



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	"The Ossia" i KoncertKirken
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	30-10-2022
Slutdato:	30-10-2022
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
KoncertKirken Blågårdsgade Pl. 6A, 2200 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	"TriOssia" - akkordeon trio, som består af: José Valente Dawid Rydz Flemming Valmundsson
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Vi vil spille en koncert i KoncertKirken med et program vi har forberedt i helt år nu, og give folk som ikke er vant til klassisk musik, eller akkordeoner, at se og høre noget vildt. Trioens navn, samt programmets titel, kommer fra det musikalske ord "Ossia", som på italiensk betyder "alternativ". Det har vi brugt til vores navn da vi lægger vægt på at finde ny måder til at fremføre musik, og i koncertens titel betyder det at vi har fundet disse alternativer ('Ossiaer') til at spille de værker som er på programmet. Koncerten vil tage sted i Koncertkirken ved Blågårdsgade i Østerbro, kl. 15 den 30.oktober. Ved indgangen sælges indgangsbilletterne og inde i kirken bliver der bar tjeneste (alle indtægter fra baren går til venue) og stoler opstillet i lille klustrer omkring borde, hvor publikum kan sidde og nyde koncerten med sine drikkevarer. Når koncerten starter bliver det ligesom en ordentlig klassisk koncert; vi spiller vores værker, med små taler derimellem, og så er koncerten slut, ca.60 minutter senere.</p>

Formidling af projektet
<p>Til at nå til de yngre og middelaldrede i vores målgruppe laver vi en særlig trailer video som vi bruger som reklame på både Instagram og Facebook. Vi kører reklamen i 2 uger før koncerten, i en 7 km radius omkring Koncertkirken, og når til 46k-120k mennesker, ifølge Instagrams information. Til at nå til de ældre vil vi også få en digital reklame på websitet hos "Kristeligt dagblad", også 2 uger før koncerten, hvor vi skulle få 7500 impressioner ifølge vores budget til reklamen. Alle vores internet reklamer ville forbindes og linkes til en Facebook event, hvor alle detaljer omkring koncerten ville findes. Udover det ville vi udskrive plakater og hænge op i udvalgte fokus-steder omkring København, i musikskole, akademier, kirker, osv. Sidste delen af vores</p>



PR plan er at oplyse koncertgæster på én af vores medlemmers Debut fra Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, hvor TriOssia kommer til at spille udvalgte værker som ville også høres på koncerten den 30.oktober.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	