog og interaktion med vesterbroere og omverdenen. Vi vil lytte til vesterbroerne.

Kommunikationsstrategien skal ses som en hjælp og ramme for medlemmer af lokaludvalget, sekretariatets medarbejdere og arbejdsgrupper, som i særlig grad arbejder med kommunikation. Strategien skal øge synlighed og kendskab til lokaludvalgets arbejde, skabe større gennemsigtighed, samt bane vejen for at vesterbroere tager ejerskab til bydelen, og får lyst til og mulighed for at skabe forandring og forankring.

- Vi skal møde vesterbroeren med nysgerrighed!



- Vi vil skabe sammen!



VORES MISSION

Lokaludvalget skal være bindeled mellem vesterbroerne og resten af verden. Det vil vi ved at skabe fællesskab og tilhørsforhold i bydelen. Vi vil kommunikere med rådhusets politikere og kommunens forvaltninger, ved at være en tydelig stemme i inddragelsen af Vesterbros borgere, både til hverdag og i officielle høringer, der har betydning for vesterbroernes hverdag.

Vi vil have en klar stemme, samt en åben og ærlig dialog med såvel vesterbroere, som organisationer og virksomheder i bydelen. Vi vil have en tydelig dialog med både rådhus- og landspolitikere, når der er Vesterbrovinkler på dagsordenen.

VORES KANALER ►

Vi skal favne flere platforme og formater, koncentreret omkring Facebook, Instagram og lokaludvalgets egen hjemmeside. Vi vil fortsætte samarbejde med lokalavisen Vesterbro Bladet, og række ud til landsdækkende medier, når der er mulighed for det.



UDFORDRINGER VI STÅR OVERFOR



Manglende kendskab til lokaludvalgets arbejde og mandat på Vesterbro



Sekretariat med færre ressourcer end vi drømmer om



Manglende muligheder for mere borgerdialog og samskabelse, fordi mange opgiver at komme igennem bureaukratiet





VISION

Vi skal skabe mere synlighed omkring Vesterbro Lokaludvalgs lokalpolitiske dagsorden, de projekter lokaludvalget er optaget af i strategier, kommuneplan, bydelsplan mm. Lokaludvalget og sekretariatet skal skabe fokus på øget synlighed af lokaludvalgets aktiviteter, projekter og visioner, samt skabe større gennemsigtighed omkring, hvordan der arbejdes mod lokaludvalgets mål, samt hvilket mandat og muligheder lokaludvalget har til rådighed.

Vi skal opbygge en tættere gensidig relation og dialog mellem lokaludvalget og borgerne. Vi vil høre vesterbroernes meninger og drømme, vi vil skabe muligheder og relevans gennem kommunikation og aktiviteter.





LØSNINGER TIL UDFORDRINGERNE

▶ **Øge kendskabet til lokaludvalgets arbejde ved at synliggøre vores 'maskinrum' på vores kanaler**

ex: billeddokumentation fra møder internt og eksternt på SoMe.

▶ **Arbejde på klart at formulere ønsker og krav til kommunikation både internt og eksternt gennem sekretariat og lokaludvalgsmedlemmers dagligdag, gerne vha. hjælp af skabeloner og rammer for let genkendelig afsender og modtager**

ex: LU-medlem bidrager med tekst og billede til opslag om gadefest i en skabelon.

▶ **Vi skal have en klar stemme som lokaludvalg, som vi opbygger ved hjælp af strategier, årshjul, samskabelse og løbende dialog i en konkret og praktisk vinkling.**

ex: benytte 'vi' i stedet for at omtale os selv i tredjeperson, 'lokaludvalget'.

▶ **Vi vil gerne hjælpe vesterbroerne med at udvikle og skabe ideer og løsninger, ved at have en enkel og imødekommende dialog, hvor vi møder de mange Vesterbroere på en genkendelig måde**

ex: inddrage borgerne i en dialog- og samskabelsesaktiviteter omhandlende lommeparken på Enghave Plads.

▶ **Vi skal skabe mere sammen med vesterbroerne, så vi kan gøre god brug af borgerpanel, surveys, synlighed ved bydelens aktiviteter, mm.**

ex: opsætte små meningsmålinger på Facebook



FOKUSOMRÅDER

1 Synlighed & Kendskab til vores arbejde handler om at være tilstede, der hvor vesterbroeren er. Vi skal være relevante i vores formidlingsstil, og bruge budskaber i en forståelse af modtagerens ønsker og behov. Vi skal være bedre til at dokumentere vores arbejde i en letforståelig ramme, og fortælle om det på vores kanaler. Vi skal både dokumentere og præsentere processen, frem for kun at vise slutresultatet. Derudover skal vi foretage aktiviteter i bydelen og digitalt, hvor vi opfordrer til interaktion og deltagelse i lokaldemokratiet på Vesterbro. Vi skal fortsat være præsenteret i Vesterbrobladet.

2 Prioritering & Fokus handler om at koncentrere indsatsen på de medieplatforme, vi allerede benytter os af: hjemmeside, nyhedsbrev, Facebook og Instagram. Ved hver af vores mærkesager, har vi en kommunikationsplan for hvor, hvordan og hvornår vi kommunikerer. Vi skal overveje at bruge friske, kreative, skæve og "provokerende" udtryk for at fange vesterbroerens opmærksomhed og talenter.

3 Aktualitet & Nærvær er essentielt i forhold til at øge relationen mellem lokaludvalget og vesterbroeren. Vi skal tale, skrive og kommunikere vores politiske vinkler og tiltag, så vi skaber rum for samskabelse, dialog og troværdighed. Vi skal vise vesterbroeren, hvordan vores mærkesager er relevante ved at tydeliggøre fordele og ulemper ved emnet. Tonen skal skabe en større genkendelighed hos vesterbroeren og gennemsigtigheden skal skabe mere engagement og borgerdeltagelse i lokaludvalgets projekter.

VESTER REMISEPARK

▶ SYNLIGHED & KENDSKAB

INDSATSER BESKRIVES ▶

MÅLGRUPPE AFGRÆNSES ▶

KANALER VI VIL KOMMUNIKERE VIA ▶

BUDSKABER VI VIL HAVE FREM ▶

HVORDAN KOMMER VI I MÅL ▶

▶ PRIORITERING & FOKUS

HVEM GØR HVAD OG HVORNÅR?

SEKRETARIAT/KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDERES
TID ▶

VLU-MEDLEMMER ▶

▶ AKTUALITET & NÆRVÆR

STIL/TONE ▶

RELEVANTE AKTIVITETER ▶

BORGERINDDRAGELSE ▶

HVORDAN KOMMER VI I MÅL ▶

SKABELON TIL KOMMUNIKATIONSPLAN