



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	DJINN
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	14-11-2025
Slutdato:	15-12-2025
Antal opførelser/koncerter:	23

Sted	
Blaagaard Teater Nørrebrogade 37, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	23000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ide og dramatiker ELIAS SADAQ // Instruktør SARGUN OSHANA// Scenograf LINA HASIM// Scenograf-konsulent ROSA BIRKEDAL//Dramaturg CHRISTINA WENDELBOE // Lysdesigner THORA ERIKSEN // Lyddesigner JACOB SUISSA ARTVED// Skuespiller STANLEY BAKAR// Danser AFTAB ASGHAR GONDAL
Evt. relevant link til projektet:	https://blaagaardteater.dk/program/djinn

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Sort magi og virkelighed, kroppe og ord smelter sammen i DJINN - en ny forestilling om drømme, diversitet og queerness. Kan man vende ryggen til sin Gud uden at miste sin tro? Hvordan kan man rumme sig selv, når ingen andre gør? Det er omdrejningspunktet i drømmespillet DJINN, der sætter to fremtrædende stemmer i dansk scenekunst i stævne, når instruktør Sargun Oshana tager favntag med den anmelderroste digtsamling af digter og dramatiker Elias Sadaq. På scenen står en ung muslimsk mand aldrig helt alene, for ved hans side danser hans urolige følgesvend - en djinn. Den unge muslim Zakaria er opvokset i et konservativt religiøst hjem, hvor normen er bøn og bæltelag. Da han forelsker sig i en anden mand, bliver han udstødt af sin familie, der mener, at han er besat af en djinn, en ond ånd. Beruset og besat begiver han sig ud på en skæbnsvanger rejse. Han kaster sort magi og kærlighedsbesværgelser for at forføre de mænd, han møder på sin vej, alt imens han forsøger at slutte fred med den djinn, der klister til ham som en skygge.

Formidling af projektet
DJINN bliver dels formidlet på branchemedier og scenekunsthaglige platforme gennem almindelig tilmelding, betalt annoncering og pressekontakt/anmeldelser



(Teaterkatalog, Teaterbilletter, ISCENE, bastard.nu, mv.), men vil også være en del af Blaagaard Teaters større pressesatsninger, som forhåbentligt vil nå brede ud i landsdækkende medier og på de større dagblade.

Blaagaard Teater har hidtil haft stor succes med at formidle dets program gennem interviews med og portrætter af medvirkende kunstnere, og DJINN bliver forhåbentlig ingen undtagelse.

I budgettet er der sat 70.000 kr. af til PR og marketing, og forestillingens visuelle udtryk bliver udviklet af Blaagaard Teaters grafiker, og vil præge plakater i bybilledet og annoncer på digitale platforme og sociale medier. Der vil produceres materiale både i produktionsperioden (behind the scenes), til pressen (forestillingstekster og pressemateriale) og under spilleperioden (løbende opdatering af anmeldelser, modtagelse og respons).

Derudover vil der i forbindelse med spilleperioden afholdes en række talks og events i samarbejde med LGBT og Mino Danmark i håb om at skabe en større bevågenhed ift. queer scenekunst.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Blaagaard Teater
Momsregistreret	