

Projektbeskrivelse:

M. Rexen projektet turnerede hele Danmark rundt i 2019, og spillede på festivaler og spillesteder som Roskilde Festival, Spot Festival, Hotel Cecil og Vega. Projektet var spået til af to forskellige anmeldere til at være det der skulle åbne Orange Scene 2020. Men så kom Pandemien.

Projektet har ligget i dvale til fordel for en række andre projekter som blev sat i scene under lockdown, der blev skrevet en symfoni, der blev udgivet, som det første NFT-album i Danmark. Og der blev turneret rundt med et pop-up roadshow i hele Danmark og Europa og startet et 19 mand stort orkester ved navn VS. Doom, der står til at skulle spille udsolgte koncerter på årets Copenhagen Jazz Festival.

Nu er tiden kommet til at relancere M. Rexen på ny og der er lagt planer i samarbejde med Huset i Magstræde, om et residency på spillestedet Xenon, hvor jeg vil showcase ny musik skrevet til formålet specifikt. Det er til dette jeg søger om støtte fra musikudvalget.

Der er tale om en ambitiøs og unik helhedsoplevelse, hvor vi i forbindelse med det afholder prøver og arbejder intensivt i ugerne op til koncerten med opsætningen af visuals, scenografi, koreografi og arrangement af musikken på et refugium på Lev og Lær gården i Svendborg.

M. Rexens musik bliver til koncerten fremført med stemme og elektrisk guitar samt bidrag fra den israelsk/russiske cellist Sasha Agranov, der blandt andre har arbejdet med Patti Smith og talrige klassiske komponister. Der spilles helt nyt materiale, skrevet til formålet, samt materiale fra M. Rexens bagkataloget i samarbejde med komponist og sanger Henri Gibbs, fast medlem af M. Rexen.

Residenciet kommer til at blive afsluttet med en koncert og en eksklusiv reception, og kommer til at være en koncert der afvikles som en helhedsoplevelse, med et scenografi, lyssætning og visuals lavet i samarbejde med audio/visual kunstneren Maya SB, der tidligere har arbejdet med navne som Soleima, Den Sorte Skole, Blau Blume, SIVAS og Efterklang.

Vi har hyret Signe Bønsvig Wehding til at lave PR i forbindelse med koncerten, og får en artikel skrevet om det hos Kunsten.nu. Vi vil køre en omfattende online markedsføringskampagne, med grafik og visuals af udarbejdet af Maja SB specifikt til formålet, der består af 3-D animerede videoer der giver en forsmag på musikken og det visuelle koncept.

Vi afholder en reception dagen inden koncerten der bliver afviklet i samarbejde med Huset-KBH og VinHansen, hvor vores PR agent, har inviteret branchefolk, festivalarrangører og journalister. Her kan de få en smagsprøve på både naturvin, og den kunstneriske helhedsoplevelse som showet kommer til at byde på.

Som et led af PR-Kampagnen bliver der lavet en udstilling af musikken og den visuelle kunst, i et augmented reality metaverse. Det vil sige at der er blevet købt ejendom i metaverset, hvor

der kan uploades animation og musik til en digital version af Københavns byrum. I dette tilfælde cykelbroen ved Nyhavn. Når man tilgår dette via et link kan man opleve det kunstneriske udtryk udformet til koncerten, både før og efter koncertens afholdelse.

Selve koncerten er selvfølgelig åben for alle, med en billetpris på 150 kr og en publikums kapacitet på 120 personer.