

ANSØGNING OM UDVIKLINGSSTØTTE TIL FROST

FROST ansøger hermed Københavns Kultur- og Fritidsudvalg om 250.000 kr. til at udvikle en række unikke koncertoplevelser som del af FROST 2013.

FROST er et musikalsk lys i vintermørket. Et nyt festivalformat, hvor håndplukkede danske og internationale artister optræder i udvalgte rammer på tværs af København gennem hele februar måned. Med en skarp, personlig og alsidig profil er målet for FROST at skabe en perlerække af koncertoplevelser, hvor musikken og omgivelserne går op i en højere enhed.

FROST er således både en hyldest af den bedste rytmiske musik og af Københavns smukke bygninger. Samtidig iværksætter festivalen samarbejder med byens øvrige kulturaktører og producerer begivenheder, hvor musikken går hånd i hånd med andre kunstformer – heriblandt gastronomi, arkitektur og design. Målet for FROST er ligeledes at være en platform, hvor kreativt talent og studerende indenfor musik, lys, lyd, kunst, performance design m.v. får mulighed for at udleve deres ideer og få praktiske erfaringer indenfor deres felt i dialog med ligesindede aktører.

Positive erfaringer fra festivalens opstarts år i 2011 og 2012 har demonstreret en stor efterspørgsel på de unikke begivenheder vi har udviklet til FROST. Derfor ønsker vi nu, at hæve ambitionsniveauet og styrke festivalens særkende ved at udvikle og producere endnu flere tværkulturelle oplevelser og præsentere dem i nøje udvalgte rammer i København. En ambition vi håber Københavns Kommune vil hjælpe os med at realisere.

Sammenlignet med regulære koncerter kræver denne form for kulturbegivenheder ekstra konceptudvikling, mødeaktivitet med samarbejdspartnere og engagering af komponister, lysdesignere m.v., ligesom selve produktionen af begivenhederne ofte kræver, at scene, lyd, lys, dekoration, toiletforhold m.v. skal etableres på stedet. Til gengæld for den ekstra arbejdsindsats og investering bidrager disse begivenheder til vækst, netværksdannelse, udvikling og fantastiske oplevelser for alle involverede parter – publikum, kunstnere og de deltagende kulturinstitutioner og samarbejdspartnere.

Målet for FROST 2013 er således at skabe et økonomisk fundament for festivalen, som giver os mulighed for at udvikle, iscenesætte og realisere disse unikke koncertproduktioner i en skala og med et kunstnerisk aftryk, der vil cementere FROST, som en naturlig, eftertragtet og tilbagevendende vinterbegivenhed. En festival, der beriger livet for byens borgere og motiverer kulturforbrugere i resten af verden til at vælge netop København som destination i februar måned.

Nedenfor uddybes FROSTs mission, kunstneriske profil og budget, ligesom vi kort beskriver et udpluk af de projekter vi har på tegnebrættet til FROST 2013.

Med venlig hilsen,

Mikael Pass, festivalleder

[FROST KORT OG GODT]

- >> Vi præsenterer kunstnere af høj kvalitet på tværs af de rytmiske genrer.
- >> Vi sætter musikken i kontekst og lader den klinge i alternative rum.
- >> Vi tilbyder københavnere og byens gæster oplevelser i en kold og stille periode.
- >> Vi skaber dialog og samarbejde på tværs af kunstgenrer, institutioner og erhvervsliv.
- >> Vi tilbyder en platform, hvor kreativt talent og studerende kan styrke deres faglighed.

[BAGGRUND]

Med FROST har København fået en rytmisk musikbegivenhed i vinterhalvåret, der, som modvægt til sommerens store kulturudbud, tilbyder københavnere og byens gæster et tiltrængt skud af oplevelser i vintermørket.

Efter en vellykket opstart i 2011, har FROST for alvor etableret sit brand og sin relevans overfor publikum, musikkere og presse i 2012. Dette har resulteret i en lang række udsolgte koncerter og en bred dækning i både trykte og elektroniske medier. Blandt andet modtog den samlede festival 5 hjerter og en helsides anmeldelse på forsiden af Politikens kultursektion.



Koncertkirken på Blågård's Plads – FROST 2012

"...flere gange i løbet af februar har isblå lyskegler slanget sig op ad en lang række forskellige bygninger rundt omkring i København. Det er Frost Festivalens vartegn, og festivalens fineste særkende er en veludviklet næse for at vende velkendte spillesteder på hovedet og opsnuse nye, ukonventionelle koncertsteder som for eksempel Zoologisk Museum efter lukketid eller en hal i det gamle B&W på Refshaleøen." - Pernille Jensen, Politiken, 28/2 2012. (Læs anmeldelsen nedenfor)

[KUNSTNERISK PROFIL]

FROST handler om at skabe oplevelser, der udvider publikums horisont. Vi ønsker at fortælle historier gennem musikken og at præsentere den i en kontekst, der løfter og udvider koncertoplevelsen.

Vi præsenterer danske og internationale artister på tværs af de rytmiske genrer. De inviteres til at optræde på FROST, fordi de demonstrerer et højt kunstneriske niveau og et ønske om at afsøge nye musikalske territorier. Samtidig vælges de ud fra deres udtryk og relevans set i forhold til festivalens særproduktioner og udvalgte koncertrum.

>> Vi forventer at arrangere i alt 15 koncertbegivenheder i løbet af februar til FROST 2013.

Vi producerer ligeledes begivenheder, der integrerer andre kunstformer i oplevelsen. Eksempelvis udviklede vi i 2012, i samarbejde med madfestivalen Copenhagen Cooking, begivenheden "Genklang", hvor komponisten Jomi Massage og madscenesætteerne MartinussenDanielsen sammen skabte en gennemgribende sanseoplevelse på det tidligere B&W-værft (se reportage nederst i dokumentet). >> Det er ambitionen at udvikle og producere 3 lignede arrangementer til FROST 2013.

[MUSIK SAT I KONTEKST]

FROST arbejder målrettet på at matche festivalens optrædende artister med de rette koncertscener i København – både på byens etablerede spillesteder, men især i alternative omgivelser, hvor musikken normalt ikke klinger. Ønsket er, at musikken og rummet den præsenteres i skal berige hinanden.

Således udgør en stor del af planlægningsarbejdet omkring FROST at udforske byen, og finde interessante bygninger, som dels er egnede til at rumme en koncertproduktion, og som samtidig kan bidrage til eller rammesætte historiefortællingen omkring festivalens forskellige arrangementer. Vi er således i konstant dialog med relevante samarbejdspartnere på byens museer, uddannelsesinstitutioner, restauranter, hoteller, oplevelsesdestinationer, kirker m.v. Dette munder ikke alene ud i unikke koncertbegivenheder, men præsenterer eller genintroducerer samtidig disse institutioner til nye publikumsgrupper.

I 2012 har vi bl.a. placeret det danske band Sleep Party People blandt oplyste dinosaurskelletter på Zoologisk Museum og har således givet publikum en enestående koncertoplevelse kombineret med muligheden for at gå på opdagelse i museet efter lukketid. Ligeledes har vi inviteret multiinstrumentalisten Frisk Frugt til spille sammen med palmerne i Botanisk Haves smukke Palmehus og således givet publikum en magisk og tropisk koncertoplevelse midt i vinterkulden. >> Vi forventer at udvikle og producere 7 lignende arrangementer på særlige lokationer til FROST 2013.



Sleep Party People på Zoologisk Museum. FROST 2012

København rummer en række etablerede og velfungerede koncertsteder, der indgår som en naturlig del af FROST-programmet. I løbet festivalens to første år har vi således præsenteret velbesøgte og vellykkede koncerter i bl.a. VEGA, Pumpehuset, Bremen Teater og Huset i Magstræde. Dog arbejder vi altid på at udforske spillestedernes potentialer og vise de velkendte rum frem på nye måder. Som eksempel har vi udviklet et såkaldt "spejlvendt" koncertformat i Store VEGAs majestætiske sal. Her inviterede vi publikum med op på scenen, placerede bandet med ryggen til salen og gav publikum adgang til udsigten fra scenen, som normalt er forbeholdt de optrædende artister, ligesom vi gav folk mulighed for at opleve de ellers aflukkede backstageområder i det berømte spillested.

>> Vi forventer at producere 5 alternative koncerter på byens spillesteder til FROST 2013

[INSTALLATIONER, KUNST OG VISUALS]

Scenesættelsen af koncertrummet spiller en stor rolle under FROST. Den er med til at binde musikken og rummet sammen og skabe helhedsoplevelser for publikum. Dette kommer dels til udtryk gennem en lyssætning, der fremhæver rummernes særlige kendetegn og som medvirker til at formidle den overordnede historie vi ønsker at fortælle ved det enkelte arrangement. Desuden har vi gjort det til en del af FROSTs varetegn at alle bygninger vi indtager bliver badet i blått lys – dels for at adskille dem fra deres normale fremtoning, men også for at lede publikum på rette vej til vores begivenheder. Herudover arbejder vi med videomediet i form af specialdesignede projektioner på koncertrummenes vægge og scenernes bagtæpper. Vi samarbejder med nogle af landets dygtigste unge designere, grafikere, VJ's og kunstnere om at udvikle disse udtryk til FROST – heriblandt Darkmatters og HvassHannibal.

Vi er ligeledes i dialog med relevante uddannelsesinstitutioner, om at give deres studerende mulighed for at prøve kræfter med at designe dekorationen til vores profilerede koncertbegivenheder. Det er således ambitionen at studerende fra lystekniker-uddannelsen på Statens Teaterskole, fra Music Management-uddannelsen på Rytmask Musikkonservatorium samt fra Interaktivt Design på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole vil indgå i udviklingen og afviklingen af FROST 2013.

[STORBYFESTIVALEN]

København oplever i disse år en opblomstring indenfor de kreative erhverv og indenfor gastronomi, arkitektur, mode, design og musik markerer danske aktører sig internationalt med innovative og stilsikre produkter af høj kunstnerisk kvalitet. FROST udgør en platform, hvor landets talentfulde og succesrige musikere og komponister kan udfolde deres kunst og samtidig gå i dialog med og skabe værker i samarbejde med aktører fra de øvrige kunstretninger.

Samtidig er FROST en indgangsportal for et moderne og nysgerrigt publikum. I vores optik er folk, der interesserer sig for ny rytmisk musik og vælger at bo i eller at rejse til en metropol, typisk bredt interesserede i moderne kulturtilbud indenfor kunst, gastronomi, design, mode m.v. FROST søger derfor at skabe tilbud i løbet af festivalperioden, som giver publikum smagsprøver på flere aspekter af byens kulturelle tilbud. Dels gennem kombinerede oplevelsespakker, men især ved at skabe unikke begivenheder, som kombinerer flere kunstformer eller viser byen frem på nye måder og giver adgang til bygninger, som normalt er lukkede for offentligheden.

"Nogen ideer ligger blot og venter på at blive undfanget. Som nu f.eks. Frost Festivalen (...), der i løbet af februar har forsøgt at forsøge det københavnske musikliv med en række ofte opfindsomt iscenesatte koncerter. (...) Folk, der havde fanget svenske Jonathan Johansson i Koncertkirken, talte grådkvalt derom, mens Sleep Party People's show på Zoologisk Museum omtaltes med ærefrygt, så succesen lyder til at være hjemme." – Klaus Lynggaard, Information, 26/2 2012

[FESTIVALKOLLEKTIV]

FROST er en del af et festivalkollektiv, der alle arrangerer begivenheder i København i løbet af februar måned. Udover FROST rummer gruppen Copenhagen Cooking, Copenhagen Fashion Festival, Copenhagen Jazz Festival, Dansk Arkitektur Center, Dansk Design Center og Copenhagen Art Festival. Gruppen mødes 4-6 gange årligt og faciliteres af Wonderful Copenhagen, der samtidig markedsfører aktørernes begivenheder internationalt under navnet Wondercool Copenhagen. Dette medfører dels at FROST bliver effektivt markedsført i nærrområderne (Norden, Tyskland, Benelux og UK), men især udgør netværket en optimal platform for FROSTs ambition om at skabe tværkulturelle begivenheder med ligesindede kulturaktører. (Se mere: www.wondercoolcopenhagen.dk)

[MARKEDSFØRING]

FROST er et overflødigshorn af gode historier, vinkler og billeder. Således arbejder vi målrettet på at placere vores historier i relevante medier, for, gennem gode og skarpviklede foramtaler og anmeldelser, at generere opmærksomhed og give publikum anledning til at tale om FROST og anbefale festivalens arrangementer til hinanden. Denne sociale markedsføring understøtter vi gennem stor aktivitet på bl.a. Twitter og Facebook, ligesom FROSTs hjemmeside skaber det naturlige omdrejningspunkt for vores kommunikation.

Herudover markedsfører vi FROST ved hjælp af bannerreklamer på udvalgte websites, hænger plakater op i byen og distribuerer programkataloger på barer, cafeer, butikker m.v. Ligeledes markedsføres FROST gennem samarbejdspartnerne kanaler og ikke mindst i Danmark og internationalt, som del af den samlede indsats omkring Wondercool Copenhagen (se ovenfor), hvilket resulterer i omtale i indstiksaviser, programmer, websites, Strøgbannere og kampagner i Metro, S-tog, m.v.



WhoMadeWho – Spejlvendt i VEGA. FROST 2012.

[PROJEKTER 2013]

Vi er allerede i fuld gang med at udvikle projektideer til FROST 2013. Her er fire eksempler på arrangementer, der er på tegnebrættet til den kommende festival:

"Lyden af spøgelsesbyer"

I samarbejde med Dansk Arkitektur Center arbejder vi på at skabe et arrangement, der bygger bro mellem musik- og arkitekturverden, i DAC's smukke rammer på Christianshavn. Gennem koncerter, installationer og artist talks med musikere og arkitekter, udforsker vi "det forladte rum" som inspirationskilde for musikere og lydkunstnere. Dette sker med udgangspunkt i det internationalt anerkendte danske band Efterklang, der er aktuelle med et album, som netop er baseret på lyde bandet har indsamlet i den forladte russiske mineby Piramida på Svalbard i Nordnorge. Til arrangementet kommer vi bag om deres arbejdsproces og hører specialkomponerede lyd eksempler baseret på deres rejse. Vi er langt i dialogen med Efterklang, der vil spille en regulær koncert under FROST.

"Vietnam t/r"

Den prisvindende danske sangskriver Michael Møller har gennem en årrække rejst til Hanoi i Vietnam og arbejdet tæt sammen med lokale musikere, producere og festivalarrangører. Det er der kommet en række sange ud af, som skal præsenteres under FROST, hvor vi arbejder på at invitere Møllers vietnamesiske samarbejdspartnere til landet i samarbejde med udenrigsministeriet. Ligeledes er vi i dialog med Danmarks Radios PigeKor om deres potentielle deltagelse i projektet. Ønsket er at præsentere musikken ved en række intimkoncerter i "Det Kinesiske Lysthus" i Frederiksberg Have og i DR Koncerthuset.

"Botanisk Have"

Med afsæt i koncertsuccessen i Palmehuset under FROST 2012 og som en videreførelse af vores gode samarbejde med Statens Naturhistoriske Museum, planlægger vi at iscenesætte Palmehuset og en række af havens øvrige drivhuse med musik, lyd og lys samt at arrangere en koncertrække i havens store Maskinhal. Ambitionen er at skabe en 2-dages "festival i festivalen" med toneangivende bands i halen og lydkunstnere i drivhusene.

"Bulls Eye"

En performativ koncertbegivenhed, hvor publikum står placeret i centrum for et musikalsk sansebombardement i Dansekapellet på Bispebjerg Torv. Seks bands står i en cirkel med hver deres set-up af instrumenter, forstærkere etc. Publikum står i cirkelens midte. Et af bandene starter med at spille 1-2 numre. Herefter overtager et af de andre bands i cirklen. Publikum ved ikke hvor musikken kommer fra næste gang eller hvilken musikalsk genre og udtryk de vil blive udsat for. På denne måde skaber de deltagende artister i fællesskab en unik musikalsk oplevelse for publikum.

[HOLDET BAG]

FROST er udviklet af musikvirksomheden Volcano, der, ud over festivalen, driver Bremen Teater og arbejder med management og booking af danske artister samt konceptudvikling i krydsfeltet mellem kultur- og erhvervsliv. Volcano arbejder bl.a. med artister som Nephew, Spleen United, VETO, Kashmir, Rangleklods og I Got You On Tape. FROSTs sekretariat deler således kontorer med en række af spydspidserne indenfor musiklivet i Danmark.

Mikael Pass - Festivalleder

Mikael har en bred erfaring og forankring i musik- og kulturlivet og har tidligere arbejdet som bl.a. Kunstnerisk Udviklingschef på koncertstedet VEGA og som radiovært og redaktør for musikprogrammet Det Elektriske Barometer i Danmarks Radio. Mikael har ligeledes bestyrelseserfaring fra Dansk Live/Spillesteder.dk og STRØM festivalen.

Anna Rose – Programansvarlig

Anna har stor erfaring med at booke og promovere koncerter med danske og internationale artister. Hun har tidligere arbejdet i London og for koncertarrangøren Live Nation.

Marie Aktor – Produktionsansvarlig

Marie er uddannet i Music Management og har tidligere stået for koncertproduktion hos bl.a. Roskilde Festival og på spillestederne Toldkammeret og Gimle.

Sidse Gry Jeppesen – PR-ansvarlig

Sidse har studeret music management og har stor erfaring med at promovere koncerter og artister med hovedvægt på de sociale medier.

Jesper Majdall – Direktør for Volcano

Jesper har arbejdet som manager og pladeselskabsejer gennem en årrække og har en bred erfaring og netværk indenfor musikbranchen i Danmark og internationalt.

Kristian Riis – Direktør for Bremen Teater og medejer af Volcano

Kristian er har tidligere arbejdet som direktør for Music Export Denmark, er manager og guitarist i bandet Nephew og sidder bl.a. i bestyrelsen for den norske branchefestival By:Larm.

Hertil kommer PR-ansvarlig, praktikanter, produktionsfolk og frivillige.

[KONTAKT]

MIKAEL PASS, FESTIVALLEDER
+45 27 12 51 66
MIKAEL@VOLCANO.NU

WWW.FROSTFESTIVAL.DK

[BUDGET FROST 2013]

UDGIFTER

KONCERTPRODUKTION:

HONORARER	615.000
PROVISION (AGENTER M.V.)	45.000
KOMPONISTHONORARER (BESTILLINGSVÆRKER)	80.000
P.A. (LYD)	140.000
LYS	90.000
SCENEPODIER	20.000
CATERING (ARTISTER, CREW M.V.)	30.000
HOTEL	30.000
TRANSPORT (TAXA, BILLEJE, BENZIN, M.V.)	27.000
VENUEMANAGER	25.000
LYDTEKNIKERE	37.500
LYSTEKNIKERE	37.500
SECURITY	23.000
FRIVILLIGE (FORPLEJNING, M.V.)	7.000
VISUALS (VJ'S + DESIGN)	88.000
DEKORATION	30.000
BAR (VARER, MATERIALER M.V.)	30.000
GARDEROBE (BØJLER, STATIVER, NUMRE, M.V.)	10.000
DIVERSE	30.000
KODA/GRAMEX	50.000
FORSIKRING (PUBLIKUM, MUSIKERE, M.V.)	22.000
SALLEJE	50.000
KONCERTPRODUKTION I ALT	1.517.000

PR & MARKEDSFØRING:

GRAFISK DESIGN (PLAKAT, PROGRAM, M.V.)	35.000
TRYK (PLAKATER, PROGRAMMER M.V.)	15.000
OPHÆNGNING AF PLAKATER	8.000
ONLINE KAMPAGNER	35.000
DIVERSE	10.000
PR & MARKEDSFØRING I ALT	103.000

ADMINISTRATION & DRIFT:

LØN OG PERSONALEUDGIFTER	550.000
LOKALER	42.000
DRIFT, ADMINISTRATION, REJSER	50.000
REPRÆSENTATION	14.000
BOGHOLDERI	20.000
REVISION	20.000
FORSIKRING	7.000
ADMINISTRATION & DRIFT I ALT	703.000

UDGIFTER I ALT

2.323.000

FINANSIERINGSPLAN:**KONCERTINDTÆGTER:**

BILLETINDTÆGTER	525.000
BARSALG	55.000
GARDEROBE	63.000

OFFENTLIGE TILSKUD:

STATENS KUNSTRÅDS MUSIKUDVALG	200.000	(ANSØGT)
KØBENHAVNS KOMMUNE	250.000	(ANSØGT)
REGION HOVEDSTADEN	400.000	(ANSØGT)
DIVERSE LOKALUDVALG I KØBENHAVN	30.000	(SKAL SØGES)

ANDRE TILSKUD:

WONDERFUL COPENHAGEN	150.000	(OPNÅET)
ROYAL UNIBREW	100.000	(OPNÅET)
ANDRE SPONSORER	50.000	(ANSØGT)
NORDEA FONDEN	200.000	(ANSØGT)
BIKUBENFONDEN	200.000	(ANSØGT)

EGENFINANSIERING:

VOLCANO	100.000	(OPNÅET)
---------	---------	----------

INDTÆGTER I ALT**2.323.000**

Festival skabte tropisk magi i København



TROPEVISIT. Imens kakerlakkerne forlystede sig med koncertgængernes aflagte drinks, gav Frisk Frugt som en del af den københavnske Frost Festival en smuk koncert i Palmehuset i Botanisk Have. - Foto: Ditte Valente

Frost Festival reddede februars nysgerrige koncertgængere med skæve koncerter og stærke navne.

AF **PERNILLE JENSEN**

Det har været lidt sjovere at være musikanmelder i København den seneste måneds tid. For hvor sommeren tilhører de store festivaler og lyse nætter, kan vinterhalvåret ofte føles som en kold og mørk udørk.

Men flere gange i løbet af februar har isblå lyskegler slanget sig op ad en lang række forskellige bygninger rundt omkring i København.

Det er Frost Festivalens vartegn, og festivalens fineste særkende er en veludviklet næse for at vende velkendte spillesteder på hovedet og opsnuse nye, ukonventionelle koncertsteder som for eksempel Zoologisk Museum efter lukketid eller en hal i det gamle B&W på Refshaleøen.

Alternativ rock

Med et program spændende over lokale helte som Spleen United, Ulige Numre og WhoMadeWho til solide, udenlandske navne som svenske Jonathan Johansson og amerikanske Wilco befinder Frost Festival sig profilmæssigt i den alternative del af rocken, men det sker med sprudlende og markante afstikkere i retning mod det improviserede og udsyrede, såvel som et mere klassisk udtryk.

LÆS OGSÅ Guide: Frost Festival vil rocke din februar

Begge yderligheder var således repræsenteret i Koncertkirken, der troner som en hengemt hemmelighed på Blågårds Plads på Nørrebro, hvor den tyske komponist og pianist Nils Frahm spillede en udsolgt koncert i festivalens første uge.

Afdæmpet og intimt

Hans seneste album 'Felt' er indspillet i nattetimerne hjemme i Frahms berlinerlejlighed, hvor han for ikke at

forstyrre sine naboer satte filt, deraf albumtitlen, på klaverets strenge.

Det har givet pladen et afdæmpet og intimt udtryk, som Frahm vendte på hovedet live ved at vise sig som en markant mindre minimalistisk og nærmest fysisk pågående pianist. Stakkels tangenter. På flygel såvel som elklaver, som han flere gange spillede på samtidig - med en hånd på hvert.

Poetiske myggestik

Frahm indledte koncerten med en velkomsthilsen på kejdet tyskerengelsk, der mundede ud i en opfordring til, at alle i hele rummet skulle åbne en dåseøl i kor, hvorefter han bad om at få slukket alt lys i kirken.

Med et sammensurium af drømmende synthflader, buldrende tunge klaverdrøn og små, syntetiske jag som poetiske myggestik gav Frahm en storslået indførelse i sit ekspressive musikalske univers, der gav påmindelser om både Terry Riley og Talk Talk.

Bookingen af bysbarnet August Rosenbaum som opvarmning var også skarpt set fra arrangørernes side. Den unge danske pianist hviler i sin egen musikalitet, og da de to tangentlømler spillede firhændigt hen mod afslutningen af Frahms koncert, var det en stor oplevelse, der var det højloftede kirkerum så absolut værdigt.

Bøfsandwich og ukrukket ungdomssind

Mere bevidst uhøjtideligt stod det til ugen efter, hvor ti skud med et haglgevær og en fadøl for en 50'er udgjorde et tilbud, man kunne forstå på en råkold fredag aften i februar, hvor dansk rocks nye kæledægger i Ulige Numre bød på bøfsandwich og ukrukket ungdomssind i Carlsberg-medarbejdernes gamle klubhus, Haven.

Den brune, gammelkøbenhavnse stemning passede fint til bandet, hvis sange er centreret om forsanger Carl Emil Petersens stemme og hans krystalklare sans for at beskrive den dér kærlighed. Hvad enten det er til hjemstavnen 'København' eller den forfrosne vinterforelskelse på 'Navn i sne'.

LÆS OGSÅ [København-fænomen stjæler og slipper afsted med det](#)

For med reference til sidstnævnte kan Ulige Numre for så vidt tisse mit navn i byens grå sne, der dengang stadig lå i dynger udenfor - jeg vil stadig smile henført, når de spiller live.

Selv om det kommende album, der skal følge op på ep'en fra sidste år, nok lader vente på sig, er der masser at komme efter hos bandet, der - som de selv siger - er unge lidt endnu.

Det samme gælder den mindst lige så usnobbete opvarmning, duoen Dig & Mig: De har hittet med den forbandet catchy single 'Skyggerne', som i Andrea Aagaard har en stensikker og forrygende frontfigur for bandets kække tyggegummipop tilsat Ramones-guitarer, der live blev bakket op af Magnus Knudsen fra punkbandet De Høje Hæle på et gammelt Casio-keyboard, der såmænd stod på et strygebræt.

Søndagsfest i en øde sal

I søndags var det WhoMadeWho, der stod på scenen i Store Vega, hvilket de har gjort før. Denne gang var det bare omvendt - så bandet stod med ryggen mod en gabende tom sal foran 100 søndagsfeststemte publikummer, der fik den sjældne fornøjelse at gå i fodsporene på utallige store bands og kunstnere ved at gå ind på scenen fra backstageområdet og opleve koncerten fra scenen.

Og med et stramt sæt spillet med overskud af en af dansk rocks mest velsmurte festmaskiner var det svært at forestille sig et band, der var mere oplagt til at lave søndagsfest i en helt øde sal.

Samtidig lykkedes det at inkorporere nye numre som 'Inside World' og 'Never Had The Time' fra albummet 'Brighter', der udkom i går, og som gik hånd i hånd med gamle drenge som 'Space For Rent' og temasangen 'The Loop', som fik de store, runde lamper i loftet over Vega til at blinke veloplagt og forelsket i takt.

Smuk sammensmeltning mellem natur og menneske

Men hvor både Koncertkirken, Haven og den gæve spejlvending af Store Vega var eksempler på opfindsomme koncertsteder, der spillede godt op mod sine optrædende, var den helt store genistreg fra Frost Festival anno 2012 ideen om at bruge et aftendunkelt Palmehuset i Botanisk Have som spillested for improvisationsvirtuos og multiinstrumentalist Anders Lauge Meldgaard, som gemmer sig bag aliaset Frisk Frugt.

Her gjorde spotlamper i grønne, blå og røde nuancer det smukke væksthuis fra 1874 endnu mere magisk end i dagslys, imens opvarmningen til optrædenen enevældigt bestod af lyden af forstærket resonans fra husets beboere, selveste palmerne, hvis rolige hvilepuls lagde sig summende, knitrende og beundringsværdigt taktfast

over sine tilhørere som en organisk muzak af en anden verden.

LÆS OGSÅ[Guide: Her er årets bedste koncerter](#)

En vanvittigt veludført og smuk sammensmeltning mellem natur og menneske, der blev videreført af Frisk Frugt, der gav en små to timer lang rundflyvning i grænselandet mellem improvisation, støjrock, vuggeviser og lyden af Vestafrika centreret omkring klædeligt udknaldede versioner af sange som 'Palmevinsdrikkerens vækkelsesblues' og 'Biodynamisk æblejuice bringer solen indenfor om vinteren'.

Palmehuset rager 20 meter i vejret på sit højeste sted, og via hvidmalede vindeltrapper kan man betragte hele virvaret af tropiske planter fra oven, hvilket sekstetten benyttede sig af, da de i dele af koncerten spadserede omkring blandt blade og træer og med raslende percussion og plirrende fløjter gav en ekstra dimension til den i forvejen forstærkede følelse af at befinde sig i en jungle på en mørk vinternat i København.

FACEBOOK[Bliv ven med IBYEN](#)



BLÆK
til din printer

0,-

*Eller fotoepir (20 ark) for 0,- som ny kunde i dag! Kun eksp. gebyr 39,-

inkClub.com

Ressource: <http://ibyen.dk/musik/koncert-beat/ECE1553637/festival-skabte-tropisk-magi-i-koebenhavn/>

Offentliggjort: Feb 28, 2012 8:14 AM

© POLITIKEN.dk

Reportage: Spisegæster fik østers i pose og sav i ørene



Sanserus. På fade nærmest svæver oplyste fade gennem hallen, mens en kraftig lugt af brænderøg breder sig. Gæsterne til arrangementet 'Genklang' stimler sammen og strækker sig for at sikre sig en bid af det glaserede kød. - Foto: JACOB EHRBAHN

Fredag aften fik gæsterne røg og en sang om opvaskemaskiner på Refshaleøen.

AF **BIRGITTE KJÆR**

Der ligger 1.500 grønne æbler hen ad det lange bord.

For enden sidder sangerinden, der kalder sig Jomi Massage. Hun er klædt i en dramatisk sort kjole med store pufærmer, men den dækkes næsten helt, da en tjener binder et stort hvidt klæde om hendes hals.

Hendes ryg er dækket af brændeknuder og nu tapes en mikrofon fast på hendes kind, mens hun tager et æble i den ene hånd og en knogle i den anden.

Mellem rock, mad og teater

Publikum stimler sammen om optrinet. De har løst billet til arrangementet 'Genklang', som foregår i en hal i det gamle B & W på Refshaleøen.

Bag aftenens begivenheder, der ligger i spændingsfeltet mellem koncert, restaurantbesøg og kunstperformance, står madfestivalen Copenhagen Cooking og rockfestivalen Frost.

LÆS Guide: 6 bud på en god weekend

Der har været meget hemmelighedskræmmeri om, hvad der skal foregå, men en introduktionsmail har kortfattet forklaret, at der er musik og små smagsoplevelser på programmet.

Musikken står Jomi Massage, alias Signe Hørup Wille-Jørgensen, for, mens teamet Mette Martinussen og Nicolai Danielsen (der tidligere drev det roste Madeleines Madteater) komponerer de kulinariske indslag og står for aftenens scenografi.

LÆS ARTIKEL[På rogn-rally: »Der er noget fantastisk over at spise ufødte børn«](#)**Hun fejer frugter på gulvet**

Jomi Massage tager en bid af æblet.

Publikum er tyst, mens hendes frydefulde gnaveri knaser sprødt i højtalerne. Så bider hun mere aggressivt i frugten, og tyggelydende forplanter sig som en hjerterytme ud i lokalet. Nogle griner, men bliver stille, da hun begynder at synge:

»Engang var vi de eneste her. Nu er jeg den efterladte. Den eneste her. Med brænde på ryggen. Med æbler, med ribben i hånden prøver jeg at skabe noget til mig selv...(…) Det måltid af ben og hjerter, der slår«.

Imens rækker hun bydende hænderne ud, så publikum går frem og tager æbler. Mens alle gnaver, klatrer Jomi Massage op på bordet og fejer de resterende hundredvis af grønne frugter ned på gulvet, så de triller ud blandt de hundredvis af fødder.

Shaman trommer til samling

Hun istemmer sin anden sang med ordene »Opvaskemaskinen siger jeg skal ud. Jeg adlyder opvaskemaskinen«.

Musikeren Nils Grøndahl spiller på sav og en anden slår på tromme, som er han en shaman, der kalder til samling.

Imens får gæsterne aftenens første ret uddelt. Det ligner en skub-op-is, men er en indpakket creme med østersbidder og pickes. Som en slags fiskeremoulade. Nogle bider utålmodigt i plastikken, mens andre pænt venter, til saksen når frem.

SE[Fotos: Madteater fik gæsterne til at lave deres egen mad](#)**Kamp om at komme til fadene**

Straks efter spreder sig en kraftig duft af brænderøg i hele den højloftede hal, og tjenere bærer fade frem med små lysspots, så gæsterne hurtigt ser dem i det halvmørke rum og stimler sammen om dem for at komme til.

Selv om fadene bæres højt over hovedet, rækker gæsterne sig op på tå for at komme til og hive en bid til sig. Det er mørkt, glaseret svinekød, som efterlader fingrene godt fedtede. Det har arrangørerne dog tænkt på, så vådservietter bæres rundt.

Gæsterne skyller efter med kolde øl og vin i plastikglas. Der er varmt i lokalet, og folk taler højlydt sammen, for at kunne høre hinanden gennem musikken.

Inden der går for meget almen hygge i den, bliver alle inddelt i hold, får et klistermærke på skulderen og sendes af sted med elevator.

Bank, pil, spis

Ovenpå venter en kok i en dunkel korridor. Der bliver slået på en klokke, og gæsterne gelejdes 12 ad gangen ind i hver deres hvide rum, hvor et bord venter med en masse æg.

Et piktogram på væggen forklarer, at man skal banke æggene mod bordpladen, pille dem og spise løs. Imens optager en mikrofon lydene.

Ikke alle æggene er lige kogte, så nogle ender med at stå med hvidt blæver mellem hænderne, mens andre vellystigt guffer perfekte, smilenede æg med kryddermayonnaise og crumble.

»Lækkert!«, lyder det fra én, som haler sin telefon frem for at forevige øjeblikket.

Klokken ringer igen. »Arh! Vi er ikke klar«, siger en gæst med mad i munden, men ud skal vi - og videre.

Skål er en god lyd

Klokken lyder snart igen og i næste hvide lokale venter 12 glas med en rød bittersød drik, og på bordet ligger rejchips. Igen forklarer et piktogram, hvad man skal gøre: Gnid kanten af glassene, så toner kaldes frem.

Folk spytter ihærdigt på fingrene og gnider og grubber, men kun få formår at få det til at spille.

I stedet skåles der, så glassene klinker.

»Dét er en god lyd, det dér«, lyder det tilfreds.

Fra korridoren lyder det igen »ding, ding«. Vi skal videre.

Spinat ved fælles indsats

I tredje og sidste rum står tre kogeplader. To unge mænd i skjorte tager straks tæten og griber paletknivene for at brase spinat, som piktogrammet anbefaler.

Alle 12 deltagere arbejder sammen om at kreere toasts med olieeddikedressing, for det skal gå tjept - klokken kan lyde når som helst.

»Det er jo et sociologisk eksperiment«, konstaterer en af gæsterne.

»Hvor er baconen?«, replicerer en anden.

Stærk tuba og guitar

Vi bliver gennet ned i stueetagens hal igen og får sækkepuder og taburetter med, så vi har noget at sidde på.

Jomi Massage er sammen med musikerne Jakob Munck (på bl.a. tuba og trombone) og Niels Grøndahl (sav med mere) i fuld gang.

Nogle af tonerne fra hendes røde guitar er så forvrængede og høje, at et par af de ældre publikummer holder sig for ørerne, mens andre og yngre brøler »yeah!« og klapper.

Tungen slår et sidste smæk

Der er gået et par timer, og den interaktive mad-musik-kunstoplevelse er ved at være til ende. Den værste sult er stillet, og folk hviler tungt på gulvet foran scenen som strandede hvaler.

Jomi Massage synger »...kæmper for en fælles forståelse. Lad os slå et smæk med tungen!«. Og leder selv an, så det smælder i højtalerne.

Gæsterne slår selv aftenens sidste smæk med tungen, da de til slut hver får en stearinlys-oplyst bakke.

På den er noget, der ligner kaffe og kage ved første øjekast, men viser sig at være suppe, poser med ost, kiks, lakrids, makroner og grøntsager.

På suppekoppen står der »Hvad med os to?«. Og den vis får 'Genklang' det sidste ord - med sin åbne, spørgende form, før gæsterne sendes ud i mørket, hvor de kom fra.

FACEBOOK[Bliv ven med IBYEN](#)

Ressource: <http://ibyen.dk/restauranter/ECE1551098/reportage-spisegaester-fik-oesters-i-pose-og-sav-i-oerene/>

Offentliggjort: Feb 24, 2012 10:33 PM

© POLITIKEN.dk