



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Dumb Show
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	01-11-2025
Slutdato:	29-11-2025
Antal opførelser/koncerter:	29

Sted	
Krudttønden Serridslevvej 2, 2100 København Ø 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	58000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Forestillingen produceres af That Theatre Company, et prisvindende teater, som har modtaget både Reumert-priser og været Reumert-nomineret for deres forestillinger og ensemble. I 2023 var deres produktion "The Dumb Waiter" nomineret til en Reumert i kategorien "Årets samspil". Teatret har eksisteret siden 1997 og har siden etableringen opført over 50 forestillinger, herunder både klassikere og ny britisk dramatik. Alle forestillinger spilles på engelsk. Forestillingen udbydes gennem ta-i-teatret i sæson 25/26 og er en del af Kunststyrelsens formidlingsordning. Forestillingen spilles fra 1. november til 29. november 2025, med i alt 29 opførelser, herunder matineeer. I forestillingen medvirker tre skuespillere: Ian Burns, Sira Stampe og Daniel Bambas. Barry McKenna er instruktør. Dumb Sow er skrevet af den anerkendte britiske dramatiker Joe Penhall.
Evt. relevant link til projektet:	www.that-theatre.com

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
"Dumb Show" er et satirisk skuespil med tre karakterer, der starter, da den falmøde tv-stjerne Barry mødes med to investeringsrådgivere, John og Jane, på et provinshotel. Under løfter om store penge forsøger de at charmere Barry til at afsløre intime detaljer om sit liv. Men Barry har andre planer og vil udnytte dem for egen gevinst. Men under et tilsyneladende spil styret af manipulation, gemmer der sig en overraskelse. John og Jane viser sig at være tabloidjournalisterne Greg og Liz, der efter afsløringen af, at de ikke er bankfolk, foregiver at være undersøgende journalister. De tre karakterer kæmper nu om at overliste



hinanden, så det passer til deres egne dagsordener. Forestillingen præsenterer et svindlerscenarie, der dissekerer berømmelse, tabloidpressen og mediernes hykleri. Dumb Show handler om tabloid-etik i et forsøg på at snyde en berømt tv-personlighed, og på den måde konfronterer stykket spørgsmål om etik, udnyttelse og personlig moral, alt imens den afslører tre karakterer, der alle drives af ren egeninteresse. På den måde rammer stykket relevant ned i samtiden og de spørgsmål, der optager os netop nu.

Formidling af projektet

Der indsættes annoncer i Politiken, Copenhagen Post, Anglo Files Magazine og Cosmo Magazine. Derudover benyttes direct mailing til uddannelsesinstitutioner, ligesom der også sendes nyhedsbreve ud til teatrets publikumsgrupper. Der udarbejdes en So-Me kampagne til Instagram, Facebook og Twitter. Desuden produceres et pressemateriale til foromtale og anmeldelser i dagspressen og kultur-sites på nettet.

Til forestillingen er der udarbejdet undervisningsmateriale, som gymnasieklasser kan downloade fra hjemmesiden.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen "That Theatre Company"
Momsregistreret	