



**KPH 2.0** VÆKSTMULIGHEDER · SOCIAL INNOVATION · KULTUR · FRIVILLIGHED · DIVERSITET · ERHVERVSORIENTERING · KREATIVITET



# KPH 2.0

## ANSØGNING OM UDVIDELSE AF KPH I 2013

I forbindelse med genforhandlingen af KPHs driftstilskud sender vi hermed et oplæg for KPH 2.0. Med udgangspunkt i de succeser der er kommet ud af vores fine samarbejde med KFF, og ikke mindst de mange midler i, i udvalget, har tildelt den gamle remise Volume, KPH og hele Bavnehøj, synes vi at tiden er inde til at kigge på, hvordan vi sammen kan forbedre vilkårene for Københavns ungdomskultur og iværksætterier indenfor kreativ og social innovation.



# INTRODUKTION

## ET KULTURELT OG INNOVATIVT ØKOSYSTEM

I København er der en stigende efterspørgsel på gode faciliteter og adgang til kompetencer for sociale og kulturelle projekter og initiativer. I den nyeste rapport fra Global Entrepreneurship Monitor 2012 ligger Danmark helt i bund i forhold til de lande vi normalt sammenligner os med, i evnen til at skabe en gunstig platform for kreativt iværksætteri og social samfundsinnovation.

KPH har siden 2009 dannet rammerne for forskellige netværk og organisationer af innovative projektaktive og iværksættere med kulturelle og sociale mål. KPH fungerer således som et økosystem for vidensdeling mellem forskellige aldersgrupper og arbejdskulturer. KPH dækker et behov, der er for vækstlaget imellem unge igangsættere og professionelle iværksættere.

Vi ønsker at udvide diversiteten og vækstmulighederne på KPH ved en fysisk udvidelse, som kan lukke op for sparring med

nye netværk og organisationstyper. Ved udvidelsen af en ekstra etage, kan vi åbne op for at de iværksættere, som har taget et skridt videre i deres proces på vej mod en mere etableret form, kan blive i KPH. Samtidig kan udvidelsen betyde, at KPH kan tilbyde en stor del af Danmarks festival og eventbranche et samlingspunkt og en fælles base for dem selv og deres mange frivillige. Herved kan vi tilføre KPH yderligere kompetencer og helt nye muligheder for eksisterende og kommende brugere.

KPH vil herigennem skabe nye vækstmuligheder for en bred målgruppe og samtidig præge Københavns kultur- og erhvervsliv i en progressiv og innovativ retning.



# KPH 2.0

## NYE INTERESSENER

Med udvidelsen til KPH 2.0 vil det blive muligt for etablerede projektgrupper at forblive på KPH og indgå som ressource for KPHs inkubation af nye brugere. Der vil være mulighed for at netværke med de mere erhvervsorienterede og musiske organisationer, der også kan indgå i huset ved at udvide med en ekstra etage.

Nye interesser tæller bl.a. danske festivaler og professionelle eventmagere med stor erfaring. Alle sammen attraktive for de kulturelle projekter, der eksisterer i KPHs netværk og i resten af byen.

Ved en fælles base vil byens unge kulturudøvere få mulighed for at få sparring direkte fra byens professionelle.

Herigennem kommer også muligheden for at styrke den frivillighed, der samler sig om eventbranchen og omkring de organisationer og projekter, som benytter sig af frivillighed.

Mange af de unge frivillige aktører udgør et krydsfelt i og med, at de både er promotere, planlæggere og kunstnere. Derfor er KPH 2.0, som base og netværk, et ideelt samlingssted for dette vækstlag.

Ligeledes vil den øgede professionelle bevægelse tilføre nye muligheder for brugen af Volume og herigennem være med til at skabe et større kendskab til hele Bavnehøj området.



# KPH 2.0

## NATIONALT & INTERNATIONALT

I løbet 2011 og 2012 har KPH fokuseret på nationale og internationale samarbejder.

KPH ønsker at åbne yderligere op for brugerne fra resten af landet – og på sigt resten af verden.

For at kunne leve op til lignende tilbud og imødekomme brugernes behov, vil en udvidelse være optimal.

## FYSISKE RAMMER

Med de rigtige rammer sikres der synergi mellem alle projektmagere og organisationer, ved at de konkret sidder blandet på de to etager. Dette gøres bl.a. ved kun at have adgang til køkken og kafé på 3. salen og der kun er adgang til mødelokaler på 4. salen. Herved vil samtlige aktører og brugere benytte sig af begge etager dagligt. Hovedindgang og al kontakt med sekretariatet foregår på 3. salen. Både eksisterende projekter på 3. sal og de nye event- og musikrelaterede organisationer vil blive fordelt på begge etager.

Ateliéet med proceskunstnere på 3. sal samt rummet TV&KLIP, hvor projektaktive kan lave små videoer i forbindelse med deres projekter, giver liv til huset og er med til, at KPH rammer et bredere segment af projektaktive unge.

Samme ånd vil vi skabe på 4. salen bl.a. med etablering af et lyd studie. Her kan den helt unge målgruppe af frivillige omkring festivaler og events prøve kræfter med rap, mixing af musik og dj skills.

Dette skal IKKE være i konkurrence med Streetmekkas eksisterende tilbud om dj skole. Konceptet på KPH vil være i en proces, hvor dj'ing er en mindre del af hele forløbet omkring eventudførelsen. Derimod kan der samarbejdes med en af vores naboer ved at sende unge med ønske om at forbedre sig som djs videre til Streetmekkas tilbud, og vice versa kan Streetmekka henvise unge med interesse for mere eventmageri end djang til KPH.



# KPH 2.0

## INTERNE ARRANGEMENTER

Der vil blive arrangeret forløb, lignende dem som allerede foregår på KPH.

KPH Kafémøder vil udvikle sig til større ressourceudviklingsarrangementer og vil blive varetaget i samarbejde med de professionelle, der er tilknyttet KPH.

KPH har siden 2009 kørt procesforløb i forbindelse med arrangementsudvikling, planlægning og afvikling.

Dette vil kunne gøres i et større og mere professionelt øjemed i samarbejde med de nye brancheorganisationer der tilknyttes KPH 2.0.



## OPSUMMERING

KPH vil bidrage til at ændre den danske tilgang til iværksætteri og sætte koblingen mellem innovation og iværksætteri på dagsordenen.

KPH vil være med til at skabe en gunstig platform, som kan afhjælpe en lang række sociale problemstillinger igennem nye ideer og samtidig sætte gang i en trickle-down effekt, hvor økonomisk krise og arbejdsløshed kan afhjælpes ved at understøtte de mennesker som kan og vil.

KPH skal tage et kvalitativt skridt videre, for at gøre det, som KPH gør nu – bare endnu bedre fremover.

### **NUVÆRENDE MISSION FOR KPH:**

- At bidrage til et innovativt socialt kulturliv i København.
- At støtte de nyopstartede sociale og kulturelle igangsættere til at deres projekter lykkes bedst muligt. (Dette gælder både midlertidige projekter og langsigtet iværksætteri)

### **FREMTIDSVISION FOR KPH 2.0:**

- At bidrage til et større innovativt socialt kulturliv i København.
- Fortsat at støtte de nyopstartede sociale og kulturelle igangsættere til at deres projekter lykkes bedst muligt. (Dette gælder både midlertidige projekter og langsigtet iværksætteri)
- At støtte nyopstartede kulturelle og sociale igangsættere til at blive succesfulde erhvervsorienterede iværksættere.
- At skabe større vækst muligheder for Københavns unge projektkultur.
- At samle en stor del af Danmarks festival- og eventmagere i en fælles base for vidensdeling.
- At støtte organisationerne i at fastholde deres frivillige.
- At skabe den inkubator, som den nuværende københavnske projektkultur efterspørger.



# LØSNING

## DRIFT OG ADMINISTRATION

Lejemålet på 4. sal har stået tomt siden januar 2009 og KEJD har informeret om en vandskade på taget af bygningen. Taget vil koste 3.5 millioner at få renoveret og før det er gjort, kan etagen ikke udlejes. Der har allerede løbet vand ned gennem 4. sal til KPHs etage på 3. salen. KPH tilbyder at tage etagen i brug og her har KEJD en mulighed for at få varetaget etagen indvendig, og medvirke til at vandskaden stoppes fra at fortsætte yderligere til resten af bygningen.

De professionelle organisationer betaler et medlemsgebyr, der går direkte til leje, vedligeholdelse og administration af etagen.

Her vil KPH sikre halvdelen af pladsen til de unge kulturudøvere, som står på venteliste til KPHs faciliteter. Konkret vil KPH blande de unge og de etablerede organisationer, således de bliver fordelt jævnt mellem de 2 etager.

KPH kan stå for administration og kan herigennem også sikre, at der skabes en synergi for begge etager og ligeledes en tydelig sammenhæng, arbejdsgang, læring, samt erfaringsudveksling.

Etagen stilles til rådighed af KEJD i samarbejde med KFF.

KPH søger derfor en årlig tilføjelse af det nuværende driftstilskud. Stigningen er 324.000 til huslejen, samt 150.000 til forbrug.

Herudover ansøges der i 2013 om et etableringsbeløb på 250.000,- til udvidelse af låsesystem, minimal indvendig renovering, til at skabe sammenhæng mellem de to etager, samt opbygning af et lydstudie til de mange frivillige.

KPH tilbyder KEJD varetagelsen af en etage, som de ikke har mulighed for at leje ud, og samtidig vedligeholde det indvendige af bygningen indtil der er fundet anlægsmidler til reparation af taget.





# NY MÅLGRUPPE, OG EKSISTERENDE INTERESSE ORGANISATIONER

## FLERE VIRKSOMHEDER VIL BLIVE KONTAKTET SÅFREMT PROJEKTET STØTTES

Nedenstående aktører vil gerne have base i KPH regi og ønsker at indgå i det innovative græsrods miljø og netværk med unge innovative projektaktive.

Der er en ligelig fordeling mellem de organisationer der modtager støtte fra forskellige fonde og de aktører der fungerer som bæredygtige virksomheder.

### **Nye interessenter:**

Strøm festivalen. Festival for elektronisk musik.  
RAW. Skandinaviens førende clubbing event.  
OHOI! Dansk event og producer team.  
MXD. Music export Danmark  
Rosa. Dansk rocks samråd.  
Moto – lyd udlejning og lydteknikere.  
Spot festivalen. Formidlingsplatform for dansk og nordisk musik.  
Distortion. Københavns største gadefest  
Labitat.

### **Vi mangler endelig tilkendegivelse fra:**

Copenhagen Carnival

Dansk Live. Interesseorganisation for Festivaler og Spillesteder.

### **Eksisterende interessenter:**

Educat  
Novum  
Climate Concert  
NAU  
Globale skolepartnersaber  
Digital Storylab  
Pecha Kucha  
Arkitekter uden grænser  
Innowishion  
Musik i Lejet  
Valo Tv  
Drive Sound  
Musikparlamentet  
Rapolitics  
m. fl.



# VISUALISERINGER

KPH NU.

ML. 70 - 100 PROJEKTER FACILITERES OG RÅDGIVES PÅ ÅRSBASIS



# VISUALISERINGER

KPH 2.0.

ML. 150 - 300 PROJEKTER FACILITERES OG RÅDGIVES PÅ ÅRSBASIS

