



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

<b>Arrangementet</b>	
Arrangementets titel:	Polychrome Koncertserie - Efterår 2022
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	29-09-2022
Slutdato:	02-12-2022
Antal opførelser/koncerter:	5

<b>Sted</b>	
Polychrome Røde Mellemevej 28, 2300 København S København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

<b>Baggrundsinformationer</b>	
Ønsket støttebeløb i kroner:	39000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Koncert 1: d.29 september - Polychrome Sholto Dobie & Auguste Vickunaite (LT) Koncert 2: d.15 oktober - Koncertkirken SOLW (Heine Thorhauge Mathiasen & Sonja LaBianca) (DK) TR Kirstein & Jesper Bagger Hviid (DK) Jenny Graf (DK) Vid Edda (Chris Shields & Alexander Holm) (US/DK) Koncert 3: d.25 oktober - Polychrome Sidechains Maria Dybbroe (DK) Sven Meinild (DK) Martin Stender (DK) Francesco Bigoni (IT) Henrik Pultz Melbye (DK) Koncert 4: d. 5 november- Polychrome Jonas Olesen (DK) Koncert 5: d.2 december - Koncertkirken Blue Lake (DK) Jason Dungan- zither/guitar Carolyn Goodwin- clarinet Oliver Laumann - drums Tomo Jacobson - bass Pauline Hogstrand - viola & Anders Vestergaard & Victor Dybbroe (DK)
Evt. relevant link til projektet:	<a href="http://www.polychrome.xyz">www.polychrome.xyz</a>

<b>Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret</b>
Koncerterne på Polychrome og i Koncertkirken vil skabe en serie musikalske oplevelser af danske og internationale kunstnere, med klassisk musik, jazz, elektronisk musik, og folkemusik. De inviterede musikere er alle kendte for eksperimenterende, raffinerede og originale tilgange til musik og lyd. De 2 koncerter i Koncertkirken muliggør koncerter med et stort publikumsantal, og koncerterne på Polychrome vil introducere dette spillested og projektrum til flere kunst- og musikinteresserede i København. De kunstnere vi har inviteret er en blanding af "nye" kunstnere vi har ikke samarbejdet med før, og nogle som i efteråret 2022 vil udgive plader og bånd på vores label Polychrome (SOLW, Jenny Graf, Vid Edda).

<b>Formidling af projektet</b>
--------------------------------



Målgruppe Vores målgruppe er alle borgere i København, både unge, gamle og småbørnsfamilier, men især dem der er nysgerrige på kunst og musik, og som bor i nærområdet, dvs. Amager, Indre By, Vesterbro, Østerbro, Frederiksberg & Nørrebro. PR-strategi Vi planlægger at trykke plakater til hver koncert. Vi vil med en plakatkampagne sætte gennemarbejdede og smukke plakater op der vil skabe opmærksomhed om vores planlagte koncertserie. Det samme grafiske udtryk vil vi bruge i en kampagne på Instagram og Facebook hvor vi har opbygget en relativt stor gruppe følgere. Derudover vil de optrædende musikere og kunstnere dele begivenheden i deres egne store netværk.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Polychrome
Momsregistreret	