

Ansøgning til Københavns Musikudvalg

Undertegnede ansøger hermed Købehavns Musikudvalg om økonomisk støtte på kr. 20.000 til Glyptotekets Sommerkoncerter, der foregår i Glyptotekets Festsal med i alt 8 koncerter fordelt på søndage i august og september 2022. Det bliver fortrinsvis danske top-ensembler og solister, der skal optræde på festivalen til glæde for det danske publikum og de udenlandske turister, der ønsker at opleve kammermusik på højeste niveau. Dette år har vi bl.a. engageret Den Danske Strygekartet, Eskær Trioen, Arildkvartetten, Andreas Brantelid, Martin Qvist, Jonathan Slaatto, Jens Elverkjær og unge fremadstormende talenter som klarinetisten Jonas Lyskjær Frølund, pianisten Elias Holm og Novo Quartet.

Det er af væsentlig betydning for os at få et ungt publikum ind til koncerterne, så her har vores strategi været at sælge billetter til reduceret pris til alle unge under 27 år. Dette har vist sig at være en god strategi, da vi kan konstatere, at vi i 2021 havde mange unge blandt publikum. Vores mål er dog at få et så bredt publikum som muligt, og vi har med glæde erfaret, at vores koncerter på Glyptoteket aldrig har været så velbesøgte, som de var i 2021, hvor der var 1832 betalende gæster fordelt på 8 koncerter. De første 4 koncerter var endda med et begrænset billetsalg på grund af COVID restriktioner.

At vi har så stort et publikum mener vi selv skyldes, at vi fastholder det brand, at koncerterne er af højeste kvalitet. Vi har desuden fastholdt tidspunktet søndag kl. 12.00, da det viser sig, at en stor del af vores publikum kombinerer deres koncertbesøg med et museumsbesøg - eller omvendt. Desuden engagerer vi hvert år nogle unge lovende talenter, dels for at give dem mulighed for at spille og dels for at tiltrække et ungt publikum.

Med hensyn til markedsføring har vi valgt at gøre os synlige ved at reklamere i Politiken, hvor vi normalt har haft 8 annoncer på forsiden af Politikens kul- tursektion gennem hele sommeren . Derudover optræder vi også på de digitale medier, som f.eks. KulturNaut og Glyptotekets egen hjemmeside samt i Glyptotekets Nyhedsbreve. Vi bruger også penge på at reklamere på det sociale medie Facebook. Desuden har vi et tæt samarbejde med Visit Copenhagen, som reklamerer for vores koncerter i deres netværk.

Vores ønske er at videreføre vores strategi fra de tidligere år, dvs.:

- det er kun top-ensembler der optræder
- der er hvert år mindst ét ungt lovende ensemble der optræder
- at fastholde tidspunktet kl. 12-13 hver søndag

For at videreføre koncerter af den højeste kvalitet på Glyptoteket har vi brug for økonomisk støtte, og det har været af uvurderlig stor betydning for Festivalen, at vi gennem årene har modtaget Københavns Musikudvalgs generøse støtte.

Vi håber derfor, at Københavns Musikudvalg igen i år vil støtte vores projekt, så vi igen i sommeren 2022 kan byde velkommen til Glyptotekets Sommerkoncerter.

Med venlig hilsen

Julie Eskær og Ingemar Brantelid