

## Faktaark om dialogprocessen i projekt Ny Amagerbrogade

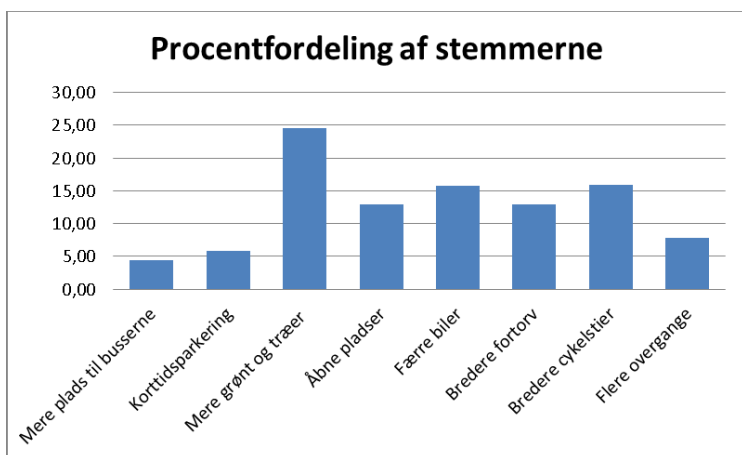
### DIALOGBUTIKKEN

Besøgende i dialogbutikken

Dato	Antal
02-mar	115
04-mar	25
05-mar	32
06-mar	20
07-mar	25
08-mar	28
09-mar	140
11-mar	44
12-mar	36
13-mar	31
14-mar	36
15-mar	56
16-mar	135
18-mar	33
19-mar	22
20-mar	25
21-mar	39
22-mar	45
23-mar	195
<b>Total</b>	<b>1082</b>

### Prioriteringsmaskinen

I alt 515 personer har stemt. Stemmerne fordeler sig således:



### Evaluering i Dialogbutikken

Mange gav spontant udtryk for at det var en god ide med butikken. Dette bekræftes af den lille survey (25 besvarelser) gennemført i butikken i de sidste 10 dage. Besvarelserne i surveyet bekræfter vores oplevelse af at størsteparten af de mennesker vi haft dialog med i butikken ellers ikke deltager i borgerdialogen. Der er stor enighed om at det er en god idé med en dialogbutik, og størsteparten svarer at det er vigtigt med den personlige dialog på tomandshånd i butikken. De der svarer anderledes, svarer at det er "fint" men måske ikke decideret vigtigt.

Dialogbutikkens åbningstider er der også generel tilfredshed med i surveyet. Langt de fleste sværer at det er en tilpas åbningstid, en enkelt kunne godt tænke sig at der var åbent tidligere på hverdage og et par at der var åbent til kl 19.00. En enkelt fremhæver at det er godt der er åbent lørdag.

Surveyet bekræfter vores opfattelse af at de fleste besøgende i dialogbutikken har været lokale. I surveyet er en ud af de 25 personer ikke fra Amager. Størsteparten i surveyet er kommet til fods, på cykel eller med metro/bus.

### SURVEY

Nedenstående tabel viser fordelingen af de 770 besvarelser i surveyet. (Det har været muligt at svare på flere kategorier, hvorfor summen kan være over 100).

	Erhvervsdrivende på Amager		Beboer på Amager		Besøgende på Amager	
<b>Kvinde</b>	32%	20	56%	324	49%	79
<b>Mand</b>	68%	42	44%	250	51%	82
<b>Total</b>	8%	62	75%	574	21%	161

### FOTOKONKURRENCE

I alt 149 billeder er indsendt til fotokonkurrencen om "det smukkeste", "det grimme" og "det sjoveste". Af dem blev en vinder i hver kategori kåret den 23. marts.

### FACEBOOK

I alt har 1.145 "synes godt om" siden (20. marts) og disse 1.145 mennesker har til sammen 214.786 venner, som vi altså kan få fat i hvis alle 1.145 synes godt om noget på siden - så vises det jo for deres venner. Der er 434 af de 1.145 der taler om siden, altså omtaler den i egne beskeder. I løbet af uge 11 er der f.eks. 32.966 mennesker der har set et stykke indhold fra siden, et sted på Facebook.

De 1.145 fordeler sig med 1% mellem 13 og 17 år, 5% mellem 18 og 24, 21% mellem 25 og 34, 12% mellem 35 og 44, 10% mellem 45 og 54, 4% mellem 55 og 64, samt 3% over 65 år.

Reklamerne der er indrykket for siden er blevet vist 19.304 gange, 1.472 har klikket på dem.

Der er eksempler på at andre foreninger eller interesserede personer har taget afsæt i gruppen og fx blogger om den, og på den måde øges spredningseffekten væsentligt, da information om Ny Amagerbrogade så når endnu længere ud.

Facebooksiden er fortsat i gang, og 1. april var tallet for "synes godt om" steget fra 1145 til 1395 mens antallet der "taler om" siden er faldet til 214.

## **BORGERMØDER**

På de to møder for borgere den 5. og 13. marts deltog ca. 60 borgere i alt. Ca. 35 på mødet i Amager Bio og ca. 25 på mødet på Gerbrandskolen.

På mødet den 18. marts i Beta for de erhvervsdrivende deltog ca. 30 personer. Her i blandt var der enkelte som ikke drev virksomhed.