



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	SALVATION (Glitter doesn't care I'm a boy)
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	18-08-2025
Slutdato:	20-08-2025
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
LiteraturHaus Møllegade 7, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	6000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Direction, Texts, Music and Design: Shlomi Moto Wagner Musical co-Production: Mike Closer & Tomer Levy Costumes and Stage co-Design: Orli Baruch Masks: Shlomi Moto Wagner, Yorai Sharon & Lego Sky Outside Eye: Daniel Brunet Technical Direction and Lighting Design: Torsten Litschko Production Management: Allerdings Kunst / House of Mazeltov
Evt. relevant link til projektet:	https://shlomiwagner.com/portfolio-items/salvation-glitter-doesnt-care-im-a-boy/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Foreningen LiteraturHaus – en Berlin-inspireret kulturperle i hjertet af Nørrebro – går nu i et stærkt og nyskabende samarbejde med Copenhagen Opera Festival om at præsentere den internationalt anerkendte kunstner Shlomi Moto Wagner i Danmark. Sammen bringer vi forestillingen SALVATION (Glitter doesn't care I'm a boy) til København som en del af festivalens officielle program. Dette samarbejde bygger bro mellem litteratur, opera, performance og queerkunst – og placerer LiteraturHaus som en vigtig platform for eksperimenterende scenekunst og ny, intersektionel opera. SALVATION (Glitter doesn't care I'm a boy) er en solo-drag-opera, hvor Shlomi Moto Wagner forvandler sig til en række ikoniske og poetiske figurer – fra Hildegard von Bingen til Fran Drescher. Forestillingen smelter jødiske tekster, feministisk teori, pophits og techno sammen i et sanseligt, glitrende univers. Her udfordres grænserne mellem virkelighed og fiktion, mellem det mytiske og det moderne – og publikum inviteres med ind i en legende, poetisk refleksion over krop, identitet og transformation.



Formidling af projektet	
Projekt bliver formidlede gennem vores egne SoMe (Facebook 15.000 følger, Instagram 5.000 følger, nyhedsbrev med 3.000 medlemmer), og i samarbejde med Cph Opera Festival. Der bliver også lavet plakater.	

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen LiteraturHaus
Momsregistreret	