



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Strong Enough
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	25-09-2022
Slutdato:	28-09-2022
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
Café Viking Ægirsgade 36, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	26030 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Skuespillerinde og sangerinde Anna Bob Fredslund Skuespillerinde og Sangerinde Mette Gregersen Kapelmeister og Sangerinde Ingvild Skandsen
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.canva.com/design/DAFDSe5vmrs/GHnVFNUyLUMNzGMDdzwG7g/view?utm_content=DAFDSe5vmrs&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link&amp;utm_source=viewer">https://www.canva.com/design/DAFDSe5vmrs/GHnVFNUyLUMNzGMDdzwG7g/view?utm_content=DAFDSe5vmrs&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link&amp;utm_source=viewer</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Strong Enough er en aften, hvor vi sammen med publikum kredser om Chers mantra: "If you're waiting for someone to believe in you, you'll be waiting forever. You must believe in yourself!". En opsang til at gøre netop dette er hvad vi denne aften indbyder publikum til. Strong Enough skaber en åben platform, hvor vi alle, blot for en stund, lever og synger for det samme mål, og hvor man tager den ukendte sidemand under armen for sammen at 'believed in life after love'. Med udbredelse af projektets fællesskabsmål for øje tager vi bevidst kunsten ud af teaterrummet og med ind på den brune bodega, hvor alle er velkomne, høj som lav, og hvor fællesskabet kun ligger en skål væk. Med set-listen som dramaturgi spørger vi hinanden, hvad det vil sige at være Strong Enough i en verden, hvor vi konstant skal "performe os selv" - frivilligt eller ufrivilligt. Er vi dem, vi bestemmer os for at være? Hvad er det at være autentisk? Hvor føler jeg mig autentisk? En aften, hvor vi nægter at indordne os, og hvor vi med et skamløst blik gør vores guilty pleasure til vores stærkeste våben.</p>

Formidling af projektet
Da koncerter er en utraditionel aktivitet for nogle bodegaer, er det afgørende at være opsøgende ift. vores publikum og dermed billetindtægter. Clara Lindstrøm er PR-ansvarlig for turneen, og har til opgave at tiltrække et alsidigt publikum via sociale og lokale medier.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	



Virksomhed	De Kreatives Kontor
Momsregistreret	